**П’ятдесята Знам’янської міської ради**

**сьомого скликання**

**Р І Ш Е Н Н Я**

від 16 лютого 2018 року **№1329**

м. Знам’янка

Про затвердження Програми

розвитку ринків міста Знам'янка

на 2018-2020 роки

Розглянувши проект Програми розвитку ринків міста Знам'янка на 2018-2020 роки, керуючись ст. 26 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", міська рада

**В и р і ш и л а :**

1. Затвердити Програму розвитку ринків міста Знам'янка на 2018-2020 роки (додається).
2. Затвердити форму типового паспорту ринку м.Знам’янка (додається).
3. Організацію виконання рішення покласти на відділ економічного розвитку, промисловості, інфраструктури та торгівлі (нач. І.Кузіна).
4. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію з питань споживчого ринку, підприємництва та правової політики (гол. О.Луц).

**Міський голова С.Філіпенко**

Затвердежно

рішенням міської ради

від 16 лютого 2018р. №1329

**ПРОГРАМА**

**розвитку ринків міста Знам'янка на 2018-2020 роки**

1. **ВСТУП**

Програма розвитку ринків міста Знам’янка на 2018-2020 роки (далі – Програма) розроблена на підставі Закону України від 21.05.1997р. «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України від 12.05.1991р. «Про захист прав споживачів», Указу Президента України від 23.05.2001р. №334 «Про заходи щодо вдосконалення функціонування ринків з продажу продовольчих та непродовольчих товарів», постанови Кабінету Міністрів України від 15.06.2006р. №833 «Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів», наказу Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства внутрішніх справ України, Державної податкової адміністрації України, Державного комітету стандартизації, метрології та сертифікації України від 26.02.2002р. №57/188/84/105 «Правила торгівлі на ринках» та на виконання пункту 7 протокольного доручення Кіровоградської обласної державної адміністрації від 28 вересня 2015 року №01-15/222/3.

Розвиток мережі ринків з продажу продовольчих та непродовольчих товарів зумовлює забезпечення населення якісними та безпечними товарами, соціальної підтримки значної частини населення, розвитку і підтримки малого підприємництва, розширення сфер діяльності та збільшення обсягів роздрібного товарообороту суб’єктів господарювання.

Разом з тим, нерегульований розвиток стихійної торгівлі на вулицях міста зумовлює деформацію інфраструктури внутрішньої торгівлі, посилює тінізацію обігу товарів, негативно впливає на зменшення надходження податків до бюджету, погіршення якості торговельного обслуговування населення, загрожує погіршенню санітарно-епідеміологічного благополуччя міста.

Удосконалення функціонування ринків - це поступове поліпшення їх діяльності в напрямку забезпечення належних умов для купівлі-продажу товарів, надання послуг продавцям, товаровиробникам і покупцям, контролю за додержанням прав споживачів, правил торгівлі, вимог санітарно-ветеринарних норм і правил, якості і безпеки товарів, що реалізуються в межах ринків чи за їх участю.

Програма є довгостроковою. Вона передбачає поступове вдосконалення функціонування ринків міста та перетворення їх у сучасні торговельно-сервісні комплекси, які будуть представляти собою сукупність функціонально та організаційно взаємопов’язаних об’єктів торгівлі.

1. **ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ**

Незважаючи на динамічний розвиток стаціонарної торговельної мережі, ринкова торгівля не втратила своєї актуальності. Існування ринків зумовлено рядом причин, в першу чергу соціальних.

Сьогодні ринки - це робочі місця, джерело наповнення міського бюджету, а також можливість придбання товарів за цінами нижчими, ніж у торговельній мережі.

Ринок – це суб’єкт господарювання, створений на відведеній за рішенням міської ради земельній ділянці і зареєстрований в установленому порядку, функціональними обов’язками якого є надання послуг та створення для продавців і покупців належних умов у процесі купівлі-продажу товарів за цінами, що складаються залежно від попиту і пропозицій.

Продовольчі та змішані ринки відіграють виключно важливу роль у забезпеченні населення товарами першої необхідності, предметами культурно-побутового та господарського призначення. У складі ринкових комплексів функціонують магазини, павільйони, палатки, кіоски і лотки.

1. **МЕТА ПРОГРАМИ**

Основною метою програми є:

* визначення місця і ролі ринків як складової внутрішнього споживчого ринку;
* підвищення соціально-економічної ефективності їх діяльності;
* удосконалення відносин між суб’єктами підприємницької діяльності та споживачами;
* підвищення рівня культури торговельного обслуговування населення;
* поетапне перетворення ринків у сучасні торговельно-сервісні комплекси із розвиненою матеріально-технічною базою, які мають забезпечити максимальні зручності для товаровиробників, реалізаторів та покупців із гарантованою високою якістю продукції і послуг;
* задоволення потреб населення у товарах народного споживання;
* забезпечення зайнятості населення;
* збільшення надходжень до бюджету від діяльності ринків.

