Стратегія соціально-економічного та культурного розвитку Канівської міської територіальної громади на 2025-2035 роки

ЗМІСТ

1. ЗВЕРНЕННЯ ГОЛОВИ ГРОМАДИ 5

2. МЕТОДИКА РОЗРОБКИ 6

3. АНАЛІТИЧНА ЧАСТИНА 10

3.1. ІСТОРИЧНА ДОВІДКА 10

3.2. ГЕОГРАФІЧНЕ РОЗТАШУВАННЯ 13

3.3. ПРИРОДНО-РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ 15

3.4. ХАРАКТЕРИСТИКА НАСЕЛЕННЯ ТА ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ 17

3.5. ІНФРАСТРУКТУРА ГРОМАДИ 19

3.6. МІСТОБУДІВНА ДОКУМЕНТАЦІЯ 31

3.7. ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК 32

3.8. ФІНАНСОВИЙ СТАН ТА БЮДЖЕТ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ 35

3.9. ОРГАНИ УПРАВЛІННЯ ГРОМАДОЮ 37

3.10. ОРГАНИ САМООРГАНІЗАЦІЇ НАСЕЛЕННЯ ТА ГРОМАДСЬКИХ ОБ'ЄДНАНЬ 39

3.11. РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ ЗАІНТЕРЕСОВАНИХ СТОРІН 39

4. SWOT – АНАЛІЗ 42

5. СЦЕНАРІЇ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ 52

6. СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ 56

7. СТРАТЕГІЧНІ, ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ 57

8. АНАЛІЗ ВІДПОВІДНОСТІ СТРАТЕГІЇ ДО ІНШИХ СТРАТЕГІЧНИХ ДОКУМЕНТІВ НАЦІОНАЛЬНОГО ТА РЕГІОНАЛЬНОГО РІВНІВ 63

9. МОНІТОРИНГ ТА ОЦІНКА РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ. 66

10. ДОДАТОК 70

1. ЗВЕРНЕННЯ ГОЛОВИ ГРОМАДИ

Шановні мешканці Канівської міської територіальної громади!

Нині ми не просто розпочинаємо нову сторінку історії, а й беремо на себе спільну відповідальність за наше майбутнє. Усвідомлення складних воєнних реалій сьогодення, критеріїв успішності і прагнення до збереження історичної самобутності об'єднує жителів громади, бізнес, активістів, молодь, людей поважного віку та спонукає до рішучих дій.

Саме для втілення наших найсміливіших спільних мрій, амбіцій та переконань була розроблена Стратегія соціально-економічного та культурного розвитку Канівської міської територіальної громади на 2025-2035 роки, яку я пропоную вашій увазі.

Цей документ – наш дороговказ на найближче десятиліття. Він акумулює в собі низку заходів, спрямованих на підвищення рівня життя населення громади: стимулювання економічного зростання, розвитку соціальної інфраструктури, освіти, медицини, комунального господарства, молодіжної політики, впровадження інноваційних технологій, співробітництва з міжнародними партнерами та донорами і багато іншого. До формування такого стратегічно важливого документу ми підійшли з неабиякою увагою. Зокрема, проведено опитування жителів громади, кілька стратегічних сесій та роботу у фокус-групах.

Фактично у Стратегії зібрані не лише наші мрії, але окреслено цілком реальний шлях для створення комфортної і оновленої громади, яку будуть знати не лише в Україні, а й за її межами.

Дякую усім, хто брав участь у розробці та обговоренні Стратегії, адже ви зробили свій внесок у майбутнє громади. Ваша підтримка, ваша участь та ваша активність – це те, що зробить цю Стратегію реальністю. Окремо хочу відмітити БО «БФ «МХП-Громаді» за можливість залучити до процесу розробки цього важливого документа експертів-професіоналів Олександру та Віталія Гліжинських. Завдяки їх супроводу нам вдалося створити Стратегію, яка стане справжнім фундаментом для нашого розвитку.

Лише об'єднані спільною метою, ми зможемо побудувати громаду, про яку ми мріємо та на яку заслуговуємо.

2. МЕТОДИКА РОЗРОБКИ

Міська рада та стратегічний комітет Канівської міської територіальної громади за підтримки Благодійної організації «Благодійний фонд «МХП-Громаді» під супроводом експертів зі стратегічного розвитку Олександри та Віталія Гліжинських провели 2 стратегічні сесії та 5 фокус-груп. Події були націлені на збір інформації від бізнесу, громадськості, представників ОМС, соціальної сфери, ветеранів, молоді, інших мешканців міста та сільських територій для аналізу поточної ситуації в громаді та перспектив її розвитку для розроблення Стратегії соціально-економічного та культурного розвитку Канівської міської територіальної громади на 2025-2035 роки (далі - Стратегії розвитку Канівської громади до 2035 року)

Дві **стратегічні сесії** відбулись у форматі офлайн, до яких долучилось близько 200 осіб:

- 27 березня 2024 року – представники бізнесу, комунальних підприємств, ОМС;
- 13 квітня 2024 року – представники громадських, молодіжних організацій, соціальних установ.

Фокус-групи теж були проведені у форматі офлайн. Всього відбулось 5 зустрічей, у яких взяли участь близько 50 осіб:

- 5 травня 2024 року (2 події) – ветерани, діючі військові та представники бізнесу;
- 6 травня 2024 року (3 події) – учасники різних вікових груп – молодь, люди середнього та похилого віку.

Учасники переважно були не незнайомі між собою. Категорично не допускалась присутність близьких родичів, журналістів, чиновників, що займають керівні посади, депутатів, соціологів, соціальних працівників. Перевага в участі надавалась учасникам, які були новими - ті, які не брали участь у стратегічних сесіях.

Кожна подія фіксувалась на паперових та електронних носіях. По завершенню подій усі зібрані дані були переведені в текстовий формат і проаналізовані за структурою питань, які розглядались на подіях. Також аналітики виділили спільне та відмінне у пропозиціях різних груп.

Опитування мешканців Канівської міської територіальної громади (далі - Канівської МТГ) було проведено в рамках роботи над розробкою Стратегії розвитку Канівської громади до 2035 року. Вибіркова сукупність: 816 респондентів. Період проведення опитування: липень-серпень 2024 року. Метод збору соціологічної інформації є Computer Assisted Web Interviewing (CAWI) з використанням функціоналу опитувального інструментарію Google forms.

Процес розробки

Методологія розробки Стратегії розвитку Канівської громади до 2035 року базується на рекомендаціях Міністерства розвитку громад та територій України щодо стратегічного планування в громадах (Наказ від 21.12.2022 № 265). Цей підхід орієнтований на створення довгострокового документу, що сприятиме сталому розвитку громади через економічний, соціальний, екологічний та просторовий прогрес.

Формування стратегічного комітету

На початковому етапі було створено стратегічний комітет за розпорядженням міського голови «Про затвердження Положення та складу робочої групи з розробки Стратегії соціально-економічного та культурного розвитку Канівської міської територіальної громади на 2025-235 роки» від 26.03.2024 №171-р. До складу комітету увійшли представники місцевої влади, депутати, директори комунальних підприємств, медики, освітяни, культурні діячі, члени громадських організацій та бізнесу. Стратегічний комітет збирав та аналізував дані і забезпечував інклюзивне залучення різних груп населення до процесу розробки стратегії.

Проведення стратегічних сесій

Було організовано дві стратегічні сесії, під час яких цільові аудиторії, такі як представники ОМС, бізнесу, комунальних підприємств, представники молодіжних та громадських організацій, представники освіти, медицини та інші активні мешканці, брали участь у визначенні ключових напрямів розвитку громади. Стратегічні сесії проводилися з метою ідентифікації основних викликів і можливостей, з якими стикається громада, а також формування довгострокових пріоритетів розвитку.

У двох стратегічних сесія взяли участь близько 200 осіб:

- 27 березня 2024 року – представники бізнесу, комунальних підприємств та ОМС;
- 13 квітня 2024 року – представники громадських, молодіжних організацій та представники виконавчих органів місцевого самоврядування.

Ідеї учасників озвучені на кожній події фіксувалась на паперових носіях та за допомогою диктофону. По завершенню усі дані були переведені в текстовий формат і проаналізовані за структурою питань, які розглядались на подіях, а також аналітики виділяли спільне та відмінне у пропозиціях різних груп.

Фокус-групові дослідження (ФГД)

Проведено п'ять фокус-групових досліджень із залученням різних категорій населення. Вибірка складалася як з мешканців міста Канів, так і з сіл територіальної громади. Під час ФГД учасники обговорювали ключові проблеми та виклики, зокрема в економіці, соціальній сфері, екології та інфраструктурі, а також пропонували свої бачення розвитку громади.

У 5 фокус-групах взяли участь близько 50 осіб:

- 5 травня 2024 року (2 події) – ветерани, діючі військові та представники бізнесу;
- 6 травня 2024 року (3 події) – учасники різних вікових груп – молодь, люди середнього та похилого віку.

Учасники переважно були не незнайомі між собою. Категорично не допускалась присутність близьких родичів, журналістів, чиновників, що займають керівні посади, депутатів, соціологів, соціальних працівників. Ми надавали перевагу учасникам, які були новими - ті, які не брали участь у стратегічних сесіях.

Відповіді та ідеї учасників, що були озвучені на кожній зустрічі фіксувалась на електронних документах та за допомогою диктофону. По завершенню усі дані були проаналізовані за визначеною структурою питань, які обговорювались на зустрічах.

Опитування мешканців громади

З метою широкого залучення громадян до процесу стратегування, було проведено опитування мешканців Канівської міської територіальної громади у форматі онлайн. Опитування охоплювало різні вікові та соціальні групи, що дозволило отримати різносторонні думки щодо майбутнього розвитку громади. Це дало змогу краще зрозуміти потреби та очікування жителів як міста, так і прилеглих сіл.

Свої відповіді та пропозиції надали 816 респондентів. Опитування відбувалось у період липень-серпень 2024 року за методом збору соціологічної інформації Computer Assisted Web Interviewing (CAWI) з використанням функціоналу опитувального інструментарію Google forms.

Стратегічний аналіз та SWOT-аналіз

На основі зібраних ідей та пропозицій було здійснено всебічний аналіз соціально-економічного стану громади, демографічних та економічних тенденцій, а також проведено SWOT-аналіз. Це дало змогу оцінити сильні та слабкі сторони громади, а також можливості та загрози, що стали основою для розробки стратегії.

Побудова дерева цілей та розробка стратегічних напрямків

На основі зібраних даних та аналізу, залучені експерти спільно із стратегічним комітетом розробили дерево цілей, що включає стратегічні, операційні цілі, завдання та проєкти. Таким чином було охоплено економічну, соціальну, туристичну, екологічну, адміністративну та інші сфери розвиток громади.

Публічні консультації та презентація стратегії

Відбулись дві події із презентації напрацювань Стратегії розвитку Канівської громади до 2035 року у форматі офлайн. Одна для представників виконавчого та стратегічного комітетів, а друга для представників депутатського корпусу. Учасники зустрічей заслухали презентації та висловили свої пропозиції та ідеї, що можна додати до вже зробленого.

Після презентацій відбулась публічна консультація, куди вже були запрошені всі бажаючі мешканці громади. Під час консультації детальніше обговорили цілі стратегії, виконання яких забезпечить досягнення бачення громади. Учасники працювали в групах за основними стратегічними напрямами і висловлювали свої пропозиції та ідеї. Всі думки були зафіксовані на паперових листах.

Зібрані думки та пропозиції були проаналізовані та додані до загального банку даних.

Коригування та фіналізація стратегії

Після збору зворотного зв’язку стратегія була доопрацьована експертами, представниками стратегічного комітету і опублікована для обговорення в електронному форматі на офіційному сайті Канівської міської ради.

Розробка стратегічної екологічної оцінки.

Для забезпечення сталого розвитку громади з урахуванням екологічних аспектів, була створена стратегічна екологічна оцінка, що пройшла публічне обговорення. 4 листопада 2024 року було розміщено повідомлення про оприлюднення заяви про визначення обсягу стратегічної екологічної оцінки документу державного планування «Стратегія соціально-економічного та культурного розвитку Канівської міської територіальної громади на 2025-2035 роки» (https://kaniv-rada.gov.ua/news/1730731814/) та розміщено заяву про визначення обсягу стратегічної екологічної оцінки (https://kaniv-rada.gov.ua/news/1730731891/). Також заяву про визначення обсягу СЕО було занесено до Єдиного реєстру стратегічної екологічної оцінки (№04-11-11076-24).

Важливим аспектом процесу розробки Стратегії розвитку Канівської громади до 2035 року стала активна участь мешканців. Завдяки стратегічним сесіям, фокус-групам, якісним та кількісним соціологічним дослідженням, зустрічам і консультаціям вдалося налагодити конструктивний діалог між різними соціальними групами та місцевою владою. Стратегія узгоджена з регіональною стратегією та державними документами, що забезпечує цілісність розвитку Канівської громади у відповідності до національних і міжнародних стандартів сталого розвитку.

3. АНАЛІТИЧНА ЧАСТИНА

3.1. ІСТОРИЧНА ДОВІДКА

Адміністративний центр Канівської МТГ місто Канів Черкаської області входить до списку історичних міст України. Датою заснування міста вважається 1078 рік, хоча історія цих місць набагато давніша. День міста – друга неділя вересня. З 15.04.1977 року отримує статус – місто обласного значення.

Минуле Канева сягає пізнього палеоліту. На межі нової ери в Каневі існувало найбільше в Україні городище зарубинецької культури в районі сучасної Пилипенкової гори. Протягом 1891-1893 років М.Ф. Біляшівський досліджував давньоруський комплекс пам'яток Княжа гора біля Канева. Ідентифікував тут літописне місто Родень, згадане у 980 році , окреслив його розміщення та планування.

В XI-XII ст. літописний Канів виступає стратегічним центром Київської Русі, захищаючи південно-східні кордони держави. У 1144 році Київський князь Всеволод Ольгович будує в місті церкву Св.Юрія – сучасний Успенський собор.

Під протекторатом Польщі у 1601 році на Канів розповсюджується Магдебурзьке право. З волі гетьмана Михайла Дорошенка у 1626 році Канів стає фактично першою столицею української козацько-гетьманської автономії. По заповіту в Каневі поховано гетьмана Івана Підкову. В Канівському монастирі знайшли свій останній притулок гетьмани Яків Шах, Самійло Кішка, Яків Остряниця.

У 1793 році Канів входить до Київського намісництва, через 3 роки він стає уїзним містом. У 1837 році було відкрито магістрат та міську думу, а в 1852 році було затверджено герб.

22 травня 1861 року у Каневі відбулося перепоховання Пророка української нації Тараса Шевченка. Особливе місце в житті Канева займає Шевченківський національний заповідник, який піднімає статус міста до рівня міжнародного визначення.

1960-ті роки: в Дніпровському каскаді гідроелектростанцій розпочинається будівництво Канівської ГЕС, відкрито електромеханічний завод «Магніт».

1970-ті роки: завершено будівництво Канівської ГЕС; збудовано 3-х поверховий лікувальний корпус Центральної районної лікарні.

1980-ті роки: видатна пам'ятка архітектури та історії XII сторіччя, Успенський собор, був переданий релігійній громаді міста.

1990-ті роки: рішенням сесії Канівської міської ради затверджена символіка Канева – герб та прапор міста. Встановлено пам'ятний знак на місці поховання загиблих під час голодомору 1932-1933 років. Відкрито Клуб - музей ветеранів війни і праці.

Третє тисячоліття: встановлено пам'ятник козацькому гетьману Івану Підкові, пам'ятний знак «Чорнобиль – наш біль довічний». У Каневі пройшов Всеукраїнський скульптурний симпозіум у камені «Шевченкова алея», в результаті – було створено і встановлено 30 скульптур. Відкрито пам'ятники святому Макарію, Пресвятій Богородиці біля Успенського собору та нову капличку на площі Т.Г.Шевченка. Збудовано «Церкву Покрови пресвятої Богородиці». Відкрито туристичний комплекс «Авто-Ріка». У 2014 році на площі Соборній відкрито пам'ятний знак Героям Небесної сотні. На вшанування пам'яті загиблого в Донецькому аеропорту «кіборга» Анатолія Чупилки на будівлі Канівської спеціалізованої школи І-ІІІ ступенів № 6 з поглибленим вивченням іноземних мов у вересні 2015 року

встановлено Пам’ятну меморіальну дошку. Такі ж дошки у травні 2015 та квітні 2018 було розташовано на будівлі Канівської ЗОШ І-ІІІ ступенів № 4 Андрію Петрушенко та Сергію Кобченку.

15 листопада 2015 в центрі міста, на площі Т.Г. Шевченка, поруч з Каплицею відбулося урочисте відкриття першого в Україні Меморіалу пам’яті воїнам АТО. У вересні 2016 на будівлі Канівського коледжу культури і мистецтв з’явилася Пам’ятна дошка видатному українському митцю, оператору, кінорежисеру Юрію Іллєнко, а у міському парку поблизу берега р.Дніпро урочисто відкрито літній кінотеатр, присвячений його пам’яті.

У 2017 році відкрито Пам’ятну дошку на вшанування 80-річчя з дня народження видатного українського патріота, діяча руху опору, публіциста, ініціатора Акту проголошення Незалежності України 24 серпня 1991 року В’ячеслава Чорновола (по вулиці на його ім’я).

6 листопада 2024 Меморіальну дошку було встановлено на фасаді адміністративної будівлі Канівського відділу поліції загиблому на війні захиснику України, капітану поліції Руслану Сліпцю.

Села Канівщини мають не менш цікаву історію.

Назва села Яблунів, що входить до Канівської МТГ достеменно походить не від дерева Яблуня, а від польського князівського роду Яблоновських, які завжди були присутні в книгах почесних громадян Подільської та Київської губерній (починаючи з XVII століття). Але тут з давних давен селилися люди – поблизу села виявлено поселення трипільської культури. Перша згадка про село припадає на XVIII ст. Восени 2014 на честь вбитих комуністами односельців встановлено пам’ятний хрест.

Перша згадка про село Межиріч датується 1190 роком і описується у «Літописі Руському за Іпатським списком» (видання 1989 року). Друга згадка про село Межиріч датується 1552 роком з опису Канівського замку із Архівів південно-західної Росії : «Здесь в числе уходов помещено и селище Товарово, 2 мили от замка». Із Очерку історії Київської землі 1891 року, автором якого є Михайло Грушевський, відомо, що: «В околицях нинішнього містечка Межиріч, знаходився город Товаров, який згадується і датується 1190 роком».

Село здобуло всесвітню відомість завдяки знахідці там житла стародавніх мисливців на мамонтів пізнього палеоліту. 1965 року селянин Микола Новицький, копаючи льох у своїй садибі, натрапив на велику кістку. Надалі археологи знайшли тут залишки чотирьох жител, складених з бивнів та кісток мамонтів. На одному з бивнів мамонта з Межиріцької стоянки зображено примітивну схему місцевості, що складається з семи рядків зображень. Можливо, це найдавніша карта, яка знайдена на території України. Датування радіокарбоновим методом на пробах кісток різних тварин, у тому числі й мамонта, дозволило визначити вік стоянки у досить вузьких межах – близько середини 15 тисячоліття до н. е. Стоянки Межиріцька, Добраничевка, Тімоновка 1-2, Супонево, Юдиново, Гонци, Кирилівська, Мезинська, Радомишль, Авдєєво і Хотильово 2 створюють Дніпро-Деснянський район мисливців на мамонтів.

Одне з цих жител академіком НАН України І.Г. Підоплічком реконструйовано у первісному вигляді і виставлено в Палеонтологічному музеї ННПМ НАН України (Київ). Знахідку демонстрували на виставках у Японії і в деяких європейських країнах. Природничий музей Нью-Йорка обладнав діораму Межиріцької стоянки палеолітичних мисливців. Рештки четвертого житла, залишені на місці розкопок, захищені від атмосферних опадів металевою конструкцією.

Взагалі, на території Межиріцької сільради досліджено поселення доби пізнього палеоліту, розкопано рештки житла, на якому виявлено поселення трипільської культури, кургани поселення скіфського періоду, поселення зарубинецької та черняхівської культур, 2 городища та курганний могильник періоду Київської Русі.

Село Бабичі розташоване поблизу соснового лісу, на північ від якого знаходиться річка Росава та поля, місцевість на південь від села горбиста. Перша згадка про село датується 1616 роком. В той час належало Федору Проскурі – Сущанському. До 1624 року Бабичі рахувалися за хутір. В 1954 році Бабичанську сільську раду приєднано до Межиріцької сільської ради, з 2018 входило до складу Межиріцької ОТГ.

Село Лука засноване на лівобережних луках річки Рось. Згадується у першій половині XVII століття, як село з 10 дворами. На території села знаходиться заповідне урочище місцевого значення Майчина гора, площею 5 га. Свій статус Майчина гора отримала у 1979 році.

Село Хмільна згадується в історичних документах з XVIII століття. Проте територія села була заселена набагато раніше. Археологам в околиці села відомі поселення часів трипільської культури, зарубинецьких часів, скіфо-сарматські пам'ятки, поселення часів Київської Русі. У часи Руїни ці землі були знелюднені, але у XVIII столітті тут заснувала нове село група переселенців, які шукали вільних земель для поселення. Вони назвали село Хмільною, оскільки пагорби навколо нього були густо заплетені хмелем.

Під час проживання на Канівщині Хмільну кілька разів відвідував Т.Г.Шевченко, який заприятелював з місцевим мешканцем Тимофієм Садовим і бував його гостем.

Перша згадка про село Кононча датується першою половиною XVIII століття. За переказами старожилів, у підгір'ї від Дніпра до території нинішнього села тягнулося велике поселення Родня, яке закінчувалося князівським замком. Від його назви походить назва села. Перші жителі селилися на південь від Кононівського замку понад річкою. У середині XIX століття прорізано нове русло річки Рось, рівень води понизився. На звільнених землях Ф.Ф. Бугаєць заснував розсадник культурних і декоративних дерев. Це поклало початок розвитку садівництва, озелененню навколишніх земель і боротьбі з ярами, що сприяло озелененню і закріпленню ярів і гір від Канева до Кончі, особливо Чернечої гори.

За переказами старожилів відомо, що село Гамарня на річці Росаві заснував пан Парчевський в 1762 році. Він заселив цю місцевість вихідцями трьох повітів, які тут збудували 20 дворів. Була споруджена гребля, біля якої і облаштувалася «гамарня». Тут освоїли виробництво мідних листів, котлів та інших металевих виробів. 1766 року збудовано винокурню та пивзавод. З цього часу й село починає називатися Гамарнею. У селі було 6 млинів-вітряків, горілчаний та два цегельних заводи. У 1967 році збудовано міст через річку Росава. В 1991 році селу повернуто його історичну назву.

Історичні довідки про село Пекарі пов'язують заснування села з літописним містом Родень, яке за однією з версій знаходилось в урочищі Княжа Гора на північ від села. Офіційно село Пекарі засноване у 1144 році. Поблизу села виявлено два поселення трипільської культури, три – доби бронзи, кургани скіфського періоду, два поселення черняхівської культури, два городища давньоруського часу (ур. Княжа Гора та ур. Заводище). Це свідчить про постійне заселення території з давніх часів. Під час Коліївщини через село, ймовірно, проходив повстанський отаман Микита Швачка. У селі встановлено пам'ятний знак на честь неодноразового перебування Т.Г.Шевченка влітку 1859 року в селі з наміром придбати землю на горі Мотовиловщина та оселитись тут.

У 2011 році в селі побудували під'їзну дорогу та вертолітний майданчик, біля якого розміщений пасажирський термінал із пропускною спроможністю п'ятдесят пасажирів на годину. На землях сільської ради знаходяться також Канівські очисні споруди, Державний заповідник, причал «Тарасова гора».

Міста побратими та партнери Канівської громади: Вишгород (Україна), Фірзен (Німеччина), Ламберсарт (Франція), Хелмно, Члухів та Члухівський повіт (Польща), Сонома (США), Виру (Естонія).

3.2. ГЕОГРАФІЧНЕ РОЗТАШУВАННЯ

Карта Канівської міської територіальної громади

Місто Канів – адміністративний центр громади.

Дата утворення міста (перша згадка в письмових джерелах): 1078 рік.

Магдебурзьке право – 1601 рік

Площа м. Канів: 1 742 га. (17,42 кв.км)

Площа Канівської міської територіальної громади – 22 832 га (228,32 кв.км), з них, землі сільськогосподарського призначення – 9 432,61 га (41,3%).

Відстань від міста Канева:

- до міста Черкаси автошляхом – 75 км
- до міста Києва автошляхом – 150 км
- найближча залізнична станція Миронівка – 40 км
- найближчий аеропорт Бориспіль – 117 км
- найближчий вертодром с. Пекарі – 11 км

Місто Канів розташоване на півночі Черкаської області у лісостеповій зоні України південно-західної частини Східно-Європейської рівнини розділене руслом Дніпра на дві частини. Перевищення місцевості над урізом Дніпра на правобережжі – 120-135 м. Лівобережна частина міста розташована на території заплави з абсолютними відмітками 80-88 м. Поверхневі води представлені р. Дніпро, струмками Дунаєць, Сухий потік, Меланчин потік та озером Лимарка, що поєднане з дренажним каналом.

Яблунів – село, розташоване за 7 км від Канева, за 25 км від залізничної станції Таганча. Площа земель села Яблунів: 3 658 га (36,58 кв.км). Село Яблунів відноситься до історико-етнографічного регіону Середнє Подніпров'я (Наддніпрянщина). Воно розкидане в ярах і при витоках джерел, які стікають у р. Росаву на південь від с. Литвинець Черкаського району. Середня висота над рівнем моря 132 м.

Межиріч – село, розташоване за 22 км на південь від міста Канева. Площа села Межиріч – 231 га (2,31 кв.км). Село Межиріч знаходиться в межиріччі річок Рось і Росава. Середня висота над рівнем моря 83 м.

Кононча – село, розташоване за 21 км на південь від міста Канева. Площа села Кононча – 162 га (1,62 кв.км). Село Кононча розташоване на річці Росі та в гирлі Росави, поміж ярами і горами – Лупинин яр та Яремина гора – заповідні урочища місцевого значення. Середня висота над рівнем моря 85 м.

Гамарня – село, розташоване на трасі Черкаси-Канів за 2 км від села Кононча (входило до його складу). Площа села Гамарня 92 га (0,92 кв.км і розташоване на автошляху Р10 за 2 км від села Кононча.

Бабичі – село, розташоване за 3 км від с.Межиріч (входило до його складу), за 25 км від міста Канів. Площа села Бабичі 86,9 га (0,869 кв.км). Село Бабичі розташоване поблизу соснового лісу, на північ від села знаходиться річка Росава та поля, місцевість на південь від села холмиста. Середня висота над рівнем моря 138 м.

Лука – село, розташоване за 7 км від села Межиріч (входило до його складу). Площа села Лука 184,4 га (1,844 кв.км). Село Лука засноване на лівобережних луках річки Рось. На території знаходиться заповідне урочище місцевого значення Майчина гора. Середня висота над рівнем моря 86 м.

Хмільна – село, розташоване за 12 км від міста Канева. Площа села Хмільна 266 га (2,66 кв.км). Село Хмільна починається з долини між двома пагорбами неподалік від гирла яру і у значній частині розташоване у Великому Хмільнянському яру – найбільшому в Європі. Він має довжину приблизно 18 км, понад 500 відгалужень, а периметр його з верхів'ями становить 110 км. Середня висота над рівнем моря 126 м.

Хутір-Хмільна – село, розташоване за 12 км від міста Канева, входило до складу села Хмільна. Село Хутір-Хмільна входить до Хмільнянського старостинського округу. Середня висота над рівнем моря 100 м.

Михайлівка – село, розташоване в 6-ти кілометрах від траси Черкаси-Мошни-Софіївка-Канів, за 12 км від міста Канева, входило до складу села Хмільна. Село Михайлівна входить до Хмільнянського старостинського округу. На території села знаходиться загальнозоологічний заказник місцевого значення – колонія річкових бобрів. Середня висота над рівнем моря 83 м.

Пекарі – село, розташоване за 9 км на схід від міста Канева. Площа села Пекарі –103 га (1,03 кв.км). Село Пекарі розташоване на правому березі Дніпра, неподалік Княжої гори. На території знаходиться Малий курган – заповідне урочище місцевого значення. Середня висота над рівнем моря 97 м.

Канівська МТГ межує: на заході – з Бобрицькою ТГ, на сході – з Ліплявською ТГ, на півночі примикає територія Канівської ГЕС та Бобрицької ТГ, з півдня – з Степанецькою ТГ.

3.3. ПРИРОДНО-РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ

Основний тип ґрунтів опідзолені середньо і сильнозмиті, менше чорноземи малогумусні. У долині Дніпра розвинуті дерново-слабоопідзолені грунти. В геологічній будові приймають участь кристалічні породи докембрійського фундаменту і відклади осадового чохла. Кристалічний фундамент (граніти, габро, магматити), прикритий корою вивітрювання у виді первинних коалінів. На території міста розміщено родовища суглинків та піску.

Особливістю геологічної будови Канівських гір, є дислокованість відкладів осадового чохла, які зім’яті у складки, зібрані у лускато-насувні структури. Район відомий в літературі, як Канівські дислокації. Від суміжних територій він чітко відрізняється своєрідним ландшафтом та унікальною будовою.

У межах Канева більшість гір мають власні назви: Дніпрова, Грецька, Лиса, Пилипенкова, Пилиха, Гончарка, Княжа , Мар'їна гора та інші. У відкладах Канівських гір розташована велика кількість скам’янілостей: белемнітів, амонітів, зуби риб (здебільшого акулячі), кістки мамонтів, викопні молюски.

Дослідження геологічної будови району Канівських дислокацій проводяться з XIX століття, але й до нашого часу їх генезис однозначно не з’ясований. Серед геологів існує кілька гіпотез походження дислокацій: зсувна, гляціальна, тектонічна або гляціально-тектонічна. Осадовий чохол в районі дислокацій зім’ятий в дрібні складки, що утворюють покривно-лускату зону. Основним типом дислокованих форм є складки-підкиди, зібрані в лускаті структури. Складки та луски перекинуті на захід.

Ліси ростуть здебільшого на узбережжях річок, степова рослинність поширена на вододілах. У районі Канева й на південний схід від нього переважають дубово-грабові ліси (дуб, граб, клен, липа, ясен), у південно-західній, південній і центральній частині – дубово-ясеневі та грабові ліси.

Шевченківський національний заповідник

Шевченківський національний заповідник розташований за 4 кілометри на південь від центру Канева. Створений відповідно до Постанови Ради Міністрів УРСР №287 від 21.11.1989 на базі існуючого Канівського державного музею-заповідника Т.Г.Шевченка з метою дбайливого збереження шевченківських меморіальних місць і навколишнього природного середовища в м. Каневі. До складу Заповідника входять пам'ятки (об'єкти) культурної спадщини українського народу (8), що становлять значну історичну і культурну цінність та органічно пов'язані з Шевченковою могилою в один меморіальний комплекс. Ще 10 червня 1918 року Рада Міністрів Української Держави визнала могилу Тараса Шевченка національною власністю

Заповідник об'єднує території історико-культурного та природно-заповідного фонду загальною площею 45 га. На його території знаходяться пам'ятки археології, архітектури, історії, мистецтва та природи. Комплекс Шевченківського національного заповідника розташований на Чернечій горі (Тарасовій) горі, неподалік від Дніпра, в районі всесвітньо відомих Канівських дислокацій, які є не лише геологічною пам'яткою, а й пам'яткою природи. Документи підтверджують існування тут в 11 ст. стародавнього Свято-Успенського Канівського монастиря, в якому знайшли вічний спочинок українські гетьмани І.Підкова, Я.Шах, С.Кішка. 1701-03 тут зведено дерев'яну козацьку церкву Покрова Пресвятої Богородиці. Історія Тарасової гори починається після поховання на ній Т.Г.Шевченка, з 22 травня 1861. Музейна збірка налічує понад 20 тисяч одиниць унікальних пам'яток, окрасою яких є меморіальні речі та офорти Тараса Шевченка, рідкісні видання його творів, високохудожні твори українських та зарубіжних митців, шедеври народної художньої творчості, цінні архівні документи, фото- і кіноматеріали, аудіо- та відеозаписи знаменитих бандуристів і кобзарів. Початок формування був пов'язаний із створенням у 1884 році першого народного музею Т.Шевченка біля його могили «Тарасової світлиці». Шевченківський національний заповідник в м. Каневі проводить велику культурно-просвітницьку роботу серед численних відвідувачів не лише з України, а й з багатьох країн світу, знайомить з життєвим і творчим шляхом поета і художника, з українською культурою, історією становлення української державності, поборником якої був Тарас Шевченко.

