Додаток 2
до Положення про громадський бюджет
Будищенської сільської територіальної
громади

ГРОМАДСЬКИЙ ПРОЄКТ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ У 2025 РОЦІ

Заповнюється оператором
Дата надходження:

1	1	/	0	6	/	2	0	2	4
2									

Реєстраційний номер проєкту:

ПІП та підпис особи, що реєструє:
Ковань Леся Сергіївна

Інформація про проєкт

1. Назва проєкту (має відображати кінцеву мету реалізації проєкту та не перевищувати 10 слів)

«Новий подих культури»

2. Тип проєкту (напрям реалізації)

- ☐ Благоустрій
- ☐ Освіта
- ☐ Охорона здоров'я
- ☑ Культура і мистецтво
- ☐ Соціальний захист та соціальне забезпечення
- ☐ Екологія
- ☐ Безпека
- ☐ Туризм
- ☐ Спорт

3. Локалізація проєкту: (зазначити населений пункт, вулицю, вигоди від реалізації проекту (для мешканців відповідної категорії) усього населеного пункту чи жителів всіє громади)

Будищенська СТГ
вул.Партизанська 9

с.Свидівок

Маючи сценічні костюми, ми зможемо залучати більше бажаючих для змістовного проведення їх дозвілля, розкриття краси української пісні і танцю. Адже сценічний образ повинен нести історико-культурну, естетичну та етичну інформацію,

виступати дієвим засобом художньо-комунікативного діалогу традиційної та сучасної культур, без чого немислимий духовний розвиток суспільства.

Проєкт стане прикладом ефективної співпраці місцевого самоврядування, стимулюватиме жителів громади та підприємців до місцевого розвитку на принципі консолідації зусиль, що у свою чергу, сприятиме підвищенню довіри громадськості до органів влади у вирішенні важливих соціальних проблем. Взаємна діяльність підтримає вогник у душі українського села і дасть надію на майбутнє!!!

4. Назва та адреса об'єкта проєкту (зазначити назву та адресу установи, закладу, будинку. Цей пункт заповнюється у разі, якщо відповідні дані точно відомі; у разі, якщо передбачаються заходи, не прив'язані до одного об'єкта, — пункт не заповнюється)

Свидівоцький заклад клубного типу КЗ «Центр культури, дозвілля та спорту» Будищенської сільської ради
19622
вул.Партизанська 9
с.Свидівок, Черкаський район, Черкаська область

5. Короткий опис проекту (в лаконічній формі надати загальне уявлення про мету проєкту (не більше 50 слів)

Метою проєкту є: підтримка колективів, сприяння творчій реалізації, зростання та підтримка професійної майстерності учасників; заохочення молоді та дітей до участі в культурному житті нашої громади; привернення уваги до національної спадщини та популяризація української культури, як одного із чинників збереження національної ідентичності українців, шляхом закупівлі сценічних народних костюмів учасникам творчих колективів, оновлення сценічного гардеробу.

Повний опис проєкту та прогнозний обсяг витрат

6. Обґрунтування необхідності реалізації проєкту (опис проблеми, якої стосується реалізація проєкту, поточний стан ситуації; запропоновані рішення; надати пояснення, чому саме таке рішення є оптимальним та як вплине його реалізація на подальше життя мешканців громади)

У Свидівоцькому закладі клубного типу, який функціонує на базі КЗ «Центр культури, дозвілля та спорту» Будищенської сільської ради діють та розвиваються два народні колективи – Народний ансамбль пісні і танцю «Обереги», який був створений у 1985 році та Народний танцювальний колектив «Свидівчанка». Колективи мають вагомі успіхи в своїй мистецькій діяльності, мають безліч грамот, кубків, були лауреатами міжнародних фестивалів та здобули визнання за межами нашої країни!!! Нині ці люди не стоять осторонь війни, а своєю творчістю на кожному благодійному заході на підтримку ЗСУ збирають кошти на потреби військових, піднімають дух та налаштовують мотивацію людей на Перемогу, а також відвідують військові частини своїми концертами, чим сприяють психологічному розвантаженню та підтримці бойового та морального духу наших захисників.

Ні для кого не секрет, що державним та комунальним закладам культури в Україні бракує фінансування і це є чи не найбільшою проблемою для них. Дуже важливим моментом сучасного культурного мистецького простору є сценічний костюм. З болем доводиться констатувати, що наші сценічні костюми ніяким чином не являються взірцями теперішнього часу. Ця проблема є особливо актуальна зараз, коли країна агресор хоче знищити нашу ідентичність, тому це набуває особливого значення.

