

форма № 4

## Остаточный

ІВАСЬКІВ ТЕТЯНИ АНАТОЛІЇВНИ

АТ КБ ПРИВАТБАНК код

прізвище, ім'я (усі власні імена), по батькові (за наявності)	(код за РНОКПП/серія та номер паспорта*)
---	--

Код статті	Найменування статті	Сума (грн)
	(2.2.1+2.2.2+2.2.3+2.2.4)	
2.2.1	Перерахування до бюджету АР Крим чи відповідного місцевого бюджету добровільних внесків фізичних осіб, від яких відмовився розпорядник поточного рахунку виборчого фонду, в разі неможливості їх повернення відповідним особам	-
2.2.2	Перерахування до бюджету АР Крим чи відповідного місцевого бюджету добровільних внесків у сумі, що перевищує розмір, установлений частиною другою статті 215 Виборчого кодексу України	-
2.2.3	Перерахування до бюджету АР Крим чи відповідного місцевого бюджету добровільних внесків осіб, які згідно з частиною третьою статті 215 Виборчого кодексу України не мають права здійснювати добровільні внески до виборчого фонду	-
2.2.4	Перерахування до бюджету АР Крим чи відповідного місцевого бюджету внесків, що надійшли до виборчого фонду пізніше останньої п'ятниці перед днем голосування (днем повторного голосування)	-
2.3	<b>Банківські послуги</b>	-
2.4	<b>Повернення помилкових надходжень коштів</b>	-
2.5	<b>Опублікування реквізитів накопичувального рахунку виборчого фонду в засобах масової інформації та мережі "Інтернет"</b>	
<b>Усього перераховано коштів із поточного рахунку виборчого фонду (2.1+2.2+2.3+2.4+2.5)</b>		-
<b>Загальний розмір виборчого фонду (1.1+1.2+1.3+1.4) – (2.1+2.2+2.3+2.5)</b>		12734.00
<b>3. Використання коштів виборчого фонду</b>		
3.1	<b>Витрати на проведення виборчої кампанії (3.1.1+3.1.2):</b>	-
3.1.1	придбання канцтоварів, паперу, інших предметів і матеріалів для проведення виборчої кампанії	49.50
3.1.2	послуги, пов'язані з проведенням виборчої кампанії (транспортні, юридичні, бухгалтерські та інші послуги, оренда приміщень, охорона тощо) та інші витрати	-
3.2	<b>Виготовлення матеріалів передвиборної агітації (3.2.1+3.2.2+3.2.3+3.2.4+3.2.5+3.2.6):</b>	8734.00
3.2.1	виготовлення друкованих матеріалів (виборчих листівок, плакатів та інших агітаційних матеріалів чи друкованих видань), у яких розміщено матеріали передвиборної агітації	8634.00
3.2.2	виготовлення відеозаписів	-
3.2.3	виготовлення аудіозаписів	-
3.2.4	виготовлення інших матеріалів передвиборної агітації	-
3.2.5	придбання канцтоварів, паперу, інших предметів і матеріалів для виготовлення матеріалів передвиборної агітації	100
3.2.6	виготовлення (придбання), оренда та встановлення	-

Код статті	Найменування статті	Сума (грн)
	агітаційних наметів	
<b>3.3</b>	<b>Використання засобів масової інформації (3.3.1+3.3.2):</b>	<b>3950.00</b>
3.3.1	оплата ефірного часу (3.3.1.1+3.3.1.2):	-
3.3.1.1	оплата ефірного часу на телебаченні	-
3.3.1.2	оплата ефірного часу на радіо	-
3.3.2	оплата друкованих площ у друкованих засобах масової інформації	3950.00
<b>3.4</b>	<b>Розміщення матеріалів передвиборної агітації в мережі "Інтернет"</b>	<b>-</b>
<b>3.5</b>	<b>Інші послуги, пов'язані з проведенням передвиборної агітації (3.5.1+3.5.2+3.5.3+3.5.4+3.5.5):</b>	<b>-</b>
3.5.1	транспортні послуги для реалізації заходів передвиборної агітації (перевезення матеріалів передвиборної агітації, технічних засобів та обладнання для ведення передвиборної агітації, а також інших матеріалів, пов'язаних з передвиборною агітацією)	-
3.5.2	оренда будинків і приміщень усіх форм власності для проведення публічних дебатів, дискусій, круглих столів, пресконференцій, зборів громадян та інших публічних заходів передвиборної агітації	-
3.5.3	оренда обладнання та технічних засобів для ведення передвиборної агітації та виготовлення матеріалів передвиборної агітації	-
3.5.4	розміщення друкованих агітаційних матеріалів чи політичної реклами на носіях зовнішньої реклами (білбордах, вивісках, сітілайтах тощо)	-
3.5.5	послуги зв'язку (3.5.5.1+3.5.5.2):	-
3.5.5.1	послуги електричного зв'язку (телефонного, телеграфного, фототелеграфного, факсимільного, документального зв'язку, мереж та каналів передавання даних тощо)	-
3.5.5.2	послуги поштового зв'язку	-
<b>3.6</b>	<b>Інші витрати на передвиборну агітацію</b> (розповсюдження виборчих листівок, плакатів та інших друкованих агітаційних матеріалів чи друкованих видань, у яких розміщено матеріали передвиборної агітації; проведення мітингів, походів, демонстрацій, концертів, вистав, спортивних змагань, демонстрації фільмів та телепередач, інших публічних заходів за підтримки кандидата, а також оприлюднення інформації про таку підтримку тощо)	<b>-</b>
<b>Усього використано коштів з поточного рахунку виборчого фонду (3.1+3.2+3.3+3.4+3.5+3.6)</b>		<b>12733.50</b>
<b>Залишок коштів на поточному рахунку виборчого фонду (1.1+1.2+1.3+1.4+1.5) – (2.1+2.2+2.3+2.4+2.5) – (3.1+3.2+3.3+3.4+3.5+3.6):</b>		<b>0,50</b>
	у тому числі: надходження штрафних санкцій за укладеними договорами	

Звіт подано "30\_" жовтня\_2020\_ року

Розпорядник коштів  
поточного рахунку  
виборчого фонду

\_\_\_\_\_  
(підпис)

Іваськів Т.А.  
\_\_\_\_\_  
(прізвище та ініціали)