



ЗВЕНИГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА
Черкаської області
20 СЕСІЯ 8 СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

20 грудня 2022 року

№20-93

Про Програму «Розвитку туризму на території Звенигородської територіальної громади на 2023-2025 роки»

Відповідно до Законів України "Про місцеве самоврядування в Україні", "Про туризм", розпорядження Кабінету Міністрів України від 6 серпня 2014 року № 385 "Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року" та "Стратегії розвитку Звенигородської міської територіальної громади на період 2022-2027 роки", затвердженої рішенням сесії Звенигородської міської ради від 17.12.2022 №17-2/VIII, з метою створення конкурентоспроможного туристичного продукту, здатного максимально задовольнити туристичні потреби населення громади та мешканців сусідніх районів та областей, забезпечення на цій основі комплексного розвитку територій за умови збереження екологічної рівноваги та історико-культурної спадщини, міська рада вирішила:

1. Затвердити Програму «Розвитку туризму на території Звенигородської територіальної громади на 2023-2025 роки» (далі – Програма), що додається.
2. Фінансовому управлінню Звенигородської міської ради передбачити видатки для здійснення фінансування заходів Програми з урахуванням фінансових можливостей міського бюджету та з дотриманням вимог чинного законодавства.
3. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію Звенигородської міської ради з питань духовності, освіти, культури, молоді, спорту, туризму та засобів масової інформації.

Міський голова

Олександр САЄНКО

ПРОГРАМА
розвитку туризму на території Звенигородської територіальної
громади на 2023-2025 роки

1. Загальні положення

Програма розвитку туризму на території Звенигородської територіальної громади на 2023-2025 роки (далі - Програма) базується на Конституції України, законах України "Про туризм", "Про курорти", розпорядженні Кабінету Міністрів України від 6 серпня 2008 року № 1088-р "Про схвалення Стратегії розвитку туризму і курортів" і передбачає вдосконалення реалізації державної політики у сфері туризму, збереження та подальший розвиток культурного потенціалу в громаді, збереження історичних цінностей, масового відпочинку, культурного обслуговування населення.

Туристична галузь набуває все більшого значення для розвитку економіки та соціальної сфери. Розвиток в'їзного та внутрішнього туризму, екскурсійної діяльності має тенденцію до перетворення у важливий чинник підвищення якості життя в громаді, створення додаткових робочих місць, наповнення місцевого бюджету та підвищення авторитету Звенигородщини як на внутрішньому, так і на міжнародному туристичних ринках.

Туризм істотно впливає на такі сектори економіки як транспорт, торгівля, зв'язок, будівництво, сільське господарство, виробництво товарів широкого вжитку і є одним з найбільш перспективних напрямів структурної перебудови економіки. У свою чергу, важливими факторами розвитку туристичної галузі є природно-рекреаційний та історико-культурний потенціал регіону. Звенигородщина має для цього одні з найкращих в Україні умови, наявність унікальних у всеукраїнському і європейському масштабах культурних та природних об'єктів як національного, так і регіонального значення:

1. Римо-католицький костел – 1808 року;
2. Звенигородський краєзнавчий музей;
3. с.Козацьке – пам'ятний знак Вільному Козацтву, садиба Козака;
4. Моринський меморіал Національного заповідника – «Батьківщина Тараса Шевченка»;
5. Садиба-музей В.Чорновола (село Вільховець);
6. с.Гудзівка – Звенигора (за легендою – рукотворна гора, насипана шапками, на якій стояв оборонний пункт зі дзвоном, зруйновано укріплення за легендою від нападу ординців, з вежі дзвін покотився і загруз в болото, де лежить – невідомо, і зараз як прикласти вухо до землі – чути дзвін, а хто знайде дзвін – той силу матиме земну);
7. Музей історії єврейської культури Звенигородщини (синагога);
8. Село Козацьке – до державного реєстру національного культурного надбання належить будинок управляючого та дворовий будинок з колишньої садиби княгині В.Голіциної, парк, закладений у другій половині

XVIII століття.