Канівський природний заповідник

Природний заповідник, площею 2 027 гектарів розташований неподалік Канева, на правому березі та заплавних островах річки Дніпро. Є науковим підрозділом Київського національного університету імені Тараса Шевченка, базою практики студентів.

Засновано у 1923 році з ініціативи дослідника Канівських геологічних дислокацій В.В.Різниченка як Державний лісостеповий заповідник імені Т.Г. Шевченка. У 1939 році заповідник був переданий Київському державному університету імені Т.Г. Шевченка як база навчальної практики і одержав назву Канівський біогеографічний заповідник; з 1 січня 1952 – Учбово-лісове господарство університету. Відновлено як Канівський державний заповідник у 1968 році.

Заповідник об’єднує три різні за природними особливостями частини: надзаплавну "нагірну" – вкриті лісом яри та пагорби на правому березі Дніпра – всесвітньовідомі Канівські геологічні дислокації: два заплавні острови на Дніпрі – Круглик і Шелестів; Зміїні острови у Канівському водосховищі. На території заповідника функціонує Музей природи з відділами: історії заповідника, ботанічним, зоологічним, дендрологічним, палеонтологічним, археологічним, а також меморіальними кімнатами М.Ф. Біляшівського. Садиба заповідника – територія колишньої дачі одного з перших дослідників місцевих археологічних пам’яток академіка М.Ф. Біляшівського, видатного українського археолога, етнографа, мистецтвознавця, громадського діяча, одного із засновників та дійсного члена Української Академії Наук, який знайшов тут свій останній спочинок.

Заповідник має важливе значення для охорони типових та унікальних екосистем Середнього Придніпров'я України в межах Лісостепу.

Структура земельного фонду Канівської МТГ

УСЬОГО за категоріями земель по громаді – 22 831,8 (га)	
землі сільськогосподарського призначення (41,3%)	9 432,6184
землі житлової та громадської забудови (6,1%)	1 402,1538
землі рекреаційного призначення	3,0
землі історико-культурного призначення (0,2%)	38,1
землі природно-заповідного та іншого природоохоронного призначення (8,1%)	1 842,826
землі водного фонду (4,2%)	961,75
землі лісогосподарського призначення (36,6%)	8 352,8223
землі промисловості, транспорту, зв’язку, енергетики, оборони та іншого призначення (3,5%)	798,53

3.4. ХАРАКТЕРИСТИКА НАСЕЛЕННЯ ТА ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ

Станом на 01.07.2024 рік загальна чисельність наявного населення Канівської міської територіальної громади складає 27 503 осіб (зареєстрованого – 27 197 осіб), з яких 23 835 осіб проживає в місті Каневі, а 3 668 осіб – у сільській місцевості громади. Чисельність населення поступово знижується, що відображається як через природне скорочення населення, так і через міграційні процеси. Зокрема, у 2023 році відбулося зниження населення на 331 особу через негативний природний приріст: народилося 202 особи, тоді як померло більше. Значний вплив на демографічні процеси також має кількість внутрішньо переміщених осіб, яка на 01.07.2024 рік становить 3 978 осіб, при цьому, вибули – 276 осіб, прибули – 138 осіб.

Громада має тенденцію до старіння робочої сили, це пояснюється тим, що більша частина молоді переїжджає в інші регіони для навчання або роботи. У 2024 році 66,5% населення громади – це працездатні особи віком від 16 до 65 років, що перевищує середній показник по Україні на 9,4%. Натомість демографічне навантаження на працездатне населення складає 665 осіб на 1000 працездатних. Ці тенденції вказують на важливість стимулювання створення нових робочих місць та підтримки молодіжного підприємництва для збереження трудових ресурсів у громаді.

Демографічні показники населення

	Станом на 01.01.2023 (ос.)	**Станом на 01.01.2024 (ос.)**
Загальна чисельність наявного населення громади, зокрема:	**27 687**	**27 565**
Діти до 14 років (8%)	1 995	2 181
Діти 14-18 років (4%)	966	1 139
Чоловіки (39%)	10 853	10 669
Жінки (48%)	13 470	13 254
Загальна чисельність міського населення (постійного), (87,6%)	**23 926**	**23 862**
Загальна чисельність сільського населення (наявного), зокрема:	**3 761**	**3 703**
с. Яблунів	537	525
с. Межиріч	674	662
с. Бабичі	94	88
с. Лука	243	249
с. Хмільна	443	434
с. Михайлівка	327	321
с. Хутір-Хмільна	307	290
с. Кононча	356	351
с. Гамарня	266	267
с. Пекарі	514	516
Чисельність внутрішньо-переміщених осіб	**4 551**	**4 220**

Демографічні процеси

Чисельність населення міської ТГ з урахуванням сіл Яблунів, Пекарі, Межиріч, Лука, Бабичі, Кононча, Гамарня, Хмільна, Хутір-Хмільна, Михайлівка, осіб		27 565
Чисельність населення по місту Каневу,	осіб	23 862
Чисельність сільського населення,	осіб	3 703
Щільність населення на 1 кв. км.,	осіб	123,4
Кількість внутрішньо переміщених осіб,		4 220
Кількість прибулих,	осіб	321
Кількість вибулих,	осіб	749
Природний приріст:		-331
Народилося,	осіб	202
Кількість шлюбів,	одиниць	344

Динаміка зміни кількості населення в Канівській МТГ (2022-2024 рр)

	01.01.2022	**01.01.2023**	**01.01.2024**
Населення громади	26 921	27 687	27 565
Населення міста	23 172	23 926	23 862
Сільське населення	3 749	3 761	3 703

Заробітна плата (тут порівнюються дані різних років)

Середньомісячна заробітна плата у IV кварталі 2021 (Черкаський район), (грн.)	13 417
Середньомісячна заробітна плата по Черкаській області за січень 2022	12 311
Середня заробітна плата по Україні за 2023, з якої сплачено страхові внески(за даними Пенсійного фонду України)	14 308
Середньомісячна заробітна плата по Україні у 2023 (за даними Держкомстату України)	17 442

Динаміка зміни розміру заробітної плати в Україні та Черкаській області за 2022-2024 рр

Середньомісячна заробітна плата :	2022	2023	2024
Канівська МТГ	12 785	15 234	19 788
Черкаська область	12 460	15 054	17 571
Україна	14 859	17 442	18 903

За даними Міністерства фінансів України середня заробітна плата за видами економічної діяльності за перші два квартали 2024 року становить 19 934 гривень. До кінця 2024 року очікується подальше зростання середньої заробітної плати загалом по Україні до 21 809 гривень за місяць. Дану цифру вказано в пояснювальній записці до законопроєкту про держбюджет.

Стан ринку праці на 01.01.2024

Усього мали статус безробітного,	осіб	447
Отримали статус безробітного у 2023,	осіб	347
Кількість зареєстрованих безробітних,	осіб	70
Отримують допомогу по безробіттю,	осіб	42
Працевлаштовано безробітних,	осіб	137
Проходили профнавчання,	осіб	3
Направлено на громадські та інші роботи тимчасового характеру,	осіб	0
Ваучери для підтримання конкурентоспроможності осіб на ринку праці,	шт.	23

3.5. ІНФРАСТРУКТУРА ГРОМАДИ

Транспорт і зв'язок

Канівська міська територіальна громада має розвинену транспортну інфраструктуру, яка забезпечує пасажирські перевезення як всередині громади, так і до найближчих великих міст. Основний транспортний вузол громади – це автобусні маршрути, що з'єднують Канів із сусідніми населеними пунктами Черкаської області та іншими регіонами. На території міста є сучасний комплекс "АВТО-РІКА", що є автовокзалом і причалом одночасно, адже має річкові приплави і може сприяти розвитку транзитних і туристичних перевезень. На даний момент комплекс не функціонує повною мірою.

Відстань від Канева до міста Черкаси становить 75 км, до столиці України – Києва – 150 км. Найближча залізнична станція розташована у місті Миронівка, за 40 км від Канева, що створює певні виклики для зручного залізничного сполучення. Найближчий міжнародний аеропорт розташований у Борисполі, за 117 км, що також є важливою інфраструктурною точкою для громади.

В місті працюють 4 міських автобусних маршрути. Загальна протяжність автобусних маршрутів громади приблизно 70 км. Всі села, які увійшли у Канівську МТГ, забезпечені регулярними перевезеннями. З початку 2021 року діє приміський маршрут «Канів – Лука», схема руху якого охоплює: с.Пекарі – с.Хутір-Хмільна – с.Хмільна – с.Кононча – с.Гамарня – с.Бабичі – с.Межиріч та в зворотному напрямі. Продовжують діяти маршрути Канів – Хмільна та Канів – Михайлівка. На с.Яблунів двічі на день ходить міський автобус.

У громаді працюють 6 заправних станцій, які забезпечують потребу мешканців доступу до пального для різного виду транспорту і техніки.

Громада має доступ до Дніпра, що забезпечує можливості для розвитку водного транспорту та туризму. На території міста є два сучасні річкові причали, що дозволяють організовувати водне сполучення. Важливу роль у розвитку громади може відіграти вдосконалення водного сполучення для перевезень товарів і туристичних маршрутів.

Основними викликами транспортної інфраструктури є зношеність автомобільних доріг місцевого значення та недостатнє фінансування на їх ремонт. Значна частина доріг потребує капітального ремонту, особливо в селах громади. Необхідно модернізувати дорожнє покриття та створювати безпечні умови для руху пішоходів і велосипедистів, що сприятиме підвищенню якості життя мешканців громади.

Основними недоліками дорожно-транспортного комплексу є:

- зношеність автопарку, значна частина автобусів, які обслуговують пасажирів, не відповідають умовам комфортності, у тому числі для перевезення осіб з обмеженими фізичними можливостями;
- плинність кадрів;
- відсутність конкуренції серед перевізників;
- недостатнє фінансування проїзду пільгових категорій населення;
- обмежений обсяг капіталовкладень на ремонт та утримання автомобільних шляхів міського та обласного значення;

- недостатньо розвинена річкова навігація.

Транспортний комплекс і зв'язок

Автобусних станцій (одиниць)	1
Підприємства, що виконують пасажирські перевезення (одиниць)	1
Підприємства, що виконують вантажні перевезення (одиниць)	2
Автомобільні дороги (км.), у тому числі:	109,5
- загальнодержавного значення	8,7
- місцевого значення	100,8
Міські телефонні станції (одиниць)	1
Кабельне телебачення	4
Поштові заклади (одиниць), у тому числі:	14
- Укрпошта	6
- Нова пошта	3
- ДеліверіМіст	4
- Експрес Інтернет	1

Культура

У Канівській МТГ функціонує «Шевченківський національний заповідник», який є її основним туристичним об'єктом світового значення. Заповідник поєднує в собі два музеї присвячені Т.Г.Шевченку та знаходиться на території Канівських гір і має унікальні види на річку Дніпро та навколишні території.

Також у громаді функціонують: музей народно-декоративного мистецтва при Шевченківському національному заповіднику, Канівський музей природи при Канівському біосферному заповіднику, Клуб-музей ветеранів війни і праці та Музей військової техніки 2-ї Світової війни просто неба.

Мережа закладів культури у Канівській міській територіальній громаді складається з таких установ:

- міський Будинок культури;

- 4 сільських Будинків культури та 5 сільських клубів;

- Публічна бібліотека ім. Т. Г. Шевченка, до якої входять 9 філій;

- Клуб-музей ветеранів війни і праці;

- Канівська дитяча школа мистецтв.

Відділ культури є балансоутримувачем Будинку культури (вул. Героїв Небесної Сотні, 66).

У складі Шевченківського національного заповідника функціонує наукова бібліотека та бібліотечно-інформаційний відділ з великим фондом дитячої літератури.

Кількість пам'яток:

Історії	46
Архітектури	9
Культури	7
Природи	5
Археології	8
Монументальні	2

Заклади культури

Бібліотеки/філії	2/9
Музеї	7
Заповідники	2
Будинки культури	5
Сільські клуби	5
Дитячі школи мистецтв	1

Туристична інфраструктура

Канівська міська територіальна громада має значний туристичний потенціал завдяки своїм історичним, культурним та природним ресурсам. Місто Канів – це важливий центр української національної культури, зокрема через тісний зв'язок з ім'ям Тараса Шевченка. Пам'ятки історії, унікальна природа Дніпровських круч та велика кількість природних зон є основою для розвитку туризму в громаді. Важливим пріоритетом залишається розвиток інфраструктури, яка б відповідала сучасним вимогам, сприяла залученню туристів та забезпечувала якісний рівень послуг.

На сьогодні розвиток туристичної інфраструктури в Канівській громаді призупинений і має виклики для повноцінного обслуговування туристичних потоків. Основною причиною є наслідки воєнного вторгнення росії в Україну.

Основними туристичними об'єктами громади є:

- **Шевченківський національний заповідник** – одна з найважливіших культурно-історичних локацій, пов'язана з ім'ям Тараса Шевченка, що приваблює тисячі відвідувачів щороку.
- **Пам'ятки природи** – Дніпровські кручі, які пропонують захопливі краєвиди та можливості для екологічного туризму.
- **Історичні та культурні об'єкти** – Канівська громада також зберігає численні історичні пам'ятки, музеї та культурні об'єкти, що становлять інтерес для туристів.

Шевченківський Національний заповідник в місті Каневі, створений у 1989 році, до складу якого входять пам'ятки (об'єкти) культурної спадщини українського народу, що становлять значну історичну і культурну цінність:

- Перший народний музей Кобзаря «Тарасова світлиця»;

- Музей Т.Г. Шевченка;
- Музей народного-декоративного мистецтва;
- Історичний музей;
- Музей "Церква Покрови Пресвятої Богородиці" – відтворена 2014 року пам'ятка давньої козацької архітектури, на місці колишнього Свято-Успенського Пустинно-Канівського православного чоловічого монастиря, який своїм корінням сягає XI століття. Як розповідають козацькі літописи тут знайшли вічний спочинок українські гетьмани Іван Підкова, Яків Шах і Самійло Кішка, про що нагадує пам'ятний знак Івану Підкові встановлений в 2007 році.

Канівський природний заповідник має площу 2 027 га і розташований неподалік Канева, на правому березі та заплавних островах річки Дніпра: Круглик, Шелестів та Зміїні острови. Він є науковим підрозділом Київського національного університету імені Тараса Шевченка, базою практики студентів. Заповідник має важливе значення для охорони типових та унікальних екосистем Середнього Придніпров'я України в межах Лісостепу. На території заповідника функціонує Музей природи з відділами: історії заповідника, ботанічним, зоологічним, дендрологічним, палеонтологічним, археологічним, а також меморіальними кімнатами М.Ф. Біляшівського.

Унікальний об'єкт – Межиріцька пізньопалеолітична стоянка, що знаходиться на території с. Межиріч Черкаської області. Унікальність Межиріцької стоянки, вік якої 15-20 тисяч років, полягає в тому, що на її території знайдено чотири споруди житла первісних людей з кісток мамонтів: різні за формою, розмірами, архітектурою зовнішнього облицювання. Межиріцькі споруди – єдині у світі, вони не мають аналогів на жодному континенті. Залишки однієї з них до цього часу зберігаються на території села.

Музей народного декоративного мистецтва розміщений у будівлі колишнього Базиліанського училища, побудованій у 1784 році. Його експозиція включає унікальні зразки народної творчості Середнього Подніпров'я та інших регіонів України, серед яких традиційний одяг, прикраси, килими, вишивка, народний розпис, художнє скло та інші предмети.

Храм Успіння Богородиці у Каневі є пам'яткою архітектури національного значення. Стара назва храму – Церква Святого Юрія, збудована в 1144 році за правління князя Всеволода, представляє яскравий приклад архітектури Київської Русі. Вона була свідком багатьох важливих подій української історії з XII століття і до сьогодення.

Також у громаді функціонують Клуб-музей ветеранів війни і праці та Музей військової техніки просто неба.

До повномасштабного вторгнення росії в Україну Канів активно розвивав подієвий туризм, приваблюючи відвідувачів із різних регіонів та навіть з-за кордону. На даний час проведення подій призупинено, але в майбутньому планується відновити їх проведення на новому якісному рівні та розширити їх тематику. Серед ключових подій були такі заходи:

- Міжнародний економічно-гуманітарний Форум Ukrainian ID,
- Канівський міжнародний кінофестиваль ім. Ю. Іллєнка,
- фестиваль творчості людей з інвалідністю «Дніпровські хвилі»,
- фестиваль байкерів «Тарасова гора» у Каневі та інші.

В 2019 році започатковано Всеукраїнський козацький фестиваль «Підкова».

В 2020 році вперше відбувся 3-кілометровий заплив по Дніпру «Байда. Натуральна Заруба».

В 2021 році успішно стартував KANIVBEERFEST.

Однак, туристична інфраструктура потребує модернізації та розширення для забезпечення належного рівня сервісу та зручності для відвідувачів. Брак готельних та ресторанних послуг, а також незадовільний стан туристичних маршрутів є перешкодою для повноцінного розвитку туризму.

Розвиток туристичних маршрутів

Канівська громада володіє потенціалом для створення нових туристичних маршрутів, які б охоплювали природні, історичні та культурні атракції. Окрім традиційних маршрутів до Шевченківського національного заповідника, є можливість розробити нові напрямки, як-от екологічні маршрути "Долина ірисів" у співпраці з природними заповідниками та тематичні маршрути, присвячені історичним та культурним особливостям громади.

Наразі за співпраці КП “Агенція розвитку Канівської громади”, Канівським природним заповідником та Шевченківського національного заповідника розроблено ряд туристичних маршрутів:

- маршрут “Канівські гори” - протяжність 6 км;
- маршрути Канівського природного заповідника - протяжність від 1 км до 5 км;
- маршрут “Шевченківські місця” - протяжність 12 км;
- маршрут “Канів єврейський” - протяжність 5 км;
- маршрут “Старий Канів” - протяжність від 1 км до 10 км.

Готельний бізнес та заклади громадського харчування

На сьогодні в громаді відсутня достатня кількість готелів та закладів громадського харчування, що обмежує можливості для туристів. Розвиток HoReCa сектору є одним з пріоритетних завдань громади. Підтримка розвитку готельного бізнесу та створення локальних ресторанів із пропозицією місцевих страв дозволить збільшити туристичний потік та створити нові робочі місця.

У Каневі функціонує 3 готелі, із загальним номерним фондом 45 номерів, розрахований на 131 місце, хостел на 6 місць, 1 садиба зеленого туризму на 10 місць.

Разом із тим у громаді працює 45 закладів харчування, які пропонують широкий вибір страв для місцевих мешканців і туристів. Проте більшість з них потребує покращення сервісу, меню та ремонту приміщень, щоб задовольнити всі потреби.

Назва закладу	Кількість місць
Готельно-ресторанний комплекс «Княжа гора»	Категорія готелю - ***, 13 – номерів, 45 – місць, в т.ч. 19 додаткових
Готельний комплекс «Замок Рода»	Категорія готелю - ***, 21 – номер, 60 – місць, в т.ч. 13 додаткових
Готельно – ресторанний комплекс «Старий Канів»	11 – номерів, 20 – місць
Хостел «Оазис»	2 – номери 6 – місць

Інформаційна підтримка туристів також є важливим елементом інфраструктури. Важливою є розробка єдиного туристичного інформаційного центру, який би надавав відвідувачам повну інформацію про можливості відпочинку, маршрути, місця для проживання та заходи в громаді. Додатково, доцільно розглянути можливість цифровізації послуг та створення онлайн-платформ, де туристи зможуть отримати інформацію про громаду, забронювати тури чи номери в готелях.

На території Канівської громади функціонує Комунальний заклад "Канівський міський центр національно-патріотичного виховання Канівської міської ради Черкаської області", діяльність якого направлена на національно-патріотичне виховання молоді. Окрім виконання освітніх проєктів, центр має можливість приймати молодіжні делегації, які відвідують Канівщину для екскурсій або спортивних заходів, і пропонує 47 гостьових місць.

Для зручності туристів у 2020 році було створено комунальне підприємство «Агенція розвитку Канівської громади», шляхом реорганізації Туристично-інформаційного центру.

Туристична інфраструктура Канівської МТГ потребує суттєвих інвестицій та розвитку, зокрема у напрямку модернізації існуючих об’єктів, створення нових туристичних маршрутів, розширення HoReCa сектору та покращення інформаційного забезпечення туристів.

Мережа закладів торгівлі та громадського харчування

Торговельна інфраструктура Канівської громади включає широкий спектр об’єктів роздрібної торгівлі, послуг та закладів громадського харчування, що забезпечують місцевих мешканців та туристів необхідними товарами й сервісами. У 2021 році роздрібний товарообіг підприємств торгівлі становив близько 555,2 млн грн, а обсяг наданих послуг у сфері нефінансових послуг склав приблизно 122 млн грн, при цьому майже половина споживачів цих послуг – населення громади.

На початок 2024 року на території громади функціонують **180 об’єкти торгівлі**. З них 70 продовольчих і 110 непродовольчих об’єктів:

- Заклади ресторанного господарства: 45
- Ринки: 2
- Готелі: 3
- Перукарні та салони краси: 22
- СТО: 7
- Ательє з пошиття одягу: 12
- Майстерні з ремонту взуття: 7
- Фото- та відеостудії: 4
- Ритуальні послуги: 9
- Юридичні послуги: 7

У громаді функціонує два ринки:

1. **Центральний ринок** на вулиці Енергетиків, 3, який має 2 415 торгових місць на загальній площі 15 920 м².
2. **Міський ринок** у районі Автовокзалу, де розташовано 325 торгових місць на площі 3 489 м².

Наявна торгівельна інфраструктура забезпечує населення громади та її гостей різноманітними товарами й послугами, підтримуючи економічну активність і створюючи умови для розвитку бізнесу в Каневі. Разом із тим багато торговельних об'єктів потребують модернізації та ремонту для надання високої якості послуг для клієнтів.

Охорона здоров'я

Канівська міська територіальна громада має систему охорони здоров'я, яка включає як первинну, так і вторинну медичну допомогу. Головними медичними закладами громади є **КНП "Канівський центр первинної медико-санітарної допомоги"** та **КНП "Канівська багатопрофільна лікарня"**, які надають широкий спектр медичних послуг. Також на території громади знаходиться **Канівська підстанція екстреної (швидкої) медичної допомоги**.

Основні показники системи охорони здоров'я в Канівській МТГ станом на 2024 рік:

- Канівська багатопрофільна лікарня – 1;
- Канівський центр первинної медико-санітарної допомоги – 1;
- Ліжковий фонд / денний стаціонар – 140/20 ліжок;
- Кількість лікарів – 87;
- Кількість середніх медичних працівників – 195;
- Кількість молодших медичних працівників – 82;
- Кількість обслуговуючого персоналу – 90;
- Кількість укладених угод з сімейними лікарями – 39 342 (що становить 94,9% охоплення населення сімейною медициною).

Для забезпечення доступності медичних послуг у громаді функціонують 1 міська та 1 сільська амбулаторії загальної практики – сімейної медицини та 4 медичні пункти тимчасового базування, що створює певні виклики для жителів віддалених населених пунктів у доступі до медичних послуг. Ліжковий фонд у селах відсутній, а денний стаціонар також не облаштований, що потребує уваги для покращення умов медичного обслуговування у сільській місцевості.

У громаді функціонувало пологове відділення, але через низьку народжуваність у 2024 році воно призупинило свою діяльність. На даний момент мешканці Канівської МТГ звертаються за послугами до Черкас.

Також у громаді працюють стоматологічні кабінети та лабораторії для проведення аналізів.

Крім цього, у громаді функціонує **20 аптек**, що дозволяє забезпечити населення необхідними медикаментами. Проте в селах аптечні пункти відсутні.

Забезпечення якісної та доступної медичної допомоги для мешканців громади є одним із пріоритетних завдань, враховуючи необхідність покращення умов для роботи медичного персоналу, а також розширення доступу до медичних послуг у сільській місцевості.

Освіта

Освітня система Канівської міської територіальної громади відіграє ключову роль у розвитку людського капіталу та забезпеченні можливостей для особистісного розвитку молодого покоління. У громаді функціонує розгалужена система дошкільної, загальної

середньої, позашкільної та професійно-технічної освіти. Важливою метою є створення умов для якісної освіти, яка відповідає сучасним вимогам, і забезпечення доступності освітніх послуг для всіх мешканців громади.

Дошкільна освіта в Канівській МТГ представлена 9 постійними закладами дошкільної освіти, які обслуговують 883 дітей. У цих закладах працює 125 педагогічних працівників та 145 працівників технічного обслуговування, що забезпечує повноцінний догляд і розвиток дітей. Додатково функціонують два структурних підрозділи дошкільної освіти в "Яблунівському НВК" та "Хмільнянському ліцеї", де навчаються 36 дітей під наглядом 3 педагогів. Проте існує потреба у покращенні матеріально-технічної бази та розширенні доступу до інклюзивної освіти.

Система **загальної середньої освіти громади** включає 9 закладів загальної середньої освіти (ЗЗСО) із загальною чисельністю учнів – 2 960 осіб та педагогічного персоналу – 287 осіб. До складу системи входять:

- **5 загальноосвітніх шкіл, включно з Яблунівським НВК**, де навчається 2 048 учнів під керівництвом 172 педагогів.
- **1 гімназія** з чисельністю 319 учнів і 23 педагогів.
- **2 ліцеї**, в яких здобуває освіту 266 учнів за підтримки 46 педагогів.
- **1 Канівський академічний ліцей "Гармонія" (санаторна школа)**, що обслуговує 338 учнів з чисельністю педагогічного персоналу 46 осіб.

Розширення профільного навчання, покращення інклюзивності та модернізація навчальних закладів є пріоритетами для забезпечення якісної освіти. Крім того, громада має **3 позашкільні установи**, які надають освітні послуги для 1 276 дітей із залученням 34 викладачів, що сприяє розвитку додаткових навичок та талантів.

У Канівській громаді діють **1 професійно-технічний навчальний заклад та 2 заклади фахової передвищої освіти**, які забезпечують молодь професійною підготовкою, що є необхідною для виходу на ринок праці.

Назва навчального закладу	Напрямок навчання
Державний навчальний заклад "Канівське вище професійне училище"	Галузеве машинобудування; Телекомунікації та радіотехніка; Електротехніка та електромеханіка; Культура, мистецтво, дизайн; Громадське харчування; Сільське господарство.
Відокремлений структурний підрозділ «Канівський фаховий коледж культури і мистецтв Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини»	Аудіовізуальне мистецтво та виробництво; Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація; Хореографія; Музичне мистецтво; Сценічне мистецтво; Менеджмент соціокультурної діяльності; Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
Приватний навчальний заклад "Міжнародний фаховий коледж еколого-	Фінанси, банківська справа та страхування; Менеджмент;

інформаційної та медичної безпеки Центрально-Європейського університету”	Екологія

Вища освіта для мешканців громади доступна у закладах за межами громади, зокрема в обласних центрах, з якими громада має тісні зв’язки. Одним із завдань стратегії є розширення співпраці із закладами вищої освіти та професійними установами для підтримки молодих спеціалістів і забезпечення їхнього повернення до громади.

Комунальна інфраструктура та мережі

Житлово-комунальне господарство (ЖКГ) Канівської МТГ забезпечує широкий спектр послуг для населення, включаючи електропостачання, теплопостачання, водопостачання, водовідведення, газопостачання, утримання житлового фонду та вивезення сміття. Головними викликами залишаються зношеність мереж, зростання цін на енергоносії та необхідність підвищення якості обслуговування.

Електропостачання

Електропостачання у громаді здійснюється ПАТ «Черкасиобленерго». У структурі споживання електроенергії домінують промислові підприємства (41,5%), за якими слідують мешканці (32,15%). Інші групи споживачів – заклади обслуговування, комунальні підприємства та бюджетні установи – мають меншу частку у споживанні. Модернізація електричних мереж і впровадження систем моніторингу споживання є пріоритетом для зниження витрат.

Теплопостачання у громаді

Індивідуальний вид опалення є найпоширенішим у громаді. Централізована система опалення присутня лише в Каневі, яку забезпечують три основні котельні. Одна з котелень орендується. Протяжність теплових мереж складає 29,52 км, більшість з яких потребує заміни на сучасні ізольовані труби для зменшення теплових втрат. Індивідуальне опалення в місті має 335 квартиронаймачів, що становить 5,5% від загальної кількості квартиронаймачів. В селах індивідуальне опалення складає 100%.

У громаді відсутнє централізоване гаряче водопостачання. Для забезпечення мешканців теплою водою в будинках влаштовані електричні бойлери, або використовуються газові двоконтурні котли.

Більшість мереж експлуатуються понад 15 років та потребують заміни на сучасні труби з попередньою ізоляцією.

Водопостачання

Питна вода добувається з тріасового горизонту артезіанськими свердловинами, глибина яких від 135 до 160 метрів і забезпечує потреби 3-х локальних систем водопостачання міста. На балансі підприємства знаходиться 5 водопровідних насосних станцій II і III підйому. Для підвищення якості обслуговування планується встановлення системи моніторингу на центральній диспетчерській для контролю стану мереж. Всього на балансі підприємства КП «Управління ВКГ», що забезпечує водопостачання та водовідведення міста, знаходиться 23 артезіанських свердловин. Свердловини №№ 2, 3, 4, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 17, 20, 21 відносяться до тріасового родовища, №№ 5, 6, 7, 8, 16, 18, 23 – до алювіального родовища,

№№ 1, 19, 22 – до Бучацького родовища. Всі свердловини обладнані глибинними насосами типу ЕЦВ потужністю від 10 до 63 м^3 за годину.

14 резервуарів питної води загальним об'ємом 4400 м^3 забезпечують добовий запас міста водою. Чистка і знезараження РЧВ проводиться 2 рази на рік згідно графіку, погодженого з Головним управлінням Держпродспоживслужби у Черкаській області (Канівське районне управління). Подача води здійснюється цілодобово насосними станціями, які обладнані відцентровими насосами.

Питна вода подається по стальних, чавунних та поліетиленових трубах, довжина яких складає 100,80 км:

- стальних – 53,26 км,
- чавунних – 27,9 км,
- поліетиленових – 19,67 км.

Сталеві та чавунні труби, запірна арматура експлуатуються від 15 до 50 і більше років. Понад 38% (39,0 км) водопровідних мереж зношені, що призводить до значних втрат води та потребує оновлення. На всіх артезіанських свердловинах та насосних станціях насосні агрегати потребують заміни. Через це мають низький ККД та завищені до 10% показники по енергоспоживанню.

Водопостачання в селах здійснюється за рахунок 3 свердловин в с.Яблунів, частково с.Хмільна, с.Межиріч. Переважна більшість домогосподарств сільської місцевості мають індивідуальні свердловини.