1. **СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ РИНКІВ**

Ринки, як елемент інфраструктури внутрішньої торгівлі, відіграють певну позитивну роль в умовах розвитку ринкової економіки, а саме:

* забезпечують зайнятість і соціальну підтримку певної частини населення;
* надають організаційну підтримку суб’єктам малого та середнього бізнесу шляхом створення для них додаткової кількості торгових місць.

Станом на 01.01.2018 року на території міста Знам’янка функціонує п'ять ринків, а саме:

* ринок КП "Знам'янський комбінат комунальних послуг", вул. Матросова, 28-А;
* центральний ринок, вул. Василя Сухомлинського, 19;
* ринок "Залізничник" ТОВ "Фора-Март", вул. Калинова,132;
* ринок "Привокзальний" ПП "Фенікс", вул. Енергетиків,1;
* ринок "Прок" ПП Цимбал І.О., вул.Олени Теліги,8-А.

За формами власності: 2 ринки належать до приватної власності, 2 ринки – до колективної власності та 1 ринок – до комунальної власності міської ради. За товарними групами усі ринки є змішані, за часом діяльності - постійно діючі. Загальна площа ринків складає 31104,03 кв.м.

На ринках міста за останні роки має місце низка проблем, а саме:

* існування на прилеглих територіях ринків неорганізованих ("стихійних") форм торгівлі;
* недостатня кількість облаштованих торгових місць для продажу сільськогосподарської продукції;
* відсутність на комунальному ринку лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи;
* незадовільний стан благоустрою територій ринків.

1. **ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ РИНКІВ**

Пріоритетним напрямком розвитку ринків є поетапне перетворення ринків у сучасні торговельно-сервісні комплекси із розвиненою матеріально-технічною базою, які мають забезпечити максимальні зручності для товаровиробників, реалізаторів та покупців із гарантованою високою якістю продукції і послуг, задоволення потреб населення у товарах народного споживання.

Основними напрямами розвитку торгівлі на ринках міста є:

* ліквідація стихійної несанкціонованої торговельної діяльності в невстановлених місцях на території міста;
* поступове перетворення ринків в сучасні торговельні комплекси;
* розвиток матеріально-технічної бази ринків;
* подолання неорганізованих форм торгівлі та забезпечення санітарно-епідеміологічного благополуччя на діючих ринках;
* забезпечення збільшення надходжень податків від ринкової торгівлі до міського бюджету ;
* створення умов для продажу сільськогосподарської продукції безпосередньо її виробниками (сільськогосподарськими підприємствами, фермерськими господарствами, громадянами, які мають особисті підсобні господарства, тощо);
* посилення контролю за якістю та безпекою товарів, що реалізуються на ринках;
* посилення контролю за дотриманням вимог Закону України «Про захист прав споживачів»;
* посилення контролю за використанням суб’єктами господарювання засобів ваговимірювальної техніки;
* посилення контролю за додержанням суб’єктами господарювання порядку провадження торговельної діяльності, правил торгівлі на ринках, ветеринарних правил, державних санітарних норм, правил пожежної безпеки;
* реконструкція комунального ринку.

1. **ЗАХОДИ З ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  з/п | Зміст заходів | Термін  виконання | Відповідальні за виконання |
| 1 | Забезпечити на ринках міста оновлення генеральних схем ринків, узгодження їх з державними органами контролю та з органами місцевого самоврядування | 1 квартал | Керівники ринків |
| 2 | Вжити заходи щодо укомплектування ринків необхідним торгово-технологічним, холодильним, ваговимірювальним обладнанням, інвентарем, спецодягом відповідно до норм оснащення | Постійно | Керівники та власники ринків |
| 3 | Вжити заходи щодо покращення зовнішнього вигляду ринків | Постійно | Керівники та власники ринків |
| 4 | Вжити заходи щодо ліквідації стихійної торгівлі на прилеглих до ринків територіях та у інших невстановлених місцях | Протягом  2018-2020 років | Знам'янський відділ поліції ГУНП в Кіровоградській області, комісія по ліквідації стихійної торгівлі при виконавчому комітеті Знам’янської міської ради, контролюючі органи, керівники та власники ринків |
| 5 | Забезпечити пріоритетне надання торгових місць на території ринків сільськогосподарським підприємствам, фермерам, підприємцям для реалізації власної продукції | Постійно | Керівники та власники ринків |
| 6 | Вжити заходи щодо створення належних умов для продажу продукції власного виробництва та сільгосппродукції | Протягом  2018-2020 років | Керівники та власники ринків |
| 7 | Посилити контроль за діяльністю ринків міста, персональну відповідальність за порушення правил торгівлі на ринках покласти на адміністрації ринків | Постійно | Відділ економічного розвитку, промисловості, інфраструктури та торгівлі, старший інспектор з питань захисту прав споживачів виконавчого комітету Знам’янської міської ради |
| 8 | Облаштувати ринки необхідною кількістю складських приміщень, терміналів для зберігання товарів, продовольчої та овочевої продукції, оснащення їх системами водопостачання, водовідведення опалення, електрозабезпечення тощо | Протягом  2018-2020 років | Керівники та власники ринків |
| 9 | Проводити моніторинг цін на основні споживчі товари, що реалізуються на ринках | Щодекадно | Відділ економічного розвитку, промисловості, інфраструктури та торгівлі |
| 10 | Забезпечити належний рівень контролю за дотриманням суб’єктами господарювання різних форм власності санітарно-ветеринарних норм, правил пожежної безпеки | Постійно | Керівники ринків, контролюючі органи, управління Держпродспоживслужби у Знам'янському районі, ДПРЧ-18 У ДСНС України у Кіровоградській області |
| 11 | Розробити пропозиції по реконструкції комунального ринку | 1 півріччя 2018 року | КП «Знам’янський комбінат комунальних послуг» |
| 12 | Оформити форму типового паспорту ринку м.Знам’янка відповідно затвердженої форми | 1 півріччя 2018 року | Керівники та власники ринків |

