

# **Звіт базове відстеження результативності регуляторного акта – рішення виконавчого комітету Звенигородської міської ради від 26.05.2022 №125 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Звенигородської міської територіальної громади»**

## **1. Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується.**

Рішення виконавчого комітету Звенигородської міської ради від 26.05.2022 №125 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Звенигородської міської територіальної громади»

## **2. Назва виконавця заходів з відстеження.**

Відділ містобудування та архітектури виконавчого комітету Звенигородської ради.

## **3. Цілі прийняття регуляторного акта.**

Основними цілями прийняття регуляторного акта є:

- затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами відповідно до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 (зі змінами та доповненнями), з урахуванням Постанови Окружного адміністративного суду міста Києва № 826/2002/16 від 22.06.2016, згідно з якими суттєво змінилися порядок видачі документів дозвільного характеру з питання розміщення зовнішньої реклами;
- дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування (експлуатації) зовнішніх рекламних носіїв, їх відповідність технічним та естетичним вимогам до рекламних об'єктів на території громади;
- забезпечення права суб'єктів господарювання на розташування тимчасових споруд (на розміщення засобів зовнішньої реклами) для здійснення підприємницької діяльності;
- запобігання самочинного та безоплатного розміщення конструкцій зовнішньої реклами на території громади;
- регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами у Звенигородській міській територіальній громаді.

## **4. Строк виконання заходів з відстеження.**

з 26.05.2022 до 01.06.2022.

## **5. Тип відстеження.**

Базове відстеження.

## **6. Методи одержання результатів відстеження.**

Базове відстеження здійснено на основі вивчення статистичних даних із використанням аналітичного методу.

## **7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також спосіб їх одержання.**

Базове відстеження результативності регуляторного акту здійснювалось шляхом узагальнення статистичних даних та аналізу звернень суб'єктів господарювання.



**8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта.**

Ефективність регуляторного впливу рішення виконавчого комітету Звенигородської міської ради від 26.05.2022 №125 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Звенигородської міської територіальної громади» з початку року станом на 26.05.2022 року визначено за такими показниками:

1. Загальна кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами (суб'єктів господарювання) на території міста - 18;
2. Загальна кількість рекламоносіїв -34.
3. Кількість наданих заяв на розміщення зовнішньої реклами - 0.
4. Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами-0.

**9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення цілей.**

Прийняття регуляторного акту впорядковує процеси оформлення дозвільної документації на розміщення рекламоносіїв та врегульовує відносини розповсюджувача зовнішньої реклами з органами місцевого самоврядування під час виконання робіт з розташування рекламних засобів, їх використання та демонтажу.

Цим регуляторним актом:

- визначено виконавчий комітет Звенигородської міської ради робочим органом з регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Звенигородської міської територіальної громади;
- розподілено функції з регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами та функції з контролю за виконанням розповсюджувачами зовнішньої реклами Правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Звенигородської міської територіальної громади в частині розташування, використання засобів зовнішньої реклами та їх демонтажу;
- надано правові підстави та визначено порядок виконання демонтажу рекламних засобів, розташованих з порушенням Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті;
- збільшено надходження до місцевого бюджету, за рахунок збільшення розміру плати за місце розміщення рекламного конструкції.

Також прийняття цього регуляторного акту надало правові підстави для:

- продовження терміну дії дозволів на розміщення зовнішньої реклами, які було видано рекламо розповсюджувачам у попередні роки;
- зарахування плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності, до бюджету міської територіальної громади відповідно до вимог чинного законодавства.

Внаслідок посилення контролю за станом рекламних засобів з боку робочого органу систематичним стане виконання операторами зовнішньої реклами робіт по ремонту та обслуговуванню рекламних засобів (вирівнювання площини, фарбування та ін.)

Повторне відстеження планується здійснити через рік, після набуття чинності регуляторного акта, за результатами якого можливо здійснити порівняння показників базового та повторного відстеження. У разі виявлення не врегульованих та проблемних питань вони будуть усунені шляхом внесення відповідних змін.

Періодичні відстеження будуть здійснюватися раз на кожні три роки, починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Міський голова



Олександр САЄНКО