Водовідведення

Каналізаційна система складається з 67,68 км каналізаційних мереж, 6 насосних станцій і очисних споруд. Очисні споруди обслуговують всю громаду, проте існує необхідність модернізації мереж через їх зношеність, що спричиняє аварійність та ризик забруднення навколишнього середовища.

Зношеність каналізаційних мереж складає 42,95 % (29,07 км). Загальна протяжність мереж водовідведення 67,68 км, з них:

- головних колекторів – 15 км, з них ветхих та аварійних – 7,47 км;
- вуличної мережі – 30,18 км, з них ветхих та аварійних – 10,8 км;
- внутрішньо квартальної та дворової мережі – 22,5 км, з них ветхих та аварійних – 10,8 км.

В мікрорайонах насосні станції збирають промислові та господарсько - побутові стоки.

- КНС 3, КНС 4, КНС 5 – збирає і перекачує стічні води від населення;
- КНС 1 збирає і перекачує стічні води промислових підприємств і населення;
- КНС 2 збирає стічні води з насосних станцій мікрорайонів і перекачує на КНС 7;
- КНС 7 стічні води перекачує на очисні споруди міста потужністю 6,8 тис. м^3 на добу.

Щодня підприємство піднімає близько 2,57 тис. м^3 води та пропускає через очисні споруди близько 2,48 тис. м^3 стоків.

В селах Канівської громади централізоване водовідведення відсутнє та представлене індивідуальними вигрібними ямами.

Газопостачання

Газопостачання на території громади забезпечується ТОВ ГК Нафтогаз України (Черкаська область) від існуючої ГРС м. Канів з вихідним абсолютним тиском 0,4 МПа та загальною потужністю 42000 м3/год. На балансі підприємства та в експлуатації (по м.Канів) знаходиться 12 ГРП та 35 ШРП.

Протяжність газопроводів, км:

- Високого тиску 15,712
- Середнього тиску 112,117
- Низького тиску 82,055

Загальна кількість:

- Газифікованих квартир природним газом 6072
- Газифікованих комунально-побутових підприємств 23
- Газифікованих промислових підприємств 8
- Загальна чисельність абонентів 13500

По селах: с. Пекарі, с. Яблунів, с. Межиріч – газифіковані повністю; с. Лука, с.Хмільна, с. Хутір-Хмільна, с. Михайлівка, с. Кононча, с. Гамарня – газифіковані частково; с. Бабичі – не газифіковане.

Комунальні підприємства, що надають послуги

Догляд за житловим фондом: Управління багатоповерховими будинками та сільським житловим фондом здійснюють КП «ЖЕК» і КП «Яблунівське». У місті функціонує 111 багатоповерхівок із загальною кількістю 5 579 квартир, з яких частина управляється ОСББ та ЖБК. Оновлення та підтримка житлового фонду залишається пріоритетом для покращення умов проживання.

Вивезення та утилізацію відходів організовує КП «ЖЕК». У місті встановлено 34 майданчики збору побутових відходів, на яких запроваджено роздільний збір скла, картону, пластика, заліза та органічних відходів. У селі Яблунів встановлено додатково 29 контейнерів, а в інших селах організовується ліквідація стихійних звалищ та поступове впровадження роздільного збору.

Комунальна інфраструктура Канівської громади потребує модернізації для забезпечення стійкого розвитку. Основними цілями є зниження енергетичних та водних втрат, покращення якості наданих послуг і впровадження енергоефективних технологій для зниження витрат та підвищення якості життя в громаді.

3.6. МІСТОБУДІВНА ДОКУМЕНТАЦІЯ

Відповідно до рішення Канівської міської ради від 31.08.2017 №8-41 “Про затвердження містобудівної документації “Внесення змін до генерального плану міста Канева Черкаської області” було внесено зміни в затверджений Генеральний план міста Канева. Також відповідно до рішення Канівської міської ради від 31.08.2017 №8-42 “Про затвердження

плану зонування території (зонінгу) м. Канева" було затверджено схему зонування території міста, схему існуючих планувальних обмежень та схему історико-культурних факторів.

Згідно рішення Канівської міської ради від 31.08.2021 № 6-121 «Про розроблення комплексного плану просторового розвитку території Канівської міської територіальної громади» розпочато роботу з розроблення Завдання на розроблення Комплексного плану просторового розвитку території Канівської міської територіальної громади.

Комплексний план просторового розвитку території територіальної громади - одночасно містобудівна документація на місцевому рівні та документація із землеустрою, що визначає планувальну організацію, функціональне призначення території, основні принципи і напрями формування єдиної системи громадського обслуговування населення, дорожньої мережі, інженерно-транспортної інфраструктури, інженерної підготовки і благоустрою, цивільного захисту території та населення від небезпечних природних і техногенних процесів, охорони земель та інших компонентів навколишнього природного середовища, формування екомережі, охорони і збереження культурної спадщини та традиційного характеру середовища населених пунктів, а також послідовність реалізації рішень, у тому числі етапність освоєння території.

На початку 2024 року було прийнято рішення Канівської міської ради від 28.02.2024 №16-4 "Про затвердження науково-проектної документації "Коригування історико-архітектурного опорного плану міста Канева Черкаської області з визначенням меж і режимів використання зон охорони пам'яток та історичних ареалів".

У листопаді 2024 року розпочато проведення містобудівного моніторингу Генерального плану міста Канева та початок збору вихідних даних для підготовки аналітичного звіту.

Внесення змін в Генеральний план міста Канева Черкаської області з розділом план зонування території планується розробити відповідно до Закону України «Про регулювання містобудівної діяльності» на виконання рішення Канівської міської ради від 04.07.2023 № 14-3 «Внесення змін в Генеральний план міста Канева Черкаської області з розділом план зонування території».

3.7. ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК

Канівська міська територіальна громада має стабільний економічний потенціал, який базується на низці важливих галузей, таких як промисловість, торгівля, аграрний сектор, туризм і сфера послуг. Протягом останніх років громада розвиває інфраструктуру та прагне залучати інвестиції для підвищення економічної стійкості й створення нових робочих місць. Разом із тим важливими викликами у 2024 році є воєнні дії на території України, а саме: загроза бомбардувань, мобілізація кадрів, відключення електроенергії, зниження купівельної спроможності населення та інші пов'язані фактори, що формують стримуючий вплив на економічну активність в регіоні. Тому важливими пріоритетами є забезпечення безпеки людей на робочих місцях, покращення умов праці, збереження цінних кадрів та налагодження резервних джерел постачання енергії.

Згідно зі статистичними даними Державного реєстру підприємств та організацій України на 01.01.2021 рік у Канівській міській територіальній громаді присутня кількість:

- юридичних осіб – 573 (2020 рік – 561);
- підприємств малого бізнесу, що стоять на обліку – 130;
- зареєстрованих фізичних осіб – підприємців – 1439.

Промисловий комплекс Канева суттєво концентрований за основними 15 підприємствами, що здійснюють свою діяльність в місті, 8 з яких є економічно-визначальними.

До трьох найбільших платників податків до бюджету Канівської громади належать Філія Канівська ГЕС ПрАТ "Укргідроенерго", ТОВ "Магнітприлад" та ТОВ "Енергетично-дорожнє будівництво".

На території Канівської громади розташовані виробничі потужності ПрАТ «Миронівська птахофабрика» та ТОВ "Борисфен-Трейд". Також в місті працюють невеликі, але унікальні для країни виробництва: заводи «Солодових екстрактів» та «Канів- Солод» філії ТОВ «СНС-ЛТД». Середній бізнес представлений відомими в Україні та за її межами торговими марками: «Верес», «Клуб Сиру», «Сатурн», «Мелочи жизни», «Domi», «Novax», «Український кондитер», «Carnie», «Pet Chef», «М'ясна миска».

До переліку найбільших підприємств харчової галузі міста входять ТОВ «Клуб Сиру», ТОВ «Віджи Продакшн», ТОВ «Український кондитер».

До підприємств машинобудівної галузі міста відносяться ТОВ «Купава Груп» (виробництво побутової техніки), ПАТ «Електромеханічний завод» «Магніт» та ТОВ «Магнітприлад» (обидва відносяться до складу Концерну «Інтелектуальні Технології», створеного для розробки та виробництва вітчизняної електроніки).

Хімічна промисловість представлена ТОВ «Ергопак».

Перелік найбільших платників до місцевого бюджету Канівської МТГ

№ п/п	Назва підприємства	Напрямок діяльності	Надходження до місцевого бюджету станом на 01.07.2024, тис. грн
1	Філія Канівська ГЕС ПрАТ "УкрГідроЕнерг"	Виробництво електроенергії	16 832
2	ТОВ "Магнітприлад"	Механічне оброблення металевих виробів	13 402
3	ТОВ "ЕДБ"	Будівництво доріг та автострад	13 354
4	ТОВ "Український кондитер"	Виробництво сухарів і сухого печива; виробництво борошняних кондитерських виробів, тортів і тістечок тривалого зберігання	9 475
5	ПрАТ "Миронівська птахофабрика"	Розведення свійської птиці	7 674
6	ТОВ "Клуб Сиру"	Перероблення молока, виробництво масла та сиру	5 628
7	ТОВ "Ергопак"	Виробництво тари з пластмас	4 348
8	ТОВ "Віджи Продакшн"	Інші види перероблення та консервування фруктів і овочів	3 628
9	ТОВ "Пономар"	Вирощування зернових культур (крім рису), бобових культур і насіння олійних культур	2 612

10	ТОВ “Сільпо-Фуд”	Виробництво харчових продуктів та роздрібна торгівля	2 413

Малі підприємства здійснюють виробничу діяльність здебільшого в металообробній, харчовій, паперовій, деревообробній, транспортній, торговій та будівельній галузях. Кількість зайнятих працівників на малих підприємствах становила до 900 осіб, що складає 15,5% від середньооблікової чисельності штатних працівників, зайнятих у галузях економіки та приблизно 1 500 осіб задіяні в роботах у фізичних осіб-підприємців. Міський бюджет за 2023 рік отримав 300,5 млн грн власних надходжень, левову частку з них (66,2%) складає податок на доходи фізичних осіб; 11,3% - податок на майно; 10,7% - єдиний податок; 5,3% - акцизні податки.

Структура підприємств за видами діяльності (%):

- Послуги 25
- Торгівля 21
- Промисловість 17
- Будівництво 15
- Транспортні послуги 10
- Інше 12

Значну питому вагу в обсягах реалізації промислової продукції підприємств громади мають також галузі з постачання електроенергії представлені – філією “Канівська ГЕС» ПрАТ «Укргідроенерго» та Канівським РЕМ ПАТ «Черкасиобленерго»; газу - ТОВ ГК Нафтогаз України (Черкаська область), водопостачання – КП «Управління водопровідно-каналізаційного господарства».

Підприємства зіткнулись із проблемами відтоку кадрів, бронювання фахівців, блокуванням податкових накладних, проблеми з логістикою та електропостачанням тощо. Тому підприємства ТОВ «Магнітприлад», Канівський завод «Солодових екстрактів», філія “Канівська ГЕС» ПрАТ «Укргідроенерго», ТОВ «Український кондитер» призупинили на період війни роботи з модернізації, технічного переоснащення та розширення виробництва, а також створення нових робочих місць.

Також на території Канівської громади успішно працює 9 агропромислових підприємств та 6 фермерських господарств. За І півріччя 2024 року надходження до бюджету від підприємств АПК склали: ПДФО – 12,2 млн грн, земельний податок – 925,1 тис. грн, єдиний податок – 570,1 тис. грн.

Динаміка обсягів реалізованої промислової продукції в громаді протягом 2022-2024 була позитивною. З 2022 року спостерігається позитивна тенденція. Показник реалізованої промислової продукції (робіт, послуг) у фактичних цінах збільшився до 2,2 млрд грн станом на кінець 2023 року. Більша частина виробленої продукції реалізується на внутрішньому ринку. Залежність підприємств міста від іноземного капіталу на сьогодні також є невисокою. Протягом 2023 обсяг послуг, реалізованих населенню збільшився на 8,8% та становив 66,8 млн грн.

Підприємництво

Кількість зареєстрованих фізичних осіб - підприємців (ФОП) на 01.01.2024	≈1500
Кількість підприємств малого бізнесу	≈130

Кількість сільгоспвиробництв	9
Кількість фермерських господарств	6
Середньооблікова кількість штатних працівників у 2023	≈6450

У Канівській громаді присутні фінансові установи, серед яких Канівське відділення АТ "Райффайзен банк Аваль", Канівське відділення Черкаського головного регіонального управління АТ КБ "ПриватБанк", ПАТ Державний Ощадбанк України ТВБВ№10023/0165 філії Черкаського обласного управління АТ "Ощадбанк " м.Черкас, Канівське відділення АТ «Комінбанк», Відділення № 418/23 ЧОДАБ «УКРГАЗБАНК», Фінансова компанія ТОВ «Віва Капітал» та Канівська філія Кредитної спілки «КРЕДИТ СОЮЗ».

Послуги страхування у громаді надають такі компанії, як Канівське відділення Черкаської обласної дирекції НАСК «Оранта», ПрАТ філія Страхова компанія «Княжа», Канівське відділення ПрАТ філія «Страхова Група «ТАС»», Центр обслуговування клієнтів ПрАТ філія Страхова компанія «Провідна».

Основні показники соціально-економічного розвитку та фінансового стану Канівської МТГ

Назва показника	**2021**	**2022**	**2023**	**Темп росту за ост.період, %**
Чисельність наявного населення (станом на кінець звітного періоду), осіб	26 921	27 687	27 565	102,4
Середньомісячна заробітна плата, грн	11 259	12 785	15 234	135,3
Обсяг реалізації продукції у відпускних цінах, млрд грн	2,0	2,1	2,2	110
Доходи бюджету, млн грн	311,1	282,5	381,5	122,6
Видатки бюджету та кредитування, млн грн	307,8	281,0	328,0	106,6
Прямий борг (без врахування позик, залучених з єдиного казначейського рахунку), тис. грн	0	0	0	-

3.8. ФІНАНСОВИЙ СТАН ТА БЮДЖЕТ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ

Основною метою діяльності об'єднаної громади у сфері бюджетно-фінансової політики є формування достатніх ресурсів для фінансування пріоритетних напрямів соціально-економічного розвитку громади та підвищення ефективності використання бюджетних коштів.

Виконання бюджету за 2023 рік

Доходи бюджету Канівської міської ТГ, (млн.грн.), з них:	381,5
власних та закріплених надходжень	300,5
міжбюджетні трансфери	81,5
Видатки бюджету громади, (млн.грн.), з них:	328,0
захищені статті	228,2

У 2023 році надходження до бюджету міста становили 381,5 млн.грн. (на 35% більше, ніж у 2022 році), з них міжбюджетних трансфертів 81,0 млн.грн. (на 34,1% більше, ніж торік), власних та закріплених надходжень бюджету – 300,5 млн.грн. (на 35,3% більше, ніж 2020 року). Динаміка дохідної частини бюджету міста (без урахування трансфертів) протягом 2014-2022 років була позитивною.

Найбільш вагомим джерелом доходів (без трансфертів), а саме 68,3% в структурі фактичних надходжень є податок з доходів фізичних осіб, який склав 198,993 млн грн, зокрема ПДФО із доходів у вигляді заробітної плати – 162,781 млн грн, (44,5% відрахування бюджетних установ міста). Серед найбільших платників податків у 2023 р. підприємства:

- філія Канівська ГЕС ПрАТ «Укргідроенерго» - 9,2% (15026,5 тис.грн),
- ТОВ «ЕДБ» - 10,8% (17591,8 тис.грн),
- ТОВ "Магнітприлад – 6,9% (11157,9 тис.грн),
- ТОВ «Український кондитер» - 6,6% (10777,5 тис.грн.),
- ТОВ «Ергопак» - 3,4% (5456,0 тис.грн),
- ПрАТ «Миронівська птахофабрика» - 4,8% (7818,5 тис.грн),
- ТОВ «Віджи Продакшн» - 3,4% (5466,1 тис.грн.),
- Канівська філія ТОВ «Клуб сиру» - 3,2% (5209,3 тис.грн).

Плати за землю – 26 475,7 тис.грн. (110,3 відс.) Найбільші платники:

- ПАТ «Укргідроенерго» - 7461,0 тис.грн.,
- АТ ЕМЗ «Магніт» - 1270,5 тис.грн.,
- АТ «Кінсейл» - 1644,8 тис.грн.,
- ПрАТ «ЗЕКБ» - 937,4 тис.грн.,
- ТОВ «Смайл Констракшн» - 609,4 тис.грн.,
- ТОВ «Маклаут» - 475,0 тис.грн.,
- ТОВ «Клуб сиру» - 433,4 тис.грн.,
- ТОВ НВК «Сонячна енергетика» - 378,4 тис.грн,
- ПрАТ «Агротехсервіс» - 362,9 тис.грн.

Інших надходжень мобілізовано в розрізі:

- податку на нерухоме майно, відмінне від земельної ділянки – 7406,6 тис.грн. (128,2 відс.),
- акцизного податку – 17788,2 тис.грн. (117,0 відс.),
- єдиного податку – 32133,8 тис.грн. (120,7 відс.),
- податку на прибуток підприємств комунальної власності – 565,1 тис.грн. (107,4 відс.),
- частини чистого прибутку комунальних підприємств, що вилучається до бюджету – 1232,2 тис.грн. (189,6 відс.),
- надходження коштів від орендної плати за користування цілісним майновим комплексом – 1336,6 тис.грн. (135,0 відс.),

- плати за надання інших адміністративних послуг – 890,7 тис.грн. (74,9 відс.),
- адміністративного збору за проведення державної реєстрації юридичних та фізичних осіб-підприємців – 20,1 тис.грн. (44,6 відс.), адміністративного збору за державну реєстрацію речових прав на нерухоме майно – 197,9 тис.грн. (126,8 відс.),
- державного мита – 149,6 тис.грн. (136,0 відс.),
- адміністративних штрафів та інших санкцій – 2783,7 тис.грн. (139,2 відс.),
- та інших податків та зборів – 1411,9 тис.грн.

Отримано 81,0 млн.грн. офіційних трансфертів, з них з державного бюджету субвенція на освіту – 60,6 млн.грн., субвенцій та дотацій на заходи соціально-економічного розвитку – 18,5 млн.грн. з місцевого бюджету, дотацію з державного бюджету на утримання закладів освіти та охорони здоров'я – 1,9 млн.грн.

Видаткова частина бюджету за 2023 рік виконана в обсязі 328 002 241 грн., що становить 99,5 відс. до призначень з урахуванням внесених змін протягом року. З них видатки загального фонду профінансовані у сумі 307 011 526 грн. або 97,3 відс. до уточнених річних призначень, видатки спеціального фонду виконані в обсязі 20 990 715 грн., що становить 99,1 відс. до затверджених розписом призначень з урахуванням змін.

Видатки на фінансування галузей бюджетної сфери здійснені в обсязі 278 215 782 грн., що становить 98,6 відс. уточнених призначень звітного періоду, з них, на освіту – 170 839 631 грн., охорона здоров’я – 9 350 502 грн., соціальний захист та соціальне забезпечення – 40 923 822 грн., культуру і мистецтво - 9 747 080 грн., фізкультуру і спорт – 3 758 048 грн., органи управління -43 596 699 грн. Видатки на зазначені галузі займають 84,8 відс. обсягу видатків міського бюджету.

В розрізі економічної структури видатків міста приорітетно здійснювалось фінансування першочергових та захищених статей, на які спрямовано в цілому 228 247 544 грн., або 69,6 відс. до загальної кількості видатків, з них 206 385 596 грн. видатків загального фонду, 1 861 948 грн. видатків спеціального фонду. З них на виплату заробітної плати з нарахуваннями 183 792 397 грн., в тому числі 183 248 023 грн. видатки загального фонду, придбання медикаментів – 32 890 грн. видатки загального фонду, продуктів харчування – 9 425 499 грн., в тому числі 8 146 345 грн. видатки загального фонду, оплату енергоносіїв та комунальних послуг – 20 574 964 грн., в тому числі по загальному фонду – 20 562 103 грн., дослідження і розробки, окремі заходи по реалізації державних (регіональних) програм - 26 811 грн. видатки загального фонду, обслуговування зовнішніх боргових зобов’язань - 157 686 грн. видатки загального фонду, інші виплати населенню – 14 237 297 грн., в тому числі 14 211 740 грн. видатки загального фонду.

З метою підвищення енергоефективності в освітніх закладах міста Канева, відповідно до рішення Канівської міської ради від 27.06.2019 р. № 15-89 «Про здійснення запозичення НЕФКО для фінансування інвестиційного проекту «Заходи енергоефективностів в місті Канів,Україна», а саме на комплексну термомодернізацію двох навчальних закладів: школи № 6 та ДНЗ «Теремок», які визначені першочерговими, відповідно до результатів проведених енергоаудитів, між Північною екологічною фінансовою корпорацією (НЕФКО) та Канівською міською радою укладено кредитний договір № 7/19 від 23.12.2019 про надання кредиту на загальну суму 14 880 000 грн. з процентною ставкою 3% річних, терміном на 5 років. Відповідно до умов запозичення кредит надано у три транши: І транш – 4 464 000 грн., ІІ транш – 8 928 000 грн., ІІІ транш – 1 488 000 грн. Станом на 31.12.2023 року, згідно із графіком повернення кредиту, погашено 12 050 142,86 грн., в тому числі в

2023 році - 3 773 143 грн. Обсяг місцевого боргу станом на 31.12.2023 року складає 2 829 857,14 грн.

3.9. ОРГАНИ УПРАВЛІННЯ ГРОМАДОЮ

Канівська міська територіальна громада розташована за адресою: м. Канів, вул. Захисників України, 3. Контакти міської ради: телефон (047-36) 3-33-83, електронна пошта – **mvkkaniv@ukr.net**, офіційний сайт – **http://www.kaniv-rada.gov.ua**.

29.11.2018 рішенням Канівської міської ради № 13-63 створена Канівська об'єднана територіальна громада з центром у м. Канів, до м. Канів приєдналася громада села *Яблунів* Канівського району.

Канівська міська територіальна громада утворилася 01.01.2021 відповідно до розпорядження КМУ «Про визначення адміністративних центрів та затвердження територіальних громад Черкаської області». До Канівської громади доєдналися села Канівського району: *Бабичі, Гамарня, Кононча, Лука, Межиріч, Михайлівка, Пекарі, Хмільна, Хутір-Хмільна.*

Міським головою є Ренькас Ігор Олександрович, який народився 2 лютого 1957 року і обраний на цю посаду втретє. Має вищу освіту: Дніпропетровський інженерно-будівельний інститут , спеціальність - архітектор. Був висунутий на виборах від Політичної партії «За майбутнє».

До складу **виконавчого комітету** входить 18 осіб, серед яких є секретар міської ради, заступники міського голови, керуючий справами, старости, заступник військового комісара та представники бізнесу.

Депутатський корпус складається з 25 осіб і має таку політичну приналежність:

- Партія «За майбутнє» – 6 осіб;
- Партія «БПП «Солідарність» – 5 осіб;
- Партія «Слуга народу» – 3 особи;
- Партія «Батьківщина» – 3 особи;
- Партія «Опозиційний блок» – 2 особи;
- Партія «Партія Зелених України» – 3 особи;
- Партія Радикальної Партії Олега Ляшка – 2 особи;
- Позапартійний статус – 1 особа.

У структурі громади функціонує **система старостатів**, що включає представників сіл, які приєдналися до громади. Старости відіграють важливу роль у представництві інтересів сільського населення, забезпеченні зв'язку з міською радою та сприянні в управлінні місцевими ресурсами. Розподіл старостатів за селами громади:

1. Старостат с.Яблунів;
2. Старостат с. Кононча, с.Гамарня;
3. Старостат с.Хмільна, с.Михайлівка, с.Хутір-Хмільна.

Ще два старостати у процесі створення: Старостат с.Межиріч, с.Лука, с.Бабичі; Старостат с.Пекарі.

На території громади діють різні **державні установи та служби**, що забезпечують надання послуг та реалізацію державної політики. Серед них – Центр зайнятості, Держгеокадастр,

10 ДПРЧ 3 ДПРЗ ГУ ДСНС України, Державна казначейська служба, Пенсійний фонд, Податкова інспекція, відділ поліції №1 (м. Канів) Черкаського районного управління поліції Головного управління Національної поліції в Черкаській області, відділ державної реєстрації актів цивільного стану, відділ державної виконавчої служби, відділ державної міграційної служби, управління Держпраці, Канівський міськрайонний суд, Канівський відділ Золотоніської окружної прокуратури, Канівське міжрайонне відділення управління служби безпеки України.

Органи місцевого самоврядування та відомства державного управління

Органи місцевого самоврядування	**Одиниць**	**Кількість депутатів осіб**	**Кількість штатних працівників (осіб)**
Міська рада	1	26/25	2
		Одиниць	Кількість штатних працівників (осіб)
Виконавчий комітет Каніської міської ради ТГ, у тому числі:		1	163,25
апарат виконавчого комітету		1	46
управління		6	69,5
відділи		16	47,75
Назва територіального структурного підрозділу центрального органу виконавчої влади, що знаходиться на території громади			
Канівське управління Черкаської філії Черкаського обласного центру зайнятості			
Міськрайонне управління у Канівському районі та м. Каневі Головного управління Держгеокадастру у Черкаській області			
10 ДПРЧ 3 ДПРЗ ГУ ДСНС України у Черкаській області			
Канівське управління Державної казначейської служби України Черкаської області			
Відділ обслуговування громадян № 8 Головного Управління Пенсійного фонду України у Черкаській області			
Канівська державна податкова інспекція ГУ ДПС у Черкаській області			
Відділ поліції № 1 (м. Канів) Черкаського РУП ГУНП у Черкаській області			
Канівський відділ державної реєстрації актів цивільного стану у Черкаському районі Черкаської області Центрального міжрегіонального управління Міністерства юстиції (м.Київ)			
Канівський міськрайонний відділ державної виконавчої служби Центрального міжрегіонального управління Міністерства юстиції (м. Київ)			
Канівський районний сектор державної міграційної служби України в Черкаській області			
Головне управління держпраці в Черкаській області			
Назва судового та контролюючого органу влади в ТГ			
Канівський міськрайонний суд Черкаської області			
Канівський відділ Золотоніської окружної прокуратури Черкаської області			
Канівське міжрайонне відділення управління служби безпеки України в Черкаській області			

3.10. ОРГАНИ САМООРГАНІЗАЦІЇ НАСЕЛЕННЯ ТА ГРОМАДСЬКИХ ОБ'ЄДНАНЬ

Органи самоорганізації населення та громадських об'єднань у Канівській МТГ представляють більше 70 зареєстрованих громадських організації. Серед організацій є такі, що займаються питаннями військових та ветеранів, людей з інвалідністю, підтримки

бізнесу, також є правозахисні, молодіжні, спортивні, волонтерські організації. Є організації що займаються туристичним, культурним, екологічним напрямами та підтримкою громадських ініціатив.

Рівень активності громадських організацій є різний. Здебільшого активність нижче середнього. Але є дуже активні організації, які системно виконують свої активності. А саме: “НЕСКОРЕНІ”, “РАЗОМ”, “ВОЛОНТЕР І КО”, “ПОКЛИКАНІ ЖИТИ”, “ВПО УКРАЇНИ”, “КАНІВСЬКА МІСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ВЕТЕРАНІВ УКРАЇНИ”, “КАНІВСЬКА МІСЬКРАЙОННА В ЧЕРКАСЬКІЙ ОБЛАСТІ ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ІНВАЛІДІВ СОЮЗ ЧОРНОБИЛЬ УКРАЇНИ” та інші.

3.11. РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ ЗАІНТЕРЕСОВАНИХ СТОРІН

Канівська громада очима мешканців. Загалом відповіді представників громади відображають любов до історії, спадку та потенціалу свого краю, а також бажання брати участь у його розвитку. Дослідження дало можливість зафіксувати ключові аспекти, наявність яких дозволяє місцевим жителям визначити унікальність та неповторність громади. Для жителів міста Канева такими стали унікальна культурно-історична спадщина (пам'ятник Кобзарю, Успенський собор, музеї та історичні пам'ятки), екологічна спадщина (природа, ландшафти, річки та унікальні гори, Канівське водосховище) та туристичний потенціал (сакральні місця, маршрут «Шевченківський шлях», Дніпровські кручі). Мешканці сіл наводять інші приклади: краєвиди та мальовничі місця, людський потенціал мешканців (працьовитість), Канівський заповідник, Канівська ГЕС, річки Рось та Росава. Окремими прикладами для пишання стали Музей Тараса Шевченка, Чернеча Гора, Мамонтова стоянка.

Оцінка поточного стану соціально-економічної сфери Канівської громади. Загальну якість життя в громаді більшість мешканців оцінює на задовільному рівні. Однак помітними є й запити стосовно покращення низки аспектів життя громади. Нагальним питанням для вирішення стають запити щодо налагодження дієвої транспортної інфраструктури. До другорядних, але важливих проблем було віднесено забезпечення робочими місцями, покращення житлових умов, впровадження заходів щодо вирішення питань екології/забруднення та забезпечення дієвих механізмів комунікації між владою та громадськістю.

В цілому, мешканці громади негативно оцінюють стан доріг та висловлюють суттєве бажання покращення їхньої якості. Ця оцінка є частиною проблем, які респонденти зазначають при характеристиці стану транспортної інфраструктури. Серед найбільш вагомих проблем було названо низьку якість громадського транспорту, поганий стан доріг у містах та селах і незадовільний стан тротуарів або їхню повну відсутність. Певний рівень обурення викликає погане сполучення між селами та стан громадського транспорту.

Турбота про екологію та підвищення туристичного потенціалу громади стають визначними характеристиками мешканців. Серед ключових заходів, які могли б допомогти покращити екологічний стан, було названо: поліпшення системи збору та переробки відходів, очищення Дніпра від цвітіння та збільшення зелених зон і парків. Інші запити включають стимулювання виробничих підприємств громади дотримуватися екологічних норм і загальне бажання підвищити рівень екологічної освіти населення.

Загалом, культурні послуги в громаді знаходяться на задовільному рівні. Проте, лунають запити щодо покращення їхнього поточного стану. Особливо це стосується вирішення проблем, пов'язаних з відсутністю різноманіття заходів та наявною зосередженістю лише на кількох видах мистецтва. Респонденти вказують на проблеми, пов'язані з браком сучасного обладнання та технологій для проведення високоякісних культурних заходів і підвищенням потенціалу тих, які вже існують. На думку респондентів, суттєвої модернізації та підтримки потребують культурні заклади – музеї, бібліотеки тощо. Значущими є також запити на суттєве збільшення спортивного потенціалу громади, а також побудову парків розваг і атракціонів. Дещо меншою популярністю користуються ідеї збільшення кількості театрів, концертних залів або музеїв і картинних галерей.

Рівень безпеки проживання в громаді оцінюється скоріше на задовільному рівні, із нахилом у негативний бік. Серед основних чинників, які формують відчуття небезпеки, респонденти назвали відсутність камер спостереження у громадських місцях та незадовільний стан дорожньої інфраструктури, що може спричиняти аварії та небезпечні ситуації. Окремо виділяються проблеми, пов'язані з алкоголізмом та наркоманією серед молоді. Відчуття небезпеки також посилюється через недостатнє або відсутнє освітлення вулиць, що вкрай непокоїть мешканців.

Наявний рівень медичного обслуговування в громаді більше половини респондентів оцінили на задовільному або частково високому рівнях. Питання та запити, що виникають у представників громади, стосуються насамперед дефіциту лікарів-спеціалістів і медичного персоналу, що призводить до довгих черг та тривалого очікування, а також недостатнього оснащення лікарень та поліклінік сучасним діагностичним і лікувальним обладнанням. Окремо підкреслюється низька якість лікування, що призводить до повторних звернень або ускладнень. Також висловлюються нарікання щодо фахових навичок персоналу медичних закладів.