Виходячи на сцену в костюмах, які ми маємо, втрачається повноцінний задум запланованого виступу, через це глядачі та учасники не в змозі повноцінно відчути атмосферу сценічної ідеї. Останнє оновлення сценічного гардеробу було понад десятиліття тому, за цей час костюми втратили не тільки сучасність, а й естетичність. Оскільки зараз відбувається видалення російського впливу з культури, з метою підвищення національної самобутності, відновлення власної ідентичності, сценічного одягу в нашому закладі стало набагато менше. Ми власними силами намагаємось поновити гардероб, та цього недостатньо….

Через брак коштів КЗ «Центр культури, дозвілля та спорту» не має можливості закупити сучасні, українські сценічні костюми для учасників, які так необхідні в сучасних нелегких умовах. Для сучасного українського суспільства звернення до цієї проблеми є актуальним через те, що саме сьогодні обробка та збереження народних традицій – одне з найактуальніших завдань, оскільки наші традиції, звичаї, обряди несуть в собі величезні можливості естетичного виховання та являють собою своєрідний літопис життя українського народу.

Метою нашого проєкту є підтримка колективів і популяризація української культури, як одного із чинників збереження національної ідентичності українців, шляхом закупівлі сценічних костюмів. Сприяння творчій реалізації та зростання професійної майстерності учасників є пріоритетним завданням у плані збереження та примноження культурного потенціалу нашої громади.

7. Соціальний ефект проєкту та (або) його загальнодоступність (надати інформацію про кількість потенційних користувачів проєкту, в тому числі безоплатно, про те, яким чином його реалізація вплине на подальше життя мешканців)

Цей проєкт націлений на теперішніх та майбутніх учасників художньої самодіяльності, які матимуть змогу гідно представляти свій край на конкурсах різного рівня в Україні та за її межами, демонструючи наші українські традиції, духовність та красу української культури, піднімаючи моральний дух нашої непереможної неньки України, а також для всіх мешканців, оскільки наш заклад є центром культурного розвитку нашої громади, які матимуть змогу насолоджуватися прекрасними образами наших колективів. Також реалізація проєкту дозволить спрямувати його результати на інші села громади, що потребують вирішення схожих проблем. Цільовою групою проєкту є народний ансамбль пісні і танцю «Обереги» (14 учасників), Народний танцювальний колектив «Свидівчанка» та його супутник (30 учасників), керівники народних колективів, працівники закладу, понад 100 батьків та інших представників родин учасників, жителі громади.
Маючи сценічні костюми, ми зможемо залучати більше бажаючих для змістовного проведення їх дозвілля, розкриття краси української пісні і танцю. Адже сценічний образ повинен нести історико-культурну, естетичну та етичну інформацію, виступати дієвим засобом художньо-комунікативного діалогу традиційної та сучасної культур, без чого немислимий духовний розвиток суспільства. Проєкт стане прикладом ефективної співпраці місцевого самоврядування, стимулюватиме жителів громади та підприємців до місцевого розвитку на принципі консолідації зусиль, що у свою чергу, сприятиме підвищенню довіри громадськості до органів влади у вирішенні важливих соціальних проблем. Взаємна діяльність підтримає вогник у душі українського села і дасть надію на майбутнє!!! Мотивуючим бажанням є розвиток культури сільського краю, культурних цінностей, що допоможе зберегти культурну спадщину та дозволить пишатися своєю громадою.

8. План заходів з реалізації проєкту (опис плану робіт та послуг передбачених до виконання)

1.Висвітлення перемоги у відборі громадського бюджету Будищенської СТГ на 2025 рік.
2.Заключення договорів.
3.Придбання товарів.
4.Організація благодійного заходу-презентація оновленого сценічного гардеробу.

9. Очікувані результати від впровадження проєкту (ключові показники оцінки результату реалізації проєкту: економічні (наприклад економія ресурсів тощо), соціальні (наприклад, рівень охоплення дітей фізичною культурою та спортом тощо), екологічні (наприклад, зменшення забруднення навколишнього природного середовища тощо), інші показники, які можна використати для оцінки досягнення результатів практичної реалізації проєкту). Орієнтовна вартість проєкту в розрізі кожної складової та за видатками робіт, щодо яких

може бути визначена ціна (придбання товарів, обладнання, ремонт, демонтаж старого та монтаж нового обладнання тощо).

Результатами реалізації проєкту буде:

- розвиток та підтримка колективів
- забезпечення державної політики що до регіонального розвитку
- відродження української культури
- подальший розвиток української самобутності
- відродження національної самосвідомості
- зацікавлення та мотивація дітей та молоді українською культурою
- покращення культурного та духовного стану населення
- призупинення відтоку молоді з села

Орієнтовна вартість проєкту на 2025 рік – 186 868 грн.