1. **ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ**

Реалізація Програми розвитку ринків сприятиме:

* формуванню на території міста інфраструктури сучасно оформлених і оснащених ринків різних територіальних масштабів та спеціалізації, яка відповідає чинному законодавству України, нормативно-правовим актам та потребам населення у споживанні товарів і послуг;
* забезпеченню на змішаних роздрібних ринках створення торгових місць із продажу продовольчої та сільськогосподарської продукції, технічне їх оснащення;
* забезпеченню зайнятості населення;
* підвищенню рівня культури торгівлі;
* збільшенню надходжень до бюджету від місцевих податків.

1. **ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ**

Фінансове забезпечення виконання Програми буде здійснюватися за рахунок коштів суб’єктів господарювання (власників ринку, підприємців, інвесторів) та інших джерел, не заборонених чинним законодавством.

Затвердежно

рішенням міської ради

від 16 лютого 2018р. №1329

**ТИПОВИЙ ПАСПОРТ РИНКУ**

**1. Повна назва ринку**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2. Місцезнаходження** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(повна адреса, телефон)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3. Дата та номер свідоцтва про державну реєстрацію як суб'єкта господарювання** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Дата реєстрації в податковій інспекції як платника податків** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4. Прізвище, ім'я, по батькові директора та головного бухгалтера, № телефону** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**5. Штатна чисельність працівників, які забезпечують функціонування ринку**\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**6.** **Дата і номер рішення органу місцевого самоврядування про виділення земельної ділянки для організації діяльності ринку** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**7.** **Правовстановлюючий документ на земельну ділянку (номер, дата видачі, орган, який видав документ) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**8. Організаційно-правова форма господарювання** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**9. Територія ринку:**

загальна площа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ м.кв.

торгова площа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ м.кв.

**10. Конструкція ринку** (критий, павільйонного типу, відкритий, комбінований)

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**11. Час діяльності** (постійно діючий, сезонний, ранковий, вечірній)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**12. Товарна спеціалізація** (з продажу продовольчих товарів, непродовольчих товарів, худоби, тварин, змішаний)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**13. Режим роботи** (дні, години роботи)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**14. Наявність на ринку генерального плану забудови ринку** (додається)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**15.** **Облаштування території ринку** . Наявність:

- огорожі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- покриття \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- водопостачання \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- електропостачання \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- сміттєзбірників, урн \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- каналізації \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- громадських санвузлів \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- стоянки, парковки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- радіовузлу, гучномовця \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **16. Кількість торговельних місць різних типів** (розміри та план-схема розміщення додається) **:**

магазинів \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

кіосків \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

контейнерів \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

палаток \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

прилавків \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

транспортних засобів \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

причепів \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

візків \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

тощо \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**17. Наявність спеціалізованих павільйонів по торгівлі:**

м'ясопродуктами \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

молокопродуктами \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

рибою \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

іншими групами товарів \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**18. Кількість складських приміщень, їх типи** (розміри та план-схема розміщення додається)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**19. Наявність на ринку обладнаної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи** ( дата акредитації) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**20. Наявність на ринку (кількість):**

підприємств громадського харчування (із зазначенням кількості посадкових місць) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

підприємств побутового обслуговування (основні види послуг) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

інше \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**21. Перелік основних та додаткових послуг, що надаються на ринку** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**22. Наявність контрольних ваг** ( кількість) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_