Рівень освітніх послуг у Канівській громаді загалом оцінюється на середньому рівні, хоча є й високі показники. Проте респонденти навели низку проблемних аспектів в освітній сфері. Першочерговим стає наявність викликів, пов'язаних із фінансуванням освітніх закладів (нерівномірний розподіл коштів та застаріла матеріально-технічна база). Також респонденти визначили проблеми, пов'язані з відтоком кваліфікованих освітян у великі міста та Київ, а також відсутність доступу до сучасних освітніх ресурсів і технологій дистанційного навчання. Крім цих напрямків, для покращення освітньої системи громади респондентами було названо підвищення рівня кваліфікації освітнього персоналу, покращення інфраструктури шкіл і інтеграцію сучасних технологій в освітній процес.

Оцінка стану наявності робочих місць у Канівській громаді є скоріше неоднозначною. Більше половини респондентів оцінюють їх рівень як скоріше задовільний, а високі та низькі оцінки кількісно майже врівноважені. Представники громади визначили такі заходи та ініціативи, які є вкрай важливими для її економічного розвитку. Серед ключових і бажаних ініціатив було названо: залучення інвестицій у громаду, розвиток туристичної інфраструктури та підтримку малого і середнього бізнесу пільгами, грантами та навчанням. Також є запити на створення нових робочих місць і покращення транспортної інфраструктури.

Ефективність та особливості надання соціальних послуг у громаді, на думку мешканців, потребують суттєвого покращення. Серед ключових проблем акцентовано увагу на недосконалій координації між різними соціальними службами, незручній логістиці між установами (необхідність звертатися в різні заклади для оформлення пакету документів чи отримання різних послуг). Також є складнощі в організації роботи всередині установ, що

призводить до довгих черг та затримок у наданні послуг. Респонденти вказали на труднощі, пов’язані з доступом до соціальних послуг (особливо це стосується мешканців сіл). Деякі респонденти також зазначають недостатню кількість ініціатив та активностей для підтримки та забезпечення запитів вразливих верств населення. Виникають нарікання на якість консультацій, допомоги та підтримки, що надаються соціальними працівниками.

Майбутнє Канівської громади очима мешканців. До найбільш бажаних варіантів розвитку громади через десять років респонденти віднесли створення нових туристичних маршрутів, відновлення та осучаснення історичних пам'яток і музеїв, будівництво сучасних готелів і рекреаційних зон для залучення туристів, а також розвиток інфраструктури для "розумних" міст, включаючи систему розумного освітлення, управління трафіком і смарт-лічильники. Мешканці також мріють про розширення можливостей для відпочинку в громаді та організацію регулярних культурних подій, таких як фестивалі, концерти та вистави. У майбутньому Канівська громада уявляється як новітня зелена громада з розвиненим туристично-розважальним сектором, сталою економікою та високим культурним і освітнім потенціалом.

4. SWOT – АНАЛІЗ

SWOT-аналізу було проведено на двох стратегічних сесіях, де взяли участь близько 200 осіб. До обговорення долучились представники бізнесу, комунальних підприємств, ОМС; представники громадських, молодіжних організацій, соціальних установ та інші активні мешканці.

Сильні сторони	Слабкі сторони
1. **Природні ресурси та ландшафти:** ○ **Канівський природний заповідник та Канівські гори:** Громада володіє унікальними заповідними зонами та природними ландшафтами, включаючи Канівські гори та річку Дніпро. Це створює можливості для розвитку різних видів туризму, таких як зелений туризм, рекреаційний та водний туризм. ○ **Дніпро:** Громада має відкритий доступ до Дніпра, що дозволяє розвивати водний туризм та річкові пасажирські й товарні перевезення. ○ **Артезіанська вода:** Наявність артезіанської води є важливим природним ресурсом, що може бути використаний як для розвитку санаторно-курортного бізнесу, так і для забезпечення якісною питною водою жителів громади. 2. **Культурно-історична спадщина:** ○ **Шевченківський національний заповідник та Музей Тараса Шевченка:** Ці об'єкти мають велике значення як для національної культури, так і для розвитку культурного туризму. Вони є важливими елементами, які можуть привабити туристів з України та з-за кордону. ○ **Історичні та культурні пам'ятки:** Громада має значний історико-культурний потенціал, включаючи музеї, історичні пам'ятки та археологічні об'єкти, такі як «Стоянка мисливців на мамонтів». Це створює умови для розвитку тематичних туристичних маршрутів і культурних заходів. ○ **Канівський коледж культури та мистецтв**, який виховує талановитих	1. **Інфраструктурні проблеми:** ○ **Укриття:** З метою забезпечити безпеку в громаді було виділено кілька приміщень, у тому числі підвальних, для облаштування найпростіших укриттів. Ці приміщення потребують ремонту та відповідного улаштування для підвищення рівня доступності, безпеки і комфорту перебування. ○ **Зношеність комунікацій:** Значна частина інфраструктури, включаючи дороги, водопостачання, очисні споруди, потребує модернізації. Це створює серйозні проблеми для подальшого розвитку громади та забезпечення комфортних умов для її мешканців. ○ **Відсутність реабілітаційного центру:** Громада потребує якісних послуг з реабілітації та підтримки військових та людей, що постраждали від війни. ○ **Незадовільний стан доріг та транспорту:** Недостатня якість доріг і відсутність належного транспортного сполучення, особливо для маломобільних груп населення, є суттєвою перешкодою для розвитку громади. ○ **Відсутність тротуарів та велодоріжок:** У громаді дуже мало облаштованих тротуарів та велодоріжок, що створює небезпеку для пішоходів та велосипедистів. ○ **Мала кількість готелів та ресторанів і низький рівень сервісу:** У громаді, яка має значний туристичний потенціал, функціонує лише три готелі, яких не достатньо для поселення всіх бажаючих гостей міста**.** ○ **Шевченківський культурний центр (ШевченкоHub):** Велике і сучасне приміщення побудоване в центральній

митців і підтримує культурне життя громади 3. **Туристичний потенціал** ○ **Туристичні об'єкти:** У громаді є значна кількість історичних та культурних пам'яток національного та світового значення. ○ **Краєвиди:** Канівські гори і вид на Дніпро формують унікальні краєвиди. Також у громаді є зелені маршрути, що дозволяють провести дуже якісно час на природі. 4. **Географічне розташування:** ○ **Близькість до Києва та обласного центру:** Канів розташований у стратегічно вигідному місці, що забезпечує легкий доступ до столиці та інших великих міст. Це сприяє розвитку бізнесу, логістики та туризму. ○ **Тилова громада**: Канівська громада розташована у центральній частині України, далеко від бойових дій. 5. **Економічний потенціал:** ○ **Агропромисловий комплекс:** Розвинуте сільське господарство та наявність умов для розвитку аграрного сектору є важливою складовою економіки громади. Це включає як традиційні види сільського господарства, так і потенціал для розвитку крафтового виробництва. ○ **Великий та середній бізнес:** Наявність потужних підприємств, таких як МХП, забезпечує значні надходження до місцевого бюджету та створює робочі місця для населення. 6. **Активне міжнародне співробітництво:** ○ **Міста-побратими та міжнародні гранти:** Громада активно співпрацює з містами-побратимами та міжнародними організаціями, що дозволяє залучати іноземні інвестиції та гранти для розвитку громади.	частині громади, але по сьогодні не введене в експлуатацію. ○ **Відсутність сучасних житлових комплексів та соціальних установ:** У громаді не вистачає сучасного житла, спортивних і культурних центрів, що негативно впливає на якість життя та знижує привабливість громади для нових мешканців. ○ **Проблеми з матеріально-технічною базою:** Особливо стосується закладів культури, освіти та медицини. Приміщення закладів потребують ремонту та модернізації обладнання. ○ **Зупинка роботи медичних закладів:** Було призупинено роботу пологового будинку по причині малої народжуваності. ○ **Розташування ЦНАП:** Центр знаходиться в не зручному місці і не відповідає сучасним вимогам доступності. **2. Неналагоджена система утилізації сміття:** У громаді недостатньою мірою відбувається сортування, транспортування, переробка та утилізація відходів. 3. **Соціальні проблеми** ○ **Відсутність соціальної підтримки:** Недостатня підтримка молодих спеціалістів, відсутність соціального житла та центрів підтримки жінок, що постраждали від насильства, є серйозними соціальними проблемами громади. ○ **Недостатня інклюзивність:** Відсутність безбар'єрного доступу до громадських об'єктів та слабкий розвиток інфраструктури для маломобільних груп населення є значною проблемою для громади. 4. **Демографічні проблеми:** ○ **Міграція молоді:** Високий рівень міграції молодих людей та сімей з громади через відсутність належних умов для життя та розвитку створює додатковий виклик для громади, яка втрачає свій людський капітал. ○ **Зниження народжуваності:** Зменшення кількості дітей і старіння

	населення також є значною проблемою, що впливає на майбутнє громади. 5. **Корупція та бюрократія:** ○ **Корупція у владі:** Корупційні схеми та бюрократія негативно впливають на ефективність управління громадою, знижують довіру населення до органів влади та ускладнюють реалізацію стратегічних ініціатив. **6. Робочі кадри:** ○ **Консервативні управлінські підходи:** У бюджетних установах досить часто виникають конфлікти між різними поколіннями, що відштовхує молодь працювати у відповідних закладах. ○ **Недостатній рівень кваліфікації спеціалістів:** Багато спеціалістів виїхало з громади і їх важко замінити, адже якісні кадри дуже важко залучити із тих же обласних центрів. ○ **Низький рівень оплати праці:** Рівень оплати праці бюджетних установ на дуже низькому рівні.
Можливості	**Загрози**
1. **Розвиток туризму:** ○ **Зелений та культурний туризм:** Розвиток туристичних маршрутів, що включають природні об’єкти, культурні пам'ятки та історичні місця, може стати потужним джерелом доходу для громади. Це включає створення інфраструктури для зеленого туризму, кемпінгів та культурно-історичних екскурсій. ○ **Міжнародні туристичні екскурсії:** Залучення іноземних туристів через міжнародну промоцію громади та організацію фестивалів і культурних заходів може суттєво підвищити її міжнародний імідж. 2. **Інвестиції та міжнародне співробітництво:** ○ **Залучення інвесторів:** Громада має потенціал для залучення інвестицій у різні сектори, включаючи агропромисловий комплекс, туристичну інфраструктуру, реабілітаційні центри та індустріальні парки. Співпраця з міжнародними інституціями, такими	1. **Війна та економічна нестабільність:** ○ **Військові дії:** Ризик ескалації бойових дій залишається найбільш серйозною загрозою для громади. Це може призвести до руйнування інфраструктури, втрати населення, зниження інвестиційної привабливості та загострення соціальних проблем. ○ **Економічна криза:** Післявоєнна економічна депресія, інфляція та податковий тиск можуть ускладнити розвиток бізнесу та призвести до погіршення економічної ситуації в громаді. 2. **Екологічні проблеми:** ○ **Забруднення довкілля:** Проблеми з управлінням сміттєзвалищами, забруднення водних ресурсів та інші екологічні проблеми створюють ризики для здоров’я мешканців громади та негативно впливають на її привабливість для туристів. ○ **Деградація земель:** Через виснаження земель і інтенсивне сільське господарство зростає ризик екологічної деградації, що може знизити

як ЮНЕСКО, може також забезпечити додаткові фінансові ресурси. ○ **Розвиток соціальної інфраструктури:** Впровадження місцевих програм розвитку для підтримки маломобільних груп населення, молоді, ветеранів, а також будівництво нових соціальних об'єктів може суттєво покращити якість життя у громаді. 3. **Розвиток агропромислового комплексу:** ○ **Модернізація сільського господарства:** Інвестиції в модернізацію аграрного сектора та розвиток крафтового виробництва можуть створити нові робочі місця та покращити економічну ситуацію у громаді. 4. **Інновації та цифровізація:** ○ **Впровадження цифрових технологій:** Використання сучасних технологій, таких як штучний інтелект, може сприяти розвитку бізнесу, оптимізації управлінських процесів та підвищенню рівня залученості громадян у прийнятті рішень.	продуктивність агропромислового сектора. 3. **Демографічні виклики:** ○ **Міграція населення:** Високий рівень міграції, особливо серед молоді, та зменшення кількості населення через відсутність належних умов для життя є серйозною загрозою для майбутнього розвитку громади. 4. **Корупція та бюрократія:** ○ **Відсутність прозорості у прийнятті рішень:** Корупція та непрозорість у діяльності органів місцевого самоврядування можуть призвести до втрати довіри населення, уповільнення темпів розвитку громади та невиконання стратегічних планів.

SWOT-аналіз Канівської міської територіальної громади до 2035 року виявляє сильні сторони, слабкі сторони, можливості та загрози, що допомагають краще зрозуміти стратегічні переваги та виклики громади. Використовуючи цю інформацію, можна визначити порівняльні переваги, які підсилюють сильні сторони громади, а також окреслити виклики, де можливості здатні допомогти подолати слабкі сторони, і загрози, які можуть посилювати вразливі місця.

Порівняльні переваги: Як можливості підтримують сильні сторони

Канівська громада володіє унікальними природними та культурно-історичними ресурсами, такими як Канівський природний заповідник, Канівські гори, річка Дніпро, Шевченківський національний заповідник та Музей Тараса Шевченка. Ці сильні сторони підтримуються можливостями розвитку туризму, зокрема культурного, зеленого та рекреаційного туризму, що сприяє підвищенню привабливості громади для внутрішніх та міжнародних туристів. Створення інфраструктури для зеленого туризму, розробка нових туристичних маршрутів і промоція громади на міжнародному рівні посилюють конкурентні переваги Канівської громади.

Географічне розташування Канівської громади поруч із Києвом та великими транспортними вузлами надає їй доступ до широкого ринку, що є суттєвим економічним

активом. Це підсилює можливості залучення інвестицій, розвитку бізнесу та логістики, що сприяє економічному зростанню громади. Вигідне розташування дозволяє громаді стати центром туристичної та економічної активності, забезпечуючи стабільні надходження до місцевого бюджету та створення нових робочих місць.

Канівська громада також активно співпрацює з міжнародними партнерами, що дозволяє залучати іноземні інвестиції та фінансову підтримку. Активне міжнародне співробітництво з містами-побратимами та міжнародними організаціями дає можливість використовувати зовнішні ресурси для розвитку інфраструктури, підтримки культурних ініціатив та покращення соціальної сфери. Міжнародні гранти та програми допомоги стають каталізатором для впровадження інноваційних проєктів та посилення позицій громади на міжнародній арені.

Можливість застосування цифрових інновацій позитивно впливає на розвиток майже всіх сфер життя громади, адже дозволяє оптимізувати процеси і скоротити не лише час на опрацювання і вирішення задач, а і скоротити витрати. Таким чином можна підвищити якість туристичних, адміністративних, соціальних та інших послуг в громаді. Також застосування цифрових технологій в управлінні громадою, суттєво підвищують рівень якості прийнятих рішень, за рахунок налагодження конструктивного діалогу в середині громади, тощо.

Виклики: Як Можливості зменшують слабкі сторони

Одна з головних слабких сторін Канівської громади – застаріла інфраструктура, зокрема дороги, водопостачання та очисні споруди. Ці аспекти стримують розвиток громади та створюють дискомфорт для мешканців. Проте можливості для залучення інвестицій у розвиток інфраструктури, модернізацію комунальних об'єктів та впровадження програм поліпшення транспортної системи можуть значно зменшити цей бар'єр. Створення сучасної інфраструктури не лише підвищить якість життя, але й зробить громаду привабливішою для бізнесу та туризму.

Соціальні проблеми, такі як недостатня доступність громадських просторів, підтримка маломобільних груп та недостатня кількість соціальних установ, також створюють значні труднощі для громади. Можливості розвитку соціальної інфраструктури, зокрема побудова нових соціальних об'єктів та дотримання інклюзивних підходів при побудові та реконструкції об’єктів, просторів громади, можуть покращити соціальні стандарти та рівень доступності. Програми для підтримки ветеранів, молоді та соціально незахищених верств населення сприяють зростанню соціальної згуртованості та підвищенню рівня соціальної підтримки.

Викликом залишається також міграція молоді та відтік кваліфікованих кадрів через низький рівень оплати праці та обмежені можливості для самореалізації. Однак, можливості розвитку місцевого бізнесу, програми підтримки молодіжного підприємництва, розвиток молодіжних центрів і впровадження освітніх програм можуть сприяти залученню молодих фахівців та розвитку підприємницької діяльності. Такі ініціативи дозволять зменшити проблему міграції та підтримати місцевий людський капітал.

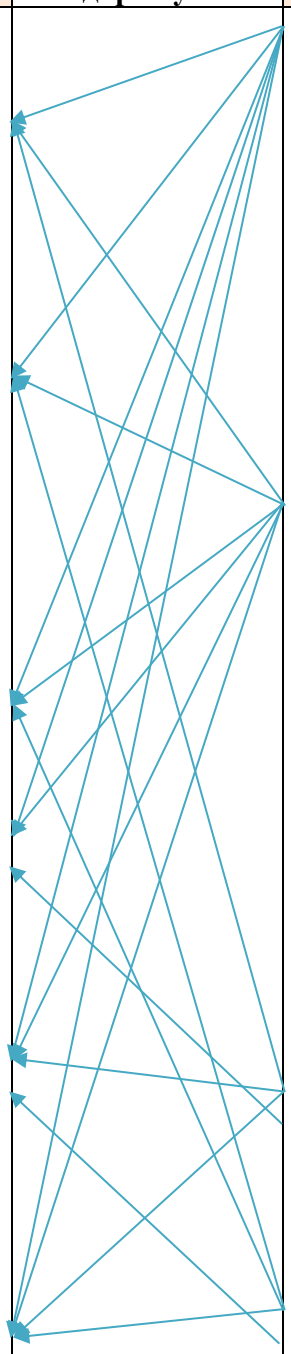
Загрози: Як загрози посилюють слабкі сторони

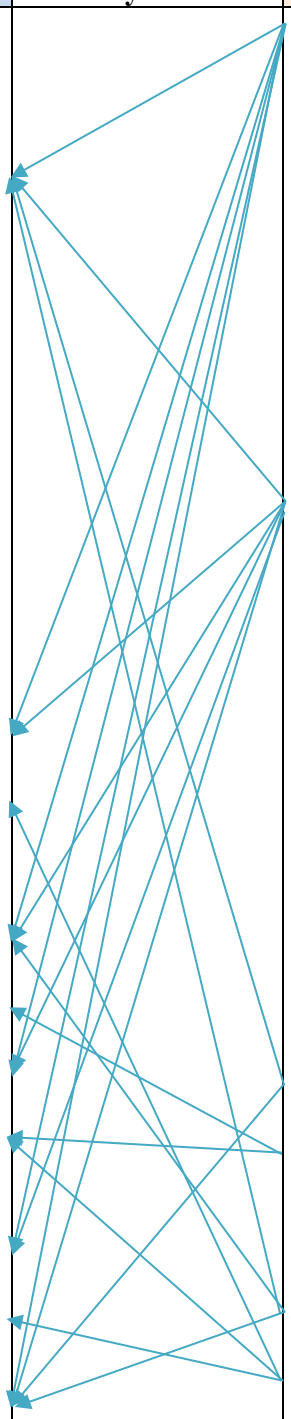
Військові дії та загроза ескалації конфлікту в Україні є однією з найсерйозніших загроз для громади. Ця ситуація підсилює слабкі сторони, зокрема нестабільність інвестиційного середовища та ризики для бізнесу. Військова загроза також створює додатковий тиск на

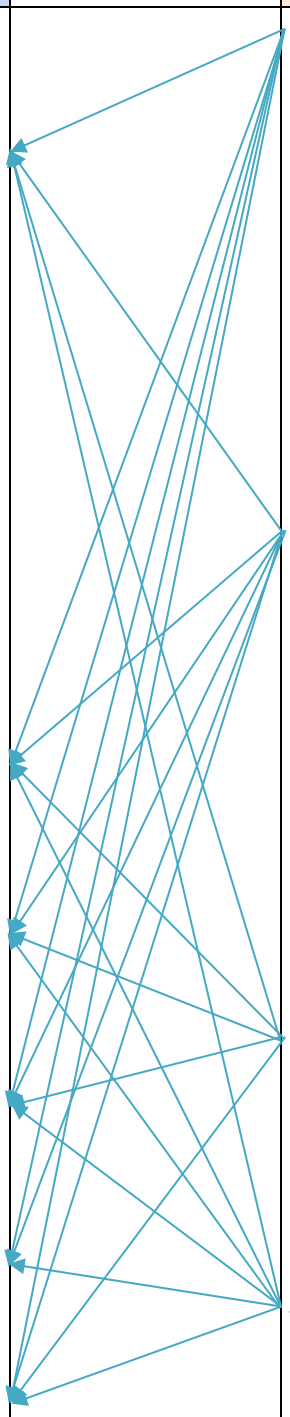
соціальну та інфраструктурну сфери, оскільки громада змушена виділяти ресурси на забезпечення безпеки та укриття. Крім того, через війну зростає міграція, що призводить до втрати робочої сили та зниження економічної активності.

Екологічні проблеми, такі як забруднення водних ресурсів та сміттєзвалища, становлять додаткові ризики для здоров'я мешканців і туристичної привабливості громади. Відсутність належної системи утилізації сміття та очисних споруд посилює негативний вплив на довкілля, що створює загрозу для сталого розвитку громади. Забруднення довкілля також може вплинути на туристичний потенціал, знижуючи інтерес до громади серед потенційних відвідувачів.

Демографічні проблеми, зокрема зниження народжуваності та старіння населення, підсилюють слабкість громади, пов'язану з відтоком молоді. Ці фактори призводять до зменшення робочої сили та посилення навантаження на соціальну інфраструктуру. За умов низької народжуваності та відсутності молодих кадрів громада ризикує втратити свій людський капітал, що є важливим елементом для сталого розвитку та економічної стабільності.

Сильні сторони	Підтримують	Можливості
1. Природні ресурси та ландшафти: ○ Канівський природний заповідник та Канівські гори. ○ Дніпро: водний туризм та річкові пасажирські й товарні перевезення. ○ Артезіанська вода: забезпечення якісною питною водою жителів громади. **2. Культурно-історична спадщина:** ○ Шевченківський національний заповідник та Музей Тараса Шевченка: об'єкти мають велике значення як для національної культури. ○ Історичні та культурні пам'ятки: громада має значний історико-культурний потенціал, включаючи музеї, історичні пам'ятки та археологічні об'єкти, такі як «Стоянка мисливців на мамонтів». ○ Канівський коледж культури та мистецтв. **3. Туристичний потенціал:** ○ Туристичні об'єкти: є значна кількість історичних та культурних пам'яток національного та світового значення. ○ Краєвиди: Канівські гори і вид на Дніпро. **4. Географічне розташування:** ○ Наближеність до Києва та Черкас. ○ Тилова громада: віддалена від зони бойових дій. **5. Економічний потенціал:** ○ Агропромисловий комплекс: Розвинуте сільське господарство та наявність умов для розвитку аграрного сектору. ○ Великий та середній бізнес: Наявність потужних підприємств, таких як МХП, забезпечує значні надходження до місцевого бюджету та створює робочі місця для населення. **6. Активне міжнародне співробітництво:** ○ Міста-побратими та міжнародні гранти.		1. **Розвиток туризму:** ○ Зелений та культурний туризм: Розвиток туристичних маршрутів, що включають природні об'єкти, культурні пам'ятки та історичні місця, може стати потужним джерелом доходу для громади. Це включає створення інфраструктури для зеленого туризму, кемпінгів та культурно-історичних екскурсій. ○ Міжнародні туристичні екскурсії: Залучення іноземних туристів через міжнародну промоцію громади та організацію фестивалів і культурних заходів може суттєво підвищити її міжнародний імідж. 2. **Інвестиції та міжнародне співробітництво:** ○ Залучення інвесторів: Громада має потенціал для залучення інвестицій у різні сектори, включаючи агропромисловий комплекс, туристичну інфраструктуру, реабілітаційні центри та індустріальні парки. Співпраця з міжнародними інституціями, такими як ЮНЕСКО, може також забезпечити додаткові фінансові ресурси. ○ **Розвиток соціальної інфраструктури:** Впровадження місцевих програм розвитку для підтримки маломобільних груп населення, молоді, ветеранів, а також будівництво нових соціальних об'єктів може суттєво покращити якість життя у громаді. 3. **Розвиток агропромислового комплексу:** ○ Модернізація сільського господарства: Інвестиції в модернізацію аграрного сектора та розвиток крафтового виробництва можуть створити нові робочі місця та покращити економічну ситуацію у громаді. 4. **Інновації та цифровізація:** ○ **Впровадження цифрових технологій:** Використання сучасних технологій, таких як штучний інтелект, може сприяти розвитку бізнесу, оптимізації управлінських процесів та підвищенню рівня залученості громадян у прийнятті рішень.

Слабкі сторони	Зменшують	Можливості
● **Інфраструктурні проблеми:** ○ Укриття присутні у недостатній кількості й необладнані для якісного перебування. ○ Зношеність комунікацій. ○ Відсутність реабілітаційного центру. ○ Незадовільний стан доріг та транспорту. ○ Відсутність тротуарів та велодоріжок. ○ Мала кількість готелів та ресторанів і низький рівень сервісу. ○ Шевченко Hub, є новим і великим об'єктом, який не введено в експлуатацію. ○ Відсутність сучасних житлових комплексів та соціальних установ. ○ Проблеми з матеріально-технічною базою (МТБ) комунальних закладів. ○ Зупинка роботи медичних закладів, а саме закриття пологового відділення. ○ Розташування ЦНАП у незручному місці. ● **Неналагоджена система утилізації сміття.** ○ Відсутня налагоджена система збору, транспортування, переробки та утилізація сміття. ● **Соціальні проблеми:** ○ Низький рівень соціальної підтримки. ○ Недостатня інклюзія громадських просторів. ● **Демографічні проблеми:** ○ Міграція молоді до більших міст або за кордон. ○ Зниження народжуваності. ● **Корупція та бюрократія:** ○ Корупція та бюрократія у владі. ● **Робочі кадри:** ○ Консервативні управлінські підходи та небажання змінюватись. ○ Недостатній рівень кваліфікації спеціалістів. ○ Низький рівень оплати праці.		1. **Розвиток туризму:** ○ **Зелений та культурний туризм:** Розвиток туристичних маршрутів, що включають природні об'єкти, культурні пам'ятки та історичні місця, може стати потужним джерелом доходу для громади. Це включає створення інфраструктури для зеленого туризму, кемпінгів та культурно-історичних екскурсій. ○ **Міжнародні туристичні екскурсії:** Залучення іноземних туристів через міжнародну промоцію громади та організацію фестивалів і культурних заходів може суттєво підвищити її міжнародний імідж. 2. **Інвестиції та міжнародне співробітництво:** ○ **Залучення інвесторів:** Громада має потенціал для залучення інвестицій у різні сектори, включаючи агропромисловий комплекс, туристичну інфраструктуру, реабілітаційні центри та індустріальні парки. Співпраця з міжнародними інституціями, такими як ЮНЕСКО, може також забезпечити додаткові фінансові ресурси. ○ **Розвиток соціальної інфраструктури:** Впровадження місцевих програм розвитку для підтримки маломобільних груп населення, молоді, ветеранів, а також будівництво нових соціальних об'єктів може суттєво покращити якість життя у громаді. 3. **Розвиток агропромислового комплексу:** ○ **Модернізація сільського господарства:** Інвестиції в модернізацію аграрного сектора та розвиток крафтового виробництва можуть створити нові робочі місця та покращити економічну ситуацію у громаді. 4. **Інновації та цифровізація:** ○ **Впровадження цифрових технологій:** Використання сучасних технологій, таких як штучний інтелект, може сприяти розвитку бізнесу, оптимізації управлінських процесів та підвищенню рівня залученості громадян у прийнятті рішень.

Слабкі сторони	Посилюють	Загрози
● **Інфраструктурні проблеми:** ○ Укриття присутні у недостатній кількості й необладнані для якісного перебування. ○ Зношеність комунікацій: ○ Відсутність реабілітаційного центру. ○ Незадовільний стан доріг та транспорту. ○ Відсутність тротуарів та велодоріжок. ○ Мала кількість готелів та ресторанів і низький рівень сервісу. ○ Шевченко Hub, є новим і великим об'єктом, який не введено в експлуатацію. ○ Відсутність сучасних житлових комплексів та соціальних установ. ○ Проблеми з матеріально-технічною базою (МТБ) комунальних закладів. ○ Зупинка роботи медичних закладів, а саме закриття пологового відділення. ○ Розташування ЦНАП у незручному місці.. ● **Неналагоджена система утилізації сміття.** ○ Відсутня налагоджена система збору, транспортування, переробки та утилізація сміття. ● **Соціальні проблеми:** ○ Низький рівень соціальної підтримки. ○ Недостатня інклюзія громадських просторів. ● **Демографічні проблеми:** ○ Міграція молоді до більших міст, або за кордон. ○ Зниження народжуваності. ● **Корупція та бюрократія:** ○ Корупція та бюрократія у владі. ● **Робочі кадри:** ○ Консервативні управлінські підходи та небажання змінюватись. ○ Недостатній рівень кваліфікації спеціалістів. ○ Низький рівень оплати праці.		1. **Війна та економічна нестабільність:** ○ Військові дії: Ризик ескалації бойових дій залишається найбільш серйозною загрозою для громади. Це може призвести до руйнування інфраструктури, втрати населення, зниження інвестиційної привабливості та загострення соціальних проблем. ○ Економічна криза: Післявоєнна економічна депресія, інфляція та податковий тиск можуть ускладнити розвиток бізнесу та призвести до погіршення економічної ситуації в громаді. 2. **Екологічні проблеми:** ○ Забруднення довкілля: Проблеми з управлінням сміттєзвалищами, забруднення водних ресурсів та інші екологічні проблеми створюють ризики для здоров'я мешканців громади та негативно впливають на її привабливість для туристів. ○ **Деградація земель:** Через виснаження земель і інтенсивне сільське господарство зростає ризик екологічної деградації, що може знизити продуктивність агропромислового сектора. 3. **Демографічні виклики:** ○ Міграція населення: Високий рівень міграції, особливо серед молоді, та зменшення кількості населення через відсутність належних умов для життя є серйозною загрозою для майбутнього розвитку громади. 4. **Поглиблення корупції та бюрократії:** ○ Відсутність прозорості у прийнятті рішень: Корупція та непрозорість у діяльності органів місцевого самоврядування можуть призвести до втрати довіри населення, уповільнення темпів розвитку громади та невиконання стратегічних планів.

Висновок до SWOT-аналізу

SWOT-аналіз Канівської міської територіальної громади, проведений на основі результатів опитувань мешканців, фокус-груп та стратегічних сесій, виявив комплекс ключових факторів, що визначають перспективи та напрямки розвитку громади.

SWOT-аналіз, окреслив ключові переваги, виклики, можливості та загрози, з якими стикається громада на шляху до сталого розвитку. Завдяки комплексному підходу, що включав результати опитувань мешканців, фокус-групових обговорень та стратегічних сесій, вдалося створити об’ємний портрет громади з урахуванням думок різних соціальних груп, включаючи молодь, представників бізнесу, ветеранів та інші категорії населення.

Сильні сторони та можливості

Канівська громада володіє значним потенціалом, що базується на її природних і культурних ресурсах, географічному розташуванні, економічній базі та активному міжнародному співробітництві. Унікальні природні ландшафти, такі як Канівські гори та річка Дніпро, а також культурно-історичні об'єкти створюють сприятливі умови для розвитку зеленого, рекреаційного та культурного туризму. Це не лише сприяє зростанню місцевої економіки, але й формує позитивний імідж громади на національному та міжнародному рівнях.