9. Будинок Кримського (місто Звенигородка)
- 10.с.Гусакове – пам'ятний знак Вільному Козацтву та старе приміщення волосної управи де розміщувався штаб Вільних козаків. (виникло 1917 року, ініціатори Никодим Смоктій та Семен Гризло)
- 11.с.Княжа – пам'ятний знак Вільному Козацтву та Опанасу Шаповалу(курінний отаман)
- 12.с.Вільховець - Обарівшинський заказник — гідрологічний заказник місцевого значення.
- 13.с.Вільховець – садиба Левка Биковського (український бібліограф, книгознавець, бібліотекознавець, геополітик, історик, журналіст та мемуарист).
14. Садиба «Кобзарева колиска», Моринці.

Проте, цей потенціал використовується туристами не в достатньому обсязі, так як матеріально-технічна база туристично-рекреаційних об'єктів не відповідає сучасним вимогам і потребує значних капіталовкладень для їх переоснащення та модернізації. Перешкодами на шляху до перетворення туристичної сфери громаду у сучасну галузь економіки є недостатній розвиток туристичної інфраструктури, зокрема, нестача закладів розміщення туристів різних стандартів (готелів, мотелів, хостелів, кемпінгів), відсутність індустрії відпочинку та розваг, не облаштовані місця короткочасного відпочинку туристів, незадовільний стан доріг, відсутність під'їздів до багатьох популярних туристичних об'єктів, незадовільний стан більшості пам'яток культурної спадщини, не розроблені дієві програми їх збереження та пристосування для потреб туристів, недостатня забезпеченість туристичної галузі висококваліфікованими спеціалістами, неефективна діяльність відповідних структур щодо забезпечення екологічної безпеки територій для розвитку рекреаційного бізнесу, відсутність системного рекламного та інформаційного забезпечення.

Ця Програма покликана стати концептуальною базою розвитку туризму у громаді як високорентабельної галузі економіки, важливого засобу культурного та духовного виховання жителів та гостей громади.

2. Мета і основні завдання

Основною метою Програми є створення конкурентоспроможного туристичного продукту, здатного максимально задовольнити туристичні потреби населення громади, забезпечити на цій основі комплексний розвиток громади за умови збереження екологічної рівноваги та історико-культурної спадщини. Оптимізація використання туристичних ресурсів, подальше формування туристичного продукту, забезпечення зростання надходжень до бюджетів усіх рівнів сприятиме соціально-економічному розвитку громади.

Основними завданнями Програми є:

- забезпечення сталого розвитку туристичної галузі в громаді;
- підвищення рівня життя громадян і створення додаткових робочих місць;
- популяризація історії та культури краю;
- залучення інвестицій у туристичну галузь;
- ефективне просування туристичного продукту;

- впорядкування і модернізація туристичних об'єктів громади;
- проведення паспортизації та інвентаризації туристичних об'єктів громади;
- розробка та впровадження нових туристичних маршрутів з урахуванням історико-краєзнавчої, літературно-мистецтвознавчої, історико-етнічної та іншої тематики.

Програмою визначаються такі напрями розвитку туризму:

- створення досконалої системи управління галуззю;
- розвиток та зміцнення матеріальної бази туризму;
- ефективне використання рекреаційних ресурсів, об'єктів історико-культурної спадщини та необхідність їх збереження;
- організація рекламно-інформаційної підтримки розвитку галузі;
- відтворення народних традицій та ремесел;
- забезпечення здійснення організаційно-правових заходів контролю.

3. Шляхи і засоби розв'язання проблем

Програмою передбачається здійснення комплексу заходів щодо удосконалення системи управління туристичною галуззю, зміцнення її матеріальної бази, створення умов для реалізації інвестиційних проєктів, нарощування обсягів надання туристичних послуг за рахунок розширення в'їзного та внутрішнього туризму, розвитку сільського зеленого туризму, підвищення якості та розширення асортименту туристичних послуг, підвищення ефективності використання рекреаційних ресурсів та об'єктів історико-культурної спадщини, поліпшення транспортного обслуговування, випуск якісної рекламної продукції.

Передбачені Програмою завдання можуть бути вирішені шляхом:

- впровадження сучасних методів рекламно-презентаційної діяльності;
- підвищення ефективності використання рекреаційних ресурсів та об'єктів історико-культурної спадщини;
- створення сучасної дорожньої інфраструктури на основних туристичних маршрутах;
- реалізації інвестиційних проєктів;
- організації туристично-оздоровчої та екскурсійної роботи серед усіх вікових груп населення громади, насамперед дітей, підлітків і молоді;
- підвищення якості та розширення асортименту туристичних послуг;
- розвитку сільського туризму, створення сільських садиб, що прийматимуть туристів;
- впровадження нових туристичних маршрутів і тематичних екскурсійних програм;
- підготовки та випуску високоякісної рекламної продукції та сувенірів.

