**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

**Перший заступник міського голови**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.ЗАГОРОДНЯ**

**«24» травня 2017р.**

**ЗВІТ**

**про періодичне відстеження результативності регуляторного акта**

**1.Вид та назва регуляторного акту:** рішення виконавчого комітету Знам’янської міської ради від 27 березня 2009 року №118 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м.Знам’янка»

**2.Назва виконавця заходів з відстеження:** відділ економічного розвитку, промисловості, інфраструктури та торгівлі, відділ архітектури та містобудування

**3. Цілі прийняття акту**: рішення виконавчого комітету Знам'янської міської ради від 27 березня 2009 року № 118 "Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Знам'янка" є нормативно-правовим актом, який спрямований на:

* створення єдиної цілісної впорядкованої системи в галузі розміщення зовнішньої реклами в м. Знам'янка;
* створення правового простору, який буде сприяти розвитку рекламної діяльності в

м.Знам'янка;

* організація взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами та органами місцевого самоврядування;
* встановленням порядку та умов надання, внесення змін, погодження та скасування

дозволів на розміщення зовнішньої реклами;

* встановленням архітектурних та інших вимог щодо розміщення рекламних засобів;
* встановленням порядку та підстав демонтажу рекламних засобів, розташованих у м.Знам'янка на місцях, які перебувають у комунальній власності з метою виключення самовільного та безоплатного використання комунальної власності м. Знам'янка;
* збільшення надходжень до міського бюджету.

**4. Строк виконання заходів з відстеження:** 27.03.2017р. - 24.05.2017р.

**5. Тип відстеження:** періодичне.

**6. Методи одержання результатів відстеження**: відстеження здійснювалось за допомогою статистичних та бухгалтерських даних, атакож аналізу ефективності застосування акта у сфері зовнішньої реклами.

**7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних.**

Враховуючи ціль прийняття рішення для відстеження результативності регуляторного акту були визначені показники результативності:

* загальна кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, виданих на

встановлення рекламних засобів типу "біллборд" на території міста Знам'янка;

* загальна кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, виданих на

встановлення рекламних засобів типу "сіті-лайт" на території міста Знам'янка, в тому числі у його центральній частині;

* кількість поданих заяв рекламодавців (розповсюджувачів) про надання дозволів на

розміщення зовнішньої реклами;

* кількість виявлених порушень, вчинених власниками рекламних засобів щодо їх естетичного вигляду;
* кількість дозволів на розміщення зовнішньої реклами, виданих у встановленому порядку;
* планове нарахування до міського бюджету відповідно до договорів щодо надання у

тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних засобів.

**8. Кількісні та якісні значення показників результативності регуляторного акту:** кількісні та якісні значення показників результативності регуляторного акта "Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Знам'янка"

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показники | 2014 рік | 2015 рік | 2016 рік |
| Загальна кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, виданих на встановлення рекламних засобів типу "біллборд" на території міста Знам'янка (в одиницях) | - | 5 | 7 |
| Загальна кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, виданих на встановлення рекламних засобів типу "сіті-лайт" на території міста Знам'янка, в тому числі у його центральній частині (в одиницях) | 4 | - | - |
| Кількість поданих заяв рекламодавців (розповсюджувачів) про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами (в одиницях) | 5 | 16 | 7 |
| Кількість виявлених порушень, вчинених власниками рекламних засобів щодо їх  естетичного вигляду (в одиницях) | - | - | - |
| Кількість дозволів на розміщення зовнішньої реклами, виданих у встановленому порядку (в одиницях) | 5 | 16 | 7 |
| Сума, яка надійшла до міського бюджету відповідно до договорів щодо надання у тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних засобів (в грн.) | 32455,00 | 48611,00 | 63952,00 |

**9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акту та ступеня досягнення визначених цілей:**

Цілей, яких було поставлено при прийнятті нормативно-правового акта – рішення виконавчого комітету Знам'янської міської ради від 27 березня 2009 року № 118 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м.Знам’янка» досягнуто.

***Висновок:***

Нормативно-правовий акт – рішення виконавчого комітету Знам'янської міської ради від 27 березня 2009 року № 118 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м.Знам’янка» показує позитивні тенденції по збільшенню кількості виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, виданих на встановлення рекламних засобів типу "біллборд" на території міста Знам'янка, збільшення надходжень до міського бюджету відповідно до договорів щодо надання у тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних засобів.

**Начальник відділу економічного**

**розвитку, промисловості, інфраструктури**

**та торгівлі Знам’янського міськвиконкому І.П.Кузіна**

вик.Голікова