

**Звіт - аналіз дослідження ситуації в Чаплинській
громаді в сфері молодіжної політики «Молодіжний
паспорт громади»**

Вступ

Велика імовірність того, що реформа децентралізації не може бути успішною у разі відсутності дієвої моделі молодіжної політики і молодіжної роботи. Забезпечення ефективної молодіжної політики в умовах децентралізації має базуватися на належному кадровому, фінансовому забезпеченню, розвитку молодіжної інфраструктури та залученню молоді до процесу розроблення й ухвалення рішень і контролю за їх виконанням. Виходячи з того, що одним з основних завдань процесу децентралізації є формування комфортного середовища для мешканців громади, основні напрями реалізації молодіжної політики на рівні громади є:

- Кадрове забезпечення (навчання фахівців і молодіжних працівників),
- Належне фінансування молодіжної роботи;
- Розвиток молодіжної інфраструктури;
- Залучення молоді до процесу розроблення, ухвалення рішень та контролю за їх виконанням.

Важливим аспектом у процесі запровадження моделі молодіжної політики на рівні громади є створення дієвої системи збору, обробки інформації й реагування на запити молодих хлопців та дівчат, місцеві молодіжні ініціативи.

Молоді люди є носієм потенціалу, мають права і відіграють активну роль в розвитку громади. Молодіжна політика інтегрує в собі усі інші сфери відповідальності по роботі з молоддю: освіта, працевлаштування та ринок праці, культурний розвиток, соціальний захист тощо та передбачає використання існуючої структури і формування нової, якщо її немає, з урахуванням функцій різних відповідальних суб'єктів на рівні громади. Частково функції роботи з молоддю покладені на різні сектори територіальної громади – освітні заклади, медичні заклади, сектор соціального захисту, будинок культури, тощо.

Молодь – це величезний ресурс для роботи, і працівники в сфері культури роблять все можливе, щоб молодь громади не залишалась осторонь життя нашої громади. Коли ми йде підготовка до будь якого свята то збираються активісти для врахування їхньої думки та пропозицій. Молодь приймає активну участь в обрядових святах. Жоден концерт не проходить без участі молоді.

Щороку молодіжною радою організовуються заходи:

- до святкування Масляної (конкурси, змагання для дітей, спалення баби)
- проведення вуличної акції «Молодь за здоровий спосіб життя та екологічно чисту Чаплинку»
- проведення флешмобів, велопробігів тощо.

Визначення потреб молоді Чаплинської ОТГ

На території Чаплинської територіальної громади проживає 6234 молодих людей віком до 40 років. Всього в опитуванні взяли участь 358 молодих людей Чаплинської громади. Серед усіх учасників опитування жінки склали 60%.

Найбільш важливі напрямки роботи з молоддю для громади за результатами опитування:

Для всієї молоді найбільш пріоритетними напрямками роботи з молоддю в громаді є:

1. Підтримка талановитої молоді
2. Популяризація здорового способу життя та Стимулювання громадської активності
3. Підтримка молоді у складних життєвих обставинах
4. Сприяння зайнятості та самозайнятості.

На думку жінок		На думку чоловіків
----------------	--	--------------------

Підтримка талановитої молоді	1 місце	Популяризація здорового способу життя
Стимулювання громадської активності	2 місце	Підтримка талановитої молоді Підтримка молоді у складних життєвих обставинах
Сприяння зайнятості та самозайнятості Популяризація здорового способу життя	3 місце	Стимулювання громадської активності

4. Послуги/заходи , яких не вистачає молоді в громаді.

Молоді люди відмітили важливі послуги та заходи, яких не вистачає для них в громаді. Серед запропонованих варіантів молодь обрала розважальні заходи , спортивні заходи та культурно-мистецькі заходи, інформування (наприклад, про програми обмінів).

На думку жінок		На думку чоловіків
Розважальні заходи	1 місце	Спортивні заходи
Культурно-мистецькі заходи	2 місце	Неформальна освіта (тренінги, майстер-класи) Консультації (психолога, юриста, соціального працівника)
Спортивні заходи Інформування (наприклад, про програми обмінів).	3 місце	Культурно-мистецькі заходи Інформування (наприклад, про програми обмінів). Робота з вразливими категоріями молоді (діти, позбавлені батьківського піклування, наркозалежні, малозабезпечені, колишні ув'язнені тощо)

Готовність молоді особисто брати активну участь у процесі розбудови та розвитку Чаплинської ОТГ

42 % опитаних готові особисто долучатися до процесу розбудови та розвитку громади, також частина опитаної молоді готова долучатися за умови, що їх поклинуть це зробити. Відповідно варто створювати прийнятні умови та системне інформування/запрошення молоді до участі у розвитку громади.