Водночас агропромисловий комплекс, великий бізнес і стратегічне партнерство з містами-побратимами надають громаді економічну стійкість та можливість залучення інвестицій. Можливості для розвитку туристичної інфраструктури, програм підтримки бізнесу, а також розширення співпраці з міжнародними організаціями дозволяють громаді ефективніше використовувати наявний потенціал для створення робочих місць і підвищення якості життя мешканців.

Слабкі сторони та виклики

Проте, SWOT-аналіз також виявив суттєві слабкі сторони громади, що обмежують її розвиток, насамперед по причині воєнних дій. Основні виклики включають застарілу інфраструктуру, зокрема транспортну та комунальну, низький рівень доступності послуг для маломобільних груп, а також соціальні проблеми, пов'язані з відтоком молоді та низькою залученістю населення в управління громадою. Недостатній рівень інфраструктури, зокрема незадовільний стан доріг та громадського транспорту, стримує як економічний розвиток, так і доступність громади для туристів.

Проблеми з низьким рівнем соціальних послуг та відсутністю належної інклюзивності також є суттєвими бар'єрами. Можливості для розвитку, такі як модернізація інфраструктури, створення молодіжних центрів та програм залучення до громадської діяльності, можуть допомогти подолати ці слабкі сторони, забезпечуючи зростання рівня соціального залучення та покращення умов для проживання.

Загрози та ризики

Громада також зіштовхується з низкою зовнішніх загроз, які можуть суттєво вплинути на її розвиток. Серед них – військові дії та загроза ескалації, що впливає на загальну стабільність, а також екологічні ризики, пов'язані із забрудненням водних ресурсів та деградацією земель. Додатково, демографічні виклики, зокрема міграція молоді та зниження народжуваності, можуть спричинити значні втрати людського капіталу, що загрожує майбутньому розвитку громади. Економічна нестабільність, спричинена кризами та

інфляцією, створює ризики для бізнесу і соціального добробуту, ускладнюючи залучення інвестицій і стримуючи зростання громади.

Для зменшення впливу загроз громада має впроваджувати заходи щодо підвищення екологічної стійкості, розвитку соціальної інфраструктури, а також сприяти залученню молоді до життя громади через освітні та економічні можливості.

SWOT-аналіз Канівської громади демонструє високий потенціал для розвитку за умови ефективного використання сильних сторін та можливостей, спрямованих на зростання економіки, збереження культурної спадщини та покращення якості життя мешканців. Водночас для досягнення сталого розвитку необхідно подолати інфраструктурні й соціальні виклики та враховувати загрози, щоб мінімізувати їхній негативний вплив. Результати аналізу стануть основою для стратегічних рішень, що допоможуть громаді реалізувати свій потенціал і забезпечити стале зростання до 2035 року.

5. СЦЕНАРІЇ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ

Розробка сценаріїв розвитку є важливим елементом стратегічного планування, адже сценарії дозволяють передбачити можливі шляхи розвитку в різних умовах та забезпечують готовність громади до зовнішніх та внутрішніх змін. Сценарії розвитку розглядають різні потенційні сценарії змін в економічній, соціальній та безпековій ситуаціях, зважаючи на специфічні виклики, такі як воєнна нестабільність та екологічні загрози.

Основою для формування сценаріїв стали результати стратегічних сесій, опитувань мешканців громади та фокус-груп. Дослідження громадської думки дозволило отримати різностороннє бачення майбутнього громади з урахуванням потреб та очікувань різних соціальних груп. Стратегічні сесії, в яких взяли участь представники місцевого самоврядування, бізнесу, молоді, громадських організацій та активні мешканці громади, допомогли ідентифікувати ключові пріоритети та проблеми, що потребують вирішення.

Розроблені сценарії розвитку базуються на реалістичному аналізі можливостей і викликів громади та включають чотири основні варіанти: інерційний, песимістичний, реалістичний і оптимістичний. Кожен сценарій враховує різні рівні доступності ресурсів, безпеки та залучення інвестицій, що дозволяє гнучко реагувати на зміни та підтримувати сталий розвиток громади.

Інерційний сценарій

Інерційний сценарій передбачає, що розвиток громади буде йти за поточною динамікою без значних реформ чи зовнішніх впливів. Попри війну та економічні труднощі, громада продовжує функціонувати, проте без суттєвих змін у ключових галузях. Зусилля влади зосереджуються на мінімальному забезпеченні безпеки та підтримці базових економічних показників.

Основні характеристики:

- **Безпека**: Проводяться базові заходи для захисту мешканців під час війни: обладнання укриттів, часткова модернізація систем безпеки. Проте системне забезпечення безпеки залишається обмеженим.
- **Економічний розвиток**: Економічна активність залишається на поточному рівні. Відкриваються кілька нових підприємств, але більшість бізнесу зосереджується на місцевому рівні, без суттєвого розширення чи залучення інвестицій.

- **Туризм**: Туристичний сектор розвивається повільно через обмежені інвестиції та недостатню інфраструктуру. Відвідувачі є переважно місцевими, без суттєвого притоку іноземних туристів.
- **Соціальні послуги**: Медичні та освітні установи працюють, але їх модернізація відбувається повільно через недостатнє фінансування. Реабілітаційні послуги для військових та підтримка вразливих верств населення обмежені.
- **Інфраструктура**: Ремонт доріг і модернізація комунальних мереж відбувається в межах наявного бюджету, але не відповідає сучасним стандартам.
- **Екологія**: Екологічні ініціативи зберігаються на мінімальному рівні, без значних програм з утилізації відходів чи очищення водних ресурсів.

Наслідки:

- Збереження поточних соціально-економічних умов із мінімальним зростанням.
- Відсутність значних змін у туристичному секторі та інвестиційних можливостях.
- Збереження ризиків для безпеки мешканців під час війни без суттєвих інновацій у сфері захисту.

Песимістичний сценарій

Песимістичний сценарій враховує негативний розвиток подій, зокрема поглиблення війни, значні людські, економічні втрати та низький рівень безпеки. Громада стикається з економічною кризою, відтоком населення та закриттям бізнесу. Туризм і інвестиції майже повністю зупиняються, а соціальна сфера занепадає через відсутність ресурсів.

Основні характеристики:

- **Безпека**: Через поглиблення війни громада стикається зі значними проблемами безпеки. Укриття обладнуються інтенсивніше, проте інші системи безпеки не модернізуються через брак ресурсів, що підвищує загрозу для життя мешканців.
- **Економічний розвиток**: Більшість бізнесів закриваються через економічні труднощі та зростання небезпеки. Відтік інвестицій та втрата робочих місць спричиняють економічний спад. Безробіття зростає, що веде до соціальної нестабільності.
- **Туризм**: Туристична діяльність майже зупиняється через небезпеку та нестабільність у регіоні. Відсутність туристів призводить до значних втрат у доходах громади.
- **Соціальні послуги**: Медичні та освітні послуги занепадають через відсутність фінансування та підтримки. Реабілітаційні програми для військових і підтримка вразливих категорій населення майже відсутні.
- **Інфраструктура**: Інфраструктура занепадає через брак коштів на її ремонт та модернізацію. Дороги, комунальні мережі й інші об’єкти поступово виходять з ладу.
- **Екологія**: Екологічні проблеми посилюються через відсутність інвестицій у програми з екологічної безпеки, утилізації відходів, очищення водойм тощо.

Наслідки:

- Гостра економічна криза та втрата робочих місць.
- Зниження рівня життя, збільшення міграції мешканців громади до безпечніших регіонів.
- Погіршення стану інфраструктури та зростання соціальної нестабільності.

Реалістичний сценарій

Реалістичний сценарій передбачає поступове, а за можливості проривне зростання громади в умовах стабілізації воєнної та економічної ситуації. Акцент робиться на розвитку ключових сфер через розумне використання внутрішніх ресурсів і часткове залучення інвестицій. Відбувається покращення соціальної та інфраструктурної складової, що сприяє підвищенню рівня життя в громаді.

Основні характеристики:

- **Безпека:** Впровадження базових заходів безпеки, таких як облаштування укриттів та поступове встановлення систем відеоспостереження у ключових місцях для забезпечення належного захисту населення.
- **Економічний розвиток:** Розвиток малого та середнього бізнесу, створення нових робочих місць, часткове залучення інвестицій у аграрний та туристичний сектори.
- **Туризм:** Розвиток туристичної інфраструктури, активізація екологічного та культурного туризму. Відновлення та просування основних туристичних маршрутів.
- **Соціальні послуги:** Поступова модернізація медичних та освітніх закладів, забезпечення соціальних послуг для вразливих категорій населення.
- **Інфраструктура:** Ремонт основних доріг, підтримка комунальних мереж, розвиток транспортної інфраструктури. Поступово впроваджуються програми енергоефективності та енергобезпеки.
- **Екологія:** Часткова реалізація програм захисту довкілля, заходів з очищення водних ресурсів, облаштування зелених зон та початковий етап впровадження програм утилізації відходів.

Наслідки:

- Поліпшення рівня життя та зростання привабливості громади для нових мешканців.
- Зростання місцевого бюджету, підвищення зайнятості населення.
- Залучення туристів, що сприяє зростанню доходів громади.

Оптимістичний сценарій

Оптимістичний сценарій передбачає активне відновлення економіки громади, зокрема через залучення інвестицій, розвиток туристичного потенціалу та впровадження інноваційних заходів безпеки. Воєнна ситуація стабілізована і Україна має значні успіхи на фронті. Громада отримує підтримку від держави та міжнародних партнерів, що дозволяє модернізувати інфраструктуру, забезпечити економічне зростання та створити нові робочі місця.

Основні характеристики:

- **Безпека**: Громада активно інвестує в системи безпеки, обладнуються нові укриття, впроваджуються системи раннього попередження та відеоспостереження. Захист мешканців забезпечується на високому рівні навіть в умовах війни.
- **Економічний розвиток**: Відновлення економіки відбувається через залучення іноземних інвесторів, розвиток малого та середнього бізнесу. Створюються нові робочі місця в таких сферах, як зелена енергетика, агропромисловість і туризм. Впроваджуються програми підтримки підприємців.

- **Туризм**: Туризм стає потужною економічною галуззю, залучаючи відвідувачів через розвиток екотуризму, культурно-історичних маршрутів і організацію фестивалів. Оновлюються туристичні маршрути.
- **Соціальні послуги**: Модернізація медичних і освітніх закладів відбувається за підтримки держави та міжнародних організацій. Створюються реабілітаційні центри для військових та вразливих категорій населення. Впроваджуються програми інклюзивної освіти.
- **Інфраструктура**: Масштабна модернізація інфраструктури, включаючи ремонт доріг, оновлення комунальних мереж, розвиток транспортної інфраструктури та систем енергопостачання. Активно впроваджуються енергоощадні технології.
- **Екологія**: Впроваджуються програми екологічного туризму та розвитку "зеленої" енергетики. Покращується система поводження з відходами, зокрема через впровадження сучасних технологій з утилізації та переробки сміття.

Наслідки:

- Сталий економічний розвиток, зростання кількості робочих місць, зменшення рівня безробіття.
- Підвищення рівня безпеки для мешканців навіть в умовах війни.
- Розвиток туризму як головної економічної галузі, залучення інвестицій.
- Поліпшення якості життя через модернізацію соціальних послуг та інфраструктури.
- Покращення екологічної ситуації через впровадження нових технологій і програм сталого розвитку.

Розглянуті чотири сценарії розвитку Канівської міської територіальної громади враховують різні фактори впливу: поточну ситуацію, можливі негативні сценарії, помірно оптимістичний та амбітний варіанти. Основним чинником, який впливає на розвиток громади, є військовий конфлікт, що спричиняє загрозу безпеці та обмеження у залученні інвестицій та розвитку економічних напрямків.

Порівняння сценаріїв:

Інерційний сценарій зосереджується на мінімальному розвитку без значних змін і дозволяє підтримувати стабільність, але без суттєвих покращень. Це підходить як короткострокова стратегія, але не сприяє довгостроковому зростанню.

Песимістичний сценарій описує негативний розвиток подій і можливий занепад громади у випадку загострення війни. Цей сценарій ілюструє найгірший варіант, на який громада має бути готовою реагувати, однак він не сприяє стабільності.

Реалістичний сценарій передбачає поступове відновлення та помірний розвиток. Це практичний підхід, який враховує стабілізацію ситуації в Україні, а також часткове залучення інвестицій для покращення економічного та соціального стану громади.

Оптимістичний сценарій пропонує найбільш амбітний варіант з активним залученням інвестицій, розвитком інфраструктури та зростанням економіки навіть у складних умовах. Цей сценарій потребує значних ресурсів і підтримки на державному та міжнародному рівнях, але може принести найбільші вигоди громаді.

Зважаючи на поточну ситуацію та можливі обмеження, **Реалістичний сценарій** є найбільш доцільним вибором для Канівської міської територіальної громади. Він враховує реалістичні можливості та виклики, забезпечуючи поступове зростання та стабільність, не

покладаючись на надмірні інвестиції, як в оптимістичному сценарії. Разом із тим реалістичний сценарій створює умови для використання можливостей швидкого зростання. Реалістичний сценарій дозволить громаді адаптуватися до зовнішніх умов і водночас створює основу для подальшого зростання, якщо умови покращаться.

6. СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ

Стратегічне бачення розвитку Канівської міської територіальної громади до 2035 року було сформовано на основі аналізу профілю громади, а також результатів опитувань, стратегічних сесій та фокус-групових досліджень, що залучали різні верстви населення. У процесі розробки бачення були враховані думки місцевих жителів, представників бізнесу, громадських активістів, а також експертів у різних галузях. Це дозволило виділити ключові аспекти, важливі для мешканців громади. Такий підхід забезпечив створення бачення, яке відображає реальні потреби та прагнення громади, надаючи чіткі орієнтири для майбутнього розвитку. В умовах сучасних викликів, зокрема ризиків, пов'язаних з війною, громада має намір розвивати інфраструктуру, підтримувати економічний розвиток та безпеку, а також розвивати туризм, зберігати культурну і природну спадщину для майбутніх поколінь.

Під час зустрічей стратегічної групи було погоджено **бачення громади:**

Живи. Розвивайся. Інвестуй. У Канівщині можливо все!

Канівщина — це культурний, туристичний центр, де поєднуються традиції та сучасні технології, що приваблює людей з усієї України та світу. Громада, де є екологічно чиста високотехнологічна промисловість, має високий рівень комфорту проживання і безпеки, активно підтримує підприємництво, пропонуючи вигідні умови для інвестицій та створення бізнесу. Мешканці мають доступ до якісної освіти, медицини, соціальних послуг та дозвілля, а також рівні права та можливості для самореалізації, беруть активну участь у житті громади, що сприяє її сталому розвитку та процвітанню.

Для досягнення стратегічного бачення, Канівська громада зосередиться на таких пріоритетах:

1. **Економічний розвиток і залучення інвестицій.** Розвиток економіки громади є основою для створення робочих місць, покращення якості життя та залучення нових ресурсів. Підтримка малого та середнього бізнесу, розвиток креативної економіки, створення умов для відкриття нових бізнесів, залучення інвестицій та інновацій забезпечать стабільний економічний ріст. Це особливо важливо в умовах післявоєнного відновлення, коли інвестиції стануть ключовими для відбудови інфраструктури та розвитку підприємництва.
2. **Комфортна громада із високим рівнем безпеки.** Безпека та комфорт проживання є важливими умовами для розвитку громади. Враховуючи сучасні загрози, громада має впроваджувати інноваційні заходи для захисту мешканців, включаючи обладнання укриттів, систем раннього оповіщення та модернізацію інфраструктури. Забезпечення надійного доступу до медичних послуг, реабілітаційних центрів та інфраструктурних об'єктів стане фундаментом для здорового і безпечного життя громади.
3. **Розвиток ідентичності та туризму.** Канівська міська територіальна громада має великий культурний та історичний потенціал, що створює умови для розвитку туризму. Розбудова туристичної інфраструктури, підтримка культурних подій і

заходів, дозволять громаді стати популярним туристичним центром. Збереження національної спадщини та природного багатства також допоможе зміцнити місцеву ідентичність та залучити туристів.

4. **Підвищення ефективності влади та залучення мешканців.** Розвиток громади потребує високої якості роботи місцевої влади та активної участі мешканців у прийнятті рішень. Ефективне управління, прозорість та підзвітність влади створять умови для залучення громадян до участі у розвитку громади. Запровадження цифрових сервісів, зворотного зв'язку з громадою та підтримка ініціатив жителів забезпечить ефективне управління громадою та побудову довіри між владою і мешканцями.

Стратегічне бачення розвитку Канівської громади до 2035 року полягає у формуванні конкурентоспроможного, безпечного та комфортного середовища, яке враховує сучасні виклики та забезпечує стабільне зростання у майбутньому.

7. СТРАТЕГІЧНІ, ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ

Стратегічна ціль 1. Економічний розвиток і залучення інвестицій

Економічний розвиток є ключовим чинником для забезпечення добробуту Канівської міської територіальної громади. Розвиток місцевої економіки сприятиме створенню нових робочих місць, підвищенню рівня доходів мешканців та стабільності місцевого бюджету, що, у свою чергу, дозволить інвестувати у соціальну сферу, покращувати якість життя громади та розвивати інфраструктуру. Досягнення цілей у сфері економічного розвитку створить сприятливі умови для підприємництва та залучення інвестицій, що стане основою для довгострокового та стабільного процвітання громади.

На сьогодні громада має значний економічний потенціал завдяки розвитку галузей промисловості, аграрного сектору, торгівлі, туризму та сфери послуг. У громаді присутні великі підприємства і середній бізнес. Серед потужних підприємств є такі, як Філія Канівська ГЕС ПрАТ "Укргідроенерго", ТОВ "Магнітприлад", ТОВ "Енергетично-дорожнє будівництво", ПрАТ «Миронівська птахофабрика».

Середній бізнес представлений відомими в Україні та за її межами торговими марками: «Верес», «Клуб Сиру», «Сатурн», «Мелочи жизни», «Domi», «Novax», «Український кондитер», «Carnie», «Pet Chef», «М'ясна миска».

Також в місті працюють невеликі, але унікальні для країни виробництва: заводи «Солодових екстрактів» та «Канів- Солод» філії ТОВ «СНС-ЛТД».

Малі підприємства займають значну частку в економічній активності громади і зосереджені здебільшого в металообробній, харчовій, деревообробній, транспортній, торговій та будівельній галузях.

Разом із тим, існують низка викликів, зокрема недостатньо розвинена інфраструктура, зниження купівельної спроможності населення, відтік кадрів, перебої в електропостачанні та загроза безпеці життя пов'язані з війною, що перешкоджають активному розвитку бізнесу та інвестиційній привабливості регіону

Зважаючи на ці виклики, стратегічна ціль "Економічний розвиток і залучення інвестицій" зосереджена на підтримці малого та середнього бізнесу, створенні сприятливого

інвестиційного клімату, а також розвитку інноваційних секторів економіки, включаючи креативну економіку та індустріальні парки. Залучення інвестицій дозволить відновити та модернізувати інфраструктуру, що є вкрай важливим у післявоєнний період для забезпечення стабільного розвитку громади.

Досягнення поставлених цілей дозволить подолати існуючі бар'єри, забезпечити економічну стабільність, збільшити кількість робочих місць та підвищити конкурентоспроможність громади.

Операційні цілі	**Завдання**
1.1. Підтримка та розвиток бізнесу	1.1.1. Створення сприятливих умов для розвитку бізнесу 1.1.2. Налагодження сприятливої комунікаційної підтримки місцевого бізнесу та промоція місцевого продукту на всіх рівнях 1.1.3. Створення центру підтримки бізнесу 1.1.4. Розвиток креативної економіки 1.1.5. Розвиток аграрно-промислового комплексу
1.2. Залучення інвестицій	1.2.1. Розробка інвестиційного паспорта, бренду та маркетингової стратегії громади 1.2.2. Проведення інвестиційних форумів 1.2.3. Налагодження системної співпраці з міжнародними організаціями та донорами
1.3. Розвиток інфраструктури для бізнесу та інвестицій	1.3.1. Безпека роботи бізнесу 1.3.2. Модернізація транспортної інфраструктури 1.3.3. Створення умов для розвитку індустріальних парків
1.4. Підтримка зайнятості населення	1.4.1. Підтримка підприємств, що створюють нові робочі місця 1.4.2. Підтримка молодіжного підприємництва 1.4.3. Підвищення кваліфікації та перекваліфікації кадрів
1.5. Стимулювання підприємницької активності в галузі туризму	1.5.1. Надання пільгових умов для розвитку бізнесу в галузі туризму 1.5.2. Створення туристичних бізнес-інкубаторів

Стратегічна ціль 2. Комфортна громада для проживання із високим рівнем безпеки

Забезпечення комфортного середовища для проживання та високого рівня безпеки є одним із ключових факторів для сталого розвитку Канівської міської територіальної громади. Комфорт і безпека напряму впливають на якість життя мешканців, сприяють збереженню населення в громаді, а також роблять її більш привабливою для потенційних інвесторів, нових мешканців і туристів. Створення комфортної інфраструктури та безпечного простору допоможе підвищити загальний добробут громади та сприятиме її процвітанню в довгостроковій перспективі.

Канівська громада вже має базову інфраструктуру та ресурси, які забезпечують основу для подальшого розвитку. Громада має розвинену транспортну мережу, проте вона потребує покращення для більшого комфорту та безпеки пересування. На території громади є заклади охорони здоров'я та освіти, що можуть бути модернізовані для підвищення якості надання послуг. Канівська громада володіє діючими комунальними підприємствами, які займаються підтримкою житлово-комунальної інфраструктури, водопостачанням, водовідведенням, теплопостачанням та іншими важливими аспектами життєдіяльності. Наявні зелені, спортивні зони, парки, природні заповідні зони, водойми та інші громадські простори є основою для забезпечення комфортного проживання та саморозвитку, які можна розвивати і вдосконалювати, роблячи їх доступними для всіх груп населення.

На шляху до досягнення цієї стратегічної цілі громада стикається з низкою викликів. Зокрема, у сфері комунальних послуг спостерігається потреба в модернізації інженерних мереж та підвищенні енергоефективності. Наявна дорожня інфраструктура потребує ремонту для забезпечення зручного сполучення між населеними пунктами громади і покращення умов внутрішнього перевезення пасажирів.

Важлива увага приділяється системі охорони здоров'я, що потребує модернізації обладнання, покращення якості медичних послуг та створення реабілітаційних центрів для військових, людей, які постраждали від війни та інших громадян, що потребують відповідних послуг. Освітня сфера також вимагає оновлення, особливо через потребу в сучасних освітніх просторах і доступі до позашкільних занять для молоді. Сфера розваг є важливим чинником, який сприяє якісному дозвіллю, особливо для молоді і потребує суттєвої модернізації. Створення розважальних центрів, кінозалів та інших розважальних об'єктів дозволить підвищити рівень якості дозвілля у громаді.

Крім того, громада стикається з викликами щодо забезпечення якості громадських просторів. Для цього заплановано проєкти з благоустрою парків, скверів, дитячих майданчиків та інших місць для відпочинку і дозвілля. Окрему увагу буде приділено створенню безпечного та дружнього середовища для маломобільних груп населення, що передбачає доступність громадських будівель, модернізацію тротуарів та облаштування зон відпочинку з урахуванням потреб людей з інвалідністю. Також важливий викликом є наявна система утилізації відходів, яка потребує модернізації починаючи від процесу сортування і збору сміття до його повної переробки та утилізації.

Операційні цілі	**Завдання**
2.1. Покращення якості та доступності медичних послуг і реабілітації	2.1.1. Модернізація медичних закладів 2.1.2. Підвищення якості медичних послуг та кваліфікації медичного персоналу 2.1.3. Реабілітаційні центри для військових, ветеранів та людей, що постраждалих від війни
2.2. Покращення якості освіти та доступу до освітніх послуг	2.2.1. Модернізація освітніх закладів 2.2.2. Створення позашкільних освітніх центрів для молоді 2.2.3. Підтримка інклюзивної освіти 2.2.4. Підвищення якості освітніх послуг та кваліфікації представників освіти
2.3. Підтримка можливостей для самореалізації та дозвілля	2.3.1. Розвиток культурних просторів 2.3.2. Розвиток спортивних просторів

	2.3.3. Створення інклюзивних просторів для самореалізації та відпочинку 2.3.4. Організація культурних та спортивних заходів для якісного дозвілля 2.3.5. Підтримка волонтерських ініціатив
2.4. Благоустрій громади	2.4.1. Модернізація парків, зелених та громадських зон 2.4.2. Розваги та відпочинок 2.4.3. Ефективна система збору, сортування, переробки та утилізації відходів
2.5. Безпечна та дружня до людей громада	2.5.1. Забезпечення безпеки життя в громаді 2.5.2. Забезпечення доступності міського простору для всіх 2.5.3. Залучення мешканців до процесу покращення громадських просторів
2.6. Розвиток адміністративної та соціальної сфер	2.6.1. Розвиток центрів адміністративних послуг 2.6.2. Покращення системи адміністративних послуг 2.6.3. Розвиток центрів соціальних послуг 2.6.4. Покращення системи соціальних послуг 2.6.5. Підтримка вразливих категорій населення
2.7. Підвищення енергоефективності та якості комунальних послуг	2.7.1. Модернізація інженерних мереж водопостачання, водовідведення та опалення 2.7.2. Підвищення енергоефективності громади 2.7.3. Розвиток об'єктів комунального господарства та якісний догляд за ними 2.7.4. Чиста, вільна від сміття громада
2.8. Покращення інфраструктури вулиць і транспортної інфраструктури	2.8.1. Розвиток транспортної системи та інфраструктури всередині громади 2.8.2. Покращення міжміського сполучення
2.9. Екологічна безпека та захист довкілля	2.9.1. Безпечне для життя і здоров'я довкілля 2.9.2. Чиста, вільна від сміття громада 2.9.3. Розвиток програм екологічної освіти 2.9.4. Збереження та відтворення водних біоресурсів
2.10. Забезпечення доступності житла	2.10.1. Доступне та якісне житло для мешканців громади 2.10.2. Соціальне житло для людей, що перебувають у скрутних життєвих обставинах

Стратегічна ціль 3. Розвиток ідентичності та туризму

Розвиток туризму, дослідження і збереження культурної спадщини, формування унікальної ідентичності є фундаментальними елементами для сталого розвитку громади. Канівська громада, з її багатою історією, унікальним природним ландшафтом та культурними пам'ятками, має всі можливості стати провідним туристичним центром не лише регіонального, а й національного значення.

Туристичний розвиток безпосередньо сприяє економічному зростанню громади, адже завдяки притоку туристів зростає попит на місцеві послуги — проживання, харчування, транспорт, сувеніри тощо. Це, у свою чергу, забезпечує підвищення рівня доходів громадян і стимулює розбудову інфраструктури, як транспортної, так і соціальної, що позитивно вплине на добробут громади та надасть нові можливості для самореалізації її мешканців. Канівщина має важливі передумови для розвитку цієї сфери: культурні пам'ятки, зокрема пам’ятник Кобзарю та Чернеча Гора, місця, пов'язані з життям і творчістю Тараса Шевченка, природні ландшафти, заповідники, а також близькість до річки Дніпро, яка відкриває можливості для розвитку водного туризму та рекреації. Разом із тим Межиріцька стоянка мисливців на мамонтів, яка є унікальною для всього світу знахідкою, може стати однією з найвідвідуваніших серед туристичних локацій громади. За рахунок статусу знахідки, з’являються додаткові можливості залучення міжнародного фінансування для розбудови об’єкта.

Незважаючи на значний потенціал, сфера туризму у Канівській громаді зіштовхується з рядом викликів. Недостатній розвиток туристичної інфраструктури, наявність малої кількості сучасних готелів та закладів харчування, обмеження на організацію та проведення культурних подій, які б приваблювали гостей протягом року, а також низький рівень цифровізації галузі не сприяють збільшення кількості туристів.

Для розвитку туризму, передбачено низку важливих завдань, спрямованих на формування позитивного іміджу громади, покращення її туристичної привабливості, а також розкриття потенціалу громади, що сприятиме її соціально-економічному розвитку, покращенню якості життя мешканців і створенню нових можливостей для процвітання регіону.

Передбачені цілі та завдання стратегії, включають розвиток туристично важливих об'єктів, диверсифікацію туристичних пропозицій, створення сучасних інформаційних ресурсів і підвищення якості туристичної інфраструктури. Це допоможе залучити більше туристів, зміцнить економіку громади й створить сприятливі умови для зростання малого й середнього бізнесу, зокрема у сфері послуг.

Операційні цілі	**Завдання**
3.1. Збереження та просування культурної ідентичності громади	3.1.1. Відновлення та популяризація історичної спадщини 3.1.2. Проведення культурних заходів та фестивалів . 3.1.3. Підтримка працівників культури, митців та залучення молоді 3.1.4. Створення інформаційно-туристичного центру
3.2. Розвиток туристичної інфраструктури	3.2.1. Розвиток HoReCa 3.2.2. Облаштування туристичних маршрутів та зон відпочинку 3.2.3. Розвиток екологічного туризму 3.2.4. Розвиток водного туризму
3.3. Промоція туристичного потенціалу громади	3.3.1. Брендинг, як важливий фактор впізнаваності громади. 3.3.2. Співпраця з національними та міжнародними туристичними організаціями 3.3.3. Розвиток цифрових платформ для туристів

3.4. Освітні програми з туризму та гостинності	3.4.1. Створення навчальних програм для спеціалістів у сфері туризму 3.4.2. Організація курсів з іноземних мов для персоналу, що працює у сфері туризму

Стратегічна ціль 4. Підвищення ефективності влади та залучення мешканців до прийняття рішень

Ефективне управління громадою та активна участь її мешканців у процесі прийняття рішень є фундаментом сталого розвитку Канівської міської територіальної громади. Висока ефективність влади, прозорі та якісні управлінські рішення у поєднанні з активною громадською участю створюють умови для розвитку економіки, залучення інвестицій, розбудови туристичної інфраструктури та підвищення якості життя мешканців. Довіра і взаємодія між мешканцями і місцевими органами влади дають змогу не лише розв'язувати наявні проблеми, а й забезпечувати якісний прогрес у всіх важливих сферах громади.

Ефективна влада та активне залучення громадськості є ключовими передумовами для підвищення конкурентоспроможності громади та залучення інвестицій. Відкрите управління та участь мешканців сприяють розвитку туризму, оскільки надають змогу залучати ресурси та підтримку для збереження і розвитку туристичних, культурних об'єктів. Також це дозволяє вирішувати питання безпеки та комфорту проживання завдяки ефективному використанню ресурсів і врахуванню потреб громади під час планування та реалізації проєктів.

Канівська громада вже має певні переваги та ресурси для успішного розвитку у цьому напрямі, зокрема наявність адміністративного ресурсу, організаційної структури для реалізації прозорих управлінських рішень та низку інструментів для залучення мешканців до прийняття рішень. Сформовані канали комунікації дозволяють налагодити діалог між владою та громадою, а потенціал місцевих активістів та громадських організацій створює сприятливі умови для подальшого розвитку громадянської активності.

Проте, існує низка викликів, що потребують розв'язання. До них належать низька залученість населення у процеси управління, недостатня прозорість деяких рішень та необхідність підвищення кваліфікації управлінських кадрів для ефективної реалізації проєктів громади. У стратегії передбачено завдання, які спрямовані на подолання цих проблем: удосконалення каналів комунікації між владою та громадянами, розвиток цифрових сервісів для зручного доступу до адміністративних послуг, а також проведення регулярних консультацій з мешканцями громади.

Завдяки досягненню цілей стратегії громада матиме ефективне управління, що працюватиме на основі партнерства з мешканцями, що сприятиме прозорості, залученню інвестицій, зростанню рівня довіри до влади та загальному добробуту громади.