4. Фінансування Програми

Фінансування заходів, визначених Програмою, здійснюватиметься з урахуванням реальних можливостей місцевого бюджету та з інших джерел, не заборонених чинним законодавством.

5. Очікуванні результати виконання Програми

Реалізація зазначених завдань та напрямів дозволить покращити у територіальній громаді роботу з туризму та структуру управління галуззю. Завдяки туристичній галузі, як виду економічної діяльності, здійснюватиметься ефективно та раціональне використання природно-заповідних територій місцевого значення та об'єктів історико-культурної спадщини з одночасним їх збереженням і відновленням. Реалізація Програми забезпечить:

- перетворення та утвердження територіальної громади, як одного з провідних в історико-пізнавальному та відпочинковому туризмі, з добре розвинутою туристичною інфраструктурою, привабливою для вітчизняного та зарубіжного туризму;
- впорядкування використання туристичних ресурсів;
- доступність туристичних послуг для всіх категорій населення;
- формування позитивного туристичного іміджу громади;
- збереження та раціонального використання цінних туристичних ресурсів; - підвищення рівня привабливості та пристосованості до потреб туризму об'єктів історико-культурної спадщини;
- підвищення якості обслуговування туристів;
- підтримку народних промислів та ремесел;
- упорядкування інформаційного простору;
- збільшення надходжень до бюджетів усіх рівнів.

6. Координація та контроль за ходом виконання Програми

Координацію виконання Програми та контроль за використанням коштів, виділених на її фінансування, покладається на постійну комісію з гуманітарних питань та комісію з питань фінансів, бюджету, планування соціально-економічного розвитку, інвестицій та міжнародного співробітництва. Відділ культури, молоді, спорту та туризму Звенигородської міської ради організовує контроль за станом впровадження і реалізації заходів цієї Програми та щорічно в термін до 01 грудня щороку надає узагальнюючу інформацію виконавчому комітету Звенигородської міської ради про стан її виконання.

Секретар міської ради

Володимир НИЗЕНКО

Основні заходи з реалізації Програми

№ з/п	Зміст заходу	Виконавці			
		2023 грн.	2024 грн.	2025 грн.	
1.	Розроблення вкладки Туризм на офіційному сайті Звенигородської міської ради				Відділи міської ради, відділ культури, молоді, спорту та туризму
2	Брендування громади (розробка логотипу, гербу, гімну громади)	20000	-	-	відділ культури, молоді, спорту та туризму
3.	Виготовлення інформаційних табличокта вказівних знаків по туристичних маршрутах Звенигородської громади	5000	5000	5000	Відділ культури, молоді, спорту та туризму
4.	Підготовка друкованих інформаційних матеріалів, сувенірної продукції з логотипом громади	15000	15000	15000	Відділ культури, молоді, спорту та туризму
5.	Залучення молоді до активних занять туризмом. Проведення міських змаганьюних туристів-краєзнавців та молоді				Відділ освіти, відділ культури, молоді, спорту та туризму
6	Паспортизація та інвентаризація туристичних об'єктів громади				Відділ культури, молоді, спорту та туризму
7.	Розробка та впровадження нових туристичних маршрутів				Відділ культури, молоді, спорту та туризму
8.	Вдосконалення туристичної інфраструктури на базі об'єктів історичної спадщини				Відділ культури, молоді, спорту та туризму, відділи міської ради

9.	Впорядкування прилеглих до туристичних об'єктів територій	10000	15000	20000	Відділ культури, молоді, спорту та туризму, відділи міської ради та комунальні заклади
10.	Розширення мережі туристичних об'єктів громади				Відділ культури, молоді, спорту та туризму
11	Впорядкування території гори Звенигора (село Гудзівка)	20000	20000	10000	
12.	Створення туристично-виставкового центру на базі Центру культури і дозвілля ім.Т.Г.Шевченка Звенигородської міської ради	30000	30000	30000	Відділ культури, молоді, спорту та туризму
ВСЬОГО		100000	85000	70000	Понадпланові, вільний залишок, спонсорські та благодійні внески, залучені інвестиції.

Секретар міської ради

Володимир НИЗЕНКО