Цікаві для молоді способи участі у діяльності об'єднаної територіальної громади

Для молоді Чаплинської громади найбільш пріоритетними формами участі у діяльності ОТГ є розробка та реалізація молодіжних проектів та ініціатив (заходів), членство в молодіжній раді громади тощо.

На думку жінок		На думку чоловіків
Розробка та реалізація молодіжних проектів та ініціатив , заходів	1 місце	Бути членом молодіжної ради
Бути членом молодіжної ради	2 місце	Розробка та реалізація молодіжних проектів та ініціатив, заходів Участь у громадських зборах та слуханнях.
Мати представництво у виконавчих органах ОТГ	3 місце	створення молодіжних ініціативних груп чи організацій

Участь молоді у заходах за інтересами поза межами навчальних заходів.

Найбільше молодь відмітила участь у масових заходах в громаді і Неформальна освіта (тренінги, майстер-класи, стажування, програми обмінів).

Участь жінок		Участь чоловіків
Неформальна освіта (тренінги, майстер-класи, стажування)	1 місце	Масові заходи для молоді
Масові заходи для молоді	2 місце	Таборування
Не брали участь	3 місце	Неформальна освіта (тренінги, майстер-класи, стажування)

Причини не участі молоді в заходах молодіжної роботи

Найтоповіша проблема, через яку молодь не приймає участі у молодіжних заходах - нестача часу, наявність у молоді інших інтересів, незручний графік роботи установ, що пропонують діяльність.

Відкрите питання: які заходи для молоді Ви хотіли б відвідувати в громаді ?

Всього молоддю запропоновано 68 варіантів заходів. Найбільшу кількість варіантів запропонували жінки.

Згруповані заходи за напрямками:

- **Освітні:** тренінги, майстер-класи, уроки малювання, тренінги з проектного менеджменту, фотостудія
- **Розважальні:** фестивалі, молодіжні фестивалі, дискотека, квести, екскурсії,
- **Заходи соціальної підтримки:** безкоштовні медичні послуги, акції, дні донора,

допомога садиноким людям похилого віку

- **Заходи громадської дії:** створення дитячих майданчиків, їх відновлення та розвиток, озеленення села, сортування сміття
- **інтеграційні заходи :** культурно-мистецькі, свята, збори молодіжних рад, зустрічі з відомими людьми, акції по збору книжок і актуалізації читання
- **спортивні:** фітнес, йога, тренажери, танцювальний зал, спортивні гуртки (футбол)
- **підприємницькі:** миття машин за гроші, гаражний розпродаж, тимбілдінг/табори,

Узагальнюючі висновки

- Що є?
 1. Є кадри, відповідальні за реалізацію молодіжної політики на території Чаплинської громади
 2. Є підтримка молодіжних ініціатив з боку місцевої влади, затверджена програма підтримки молодіжної політики
 3. Є сталі місця співпраці з молоддю, школи дуже активні в участі в різних проєктах
 4. Партнерські стосунки з багатьма громадськими організаціями
 5. Інформування – сайт громади, ФБ-сторінка, спілкування, оголошення
- Не вистачає
 1. Ініціативи з боку молоді
 2. Віри молоді у власні сили
 3. Підлаштування закладів під виклики та потреби сучасної молоді
 4. Урахування потреб малих груп молоді з урахуванням їх потреб
 5. Згуртованості
- Виклики/потреби молоді
 1. Більшість молоді 17-22 років від'їжджає до міст
 2. Відсутнє доступне/соціальне житло для молодих людей, сімей, навіть в оренду
 3. Культурні потреби не задоволені
 4. Пропозиції працевлаштування не задовольняють потреби
 5. Недостатньо можливостей для самореалізації в громаді

ПЛАНИ

Мета – створення умов для розвитку та самореалізації молодих хлопців та дівчат в громаді.

Кроки для вирішення:

1. Збільшення % залучення молоді до подання проєктів в рамках «Бюджету участі»
2. Впровадження нових форм змістовного дозвілля
3. Розвиток компетенцій молодих людей, формування мотивації до навчання впродовж життя: проведення тренінгів з проєктного менеджменту, самоорганізації та реалізації громадських ініціатив тощо
4. Створення умов для працевлаштування молоді: налагодження співпраці з місцевими підприємствами, організація екскурсій на місцеві підприємства
5. Залучення молодих хлопців та дівчат до планування розвитку громади – зустрічі активістів з владою, спільні засідання, консультації, участь в процесі створення бренду громади