Операційні цілі	**Завдання**
4.1. Підвищення якості прийнятих рішень місцевою владою	4.1.1. Оновлення та модернізація матеріально-технічної бази 4.1.2. Розвиток електронного врядування 4.1.3. Підвищення прозорості діяльності органів місцевого самоврядування 4.1.4. Підвищення кваліфікації місцевих управлінців

4.2. Просторове планування	4.2.1. Розробка просторового плану розвитку громади 4.2.2. Впровадження інструментів моніторингу просторового розвитку 4.2.3. Створення зон для розвитку інфраструктури та бізнесу
4.3. Залучення мешканців до процесів ухвалення рішень	4.3.1. Розвиток механізмів громадських консультацій 4.3.2. Впровадження системи бюджету участі 4.3.3. Підтримка громадських ініціатив та розвиток інструментів громадської участі
4.4. Підвищення рівня взаємодії між владою та громадою	4.4.1. Створення комунікаційної стратегії 4.4.2. Застосування сучасних технологій комунікацій для підвищення залученості мешканців 4.4.3. Публічне звітування влади
4.5. Розвиток співпраці із сусідніми та громадами за кордоном	4.5.1. Системний аналіз спільних потреб 4.5.2. Взаємодія та спільні проєкти 4.5.3. Розвиток співпраці з містами - побратимами

8. АНАЛІЗ ВІДПОВІДНОСТІ СТРАТЕГІЇ ДО ІНШИХ СТРАТЕГІЧНИХ ДОКУМЕНТІВ НАЦІОНАЛЬНОГО ТА РЕГІОНАЛЬНОГО РІВНІВ.

Аналіз Стратегії розвитку Канівської міської територіальної громади на період 2025 - 2035 роки показує її відповідність основним цілям та пріоритетам національного і регіонального рівнів, а саме цілям Державної стратегії регіонального розвитку на 2021–2027 роки, Стратегії розвитку Черкаської області на 2021–2027 роки та Цілями сталого розвитку ООН до 2030 року.

Відповідність Державній стратегії регіонального розвитку на 2021–2027 роки

Державна стратегія регіонального розвитку до 2027 року націлена на посилення соціально-гуманітарної, економічної, просторової згуртованості України, підвищення рівня безпеки і добробуту громадян шляхом задоволення потреб регіонів та територіальних громад у відновленні інфраструктури та модернізації економіки за принципом “краще, ніж було”, ефективного використання внутрішнього потенціалу територій, розвитку системи демократичного, децентралізованого та інклюзивного багаторівневого врядування.

Цілі Канівської громади у сфері соціальних послуг і розвитку інфраструктури відповідають пріоритетам державної політики, спрямованої на покращення умов життя в громадах та забезпечення якісних послуг для громадян. Особливу увагу в Стратегії Канівщини приділено розвитку транспортної інфраструктури, що також є важливим елементом державної стратегії, особливо у контексті покращення мобільності населення та підтримки економічних зв’язків між регіонами.

Стратегічна ціль у сфері економічного розвитку Канівської громади відповідає національному підходу, фокусуючись на створенні робочих місць, стимулюванні малого та

середнього бізнесу і залученні інвесторів. Це сприяє підвищенню економічної активності громади, що узгоджується з державними пріоритетами щодо підвищення рівня конкурентоспроможності регіонів.

Разом із тим цілі стратегії розвитку Канівщини зосереджуються на розвитку інструментів підвищення якості прийнятих рішень завдяки активному залученню мешканців громади, що відповідає національному пріоритету розбудови ефективного врядування.

Стратегічні цілі	СЦ1	СЦ2	СЦ3	СЦ4
Ціль 1. Формування згуртованої держави в соціальному, гуманітарному, економічному, екологічному, безпековому та просторовому вимірах.	+	++	+	+
Ціль 2. Підвищення рівня конкурентоспроможності регіонів.	++	++	++	+
Ціль 3. Розбудова ефективного багаторівневого врядування.	+	++	+	++

Відповідність Стратегії розвитку Черкаської області на 2021–2027 роки

Стратегічні пріоритети Канівської громади гармонійно узгоджуються із Стратегією розвитку Черкаської області. На рівні регіональної стратегії основна увага приділяється підвищенню економічної привабливості, розвитку туризму, підтримці аграрного сектору, а також збереженню природного середовища. Стратегічна ціль 3 "Розвиток ідентичності та туризму" Канівської громади безпосередньо підтримує обласну політику, спрямовану на розбудову туристичної інфраструктури та просування культурних і природних ресурсів області.

Інфраструктурні ініціативи Канівської громади також узгоджуються з обласними завданнями щодо покращення умов для проживання населення, включаючи модернізацію водопостачання, дорожньої мережі та громадських просторів. Це сприятиме інтеграції Канівської громади в загальну структуру розвитку Черкащини та підвищенню якості життя на місцевому рівні.

Стратегічні цілі	СЦ1	СЦ2	СЦ3	СЦ4
Ціль 1. ЕКОНОМІКА: високотехнологічна, продуктивна, експортоорієнтована. - SMART-спеціалізація регіону С.1: Інноваційні агро-технології, глибока переробка сільськогосподарської продукції, висока якість продуктів харчування - SMART-спеціалізація регіону С.2: Розвиток ІТ- галузі та інформаційно-комунікаційних технологій	++	-	+	+
Ціль 2. ЛЮДИ: професійні, адаптивні, згуртовані	++	++	+	+

Ціль 3. ВИСОКА ЯКІСТЬ ЖИТТЯ: екологія, безпека, інфраструктура	+	++	++	-

Відповідність Цілям сталого розвитку ООН до 2030 року

Цілі Сталого розвитку ООН до 2030 року є глобальними орієнтирами для побудови сталого майбутнього. Стратегія розвитку Канівської громади на період 2025 - 2035 років відповідає багатьом Цілям сталого розвитку. Стратегія розвитку Канівської громади зосереджена не лише на зростання фінансових надходжень, збільшення виробництва, а й на підвищення спроможності та на поглиблення співпраці між усіма представниками громади, залучення їх до процесу прийняття рішень, а також поглиблення співпраці із сусідніми громадами, що позитивно впливатиме на розвиток регіону.

Стратегічні цілі	**СЦ1**	**СЦ2**	**СЦ3**	**СЦ4**
Ціль 1. Подолання бідності	++	+	+	-
Ціль 2. Подолання голоду, розвиток сільського господарства	++	-	-	-
Ціль 3. Міцне здоров’я і благополуччя	+	++	+	-
Ціль 4. Якісна освіта	+	++	+	+
Ціль 5. Гендерна рівність	-	+	-	-
Ціль 6. Чиста вода та належні санітарні умови	+	+	++	-
Ціль 7. Доступна та чиста енергія	+	+	+	-
Ціль 8. Гідна праця та економічне зростання	++	-	++	-
Ціль 9. Промисловість, інновації та інфраструктура	++	+	+	-
Ціль 10. Скорочення нерівності	-	-	-	++
Ціль 11. Сталий розвиток міст і громад	+	+	+	++
Ціль 12. Відповідальне споживання та виробництво	++	+	+	+
Ціль 13. Пом’якшення наслідків зміни клімату	+	-	-	-
Ціль 14. Збереження морських ресурсів	-	-	-	-
Ціль 15. Захист та відновлення екосистем суші	-	+	+	-
Ціль 16. Мир, справедливість та сильні інститути	-	-	-	++
Ціль 17. Партнерство заради сталого розвитку	++	+	++	++

Стратегія розвитку Канівської міської територіальної громади на перріод 2025 - 2035 року повністю відповідає пріоритетам і завданням національних та регіональних стратегічних документів, а також глобальним Цілям сталого розвитку. Це забезпечує узгодженість напрямів розвитку громади з основними державними й регіональними орієнтирами, що сприятиме ефективному використанню ресурсів, залученню інвестицій, підвищенню рівня життя та побудові сталого майбутнього для мешканців Канівщини.

9. МОНІТОРИНГ ТА ОЦІНКА РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ.

Моніторинг та оцінка реалізації Стратегії розвитку Канівської міської територіальної громади до 2035 року є важливими складовими успішного впровадження визначених стратегічних та операційних цілей. Завдяки систематичному моніторингу можна відстежувати прогрес реалізації стратегічних завдань, оперативно виявляти виклики та перешкоди, а також коригувати заходи для досягнення більшої ефективності. Регулярний

моніторинг сприяє забезпеченню прозорості й підзвітності перед громадою, створює довіру до місцевої влади та залучає мешканців до процесу управління.

Оцінка реалізації Стратегії дозволяє оцінити досягнуті результати на різних етапах впровадження та їхній вплив на розвиток громади. Це дає змогу визначити, які заходи й проєкти були найуспішнішими, а також надати рекомендації для вдосконалення у подальшій реалізації стратегічних пріоритетів.

Періодичність та методи моніторингу і оцінки

Моніторинг реалізації Стратегії буде здійснюватися на регулярній основі з використанням чітко визначених показників ефективності та результативності, які корелюють із стратегічними та операційними цілями. Основні види моніторингу включають:

1. **Щорічний моніторинг** – щорічний звіт про виконання запланованих заходів та проєктів, аналіз досягнутих показників, визначення викликів, що виникають у процесі реалізації та ідей щодо їх вирішення.
2. **Проміжна оцінка** – здійснюється кожні 3 роки для глибокого аналізу прогресу та внесення необхідних змін до стратегії.
3. **Підсумкова оцінка** – проводиться в кінці реалізації Стратегії (2035 рік) для визначення кінцевих результатів, досягнутого впливу та формулювання рекомендацій на майбутнє.

Результати моніторингу та оцінки будуть публічно представлені громаді та використовуватимуться для коригування подальших кроків у реалізації стратегії, забезпечуючи адаптивний підхід до розвитку Канівської міської територіальної громади.

Для ефективної реалізації Стратегії розвитку Канівської міської територіальної громади, система моніторингу включає показники для стратегічних цілей та показники для операційних цілей. Ця система дозволяє відслідковувати прогрес, аналізувати досягнуті результати та коригувати дії для забезпечення досягнення поставлених цілей.

Стратегічна ціль 1. Економічний розвиток і залучення інвестицій

- Зростання ВВП на душу населення в громаді (% щороку).
- Збільшення обсягу залучених інвестицій у громаду (в млн грн щороку).
- Зниження рівня безробіття (%).
- Збільшення кількості нових підприємств, зареєстрованих у громаді (одиниць щороку).
- Збільшення частки надходжень від підприємницької діяльності в загальний бюджет громади (%).

Операційні цілі	**Завдання**
1.1. Підтримка та розвиток бізнесу	● Кількість проведених бізнес-тренінгів та семінарів (одиниць на рік). ● Частка місцевих підприємств, які отримали підтримку (гранти, консультації тощо) (%). ● Рівень задоволеності підприємців умовами для розвитку бізнесу (%). ● Зростання обороту місцевих підприємств, що отримали підтримку (в млн грн на рік).

	● Кількість нових малих та середніх підприємств (одиниць на рік).
1.2. Залучення інвестицій	● Оновлення інвестиційного паспорта громади (наявність документа). ● Розробка бренду та маркетингової стратегії (наявність документів). ● Кількість проведених інвестиційних подій (одиниць на рік). ● Кількість нових інвестиційних проєктів, створених за підтримки інвесторів (одиниць на рік). ● Збільшення обсягу зовнішніх інвестицій, залучених за рік (в млн грн). ● Кількість міжнародних організацій та донорів, що співпрацюють з громадою (одиниць).
1.3. Розвиток інфраструктури для бізнесу та інвестицій	● Рівень задоволеності бізнесу безпекою в громаді та наявною бізнес-орієнтованою інфраструктурою (%) ● Кількість нових бізнес-орієнтованих інфраструктурних рішень прийнятих та об'єктів бізнес-інфраструктури збудовано або модернізовано (одиниць на рік). ● Збільшення площі комерційної нерухомості, доступної для оренди (м² на рік).
1.4. Підтримка зайнятості населення	● Кількість нових робочих місць, створених завдяки підтримці підприємницької діяльності (одиниць на рік). ● Частка молоді, залученої до підприємницької діяльності (%) на рік. ● Кількість осіб, які пройшли курси перекваліфікації та підвищення кваліфікації (одиниць на рік). ● Рівень задоволеності населення доступністю робочих місць (%). ● Зниження рівня безробіття серед молоді (%) щороку.
1.5. Стимулювання підприємницької активності в галузі туризму	● Кількість нових бізнесів орієнтованих на туризм, створених у громаді (одиниць на рік). ● Рівень задоволеності туристів якістю обслуговування та місцевим продуктом (%).

Стратегічна ціль 2. Комфортна громада для проживання із високим рівнем безпеки

- Рівень задоволеності мешканців якістю життя в громаді (% зростання щороку).
- Зниження рівня злочинності в громаді (%).
- Підвищення рівня задоволеності мешканців медичними, освітніми та комунальними послугами (%).
- Зменшення показника забруднення повітря та водних ресурсів у громаді (одиниці виміру).
- Збільшення середньої тривалості життя мешканців (років).

- Зменшення рівня міграції з громади (відсоток скорочення міграційного відтоку).

Операційні цілі	**Завдання**
2.1. Покращення якості та доступності медичних послуг і реабілітації	● Частка оновлених медичних закладів (%). ● Кількість реабілітаційних центрів, відкритих для ветеранів та людей, постраждалих від війни (одиниць). ● Зростання кваліфікаційного рівня медичних працівників (% працівників, які пройшли курси підвищення кваліфікації). ● Рівень задоволеності мешканців якістю і доступністю медичних послуг (%).
2.2. Покращення якості освіти та доступу до освітніх послуг	● Частка модернізованих навчальних закладів (%). ● Кількість освітян, які пройшли курси підвищення кваліфікації (осіб). ● Кількість нових позашкільних освітніх центрів (одиниць). ● Відсоток освітніх закладів, які підвищили рівень інклюзії у навчальних процесах (%). ● Рівень задоволеності мешканців якістю і доступністю освіти (%).
2.3. Підтримка можливостей для самореалізації та дозвілля	● Збільшення кількості обладнаних культурних і спортивних просторів (одиниць). ● Кількість організованих культурних і спортивних заходів щорічно (одиниць). ● Рівень задоволеності мешканців можливостями для дозвілля (%). ● Кількість активних волонтерських ініціатив у громаді (одиниць).
2.4. Благоустрій громади	● Частка оновлених і модернізованих парків та зелених зон (%). ● Кількість розважальних об’єктів у громаді (одиниць) ● Рівень задоволеності мешканців можливостями для якісних розваг та відпочинку (%). ● Рівень задоволеності мешканців якістю чистоти і благоустрою громади (%).
2.5. Безпечна та дружня до людей громада	● Рівень безпеки міського простору (індекс задоволеності мешканців %). ● Частка громадських зон з повною доступністю для маломобільних груп населення (%). ● Кількість впроваджених успішних ініціатив де були залучені мешканці до покращення громадського простору (одиниць).
2.6. Розвиток адміністративної та соціальної сфер	● Скорочення часу обслуговування в адміністративних установах (середній час обслуговування). ● Частка вразливих категорій населення, які отримали необхідні соціальні послуги і лишились задоволені ними (%).

	● Рівень задоволеності мешканців доступністю та якістю адміністративних послуг (%).
2.7. Енергоефективність та підвищення якості комунальних послуг	● Частка модернізованих інженерних мереж (%). ● Зниження споживання енергії на душу населення завдяки енергоефективним заходам (%). ● Індекс чистоти громади (% території без сміття). ● Кількість комунальних об'єктів, що відповідають стандартам якості (одиниць). ● Частка громадян, задоволених якістю комунальних послуг (%).
2.8. Покращення інфраструктури вулиць і транспортної інфраструктури	● Довжина побудованих або відремонтованих доріг (км на рік). ● Довжина побудованих або відремонтованих велодоріжок та тротуарів (км на рік). ● Час у дорозі між громадами і великими центрами (середній час, хвилини). ● Рівень задоволеності мешканців транспортною інфраструктурою (%).
2.9. Екологічна безпека та захист довкілля	● Кількість впроваджених програм екологічної освіти (одиниць). ● Кількість мешканців, які пройшли навчання з екологічної освіти (%). ● Кількість навчальних програм з екологічної освіти (одиниць). ● Кількість заходів щодо відновлення біоресурсів (одиниць на рік). ● Обсяги зібраних і перероблених відходів (тонн на рік). ● Зниження рівня забруднення повітря і води (%).
2.10. Забезпечення доступності житла	● Кількість побудованих або модернізованих житлових одиниць (одиниць на рік). ● Кількість наданих соціальних житлових одиниць (одиниць на рік). ● Частка мешканців, що мають доступ до якісного і доступного житла (%). ● Рівень задоволеності мешканців умовами проживання в громаді (%).

Стратегічна ціль 3. Розвиток ідентичності та туризму

- Збільшення кількості туристів у громаді (одиниць на рік).
- Зростання доходів від туристичної діяльності (% щороку).
- Збільшення кількості місцевих і міжнародних культурних подій (одиниць на рік).
- Ріст кількості зайнятих у туристичному секторі (кількість працівників на рік).
- Збільшення кількості відгуків про туристичні об’єкти громади на онлайн-платформах (% позитивних відгуків).

Операційні цілі	Завдання
3.1. Збереження та просування культурної ідентичності громади	● Кількість відновлених або модернізованих культурних об'єктів (одиниць на рік). ● Кількість проведених культурних заходів та фестивалів (одиниць на рік). ● Кількість туристичних гідів та екскурсоводів, підготовлених у громаді (одиниць на рік). ● Рівень задоволеності учасників культурних подій (%) на основі опитувань.
3.2. Розвиток туристичної інфраструктури	● Збільшення кількості об’єктів HoReCa (готелів, ресторанів, кафе) у громаді (одиниць на рік). ● Кількість нових туристичних маршрутів, облаштованих зон відпочинку та інфраструктурних об’єктів (одиниць на рік). ● Кількість створених нових бізнесів з водного туризму (одиниць на рік) ● Зростання кількості закладів, що відповідають вимогам доступності для маломобільних груп (одиниць на рік).
3.3. Промоція туристичного потенціалу громади	● Ріст кількості згадувань громади в національних та міжнародних ЗМІ (одиниць на рік). ● Кількість партнерських угод з туристичними агентствами та організаціями (одиниць на рік). ● Збільшення кількості підписників на туристичних соцмережах громади (% на рік). ● Зростання кількості унікальних відвідувачів офіційних туристичних веб-ресурсів (осіб на рік).
3.4. Освітні програми з туризму та гостинності	● Частка молодих спеціалістів, які пройшли навчання у сфері туризму та гостинності (%) щороку. ● Частка спеціалістів та людей, які працюють в туристичній сфері володіють англійською та іншими іноземними мовами (осіб на рік). ● Рівень працевлаштування випускників освітніх програм у сфері туризму (%) на основі опитувань.

Стратегічна ціль 4. Підвищення ефективності влади та залучення мешканців до прийняття рішень

- Підвищення рівня участі мешканців у прийнятті рішень (% мешканців, що беруть участь у громадських консультаціях, опитуваннях та користуються інструментами участі).
- Збільшення кількості ініціатив реалізованих мешканцями у співпраці з владою (одиниць на рік).
- Зниження рівня скарг на якість послуг, наданих місцевою владою (%).
- Збільшення кількості інструментів електронного урядування, що активно використовуються мешканцями (одиниць).
- Зростання рівня задоволеності мешканців діяльністю місцевої влади (%).

Операційні цілі	**Завдання**
4.1. Підвищення якості прийнятих рішень місцевою владою	● Частка рішень, що приймаються з урахуванням громадських консультацій (%). ● Кількість нових технологічних рішень, запроваджених для підвищення ефективності управління (одиниць). ● Зростання рівня задоволеності працівників місцевих органів влади умовами роботи (%). ● Рівень задоволеності мешканців прозорістю, доступністю влади та рішеннями які приймаються (%)
4.2. Просторове планування	● Розробка та затвердження просторового плану розвитку громади (так/ні). ● Частка інфраструктурних проектів, реалізованих відповідно до просторового планування (%).
4.3. Залучення мешканців до процесів ухвалення рішень	● Кількість проведених громадських консультацій (одиниць на рік). ● Частка мешканців, які взяли участь у громадських консультаціях (% від загальної кількості населення). ● Кількість проектів, реалізованих за підтримки бюджету участі (одиниць на рік). ● Рівень задоволеності мешканців можливістю впливати на рішення громади (%).
4.4. Підвищення рівня взаємодії між владою та громадою	● Розробка та впровадження комунікаційної стратегії (так/ні). ● Частка мешканців, що регулярно отримують інформацію про діяльність місцевої влади через офіційні канали (%). ● Рівень задоволеності мешканців каналами комунікації та рівнем інформативності, що надається владою (%).
4.5. Розвиток співпраці із сусідніми та громадами за кордоном	● Кількість підписаних меморандумів та угод про співпрацю з іншими громадами (одиниць на рік). ● Кількість спільних проектів, реалізованих із сусідніми громадами та міжнародними партнерами (одиниць на рік). ● Частка залучених грантових коштів або міжнародної підтримки для розвитку громади (тис. грн на рік).

Додаток

ДЕРЕВО ЦІЛЕЙ: СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ КАНІВЩИНИ 2035

"Живи. Розвивайся. Інвестуй. У Канівщині можливо все!"

Канівщина — це культурний, туристичний центр, де поєднуються традиції та сучасні технології, що приваблює людей з усієї України та світу. Громада, де є екологічно чиста високотехнологічна промисловість, має високий рівень комфорту проживання і безпеки, активно підтримує підприємництво, пропонуючи вигідні умови для інвестицій та створення бізнесу. Мешканці мають доступ до якісної освіти, медицини, соціальних послуг та дозвілля, а також рівні права та можливості для самореалізації, беруть активну участь у житті громади, що сприяє її сталому розвитку та процвітанню.

Модель: Стратегічні цілі/Оперативні цілі/Задачі

Стратегічні цілі *— це стисле та конкретне формулювання бажаних результатів, які випливають із стратегічного бачення розвитку територіальної громади, та яких планується досягти в результаті реалізації стратегії за визначений період. Кожна стратегічна ціль конкретизується в оперативних цілях, які спрямовуються на задоволення потреб бенефіціарів, розв'язання основних проблем та використання можливостей територіальної громади.*

Оперативні цілі *— це сформульовані бажані конкретні позитивні результати, які необхідно досягти для реалізації певної стратегічної цілі.*

Завдання *передбачає заздалегідь визначений результат, який потрібно отримати, обсяг роботи, який потрібно виконати, заходи, які потрібно здійснити для досягнення кожної з оперативних цілей.*

Стратегічна ціль 1. Економічний розвиток і залучення інвестицій	
ОЦ1.1. Підтримка та розвиток бізнесу	
Завдання	Проєкти
Завдання 1. Створення сприятливих умов для розвитку бізнесу	1. Створити програму надання широких консультаційних та інформаційних послуг для підприємців відділом економічного розвитку. Максимальне сприяння створенню туристичного кластеру для залучення і комфортного обслуговування гостей міста/громади. 2. Створення програми підтримки ФОПів. 3. Підготувати та залучити спеціалістів з місцевого економічного розвитку. 4. Сприяти спрощенню процесу отримання дозволів для підведення комунікацій. 5. Розробка пакету інвестиційних проєктів, які можна реалізувати на засадах державно-приватного партнерства, що забезпечить розвиток бізнес-середовища. 6. Проведення інвентаризації земельних ресурсів і створення інвестиційної карти земельних ділянок та вільних приміщень для залучення інвестиційних проєктів. 7. Сприяння підведенню комунікаційних мереж та логістичних зв'язків з територіями для інвесторів. 8. Створити базу даних економічних ресурсів та системно оновлювати інформацію про наявні земельні ресурси та комерційні об'єкти, які можуть бути використані для оренди чи купівлі з метою розвитку економічної активності.
Завдання 2. Налагодження сприятливої комунікаційної підтримки місцевого бізнесу та промоція місцевого продукту на всіх рівнях	1. Створити окремий розділ з підтримки бізнесу, що буде системно оновлюватись, на на офіційному сайті міської ради де буде опублікована вся важлива інформація щодо місцевих умов ведення бізнесу, українського законодавства та актуальних грантових можливостей. 2. Розробка місцевої онлайн-платформи, де представники бізнесу можуть знаходити корисну інформацію про гранти, кредити, тренінги, податки, а також консультуватися з експертами. 3. Налагодження комунікації з представниками бізнесу для максимального сприяння інформуванню потенційних клієнтів про місцеві продукти і послуги на різних майданчиках: обласних, державних, іноземних тощо. 4. Створення програми промоції місцевих товаровиробників та їх продукції, що

	сприятиме їх просуванню в соціальних мережах, ЗМІ, на подіях національного та міжнародного рівня. 5. Організація регулярних бізнес-форумів за участі місцевих товаровиробників. 6. Організація місцевих ярмарків та фестивалів для промоції продуктів місцевого виробництва.
Завдання 3. Створення центру підтримки бізнесу	1. Створення **Центру підтримки бізнесу (ЦПБ)** з офісними приміщеннями та навчальним центром. 2. Організація семінарів та тренінгів з питань ведення бізнесу, щодо новітніх технологій у секторів АПК, маркетингу, фінансів, юридичної підтримки тощо на базі ЦПБ. 3. Проведення форумів, конференцій та інших заходів щодо розвитку місцевого і національного бізнесу. 4. Участь у реалізації урядового проєкту "єРобота".
Завдання 4. Розвиток креативної економіки	1. Після введення в експлуатацію Шевченко Hub, як культурно-креативного центру, налагодити його роботу для функціонування творчих просторів для співпраці, навчання, проведення виставок, майстер-класів та креативних заходів. 2. Проведення щорічного фестивалю, де місцеві й національні творці зможуть презентувати свої проекти у сферах мистецтва, моди, кіно, музики, архітектури, дизайну тощо. 3. Надання грантів для стартапів, що працюють у креативних індустріях. Створення бізнес-інкубаторів для підприємців, що розвивають інноваційні рішення у сфері дизайну, кібербезпеки, графіки, анімації та віртуальної реальності. 4. Організація курсів та тренінгів для навчання у галузі креативних індустрій, зокрема цифрового мистецтва, графічного дизайну, фотографії, відео виробництва. 5. Впровадження грантової програми для підтримки молодіжних проектів у сфері дизайну, музики, театру та візуальних мистецтв. Організація конкурсів ідей та стартапів серед молоді. 6. Створення віртуального музею, який дозволить вивчати та пізнавати мистецтво і культуру громади за допомогою цифрових експозицій, інтерактивних турів та мультимедійних ресурсів. 7. Організація арт-резиденцій для українських і міжнародних митців, де вони зможуть працювати над творчими проєктами, проводити воркшопи та обмінюватися

	досвідом, у тому числі на базі Шевченко Hub. 8. На базі навчальних закладів відкрити гуртки, або створити курси з мистецьких професій (цифрове мистецтво, графічний дизайн, фото, відеопродукція тощо).
Завдання 5. Розвиток аграрно промислового комплексу	1. Створення програми підтримки розвитку переробної промисловості та виготовленню кінцевого продукту з високою доданою вартістю, в т.ч. в сфері виробництва органічного продукту. 2. Створення в складі управління економічного розвитку виконавчого комітету Канівської міської ради відділу, або штатної одиниці по роботі з АПК для покращення і налагодження комунікацій з представниками агросектору, приватними домогосподарствами, що виробляють сільгосппродукцію. 3. Створення умов для виходу на нові ринки місцевих виробників сільськогосподарської продукції. 4. Сприяння розвитку логістики для транспортування сільськогосподарської продукції на внутрішні та зовнішні ринки. 5. Провести реконструкцію ринку, облаштувати підземне сховище та встановити накриття над торговими площами на території. 6. Організація навчальних програм для виробників с/г продукції щодо впровадження сучасних агротехнологій та збільшення продуктивності. 7. Розвиток річкового транспорту, як додаткового та дешевого каналу збуту місцевої продукції.
ОЦ 1.2. Залучення інвестицій	
Завдання 1. Розробка інвестиційного паспорта, бренду та маркетингової стратегії громади	1. Опис інвестиційних можливостей у громаді: інфраструктурні проєкти, туристичний потенціал, індустріальні парки. 2. Оновлення інвестиційного Паспорту громади на різних мовах (укр., англ., нім. версії), промоція інвестиційного потенціалу громади. 3. Розробка унікального бренду громади. 4. Створення маркетингової стратегії для просування бренду. 5. Проведення інформаційних кампаній на національному та міжнародному рівнях для залучення інвесторів. 6. Системне оновлення переліку інвестиційних проєктів та інвестиційних можливостей громади.

Завдання 2. Проведення інвестиційних форумів	1. Організація щорічних інвестиційних форумів для презентації потенціалу громади. 2. Запрошення інвесторів з різних галузей для обговорення можливих партнерств та проєктів.
Завдання 3. Налагодження системної співпраці з міжнародними організаціями та донорами	1. Налагодження партнерських відносин із міжнародними організаціями та донорами. 2. Створення дорожньої карти для інвестора, супровід договорів та консультування. 3. Впровадження спільних програм для розвитку інфраструктури та промисловості. 4. Розвиток фандрайзингового напряму управління економічного розвитку для співпраці з місцевими ГО, бізнесом та залучатиме національні та міжнародні гранти. 5. На базі ЦПБ організувати тренінгові курси із фандрайзингу.
ОЦ1.3. Розвиток інфраструктури для бізнесу та інвестицій	
Завдання 1. Безпека роботи бізнесу	1. Розробити безпекові рекомендації бізнесу для роботи у воєнний період. 2. Сприяти встановленню та облаштування захисних укриттів на територіях підприємств. 3. Забезпечення цих укриттів необхідними запасами води, їжі, медичних засобів і засобів зв'язку. 4. Впровадження резервного енергозабезпечення 5. Створення резервних маршрутів для постачання товарів, обхідних шляхів у випадку блокування основних транспортних артерій.
Завдання 2. Модернізація транспортної інфраструктури	1. Покращення якості доріг та транспортного сполучення для забезпечення зручного доступу до виробничих зон. 2. Ровиток водного транспорту, як додаткового каналу логістичного сполучення. 3. Створення логістичних центрів для підтримки ефективної доставки продукції до споживачів за межами громади.
Завдання 3. Створення індустріальних парків	1. Аналіз земельного фонду та підбір відповідної ділянки для визначення території для створення індустріального парку, а також визначення можливостей і потужностей. 2. Розробити проєктно-кошторисну документацію індустріального парку. 3. Пошук інвесторів та залучення інвестицій для створення парку. 4. Виконати будівельні роботи.

