**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

**Перший заступник міського голови**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Валентина ЗАГОРОДНЯ**

**«27» квітня 2020р.**

**ЗВІТ**

**про періодичне відстеження результативності регуляторного акта**

**1.Вид та назва регуляторного акту:** рішення виконавчого комітету Знам’янської міської ради від 27 березня 2009 року №118 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м.Знам’янка»

**2.Назва виконавця заходів з відстеження:** відділ економічного розвитку, промисловості, інфраструктури та торгівлі, відділ архітектури та містобудування

**3. Цілі прийняття акту**: рішення виконавчого комітету Знам'янської міської ради від 27 березня 2009 року № 118 "Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Знам'янка" є нормативно-правовим актом, який спрямований на:

* створення єдиної цілісної впорядкованої системи в галузі розміщення зовнішньої реклами в м. Знам'янка;
* створення правового простору, який буде сприяти розвитку рекламної діяльності в

м.Знам'янка;

* організація взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами та органами місцевого самоврядування;
* встановленням порядку та умов надання, внесення змін, погодження та скасування

дозволів на розміщення зовнішньої реклами;

* встановленням архітектурних та інших вимог щодо розміщення рекламних засобів;
* встановленням порядку та підстав демонтажу рекламних засобів, розташованих у м.Знам'янка на місцях, які перебувають у комунальній власності з метою виключення самовільного та безоплатного використання комунальної власності м. Знам'янка;
* збільшення надходжень до міського бюджету.

**4. Строк виконання заходів з відстеження:** 27.03.2020р. - 27.04.2020р.

**5. Тип відстеження:** періодичне.

**6. Методи одержання результатів відстеження**: статистичний.

**7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних.**

Враховуючи ціль прийняття рішення для відстеження результативності регуляторного акту були визначені показники результативності:

* загальна кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, виданих на

встановлення рекламних засобів типу "біллборд" на території міста Знам'янка;

* загальна кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, виданих на

встановлення рекламних засобів типу "сіті-лайт" на території міста Знам'янка, в тому числі у його центральній частині;

* кількість поданих заяв рекламодавців (розповсюджувачів) про надання дозволів на

розміщення зовнішньої реклами;

* кількість виявлених порушень, вчинених власниками рекламних засобів щодо їх естетичного вигляду;
* кількість дозволів на розміщення зовнішньої реклами, виданих у встановленому порядку;
* планове нарахування до міського бюджету відповідно до договорів щодо надання у

тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних засобів.

**8. Кількісні та якісні значення показників результативності регуляторного акту:** кількісні та якісні значення показників результативності регуляторного акта "Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Знам'янка"

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показники | 2017 рік | 2018 рік | 2019 рік |
| Загальна кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, виданих на встановлення рекламних засобів типу "біллборд" на території міста Знам'янка (в одиницях) | 0 | 4 | 7 |
| Загальна кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, виданих на встановлення рекламних засобів типу "сіті-лайт" на території міста Знам'янка, в тому числі у його центральній частині (в одиницях) | 0 | 0 | 0 |
| Кількість поданих заяв рекламодавців (розповсюджувачів) про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами (в одиницях) | 2 | 2 | 2 |
| Кількість виявлених порушень, вчинених власниками рекламних засобів щодо їх  естетичного вигляду (в одиницях) | - | - | - |
| Кількість дозволів на розміщення зовнішньої реклами, виданих у встановленому порядку (в одиницях) | 0 | 4 | 7 |
| Сума, яка надійшла до міського бюджету відповідно до договорів щодо надання у тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних засобів (в грн.) | 127302,00 | 129794,00 | 127665,00 |

**9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акту та ступеня досягнення визначених цілей:**

Цілей, яких було поставлено при прийнятті нормативно-правового акта – рішення виконавчого комітету Знам'янської міської ради від 27 березня 2009 року № 118 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м.Знам’янка» досягнуто.

***Висновок:***

Нормативно-правовий акт – рішення виконавчого комітету Знам'янської міської ради від 27 березня 2009 року № 118 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м.Знам’янка» показує позитивні тенденції по збільшенню надходжень до міського бюджету відповідно до договорів щодо надання у тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних засобів.

**Начальник відділу економічного**

**розвитку, промисловості, інфраструктури**

**та торгівлі Знам’янського міськвиконкому Інна КУЗІНА**

вик. Оксана Голікова