10. Орієнтовна загальна вартість проєкту

БЮДЖЕТ ПРОЄКТУ

Найменування товарів (робіт, послуг)	Необхідна кількість одиниць	Ціна за одиницю, грн.	Вартість, грн.
Костюм фольклорний	11 шт	6300 грн.	69300грн.
Туфлі дівчачі червоні	4 пари	1400 грн.	5600 грн.
Жіночі венгерки	3 пари	2000 грн.	6000 грн.
Вишиванки українські жіночі (для ведучих)	2 шт.	2150 грн.	4300 грн.
Чоловічі вишиванки	4 шт.	1400 грн.	5600 грн.
Плаття українське дівоче	12 шт	2600 грн.	31200 грн.
Дитячі костюми	12 шт.	2340 грн	28080 грн
Вінок український дівчачий	12 шт.	1650 грн.	19800 грн.
Непередбачувані витрати (інфляційні коливання 10%)			16988 грн
		Всього:	186868,00 грн.

11. Інформація про співфінансування (співучасть) у проєкті (надати інформацію щодо залучення коштів, матеріальних ресурсів за рахунок небюджетних джерел).

12. Вплив проєкту на бюджет у майбутньому (наприклад: потребує подальшого фінансування, збільшуються видатки бюджету, планується отримати економію бюджетних коштів, проєкт може бути самоокупним (у такому разі зазначити, за рахунок яких джерел), проєкт вимагає лише разових витрат тощо).

Проєкт вимагає лише разових витрат.

13. Очікуваний термін реалізації проєкту

Орієнтовний термін реалізації проєкту становить 3-4 місяці!

14. Ризики (перешкоди) у реалізації проєкту, на які слід звернути увагу

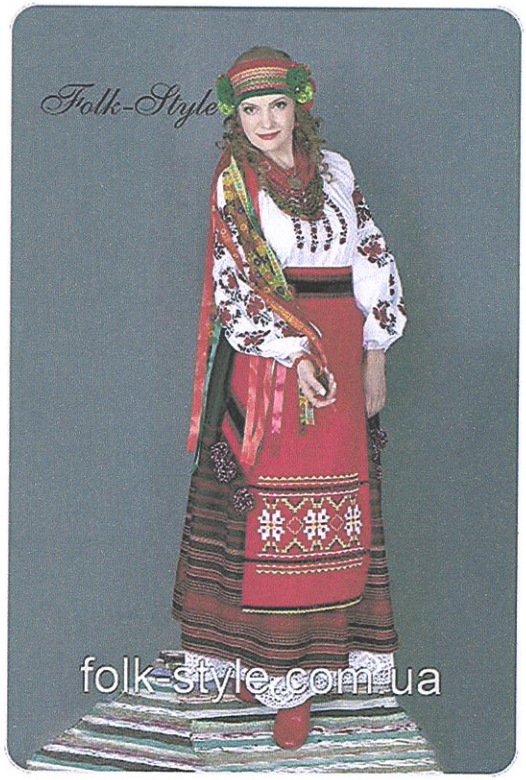
Внутрішні ризики:
-звільнення працівників
-емоційне вигорання.

15. Ризики (перешкоди) у реалізації проєкту, на які слід звернути увагу

Зовнішні ризики:
-збільшення вартості матеріалу
-зміна постачальника.

16. Приклади схожих рішень (за наявності зазначити назву, вартість та кошторис подібних проєктів, які реалізувалися в інших громадах)

Автор проєкту
Прізвище : Пожар Ірина Володимирівна



Хара ЗРОБЛЕНО В УКРАЇНІ

Виробник

Країна виробни

Стать

Фасон рукава

Тип тканини

Візерунки і прин

Вид спідниці

Д

Жіночий етнічний одяг та взуття >

Народний жіночий костюм із традиційним вишитим українським орнаментом №68(44-56р.) Код: 0068

В наявності

6300 ₴

Замовлення цього товару — від 1 шт.

13:38
Подобається
Коментувати
Надіслати
Поширити
2600грн
104
4
Подобається
Коментувати
Надіслати
Поширити

1400грн

Руслана

Роздільна підошва 1400грн.

Все шкіра

Дитячий етнічний одяг >

Український жовто-блакитний костюм для дівчинки №46 (122-152см.) Код: 0046

В наявності

2340 ₴

Дуже красива жіноча вишиванка Сонячні квіти

Під замовлення

Код: 4524 | Роздріб

Відправка з 16 липня 2024

2 150 ₴