ОЦ1.4. Підтримка зайнятості населення	
Завдання 1. Підтримка підприємств, що створюють нові робочі місця	1. Розробка онлайн-платформи або мобільного додатку для пошуку роботи, де підприємства громади публікуватимуть вакансії. 2. Організація навчальних курсів та тренінгів з перекваліфікації та підвищення кваліфікації місцевих жителів для роботи у нових сферах. 3. Співпраця з місцевими навчальними закладами для підготовки кадрів у відповідних галузях (технічні спеціальності, аграрна сфера, туризм). 4. Підтримка контактів між бізнесами, що шукають працівників, та потенційними кандидатами через ярмарки вакансій та бізнес-форуми. 5. Розвиток програм для допомоги безробітним громадянам – учасникам бойових дій у працевлаштуванні та започаткуванні бізнесу. 6. Створити програму підтримки ГО, які працюють над розвитком бізнес активності.
Завдання 2. Підтримка молодіжного підприємництва	1. Налагодження співпраці між бізнесом та місцевими закладами освіти для проведення екскурсій, стажування на підприємствах та організації спільних подій у форматі “Ярмарків вакансій”. 2. Проведення тренінгів, майстер-класів та курсів для молоді з основ ведення бізнесу, створення бізнес-планів, фінансового управління та маркетингу. 3. Співпраця з місцевими та міжнародними навчальними закладами для проведення освітніх програм з підприємництва. 4. Створення молодіжного бізнес-інкубатора, де надаватимуться офісні приміщення, консультації та менторство для молодих підприємців. 5. Організація просторів для реалізації і промоції молодих підприємців, в т.ч. крафтовиків (ярмарки, культурно-просвітницькі заходи тощо). 6. Підтримка стартапів на етапі ідеї та розробки бізнес-плану, а також допомога в залученні інвестицій. 7. Організація менторських програм, де молоді підприємці можуть отримати поради та підтримку від досвідчених бізнесменів у сферах управління, маркетингу, фінансів. 8. Проведення щорічних конкурсів стартапів серед молоді, де переможці отримують гранти або пільгове фінансування для реалізації своїх проєктів. 9. Створення партнерств із міжнародними організаціями та інвесторами для підтримки молодіжних стартапів на глобальному рівні. Організація участі молодих

	підприємців у міжнародних бізнес-інкубаторах, форумах та виставках.
Завдання 3. Підвищення кваліфікації та перекваліфікації кадрів	1. Налагодити тісну взаємодію місцевого Центру зайнятості із бізнесом, навчальними закладами для актуалізації пропозицій на ринку праці. 2. Розробити програму для якісної підготовки, перепідготовки кадрів та підвищення кваліфікації безробітних за професіями та спеціальностями, актуальними на ринку праці під конкретні замовлення роботодавців 3. Організація навчання підприємців-початківців на базі місцевого Центру зайнятості. 4. Проведення навчання за ваучерами для підтримання конкурентоспроможності деяких категорій громадян на ринку праці. 5. Налагодити взаємодію та сприяти створенню проєктів від ГО у співпраці з бізнесом щодо навчальних програм для підприємців, у тому числі розвитку туристичних ініціатив.
ОЦ1.5. Стимулювання підприємницької активності в галузі туризму	
Завдання 1. Надання пільгових умов для розвитку бізнесу в галузі туризму	1. Створення грантових програм для підприємців, які бажають розпочати або розвивати бізнес у туристичній сфері (готелі, ресторани, екскурсійні бюро). 2. Організація навчальних програм для підприємців у сфері туристичного обслуговування. 3. Сприяти створення міні-заводу брендової продукції, наприклад гончарної майстерні для виготовлення кераміки із символікою Канівщини.
Завдання 2. Створення туристичних бізнес-інкубаторів	1. Розроблення програми підтримки в організації бізнес-інкубаторів бізнес-інкубаторів для молодих підприємців, що спеціалізуються на туристичних послугах. 2. Підготовка програми підтримки стартапів у сфері туризму через надання консультацій, фінансових інструментів та доступу до ринків.
Стратегічна ціль 2. Комфортна і безпечна громада	

ОЦ 2.1. Покращення якості та доступності медичних послуг і реабілітації	
Завдання 1. Модернізація медичних закладів	1. Облаштувати укриття медичних закладів. Забезпечити надійність та доступність сховища. 2. Закупівля нового обладнання для діагностики (УЗД, рентген-апарати, ЕКГ, МРТ тощо) та лікування пацієнтів. 3. Модернізація електронних сервісів медичних закладів. 4. Забезпечення медичних установ сучасними інструментами для проведення хірургічних операцій та інших медичних процедур. 5. Забезпечення альтернативними джерелами електроживлення медичних закладів. Насамперед тих, які надають невідкладну допомогу та хірургічні послуги. 6. Оновлення комп'ютерної техніки для обробки і зберігання медичних даних. 7. Виконати ремонт будівель лікарні і поліклініки, модернізація внутрішніх приміщень, оновлення систем водопостачання та каналізації. Облаштування зручних парковок поруч із медичними закладами. 8. Облаштування зручних умов для пацієнтів з обмеженими можливостями, включаючи пандуси, ліфти та інші елементи інклюзивної інфраструктури. 9. Відновити роботу пологового відділення. 10. Розширення кількості медичних послуг на вторинному рівні. Впровадження медичних послуг, що не включені в перелік НСЗУ. 11. Ремонт реанімаційного та хірургічного відділень. 12. Провести термомодернізацію та забезпечити енергоефективність роботи медичних закладів (утеплення стін, дахів, установка сонячних панелей)
Завдання 2. Підвищення якості медичних послуг та кваліфікації медичного персоналу	1. Створення навчальних центрів для проведення тренінгів з новітніх методів лікування та використання медичного обладнання. Запрошення експертів для проведення спеціалізованих курсів для медичного персоналу з різних сфер медицини. 2. Організація навчань медичних працівників та підвищення кваліфікації через програми стажування за кордоном (відрядні), у тому числі обмін досвідом медперсоналу з колегами, що з міст-побратимів. 3. Організація регулярних онлайн і офлайн курсів для лікарів та медсестер з оновлення знань про сучасні підходи в діагностиці та лікуванні. 4. Співпраця з медичними університетами та закладами для проведення семінарів та

	конференцій для медичних працівників. 5. Впровадження телемедичних платформ для дистанційних консультацій пацієнтів із лікарями-спеціалістами, особливо для мешканців віддалених районів. Забезпечення медичних установ технічними засобами для проведення телемедичних сесій. 6. Організація мобільних медичних бригад, що регулярно виїжджатимуть у віддалені населені пункти для проведення діагностики та лікування. Оснащення мобільних бригад необхідним автотранспортом та обладнанням для проведення базових медичних процедур, консультування, перевезення пацієнтів. 7. Розробка програми моніторингу та оцінки якості медичних послуг. 8. Розширення переліку медичних послуг та залучення вузькопрофільних спеціалістів. 9. Розробити програму залучення та заохочення молодих спеціалістів. 10. Відкрити аптеку, що працюватиме цілодобово. 11. Запровадити систему постійних профілактичних оглядів працівників підприємств, установ та організацій різної форми власності. 12. Підвищити показник охоплення населення профілактичними щепленнями до 90%. 13. Придбання виробів медичного призначення для осіб з інвалідністю. 14. Придбання продуктів харчування для дітей, народжених ВІЛ-інфікованими матерями (адаптованих молочних сумішей). 15. Сприяння розвитку волонтерства для співпраця з терцентрами.
Завдання 3. Реабілітаційні центри для військових, ветеранів та людей, що постраждалих від війни	1. Створення сучасного реабілітаційного центру, оснащеного фізіотерапевтичним обладнанням, тренажерами для відновлення рухової активності та засобами для психологічної реабілітації. Удосконалити систему прийому пацієнтів щоб уникнути черг. 2. Сприяння створенню низки реабілітаційних центрів з різних напрямків підтримки (психологічної, психіатричної, фізіотерапевтичної, фізичної тощо) на базі лікарні, спортивних, освітніх закладів та інше. Надання індивідуальної та групової терапії постраждалим від війни. 3. Виконання благоустрою прилеглих територій за принципом інклюзивного підходу та облаштувати парки, зони відпочинку для відвідувачів центру. 4. Залучення спеціалістів із фізіотерапії, психологів і соціальних працівників для роботи з ветеранами та їхніми сім'ями. 5. Створення центрів, де військові та постраждалі від війни можуть отримувати,

	допомогу у працевлаштуванні та соціальну підтримку. 6. Організація мобільних реабілітаційних бригад, які зможуть відвідувати ветеранів і постраждалих у селах та оснащення їх необхідними засобами для проведення фізичної та психологічної реабілітації на місцях. 7. Створити центр для психологічної підтримки сімей військових. 8. Розробити реабілітаційні програми для дітей, які постраждали від війни.
ОЦ 2.2. Покращення якості освіти та доступу до освітніх послуг	
Завдання 1. Модернізація освітніх закладів	1. Облаштувати укриття освітніх закладів і забезпечити надійність та доступність сховища. Облаштування системи безпеки у вигляді відеоспостереження та установка тривожної кнопки в закладах освіти.. 2. Забезпечення альтернативними джерелами електроживлення заклади освіти. 3. Оновлення матеріально-технічної бази, модернізація навчальних приміщень шкіл та дошкільних закладів 4. Проведення капітальних ремонтів будівель закладів освіти, включаючи утеплення фасадів, оновлення опалювальних систем, заміну вікон і покрівлі. 5. Облаштування сучасних спортивних та тренажерних залів, дитячих майданчиків на території освітніх закладів. 6. Модернізація харчоблоків та установка сучасного обладнання. 7. Використання сучасних технічних рішень, електронних сервісів та інструментів для дистанційного навчання та використання електронних підручників. 8. Забезпечити доступом до інтернету всі населені пункти громади. 9. Впровадження енергозберігаючих технологій, таких як сонячні панелі та системи переробки відходів у школах та дитячих садках.
Завдання 2. Створення позашкільних освітніх центрів для молоді	1. Підтримка діючих та сприяння створенню нових молодіжних просторів для розвитку їх освітнього напряму діяльності, забезпечення необхідним обладнанням для проведення майстер-класів, тренінгів тощо. 2. Створення молодіжного простору в мікрорайоні Костянець. 3. Створення STEM-лабораторій (наука, технології, інженерія, математика) для проведення практичних занять і експериментів. 4. Проведення майстер-класів і воркшопів у сфері програмування, робототехніки, 3D-друку та інших сучасних технологій.

	5. Організація освітніх заходів із різних напрямків: технології, дизайн, програмування, бізнес-навички, екологія тощо. 6. Організація регулярних виїзних освітніх програм для молоді, яка має обмежений доступ до шкіл, для проведення занять і тренінгів з різних напрямків (технології, мистецтво, наука тощо). 7. Розвиток молодіжного волонтерства у освітній сфері.
Завдання 3. Підтримка інклюзивної освіти	1. Розширення та покращення спеціалізованих інклюзивних класів у школах і дитячих садках, оснащених адаптованим обладнанням, що відповідає потребам дітей з інвалідністю. 2. Залучення асистентів дитини для індивідуальної допомоги дітям з особливими потребами. 3. Відкриття ресурсних кімнат, обладнаних спеціалізованими засобами для навчання, ігровими та сенсорними матеріалами, адаптованими для потреб дітей з особливими порушеннями. 4. Проведення індивідуальних занять для розвитку когнітивних та соціальних навичок дітей з особливими потребами. 5. Організація навчання педагогів інклюзивним методикам. 6. Забезпечення доступності освітніх закладів для дітей з інвалідністю, у тому числі через залучення спецтранспорту. 7. Організація консультацій із психологами для дітей і батьків з метою підтримки в адаптації до навчального процесу та соціального життя. 8. Проведення груп підтримки для батьків, обговорення проблем і викликів, з якими вони стикаються у процесі виховання дітей з особливими потребами. 9. Проведення інформаційних кампаній, уроків, спільних заходів спрямованих на пояснення важливості інклюзії та рівноправного ставлення до дітей з особливими потребами.
Завдання 4. Підвищення якості освітніх послуг та кваліфікації представників освіти	1. Організація тренінгів та курсів підвищення кваліфікації для вчителів і вихователів з новітніх методик навчання та виховання. 2. Навчання педагогів використанню новітніх технологій та цифрових ресурсів у навчальному процесі. 3. Проведення тренінгів для педагогів щодо роботи з дітьми з особливими потребами та впровадження інклюзивних методів навчання. 4. Створення системи професійного обміну досвідом між школами громади та

	іншими навчальними закладами України та світу. Реалізація проєктів “Study Tours”. 5. Стимулювання вчителів до створення авторських програм з навчальних предметів. 6. Розробити програму матеріального заохочення вчителів та дітей, які мають особливі досягнення в освіті. 7. Створення “Ліги старшокласників” (талановита молодь) на базі якої будуть проводитись цікаві зустрічі, тренінги, цікаві люди з науки та бізнесу. Проведення конкурсів талантів. 8. Розробити програму профорієнтації для школярів і студентів у співпраці з місцевим бізнесом. 9. Розробити програму залучення, заохочення та підтримки ініціатив молодих викладачів 10. Розробка **місцевої щорічної** програми моніторингу та оцінки якості освітніх послуг.
ОЦ 2.3. Підтримка можливостей для самореалізації та дозвілля	
Завдання 1. Розвиток культурних просторів	1. Ремонт і реконструкція будівель культурних центрів міських та сільських закладів культури, включаючи концертні зали, бібліотеки та музеї. 2. Сприяти введенню в експлуатацію та налагодити роботу Шевченко Hub, як культурно-креативного центру. 3. Закупівля сучасного обладнання для проведення культурних заходів: світлова, звукова апаратура, мультимедійні засоби. 4. Організація “Party bus” для проведення культурних заходів в населених пунктах громади. 5. Облаштування закладів культури виставковими просторами для мистецьких виставок, тематичних вистав і майстер-класів. 6. Створення відкритих мистецьких просторів на вулицях громади. Модернізація літнього кіно-концертного майданчику на набережній р. Дніпро. 7. Створення освітніх програм для дітей, молоді та дорослих з розвитку творчих навичок і культурної обізнаності. 8. Створення творчих студій та організація курсів, воркшопів із різних мистецьких дисциплін: малювання, фотографії, музики, театральної майстерності тощо.

	9. Проведення регулярних культурних заходів, конкурсів, виставок і фестивалів для підтримки молодіжної творчості.
Завдання 2. Розвиток спортивних просторів	1. Будівництво та облаштування багатофункціонального спортивного комплексу, що включатиме різні спортивні зали та створення умов для занять різними видами спорту, включаючи футбол, баскетбол, волейбол, легку атлетику, плавання, теніс, гімнастику тощо. 2. Розробити проектно-кошторисну документацію для будівництва відкритого міського стадіону. 3. Вивчити питання можливості облаштування у приміщенні старої котельні Канівського комунального підприємства теплових мереж критого басейну. 4. Будівництво та облаштування відкритих спортивних майданчиків у населених пунктах та мікрорайонах громади з можливістю займатися спортом безкоштовно. 5. Створити спортивні майданчики зі штучним покриттям для гри в міні футбол. 6. Організація різноманітних спортивних секцій для дітей, молоді та дорослих з можливістю залучення професійних тренерів. 7. Створення дитячо-юнацьких спортивних ліг, які будуть організовувати регулярні тренування та змагання серед молоді. 8. Розробити програму здорового способу життя для дорослих і літніх людей.
Завдання 3. Створення інклюзивних просторів для самореалізації та відпочинку	1. Здійснення моніторингу публічних місць громади на предмет доступності для маломобільних груп населення та створення можливості безбар’єрної участі громадян у суспільному житті громади, облаштування громадських місць з урахуванням доступності 2. Облаштування спортивних центрів та майданчиків, громадських просторів інклюзивними зонами для занять спортом, включаючи адаптивне обладнання для людей з інвалідністю. 3. Проведення спортивних занять та адаптивних спортивних програм для людей з фізичними обмеженнями, включаючи адаптивну йогу, плавання, легкоатлетичні вправи. 4. Облаштувати заклади культури громади пандусами та створення санітарних умов для людей з інвалідністю. 5. Створення кімнат соціально-побутового орієнтування і забезпечити сучасним обладнанням.

Завдання 4. Організація культурних та спортивних заходів для якісного дозвілля	1. Системне проведення інформаційної кампанії для заохочення здорового способу життя. 2. Організація щорічних марафонів, спортивних турнірів з футболу, волейболу, баскетболу та інших видів спорту для різних вікових категорій. 3. Проведення загальноміських днів здоров'я, де мешканці громади зможуть взяти участь у спортивних заходах, майстер-класах та активностях на свіжому повітрі. 4. Проведення спортивних турнірів та аматорських змагань з акцентом на залучення сімей та мешканців усіх вікових груп. 5. Організація культурних заходів, спеціально розроблених для людей старшого віку: літературні вечори, вистави, кінопокази, лекції, зустрічі з цікавими особистостями. 6. Запрошення місцевих майстрів, художників, тренерів для проведення майстер-класів і воркшопів для різного віку мешканців з творчих та спортивних напрямів. 7. Організувати системний моніторинг та оцінку потреб мешканців та рівень задоволення власним дозвіллям.
Завдання 5. Підтримка волонтерських ініціатив	1. Розвиток волонтерства серед мешканців громади через освітні заходи, інформаційні кампанії та ресурсну підтримку. 2. Створення програми для залучення волонтерів та волонтерських організацій до формування плану спільних дій щодо організації культурних та спортивних подій. 3. Підтримка всіх волонтерських ініціатив, у тому числі, що працюють у сферах культури, мистецтва та творчого розвитку громади. 4. Підтримка молодіжного волонтерського руху для залучення молоді до соціальних та екологічних проектів громади. 5. Прийняти та реалізувати програму грантової підтримки Відділом сім’ї, молоді та спорту ініціатив активних мешканців громади.
ОЦ 2.4. Благоустрій громади	
Завдання 1. Модернізація парків, зелених та громадських зон	1. Облаштування Алеї Слави для вшанування пам’яті місцевих захисників України. 2. Визначення територій для створення нових парків і зелених зон, особливо в тих населених пунктах, районах, де вони відсутні або недостатні. 3. Проведення реконструкцію парків і скверів **з урахуванням культурної ідентичності громади**: відновити алеї, освітлення, лавки, декоративні елементи

	та благоустрій території (парк на набережній р.Дніпро, парк біля заводу “Магніт”, сквер “Міст-побратимів” та інші). 4. Розробка проєкту ландшафтного дизайну набережної Дніпра та подальше виконання будівельних робіт для створення зон проведення культурних заходів біля води. 5. Оновлення озеленення: висадка нових дерев, кущів, квітників, облаштування газонів та водних об’єктів (озеленення паркової зони на оз.Лимарка, створення паркової зони у районі між будинком Шевченка 47 та будинком Вишиванки). 6. Облаштування зон з інтерактивними елементами для дітей та молоді. 7. Створення у парках спортивних зон для активного відпочинку. 8. Створення інтерактивних фотозон, де туристи можуть робити знімки на фоні пам'яток або інсталяцій, що символізують місто та його культурну ідентичність. 9. Облаштувати місцеві пляжі для безпечного купання та відпочинку біля води. 10. Облаштувати у зонах відпочинку громадські вбиральні. 11. Забезпечити зелені зони системою поливу з огляду на кліматичні зміни в бік потепління. 12. Забезпечити системний догляд за зеленими зонами на території усієї громади.
Завдання 2. Розваги та відпочинок	1. Забезпечення додаткової потужності для підключення до електромережі підприємців, що бажають надавати послуги для відпочиваючих в зоні активного дозвілля. 2. Будівництво або реконструкція розважальних центрів, що включатимуть кінотеатр, боулінг, більярд, дитячі ігрові зони, кафе та зони для відпочинку. 3. Створення зони розваг для встановлення безпечного обладнання для атракціонів. 4. Встановлення інтерактивних атракціонів, аркадних ігор та інших розваг для мешканців різних вікових категорій. 5. Створення мобільного кінотеатру для сільської місцевості. 6. Забезпечити доступ до розваг для населених пунктів громади. Розвиток сільських клубів.
Завдання 3. Підтримка чистоти в громадських місцях	1. Установка сміттєвих контейнерів у зонах відпочинку 2. Організація регулярного прибирання громадських місць. 3. Запуск інформаційної кампанії з навчання мешканців правильного сортування сміття. 4. Реалізація проєкту “Чисте, зручне, красиве довкілля громаді”.

	5. Проведення уроків “чистоти” і залучення дітей і молоді до підтримки чистоти і порядку в громаді (водойми, набережна, гори, яри тощо). 6. Встановлення камер спостереження в паркових зонах, зонах відпочинку, на набережній тощо і проведення відповідної роботи з порушниками, тими, хто залишає після себе сміття, влаштовує несанкціоновані смітники
ОЦ 2.5. Безпечна та дружня до людей громада	
Завдання 1. Забезпечення безпеки життя в громаді	1. Облаштування підземних укриттів та додаткових захисних споруд цивільного захисту у місцях перебування людей. Облаштування підземних паркінгів, які одночасно слугуватимуть укриттями. 2. Встановлення камер відеоспостереження у ключових точках громади на базі системи “Безпечне місто”: на в’їздах, виїздах населених пунктів, перехрестях, парковках, у парках, на дитячих майданчиках, біля шкіл тощо. 3. Впровадження МАСЦО (міської автоматизованої системи центрального оповіщення). 4. Створення централізованого диспетчерського пункту для моніторингу та реагування на підозрілі події в режимі реального часу на всі види можливих ризиків та загроз: правопорушення, пожежі, нещасні випадки тощо. 5. Встановлення енергоефективних LED-ліхтарів на вулицях, у парках, біля зупинок громадського транспорту та в житлових районах, особливо у зонах де високий рівень ризику нещасних випадків або правопорушень. 6. Встановлення тривожних кнопок у ключових місцях громади та підключення кнопок до місцевих служб охорони правопорядку для швидкого реагування. 7. Розвиток системи громадської безпеки через мобільні додатки: повідомлення про випадки, звернення про допомогу. 8. Проведення регулярних тренінгів і семінарів для населення щодо безпечної поведінки, надання першої медичної допомоги та дій під час повітряних тривог і надзвичайних ситуацій. У тому числі створення спеціальних навчальних програм для дітей. 9. Проведення інформаційних кампаній через соціальні мережі, місцеве телебачення та радіо про безпеку під час війни та важливість дотримання правил. 10. Розвиток програми для догляду за безпритульними тваринами та будівництво притулків. 11. Створення муніципальної варти для патрулювання вулиць, парків та інших

	громадських місць. 12. Забезпечити системність патрулювання поліції в населених пунктах громади.
Завдання 2. Забезпечення доступності міського простору для всіх	1. Забезпечення доступності маломобільних груп населення і людей з інвалідністю до об'єктів критичної інфраструктури та громадських просторів. 2. Реконструкція тротуарів із забезпеченням безбар'єрного доступу: заниження бордюрів, створення пандусів, встановлення тактильної плитки для людей із вадами зору. 3. Облаштування пішохідних переходів із сигналами для людей із вадами слуху та зору, з підсвічуванням переходів для підвищення безпеки вночі. 4. Встановлення цифрових табло зі звуковим супроводом, для людей з обмеженими можливостями на зупинках громадського транспорту.. 5. Модернізація існуючого, або придбання нового громадського транспорту із низькою підлогою із можливістю доступу для маломобільних груп населення (люди з інвалідністю, похилого віку, батьки із дитячими візочками). 6. Створення спеціальних місць у громадському транспорті для маломобільних груп населення. 7. Провести капітальний ремонт ліфтів та забезпечити їх надійне функціонування. Встановлення спеціальних ліфтів для маломобільних груп населення для доступу для важливих об'єктів громади (житло, лікарня, банк тощо).
Завдання 3. Залучення мешканців до процесу покращення громадських просторів	1. Організація регулярних публічних консультацій і зустрічей із мешканцями для обговорення проєктів з благоустрою парків, площ, скверів та інших громадських зон. 2. Проведення громадських форумів, де мешканці можуть подавати свої ідеї та пропозиції щодо покращення міських просторів. 3. Створення онлайн-платформи або мобільного додатку для збирання пропозицій та зворотного зв'язку від мешканців щодо проєктів благоустрою. 4. Організація спільних проєктів із громадськими організаціями, які підтримують права людей з інвалідністю, для розробки інклюзивних ініціатив у громаді. 5. Проведення регулярних консультацій із представниками людей з обмеженими можливостями для врахування їхніх потреб під час планування нових інфраструктурних проєктів.
ОЦ 2.6. Розвиток адміністративної та соціальної сфер	

Завдання 1. Розвиток центрів адміністративних послуг	1. Перенесення ЦНАП у більш зручне і доступне приміщення. 2. Реконструкція існуючих приміщень ЦНАП із розширенням кількості робочих місць та створенням комфортних зон для очікування та обслуговування. 3. Обладнання центру сучасною технікою для прискорення процесу надання послуг (системи електронної черги, інформаційні термінали, платіжні термінали). 4. Створення мобільного ЦНАП для мешканців віддалених населених пунктів громади та забезпечення мобільних центрів необхідним обладнанням.
Завдання 2. Покращення системи адміністративних послуг	1. Розширення спектру послуг, які надаються через ЦНАП, зокрема юридичні консультації, оформлення документів, реєстрація бізнесу, соціальні послуги тощо. 2. Створення “Єдиного вікна” для обслуговування ветеранів та їх сімей. 3. Розробка та впровадження електронної платформи, де мешканці зможуть подавати заявки, слідкувати за статусом послуг та отримувати результати в онлайн-режимі та забезпечення доступу до електронних послуг через мобільні додатки, вебпортали, зокрема для людей з обмеженими можливостями. 4. Розвиток інституту старост для надання ними адміністративних послуг на місцях. 5. Проведення регулярних тренінгів і семінарів для працівників ЦНАП щодо нових процедур, технологій і стандартів обслуговування клієнтів. 6. Запровадження системи оцінки якості обслуговування в ЦНАП через анкети, електронні опитування та мобільні додатки. 7. Впровадження спеціальних платформ для швидкого реагування на скарги та пропозиції мешканців у реальному часі.
Завдання 3. Розвиток центрів соціальних послуг	1. Ремонт та модернізація центру надання соціальних послуг та облаштування комфортних зон для прийому громадян. 2. Закупівля сучасного обладнання для центру соціальних послуг, включаючи комп'ютерну техніку, програмне забезпечення та засоби для комунікації з мешканцями. 3. Цифровізація надання соціальних послуг шляхом введення електронного реєстру надавачів та отримувачів соціальних послуг, забезпечення та оновлення технічної бази терцентру. 4. Впровадження системи електронної черги та онлайн-реєстрації для зручного доступу до соціальних послуг. 5. Створення мобільних соціальних бригад, які будуть надавати соціальні, медичні

	та юридичні послуги у віддалених районах та населених пунктах громади. 6. Обладнання центру зручними пандусами, низькими сходами, тактильною плиткою для людей з вадами зору для забезпечення кращої доступності соціальних послуг. 7. Розширення площі територіального центру щоб створити умови для організації дозвілля клієнтів. 8. Створити Центр життєстійкості в рамках проєкту “Ти як?”.
Завдання 4. Покращення системи соціальних послуг	1. Створення належних умов для отримання соціальних послуг та безперешкодного доступу для осіб з інвалідністю та маломобільних груп населення, ветеранів, демобілізованих, сімей загиблих, внутрішньо переміщених осіб. 2. Розширення переліку соціальних послуг та надання їх із дотримання державних стандартів. Запровадження для отримувачів та надавачів соціальних послуг Єдиної інформаційної системи соціальної сфери та реалізацію цифрового інструменту «Ведення випадку» (кейс-менеджмент). 3. Введення нових соціальних послуг, таких як підтримане проживання, супровід під час інклюзивного навчання, соціальна послуга раннього втручання. 4. Впровадження соціальних послуг паліативної допомоги та стаціонарного догляду. 5. Створення програми соціальної реабілітації для людей похилого віку та розвиток програми “Університет третього віку”. 6. Створення програми підтримки переселенців та людей у складних життєвих обставинах, консультування щодо їхніх прав, отримання соціальних виплат, забезпечення житлом та працевлаштуванням. 7. Налагодження співпраці між соціальними службами, лікарнями та закладами освіти для раннього виявлення потреб у соціальних послугах, особливо для дітей, літніх людей, вразливих категорій та для організації спільних консультацій між соціальними працівниками, лікарями та педагогами для розробки індивідуальних планів підтримки мешканців громади. 8. Введення в дію соляної кімнати у відділенні денного догляду для дітей з інвалідністю. 9. Створення платформи для проведення онлайн-консультацій соціальними працівниками, психологами та юристами для мешканців, що потребують допомоги. 10. Пристосування приміщень до відповідності вимогам ДБН щодо безбар’єрності.

	11. Організація тренінгів та курсів підвищення кваліфікації для соціальних працівників з метою покращення їхніх навичок у роботі з різними групами населення. 12. Проведення інформаційних кампаній щодо переліку та доступності соціальних послуг.
Завдання 5. Підтримка вразливих категорій населення	1. Створення спеціальних програм із професійної адаптації для ВПО, які включатимуть навчання новим професіям, допомогу в працевлаштуванні та підтримку бізнес-ініціатив. 2. Програма допомоги багатодітним, малозабезпеченим і тим, які опинились у СЖО сім'ям: забезпечення продуктами, промисловими товарами, засобами гігієни, миючими засобами, оплата комунальних послуг тощо. 3. Розвиток центрів денного перебування, де літні люди зможуть отримати медичну допомогу, брати участь у соціальних заходах, займатися спортом та проводити вільний час. 4. Створення соціальних об’єктів у громаді для малозабезпечених людей і тих, що опинились у скрутних життєвих обставинах: соціальний хостел; соціальна перукарня. 5. Забезпечення утримання дітей у комунальному некомерційному підприємстві “Черкаський обласний центр медичної реабілітації та паліативної допомоги дітям Черкаської обласної ради” (за потребою). 6. Проведення навчання для літніх людей, як користуватись новими гаджетами та е-сервісами.
ОЦ 2.7. Підвищення енергоефективності та якості комунальних послуг	
Завдання 1. Модернізація інженерних мереж водопостачання, водовідведення та опалення	1. Оцінка стану існуючих мереж водопостачання та водовідведення, зокрема старих і зношених трубопроводів. 2. Модернізація основних магістральних трубопроводів, заміна старих труб на сучасні, стійкі до корозії матеріали. 3. Оновлення та модернізація системи забору питної води із підземних джерел для її якісної фільтрації та збільшення об’єму. 4. Капітальний ремонт фільтрів та впровадження сучасних технологій очищення питної води. 5. Модернізація очисних споруд, встановлення нових фільтрів та обладнання для

	зниження рівня забруднення води та регулярний моніторинг якості води. 6. Встановлення сонячних електростанцій на водонапірних та каналізаційних насосних станціях. 7. Встановлення енергоефективних котлів для централізованих систем опалення з використанням сучасних технологій і відновлюваних джерел енергії (біомаси, сонячних панелей). 8. Модернізація тепломереж, включаючи заміну старих труб для зменшення тепловтрат та підвищення ефективності систем опалення. 9. Організація інформаційних кампаній серед мешканців громади про ефективне споживання води та енергії, а також методи зменшення витрат ресурсів у побуті. 10. Забезпечення технологічного та комерційного обліку ресурсів.
Завдання 2. Підвищення енергоефективності громади	1. Проведення енергоаудитів шкіл, лікарень, адміністративних будівель для виявлення зон неефективного споживання енергії та води та розробка планів термомодернізації та сталого теплопостачання. 2. Встановлення сонячних панелей на дахах шкіл, лікарень, адміністративних будівель для забезпечення електроенергією внутрішніх потреб будівель. 3. Модернізація та утеплення систем водопостачання, водовідведення та опалення у громадських будівлях, включаючи заміну застарілого обладнання на енергоефективне. 4. Будівництво нових та модернізація існуючих котелень, будівництво нових когенераційних установок з метою підвищення енергоефективності. 5. Будівництво біоенергетичних установок для переробки біомаси у теплову та електричну енергію. 6. Створення муніципальної програми утеплення житлових будинків. 7. Проведення енергоаудиту підприємств громади для виявлення зон високих енерговитрат і надання рекомендацій щодо їх зниження. 8. Створення програми підтримки для населення та підприємств, які впроваджують енергоефективні рішення. 9. Організація регулярних інформаційних кампаній про переваги енергоефективності та зеленої енергетики та проведення тренінгів, семінарів для мешканців і підприємців щодо використання відновлюваних джерел енергії, енергозбереження та модернізації будівель. 10. Створення онлайн-платформ із порадами щодо енергоефективності. 11. Впровадження "розумних" систем освітлення, що автоматично регулюють інтенсивність освітлення залежно від часу доби та присутності людей.

