

СЕМЕНІВСЬКА СЕЛИЩНА РАДА

СЕМЕНІВСЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

тридцять сьома сесія селищної ради

першого скликання

Р І Ш Е Н Н Я

13 вересня 2018 року смт. Семенівка

|  |
| --- |
| **Про затвердження Порядку визначення розміру плати за використання місць для розміщення об’єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Семенівської селищної ради (об’єднаної територіальної громади)** |

Керуючись Законом України «Про рекламу», Законом України «Про захист економічної конкуренції», Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», ст. 26, п.п.13 п. «а» ст. 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», взявши до уваги «Правила розміщення зовнішньої реклами на території Семенівської селищної ради Семенівського району Полтавської області (об’єднаної територіальної громади)», затверджених рішенням Виконавчого комітету Семенівської селищної ради від 03.08.2018 року, Семенівська селищна рада,

**ВИРІШИЛА:**

1. Затвердити «Порядок визначення розміру плати за використання місць для розміщення об’єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Семенівської селищної ради (об’єднаної територіальної громади)» (Додатком №1).
2. Контроль за виконанням рішення покласти на юридичний відділ Виконавчого комітету Семенівської селищної ради Семенівського району Полтавської області.

**Секретар селищної ради А.В. Бардалим**

Додаток №1

до рішення 37 сесії Семенівської

селищної ради 1 скликання від

13 вересня 2018 року

**Порядок**

**визначення розміру плати за використання місць для розміщення об’єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Семенівської селищної ради (об’єднаної територіальної громади)**

1. Плата за використання місць (для розташування рекламних засобів), які перебувають у комунальній власності Семенівської селищної ради (далі – плата), складається з базових тарифів (табл. 1).

*Табл. 1. Базові тарифи*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  з/п | Вид рекламного засобу | Одиниця виміру  за кв. м. | Базова плата за місяць,  у % до розміру мінімальної заробітної плати, встановленої станом на 01 січня календарного року |
|  | Щит, що стоїть окремо (біллборд) (горизонтальна проекція) | за 1  кв. м. | 0,1% |
|  | Щит на фасаді будинку  (вертикальна проекція) | за 1  кв. м. | 0,1% |
|  | Щит на тимчасовій споруді, паркані, на території буд майданчика (горизонтальна проекція) | за 1  кв. м. | 0,2% |
|  | Тимчасова виносна спеціальна конструкція | за 1  кв. м. | 0,2% |
|  | Тумба, об’ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо | за 1  кв. м. | 1% |
|  | Рекламна вивіска, напис на будинку (будівлі), споруді | за 1  кв. м. | 0,1% |
|  | Телефонна кабіна, урна, лава, інші елементи зовнішнього благоустрою, які використовуються як рекламоносії | за 1  кв. м. | 0,2% |
|  | Прапор, парасоля, намет, які використовуються як рекламоносії | за 1  кв. м. | 0,2% |
|  | Натяжний банер, панно, холдер (вертикальна проекція) | за 1  кв. м. | 0,1% |
|  | Кронштейн за одиницю на стовпі, опорі освітлення | шт. | 0,1% |

2. Розмір місячної плати розраховується за формулою:

**Бт х S = П, де:**

П - розмір оплати за користування місцем розташування за місяць, (грн.);

Бт - базовий тариф плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів за 1 м. кв. відповідно до Таблиці № 1.

S - площа місця розташування, м 2 , яка розраховується за формулою:

**S = (L + 2b) x (A + 2c), де**

L – довжина горизонтальної проекції рекламного засобу;

b - ширина прилеглої території по довжині проекції, яка дорівнює 0,5 м з обох сторін;

A – ширина горизонтальної проекції рекламного засобу;

c - ширина прилеглої території по ширині проекції, яка дорівнює 0,5 м з обох сторін.

3. Розповсюджувач зовнішньої реклами звільняється від плати за використання місць для розташування рекламного засобу при відсутності такого рекламного засобу.

4. У випадку розміщення рекламоносіїв складної конфігурації розрахунок сплачуваної площі здійснюється у межах описаного прямокутника (зовнішні габарити).

При підрахунку площі рекламоносія плата за неповний квадратний метр береться як за повний.

5. Місячний розмір плати, визначений згідно базових тарифів, вказується у договорі про надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій, що укладається з розповсюджувачем зовнішньої реклами.

6 . Плата за використання місць вноситься не пізніше 10 числа наступного місяця. При укладені нового договору про надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій плата вноситься авансом не менш як за один місяць.

7. За користування місцями для розміщення транспарантів-перетяжок, що встановлюються над проїжджою частиною вулиць та шляхів, а також інших видів тимчасових спеціальних конструкцій, що розміщуються терміном до одного місяця, плата стягується з розрахунку, як за повний місяць.

8. За тимчасове користування місцями, на яких розташовані інформаційні вивіски, плата не встановлюється та не стягується.

При розміщенні однією особою на одному фасаді будівлі (споруди), декількох вивісок плата не стягується лише за використання одного місця.

9. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, розраховується згідно з табл. № 1. При цьому площа рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на місце встановлення та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу.

Якщо горизонтальна проекція спеціальної конструкції разом із прилеглою ділянкою накладається частково на ділянку, що є в комунальній власності і частково на ділянку, що є в іншій власності, плата за місце розташування спеціальної конструкції встановлюється пропорційно до площі ділянки, що є в комунальній власності.

10. Плата за використання місць для розташування рекламних засобів, перераховується розповсюджувачем зовнішньої реклами на розрахунковий рахунок місцевого бюджету і витрачається відповідно до рішення селищної ради про місцевий бюджет на поточний рік.

11. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

12. У випадку письмового звернення органів місцевого самоврядування, державної адміністрації, державних служб, громадських та інших організацій будь-якої форми власності з проханням розміщення соціальної реклами, суб’єкт положення звільняється від сплати за використання місць для розташування рекламних засобів на період експозиції соціального сюжету. Після експозиції сюжету суб’єкт положення подає на розгляд виконавчого комітету копію листа із зверненням відповідних організацій та вказаним у ньому терміном розміщення соціальної реклами, фотозвіт рекламоносія.

13. Розповсюджувач зовнішньої реклами звільняється від плати за використання місць для розташування рекламного засобу на період відсутності такого рекламного засобу в разі письмового повідомлення про це до робочого органу та за згодою селищного голови.

Начальник юридичного відділу

Виконавчого комітету

Семенівської селищної ради М. В. Зайченко