

ГФД СКМУ
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА

«ОФІС З РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ЕКСПОРТУ»

(ДУ «ОФІС З РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ЕКСПОРТУ»)

б-р. Дружби Народів, 28, м. Київ, 01103, код згідно з ЄДРПОУ: 42342923

№ 14-23/22 від 31.01.2022

**Обласні державні адміністрації (за
списком)**

**Регіональні торгово-промислові
палати (за списком)**

Щодо сприяння реалізації

Від імені Державної установи «Офіс з розвитку підприємництва та експорту» (далі – Установа) висловлюємо свою повагу та звертаємося з наступним. З жовтня 2021 року Установа у співпраці з Інститутом Маркетингу Естонії реалізують безкоштовну інноваційну освітню програму Train the Trainers 2.0. Це інтенсивна освітня програма, що дозволяє отримати необхідний обсяг знань та досвіду для здійснення консалтингової діяльності в сфері експорту, підкріпленого практичними завданнями, що виконуватимуться на базі реальних підприємств. Наразі, навчання проходять 58 учасників (10 команд) з 13 регіонів України. В рамках кожного модулю впродовж одного місяці учасники працюють на базі реальних компаній, що дозволить понад 70 компаніям отримати безкоштовні консультації, а учасникам отримати навички в різних галузях. Це вже другий раунд програми, яка закінчиться у квітні 2022 року.

Консолідуючи інформацію отриману в рамках кожного Модулю, команди створюють освітні статті та кейс-стаді, що допоможуть підприємцям у виході на нові ринки. Consultant's Digest – це підбірка корисної інформації для підприємців, експортерів та консультантів в експорті, що допоможе Вашій компанії у виході на іноземні ринки від учасників інноваційної освітньої програми Train the Trainers для консультантів державного та приватного секторів в сфері експортної діяльності. Перший випуск Consultant's digest #1 розкриває наступні тематики: інструменти дослідження закордонних ринків, ресурси для визначення потенціалу ринків, як скласти профіль країни та 5 кейс-стаді з українськими виробниками та експортерами. Другий випуск Consultant's digest #1 розкриває наступні тематики: про маркетингові комунікації, карта позиціонування бренду, промоційний календар для виходу на нові ринки та 5 кейс-стаді з українськими виробниками



Враховуючи вищесказане, просимо Вас посприяти у поширенні Consultant's digest #1 та #2 серед представників бізнесових кіл Вашого регіону, зокрема шляхом розміщення інформації на сайті та сторінці Фейсбук чи веб-сайті та розсилки. Інформація для розміщення на веб-сайті та Фейсбук знаходиться у додатку до листа. Повний текст Consultant's digest #1 та #2 Ви можете знайти [тут](#) та [тут](#). Дякуємо за увагу та сподіваємось на подальшу конструктивну співпрацю.

Додаток: згадане на 2 арк.

В.о. директора



Андрій РЕМІЗОВ