Завдання 3. Розвиток об’єктів комунального господарства та якісний догляд за ними	1. Проведення аудиту стану об’єктів комунального господарства для виявлення пріоритетних зон модернізації. 2. Закупівля нової техніки для комунальних підприємств, таких як сміттєвози, техніка для прибирання вулиць, техніка для ремонту доріг тощо. 3. Розбудова нової території для поховань. 4. Провести аудит ліфтового господарства, скласти план ремонту обладнання та провести ремонт і заміну. Налагодження системного догляду за ліфтовим господарством. 5. Організація регулярних тренінгів та навчальних програм для працівників комунальних підприємств щодо новітніх технологій та методів управління. 6. Впровадження системи оцінки ефективності роботи та заохочення працівників за досягнення у підвищенні якості послуг.
Завдання 4. Ефективна система збору, сортування, переробки та утилізації відходів	1. Розроблення схеми та плану санітарного очищення міста та навколишніх сіл. 2. Встановлення контейнерів для роздільного збору сміття (пластик, папір, скло, органіка) на всіх громадських територіях, у житлових комплексах та громадських установах. 3. Організація пунктів прийому вторинної сировини (пластик, скло, папір, метали) у зручних для мешканців місцях. 4. Забезпечення можливості безкоштовного або стимулюючого прийому вторинної сировини від мешканців та підприємств громади. 5. Закупівля сучасної техніки для вивезення та утилізації сміття. 6. Модернізація сміттєзвалища та установка сортувальної лінії. 7. Впровадження системи компостування органічних відходів. 8. Ліквідація нелегальних сміттєзвалищ у громаді та впровадження системи заохочень і штрафів: заохочення дотримання правил поводження з відходами; штрафи за нелегальне викидання сміття та підвищення відповідальності за порушення правил утилізації. 9. Створення програм стимулювання для підприємств, які впроваджують екологічно чисті технології та скорочують кількість сміття.
ОЦ 2.8. Покращення інфраструктури вулиць і транспортної інфраструктури	
Завдання 1. Розвиток транспортної системи та інфраструктури всередині громади	1. Проведення аудиту стану доріг у всіх районах громади для виявлення найбільш проблемних ділянок та розробка плану ремонтів.

	2. Капітальний ремонт та реконструкція основних доріг із використанням сучасних технологій та матеріалів. Забезпечити якісне дорожнє сполучення між населеними пунктами. 3. Розробка плану реконструкції та будівництва тротуарів для забезпечення безпеки та доступності пішоходів. 4. Реконструкція тротуарів у центральних частинах громади та в житлових районах. Встановлення низьких бордюрів для забезпечення доступу людей з обмеженими можливостями та сімей із дітьми. 5. Встановлення системи освітлення на пішохідних зонах для підвищення безпеки в нічний час. 6. Розробка та будівництво мережі велодоріжок, що зв'язуватиме різні райони громади між собою, а також із ключовими об'єктами (школи, лікарні, парки). 7. Встановлення дорожніх знаків та світлофорів на велодоріжках для забезпечення безпеки велосипедистів. 8. Залучення додаткових перевізників для формування здорової конкуренції, збільшення кількості маршрутів та оновлення автопарку для комфортної поїздки мешканців та маломобільних груп. 9. Встановлення цифрових інформаційних табло у місцях громадського користування та на зупинках.
Завдання 2. Покращення міжміського сполучення	1. Ремонт автовокзалу "АВТО-РІКА" та відновлення його роботи. 2. Сприяння реконструкції та модернізації автомобільних доріг, що сполучають Канівщину з іншими територіальними громадами, особливо ті, що з Києвом і Черкасами. 3. Налагодження співпраці з Адміністрацією річкових портів для відновлення та розвитку водного сполучення по Дніпру: реконструкція річкового вокзалу та запуск роботи річкових суден. 4. Впровадження онлайн-системи купівлі квитків та розкладу рейсів для зручності пасажирів.
ОЦ 2.9. Екологічна безпека та захист довкілля	
Завдання 1. Безпечне для життя і здоров'я довкілля	1. Реалізація програми щодо збереження природних ресурсів. 2. Встановлення станцій моніторингу якості повітря в ключових точках громади,

	особливо поблизу промислових підприємств, доріг та житлових зон. 3. Регулярний аналіз води на різних ділянках річки Дніпро та інших місцевих водоймах на вміст шкідливих речовин, важких металів та бактеріального забруднення. 4. Створення програми, плану дій для очищення джерел та річок громади від замулення, цвітіння та забруднення. 5. Організація акцій із очищення берегів річки Дніпро та місцевих водойм із залученням волонтерів від сміття, пластику та інших забруднювачів. 6. Висадка дерев вздовж основних транспортних артерій та у промислових зонах для створення природних бар'єрів від забруднення. 7. Створення системи інформування мешканців про стан якості повітря, забруднення річок. 8. Розробка та затвердження Плану дій сталого енергетичного розвитку та клімату (ПДСЕРК)та впровадження екологічної стратегії громади.
Завдання 2. Чиста, вільна від сміття громада	1. Проведення інформаційної кампанії серед мешканців громади щодо важливості та правил роздільного збору сміття та безпечного поводження з відходами. 2. Створення програм стимулювання для підприємств, які впроваджують екологічно чисті технології та скорочують кількість сміття. 3. Створити програму партнерства з місцевими підприємствами для підтримки чистоти та догляду за прилеглими територіями. 4. Створення системи заохочень для найбільш активних громадян, які беруть участь у підтримці чистоти (наприклад, публічне визнання, надання знижок у місцевих закладах тощо). 5. Впровадження системи відзнак та нагородження за підтримку чистоти: найчистіший двір, вулицю тощо.
Завдання 3. Розвиток програм екологічної освіти	1. Розробка та впровадження інтерактивних занять з екології в закладах дошкільної та середньої освіти, з акцентом на важливість збереження довкілля, поводження з відходами, енергоефективності та відновлюваних джерел енергії. 2. Проведення інформаційних кампаній для дорослого населення щодо важливості енергозбереження, екологічного поводження з відходами та впровадження відновлюваних джерел енергії. 3. Організація лекцій та тренінгів для підприємців і представників бізнесу з питань екологічного управління та впровадження сталих практик на підприємствах.

	4. Проведення практичних заходів, таких як акції з очищення місцевих водойм, прибирання парків і територій, висадка дерев.
Завдання 4. Збереження та відтворення водних біоресурсів	1. Забезпечення розвитку аквакультури шляхом вселення рослиноїдних риб та придбання маточного поголів'я інших видів (короп, сазан, судак, щука). 2. Забезпечення охорони водних біоресурсів, визначення та збереження основних нерестових та зимувальних угідь риб у розрізі водойм 3. Підтримка суб'єктів господарювання, що здійснюють вирощування водних біоресурсів та розвиток рибного господарства 4. Створення профільних громадських організацій рибалок-любителів та розвиток любительського і спортивного рибальства.
ОЦ 2.10. Забезпечення доступності житла	
Завдання 1. Доступне та якісне житло для мешканців громад	1. Сприяння створенню житлових кооперативів, які дозволять мешканцям спільно будувати житлові об'єкти за доступними цінами. 2. Будівництво доступного житла та формування фондів тимчасового житла. Будівництво муніципальних житлових комплексів або окремих житлових об'єктів, які будуть надаватися спеціалістам із медицини, освіти та інших критичних галузей. 3. Надання житла спеціалістам на умовах оренди за пільговими ставками або з правом викупу після певного періоду роботи в громаді. 4. Підтримка дачних кооперативів.
Завдання 2. Соціальне житло для людей, що перебувають у скрутних життєвих обставинах	1. Визначення та реконструкція непридатних для комерційного використання або закинутих будівель для створення соціальних житлових об'єктів. 2. Реалізація Програми з формування фонду тимчасового житла із короткостроковим розміщенням для людей, що перебувають у кризових ситуаціях (субвенції з держбюджету, місцеві кошти, гранти тощо). 3. Модернізація старих будівель із метою створення сучасного житла для людей, які потребують допомоги (ВПО, малозабезпечені, багатодітні сім'ї, люди, чиє майно постраждало внаслідок російської агресії), а також для літніх людей та людей з інвалідністю з урахуванням їхніх особливих потреб (пандуси, ліфти, медична допомога). 4. Пільгова програма оренди соціального житла для вразливих категорій населення.

	5. Створення програми підтримки на виконання ремонтних робіт, облаштування житла меблями та придбання предметів побуту.
Стратегічна ціль 3. Розвиток ідентичності та туризму	
ОЦ 3.1. Збереження та просування культурної ідентичності громади	
Завдання 1. Відновлення та популяризація історичної спадщини	1. Формування ідентичності через дослідження історичної та культурної спадщини Канівщини. 2. Виконання аудиту туристичного потенціалу громади. 3. Налагодити співпрацю та взаємодію Канівської МТГ із Шевченківським національним заповідником для створення спільних проєктів. 4. Проведення реставраційних робіт у музеях, зокрема оновлення експозицій та покращення технічної бази. Створення умов для розробки експозицій, зберігання артефактів і культурних об’єктів, а також проведення культурних подій. 5. Розвиток історичного музею, де будуть представлені експонати, пов'язані з історією Канева та визначними особами, які зробили внесок у розвиток регіону. 6. Відновлення та реставрація історичних будівель і пам'яток Канівщини. 7. Після введення в експлуатацію та налагодження роботи Шевченко Hub активно задіяти його в туристичному напрямі. 8. Залучити фінансування та створити музей у с. Межирічі на місці стоянки “Мисливців на мамонтів” у співпраці з міжнародними організаціями. 9. Дослідження та розвиток локації Скіфський курган. 10. Створення інформаційного продукту про історію Канівщини для популяризації краю. Залучати блогерів, національних зірок та інших відомих людей до розробки та популяризації інформаційного продукту, які будуть розповідати про всю історію краю.
Завдання 2. Проведення культурних заходів та фестивалів	1. Розробка плану проведення культурних заходів. 2. Співпраця з місцевими закладами культури, Шевченківським національним заповідником, підприємцями та волонтерами для реалізації культурних заходів. 3. Відновлення таких щорічних фестивалів ‘‘Kaniv Fest’’, “Beer Fest”, “Дніпрові хвилі”, молодіжного фестивалю “Простір Єдності”, “Фарботони” та Фестивалю

	гончарства які себе гарно зарекомендували у довоєнний період і відомі серед громадян України. 4. Організація джазового фестивалю за участі українських і міжнародних джазових музикантів з проведенням майстер-класів, з виставками мистецтва, кіносеансами та творчими воркшопами. 5. Організація фестивалю виробників крафтової продукції. 6. Створення нових програм культурних заходів, які поєднують у собі культурну спадщину Канівщини та сучасні світові культурні тренди. 7. Закупівля сучасного обладнання для проведення культурних заходів: світлова, звукова апаратура, мультимедійні засоби. 8. Поновити роботу Канівського Кінофестивалю.
Завдання 3. Підтримка працівників культури, митців та залучення молоді	1. Впровадження програм підвищення кваліфікації та тренінгів для працівників культури з метою покращення професійного рівня та збільшення їх доходів. 2. Надавати гранти та стипендії для митців на реалізацію їхніх творчих проєктів і популяризацію традиційних ремесел. 3. Проведення конкурсів і виставок для підтримки місцевих митців та залучення їх до культурних ініціатив громади. 4. Налагодження співпраці митців та місцевого бізнесу з HoReCa: митці створюють на замовлення бізнесу якісний культурний продукт про Канівщину, який прикрашає приміщення і рекламує регіон. 5. Програма з підтримки і розвитку традиційних ремесл Канівщини. 6. Створення культурно-молодіжного простору “Бриль-Dance” на набережній р. Дніпро. 7. Створення простору для молоді з вивчення українських народних традицій, звичаїв та обрядів. 8. Започаткування нагородження лауреатів культурних заходів по різним напрямам.
Завдання 4. Створення інформаційно-туристичного центру	1. Відкриття сучасного інформаційного центру, який надаватиме туристам інформацію про історичні пам'ятки, маршрути, культурні заходи, події та інтеграція центру з онлайн-платформами і мобільними додатками для зручності доступу до туристичної інформації. 2. Презентація громади на подіях національного і міжнародного рівня. 3. Замовлення, або виконання аналітичних послуг для дослідження туристичної спроможності та перспектив краю.

	4. Співпраця з гідами та туроператорами для надання послуг екскурсій та культурно-пізнавальних програм.
ОЦ 3.2. Розвиток туристичної інфраструктури	
Завдання 1. Розвиток HoReCa	1. Проведення земельної інвентаризації та публікація доступних ділянок землі та об'єктів нерухомості, які можна використати для розвитку готельно-ресторанного бізнесу. 2. Проведення ремонту та впорядкування таких туристично привабливих просторів, як «АВТО-РІКА», Шевченкова алея, танцювальний майданчик «Шайба тощо. 3. Створення SUP-станції, кемпінгів та глемпінгів для відпочинку та розвитку туризму. 4. Створення програми підтримки для розвитку готельно-ресторанного бізнесу та залучення інвесторів. 5. Спрощення умов для підприємців, які хочуть розпочати готельно-ресторанний бізнес: надання консультацій, оформлення дозволів, підключення до мереж тощо. 6. Проведення бізнес-тренінгів і консультацій для підприємців, які бажають започаткувати власний бізнес у сфері туризму. 7. Підтримка стартапів у сфері HoReCa. 8. Розбудова набережної зони з дотриманням пам'яткоохоронного законодавства. Розвиток ресторанів та кафе біля води з дотриманням памяткоохоронного законодавства, екологічних та безпекових норм. 9. Сприяння завершенню будівництва готельного комплексу Славутич. 10. Створення соціального хостелу для туристів Канівщини.
Завдання 2. Облаштування туристичних маршрутів та зон відпочинку	1. Удосконалення історико-пізнавальних маршрутів у колаборації з Канівською МТГ: "Таємниці Канівських гір", "Стародавній Канів", що поєднують культурні та природні особливості регіону. 2. Встановлення інформаційних стендів, знаків і вказівників на маршрутах для полегшення навігації туристів. 3. Створення аудіо - та відеогідів для туристів, які зможуть користуватися інтерактивними матеріалами під час проходження маршрутів. 4. Створення обладнаних зон для відпочинку на природі з лавками, альтанками, мангалами, місцями для вогнищ і оглядовими майданчиками. Забезпечення цих

	зон необхідними зручностями, такими як туалети, питна вода та сміттєві контейнери для підтримки чистоти. 5. Створення мережі пунктів прокату велосипедів і самокатів у ключових туристичних зонах і на маршрутах громади. 6. Створення з іншими суміжними громадами об'єднаних маршрутів, які популяризуватимуть історію та культуру регіону. 7. Створення кемпінг-зон уздовж туристичних маршрутів та в мальовничих місцях громади, забезпечених мінімальними зручностями (електрика, вода, душі, туалети). 8. Проведення технічного дослідження щодо можливостей будівництва підвісних мостів між горами з урахуванням безпеки та екологічної стабільності. Будівництво підвісних мостів у мальовничих місцях, що забезпечить захоплюючі краєвиди для туристів та фотографів. 9. Створення проєкту "Легенди Канівщини" що охопить всі населені пункти громади і розповість про їх цікаві особливості.
Завдання 3. Розвиток екологічного туризму	1. Створення природного екологічного маршруту "Долина ірисів" 2. Підтримка місцевих фермерів та власників приватних будинків у створенні агросадиб та еко-готелів для розвитку екотуризму. 3. Розвиток екологічних кемпінг-зон у співпраці з Канівським природним заповідником. 4. Розробка та узгодження маршрутів, що проходитимуть через природні зони, ліси, заповідники та вздовж річок, з акцентом на мінімальний вплив на природу. 5. Проведення велосипедних і піших турів із професійними гідами.
Завдання 4. Розвиток водного туризму	1. Проведення реконструкції річкового порту та річкових станцій, почистити фарватер р. Діпро для безпечного і комфортного круїзного туризму. 2. Облаштування сучасних водно-спортивних станцій уздовж річки Дніпро, які надаватимуть в оренду човни, каяки, сапборди та інше водне обладнання. 3. Створення зон для відпочинку біля води, де можна поєднувати водний туризм із відпочинком на природі. 4. Організація екскурсійних круїзів по Дніпру. 5. Створення спеціальних зон для риболовлі уздовж річки Дніпро, облаштованих місцями для рибалок, альтанками та зручностями для відпочинку.

	6. Розвиток рибальського туризму, організація рибальських турів із гідами. Проведення рибальських фестивалів і змагань для місцевих жителів і туристів із метою популяризації рибальства та відпочинку на воді. 7. Розробка водних маршрутів для каяків та каное по річці Дніпро та прилеглих водоймах із облаштуванням місць для зупинок, кемпінгів та оглядових точок. 8. Розробка туристичних об'єктів на річках Росава, Рось і об'єднати їх туристичним шляхом з Дніпром.
ОЦ 3.3. Промоція туристичного потенціалу громади	
Завдання 1. Брендинг, як важливий фактор впізнаваності громади	1. Затвердження концепції бренду, яка буде використовуватися на туристичних буклетах, сувенірній продукції, веб-сайтах та інших комунікаційних платформах. 2. Розробка сувенірної продукції та туристичних матеріалів із логотипом громади (футболки, кружки, магніти, сумки), які будуть продаватися у туристичних зонах та онлайн. 3. Залучення підприємців-крафтовиків до виготовлення своєї продукції з використанням бренду громади, реклами її історико-культурної спадщини тощо. 4. Співпраця із Міністерством культури та Державною агенцією розвитку туризму для впровадження спільних проєктів. 5. Розробка багатомовного туристичного порталу, що міститиме інформацію про історичні та природні пам'ятки, фестивалі, культурні заходи, маршрути, заклади HoReCa та інші корисні послуги для залучення місцевих та міжнародних туристів. 6. Участь у національних та міжнародних виставках і ярмарках для просування громади як туристичного та інвестиційно привабливого регіону 7. Проведення активної інформаційної кампанії в соціальних мережах для промоції бренду громади. 8. Розробка гербу для кожного населеного пункту Канівської МТГ.
Завдання 2. Співпраця з національними та міжнародними туристичними організаціями	1. Налагодження туристичного партнерства з національними та міжнародними операторами щодо включення Канівщини до їх туристичних маршрутів та програм. 2. Створення угод про партнерство з іншими європейськими громадами, що мають успішний досвід розвитку туризму, для обміну досвідом та ідеями. Запрошення представників успішних туристичних громад до Канева для обміну найкращими

	практиками та участі у семінарах і конференціях із розвитку туризму. 3. Розробка та впровадження спільні туристичні проєкти з міжнародними організаціями. 4. Співпраця з міжнародними агентствами для організації туристичних послуг, таких як бронювання готелів, транспортних засобів, екскурсій для іноземців. 5. Проведення навчальних програм для місцевих гідів і працівників туристичної індустрії щодо обслуговування іноземних туристів. 6. Налагодження партнерських зв'язків із туроператорами та інвесторами для подальшого розвитку туристичної інфраструктури громади.
Завдання 3. Розвиток цифрових платформ для туристів	1. Підготовка багатомовних електронних туристичних гідів, мобільних додатків, що надаватимуть інформацію про туристичні можливості Канівщини іноземними мовами. 2. Розробка інтуїтивно зрозумілого, багатомовного сайту та додатку з інтерактивною картою, де туристи зможуть знайти всі необхідні дані про туристичні можливості громади, який також буде доступний для iOS та Android. 3. Впровадження функції бронювання готелів, екскурсій та інших туристичних послуг через портал. 4. Впровадження системи електронних квитків на події та екскурсії.
ОЦ 3.4. Освітні програми з туризму та гостинності	
Завдання 1. Створення навчальних програм для спеціалістів у сфері туризму	1. Проведення тренінгів і курсів для працівників готелів, ресторанів, кафе на тему сервісу, міжнародних стандартів обслуговування, кулінарії та готельного менеджменту. Впровадження сертифікаційних програм. 2. Співпраця з місцевими навчальними закладами для підготовки кадрів у сфері туризму та HoReCa. 3. Проведення тренінгів та сертифікованих навчальних курсів для гідів із акцентом на історію та культуру регіону, сучасні методи комунікації, роботу з туристичними групами різного віку та національностей. 4. Навчальні програми з гостинності та обслуговування клієнтів для працівників HoReCa 5. Проведення тренінгів для організаторів фестивалів, ярмарків та інших подій із метою навчання плануванню подій, логістиці, маркетингу та залученню учасників.

	6. Розробка спеціальних навчальних курсів із екологічного туризму для гідів, підприємців та працівників туристичної сфери, зосереджених на мінімізації впливу на природу. Співпраця з екологічними організаціями для проведення воркшопів і семінарів на тему сталого розвитку туризму.
Завдання 2. Організація курсів з іноземних мов для персоналу, що працює у сфері туризму	1. Організація мовних курсів для персоналу готелів, ресторанів, екскурсоводів, де основну увагу буде приділено опануванню базової комунікації із фокусом на культурні та історичні аспекти Канівщини. 2. Організація мовних клубів для працівників туристичного сектора, де вони зможуть регулярно спілкуватися з колегами та носіями мови в неформальній обстановці. Залучення волонтерів або носіїв мов, які допомагатимуть учасникам клубів розвивати навички розмовної мови.
Стратегічна ціль 4. Підвищення ефективності влади та залучення мешканців	
ОЦ 4.1. Підвищення якості прийнятих рішень місцевою владою	
Завдання 1. Оновлення та модернізація матеріально-технічної бази	1. Модернізація комп'ютерного обладнання та установка сучасного програмного забезпечення для якісної роботи в органі місцевого самоврядування. 2. Проведення ремонту приміщень та модернізація робочих місць для забезпечення належних умов роботи в органі місцевого самоврядування.
Завдання 2. Впровадження/розвиток електронного урядування	1. Розвиток системи електронного документообігу, що дозволить автоматизувати обробку, зберігання та обмін документами між відділами місцевої влади. 2. Розвиток та активне використання платформи для електронних петицій та опитування, де мешканці зможуть подавати пропозиції та ідеї щодо розвитку громади. Налагодження процесу регулярного моніторингу та обробки петицій і результатів опитувань. 3. Розвитокплатформи для подачі громадянами проєктів на бюджет участі з можливістю голосування онлайн. Публікація результатів голосування та прозоре звітування про реалізацію відібраних проєктів. 4. Розробка електронного кабінету громадянина, де мешканці зможуть переглядати

	інформацію щодо рішень місцевої влади та отримувати доступ до публічних реєстрів.
Завдання 3. Підвищення прозорості діяльності органів місцевого самоврядування	1. Забезпечення публічного доступу мешканців до інформації та налагодження максимальної комунікації між органами місцевого самоврядування та жителями всіх населених пунктів громадами для оперативного інформування населення щодо прийнятих рішень, подій, можливостей, новин громади. 2. Проведення регулярних онлайн-трансляцій засідань місцевої ради та створення архіву для зберіганням записів. 3. Створення інтерактивного інструменту для перегляду бюджету громади, де мешканці зможуть бачити, як і на що витрачаються кошти.
Завдання 4. Підвищення кваліфікації місцевих управлінців	1. Проведення навчальних тренінгів для працівників міської ради щодо використання системи електронного документообігу. 2. Організація регулярних тренінгів для місцевих управлінців із питань державного управління, стратегічного планування, роботи з громадою та прозорості управління. 3. Організація навчальних поїздок для управлінців до успішних громад України та за кордон для вивчення найкращих практик місцевого самоврядування та розвитку. 4. Організація спеціалізованих курсів з управління проєктами, що охоплюватимуть теми планування, бюджетування, управління ризиками, моніторинг та оцінка результатів. 5. Навчання місцевих управлінців цифровим технологіям та електронному урядуванню 6. Створення менторської програми, де досвідчені місцеві управлінці будуть надавати підтримку молодим спеціалістам, допомагаючи їм у вирішенні складних управлінських завдань.
ОЦ 4.2. Просторове планування	
Завдання 1. Розробка просторового плану розвитку громади	1. Розробка Комплексного плану просторового розвитку Канівської громади. Включення в план розробки зон забудови, розвитку інфраструктури, зон рекреації, індустріальних і сільськогосподарських територій. 2. Розробка детальних планів території населених пунктів громади, враховуючи

	особливості та потенціал кожного населеного пункту. 3. Проведення топогеодезичного знімання для просторового планування. 4. Проведення аналізу поточного стану земельних меж громади і врегулювати питання з сусідніми громадами. 5. Пошук грантів і програм фінансування від державних і міжнародних організацій для підтримки процесу розробки просторового плану громади.
Завдання 2. Впровадження інструментів моніторингу просторового розвитку	1. Розробка електронної системи, яка відстежуватиме використання земель, забудову та інші зміни в територіальному плануванні громади в режимі реального часу. 2. Регулярне оновлення просторового плану з урахуванням потреб громади та нових економічних можливостей.
Завдання 3. Створення зон для розвитку інфраструктури та бізнесу	1. Визначення території, придатної для створення індустріального парку, з урахуванням транспортної доступності та інфраструктурних можливостей. 2. Визначення території для створення торговельно-логістичного центру, що включатиме складські приміщення, логістичні послуги та зони для зберігання товарів. 3. Забезпечення чіткого розмежування територій для промислової діяльності та територіями для туризму.
ОЦ 4.3. Залучення мешканців до процесів ухвалення рішень	
Завдання 1. Розвиток механізмів громадських консультацій	1. Формування громадських рад із представників різних сфер (освіта, бізнес, екологія, культура) для представлення інтересів мешканців у діалозі з владою. 2. Організація публічних консультацій із громадськістю перед ухваленням ключових рішень, що дозволить зібрати зворотний зв’язок від мешканців. 3. Створення онлайн-платформи для публічного обговорення важливих питань у громаді, на якій мешканці всіх населених пунктів громади зможуть залишати свої коментарі та пропозиції до документів, що розглядаються місцевою радою.
Завдання 2. Впровадження системи бюджету участі	1. Впровадження програми бюджету участі, що дозволить мешканцям подавати свої проєкти для реалізації за кошти місцевого бюджету і створення онлайн-платформи для подачі та голосування за проєкти. 2. Проведення громадських консультацій щодо пріоритетних проєктів, які мають

	бути реалізовані за кошти бюджету участі. 3. Забезпечення прозорого процесу голосування та відбору проєктів, які отримають фінансування, а також публікація звітів про реалізацію відібраних проєктів.
Завдання 3. Підтримка громадських ініціатив та розвиток інструментів громадської участі	1. Облаштування зручних громадських просторів у населених пунктах громади для проведення зустрічей, тренінгів, громадських обговорень та заходів для різних категорій громадян, маломобільних груп населення. 2. Створити мережу молодіжних центрів та просторів, які стануть платформою для всебічного розвитку молоді. 3. Проведення регулярних тренінгів для мешканців щодо використання інструментів громадської участі, таких як петиції, громадські консультації, бюджет участі, громадські слухання тощо. 4. Організація щорічного фестивалю або ярмарку громадських ініціатив, де місцеві активісти та організації зможуть представити свої проєкти, поділитися досвідом та залучити нових учасників. 5. Створення програми підтримки молодіжних ініціатив та програм розвитку молодіжного лідерства. 6. Активно залучати молодь (Молодіжна рада), бізнес кола (координаційна рада підприємців), громадськість (ГО, БФ, ВЦ тощо), представників владних структур до обговорення важливих питань у громаді (інформування, зустрічі/обговорення, круглі столи, фокус-групи, опитування тощо). 7. Створення платформи для живої комунікації влади з активними мешканцями громади для обговорення викликів та шляхів їх вирішення.
ОЦ 4.4. Підвищення рівня взаємодії між владою та громадою	
Завдання 1. Створення комунікаційної стратегії	1. Залучення експертів із комунікацій для розробки комплексної комунікаційної стратегії Канівської МТГ до 2035 року, що включатиме ключові повідомлення, цільові аудиторії, канали комунікації та план дій. 2. Проведення аудиту поточних комунікаційних каналів громади, оцінка їхньої ефективності та внесення змін у комунікаційні процеси.
Завдання 2. Застосування сучасних технологій комунікацій для підвищення залученості мешканців	1. Розробка єдиного інформаційного порталу, де розміщуватиметься інформація про діяльність влади, проєкти, публічні консультації, громадські заходи та інші новини громади і забезпечити його регулярне оновлення.

	2. Розробка мобільного додатку, через який мешканці зможуть отримувати новини громади, інформацію про публічні заходи та консультації. 3. Запровадження комплексу “SMART KANIV”. 4. Створення офіційних сторінок у соцмережах усіх структурних підрозділів виконавчого комітету Канівської міської ради, комунальних підприємств та старостатів Канівської МТГ з регулярним їх наповненням інформаційними публікаціями. 5. Запровадження щоквартального випуску інформаційного вісника “Канів - місто у серці”. 6. Впровадження системи розсилок важливої інформації через SMS та захищені месенджери (WhatsAap, Signal), зокрема про надзвичайні події, заплановані заходи, громадські слухання, зміни в розкладі транспорту або комунальних послуг.
Завдання 3. Публічне звітування влади	1. Впровадження системи публічного звітування місцевих органів влади. Забезпечення роботи публічної онлайн-платформи, на якій місцеві органи влади щомісяця/що два місяці публікуватимуть звіти про свою діяльність, використання бюджетних коштів, реалізовані проєкти та майбутні плани. 2. Публікація звітів про діяльність влади у щоквартальному випуску інформаційного вісника “Канів - місто у серці”. 3. Організація щорічних зустрічей голови громади та виконавчого комітету з мешканцями для звітування про досягнення, виконані проєкти та витрати місцевого бюджету. 4. Створення на офіційному сайті громади окремого розділу для публікації звітів про роботу місцевої влади. 5. Забезпечення ефективного інформування мешканців всіх населених пунктів громади про графік звітування та забезпечення можливості участі офлайн та онлайн.
ОЦ 4.5. Розвиток співпраці із сусідніми та громадами за кордоном	
Завдання 1. Системний аналіз спільних потреб	1. Проведення консультацій із сусідніми громадами та громадами-партнерами за кордоном для виявлення спільних інтересів у таких галузях, як охорона здоров’я, культура, екологія, поводження зі сміттям, інвестиційні проєкти тощо. 2. Розробка комплексної дорожньої карти, що включатиме аналіз наявних проблем,

	спільні цілі та проєкти, які можна реалізувати у співпраці з іншими громадами. 3. Створення робочих груп для аналізу спільних потреб у ключових галузях.
Завдання 2. Взаємодія та спільні проєкти	1. Створення спільних інвестиційних проєктів у співпраці з громадами-партнерами. 2. Спільна розробка та популяризація туристичних маршрутів історико-культурної спадщини. 3. Спільні екологічні ініціативи щодо модернізації та облаштування сортування, транспортування, переробки та утилізації відходів. Спільне облаштування сміттєзвалвища з дотриманням всіх екологічних вимог. 4. Обмін брендовою продукцією, як інформаційні буклети, туристичні мапи тощо, для розміщення в туристичних центрах та локаціях громад-партнерів.
Завдання 3. Розвиток співпраці з містами - побратимами	1. Спільна розробка та реалізація інфраструктурних проєктів з містами-побратимами. 2. Організація програм обміну між місцевими управлінцями Канівської МТГ та міст-побратимів для вивчення та впровадження успішних практик у сфері міського управління. 3. Співпраця з містами-побратимами для розробки спільних рекомендацій щодо вдосконалення місцевих політик у різних сферах (освіта, охорона здоров'я, транспорт). 4. Реалізація спільних проєктів у сфері екології та сталого розвитку. 5. Організація спільних культурних заходів та фестивалів із містами-побратимами. 6. Спільна участь у міжнародних інвестиційних програмах. 7. Налагодження взаємодії із діаспорою, що є вихідцями з Канівщини та є наближеними людьми до особи Тараса Шевченка: родичі, друзі, шанувальники.