Додаток

до рішення селищної ради

від 23.12.2021 р. № 729

**Програма**

**розвитку туризму**

**Сергіївської територіальної громади**

**на 2022-2024 роки**

2021 р.**ЗМІСТ**

|  |  |
| --- | --- |
| * Паспорт Програми; * Вступ; | 3 |
| * Визначення проблеми на розв'язання якої спрямована програма. Аналіз причин виникнення проблеми та обґрунтування необхідності її розв'язання програмним методом; |  |
| * Мета Програми * Визначення оптимального варіанта розв'язання проблеми на основі порівняльного аналізу можливих варіантів. Шляхи і способи розв'язання проблеми; * Очікувані результати виконання програми, визначення її ефективності; * Обсяги і джерела фінансування Програми; * Строки та етапи виконання Програми; * Координація та контроль за виконанням Програми. |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**ПАСПОРТ**

Програми розвитку туризму Сергіївської територіальної громади

на 2022-2024роки (тис.грн.)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Замовник програми | Сергіївська селищна рада | | | |
| 2 | Розробник програми | Відділ економіки, інвестицій та місцевого розвитку | | | |
| 3 | Виконавці Заходів Програми | Сергіївська селищна рада, виконавчий комітет, Відділ економіки, інвестицій та місцевого розвитку, Фінансовий відділ, відділ бухгалтерського обліку та звітності та ЖКП | | | |
| 4 | Строк виконання програми | 2022-2024 рр. | | | |
| 5 | Прогнозні обсяги та джерела фінансування програми, всього, тис. грн. | 158,0 | | | |
|  | у тому числі: | Обсяг фінансування | 2022 | 2023 | 2024 |
| 158,0 | 75,0 | 53,0 | 30,0 |
| 5.1 | кошти державного бюджету, тис. грн. | - | - | - | - |
| 5.2 | кошти місцевих бюджетів (селищного ), тис. грн. | 158,0 | 75,0 | 53,0 | 30,0 |
| 5.3 | інших джерел, не заборонених законодавством України | - | - | - | - |

**Вступ**

Програма розвитку туризму Сергіївської територіальної громади на 2021-2023 роки (далі – Програма) розроблена відповідно до законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про державні цільові програми» , «Про туризм»; Постанови КМУ «Про затвердження Порядку розроблення та виконання державних цільових програм» від от 31.01.2007 № 106, розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 року №168-р «Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року»; проекту стратегії розвитку туризму і курортів України на 2017–2025 роки та стратегії розвитку Одеської області на період до 2027 року.

Туристична галузь на території Сергіївської територіальної громади в наступний час середньорозвинена, але є конкурентною на внутрішньому ринку України.

Програмою передбачається здійснення комплексу заходів щодо удосконалення розвитку туризму та створення умов для нарощування обсягів надання туристичних послуг за рахунок розширеного в’їзного та внутрішнього туризму, здійснення заходів щодо підтримки рекламно-інформаційної діяльності, розроблення інноваційних проектів з питань розвитку перспективних видів туризму. Для залучення та обслуговування нових туристичних потоків до Сергіївської селищної ради потрібен комплексний підхід, нова методологія розвитку туристичної галузі, яка містить в собі багато різних аспектів розвитку туризму.

Програма розвитку туризму має стати основою довгострокового майстер-плану розвитку туризму в курорті наряду з розробкою інших першочергових цільових проектів – найбільш привабливих і конкурентноздатних туристичних продуктів.

**Визначення проблеми на розв'язання якої спрямована програма. Аналіз причин виникнення проблеми та обґрунтування необхідності її розв'язання програмним методом**

Розвиток туризму повинен впливати на забезпечення збільшення зайнятості населення та поповнення місцевого бюджету.

Програма містить обґрунтування та перелік заходів, спрямованих на створення та розвиток матеріальної бази туристичної інфраструктури, ефективного використання наявних рекреаційних ресурсів, створення умов для реалізації інвестиційних проектів, організацію та підтримку рекламно-інформаційної діяльності, залучення зовнішніх інвестицій в економіку громади, збільшення кількості туристів, формування конкурентоспроможного місцевого туристичного продукту.

Сергіївська територіальна громада володіє потужним рекреаційно-туристичним потенціалом (унікальними погодно-кліматичними умовами, багатими природними ресурсами у вигляді лікувальних грязей Шаболатського / Будацького лиманів, мінеральної води Сергіївського родовища), що сприяло його історичному розвиткові як курорту України, починаючи з 1921 р.

Проте, володіючи високим рекреаційно-туристичним потенціалом, курорти громади на сучасному етапі займає досить незначне місце на ринку туристичних послуг України.

Проблемні питання:

- відсутність повної та чіткої маркетингової концепції розвитку туризму;

- карантинні заходів, пов’язаних з COVID-19;

- низька ініціатива суб’єктів підприємницької діяльності по створенню об’єктів туристичної інфраструктури, наданні відповідних туристичних послуг, створенню нових робочих місць в туристичній галузі;

- невідповідність матеріально-технічної бази туристично-рекреаційних об’єктів сучасним вимогам;

- недостатній рівень забезпеченості автомобільних доріг туристичною, сервісною інформацією (відсутність дорожніх вказівників, туристично-інформаційних знаків, рекламних біл-бордів);

- відсутність системного рекламного та інформаційного забезпечення;

- недостатня кількість облаштованих туристичних маршрутів;

**Мета Програми**

Задля сукупного підвищення ефективності туризму, санаторно-курортного бізнесу та відповідного збільшення доходів до селищного бюджету потрібно розробити та впровадити заходи щодо підвищення прибутковості і конкурентоспроможності санаторно-курортних закладів.

Основними кроками розробки програми має стати проведення широкомасштабного опитування потенційних відпочиваючих (туристів) на предмет їхньої обізнаності із курортними зонами України та курортом Сергіївської громади, зокрема. Щорічне професійне анкетування має проводитись як на рівні населених пунктів громади, так і на рівні окремих санаторно-курортних закладів.

Наступним кроком на шляху розвитку туризму має бути проведення глибокої діагностики її наявного стану, яка включатиме туристичний аудит, проведення відповідних маркетингових досліджень для визначення пріоритетних напрямків розвитку туризму, а також об’єктивну оцінку місцевих цільових проектів, які прямо чи опосередковано стосуються розвитку туризму, на предмет виявлення головних причин.

**Визначення оптимального варіанта розв'язання проблеми на основі порівняльного аналізу можливих варіантів. Шляхи і способи розв'язання проблеми.**

Головним напрямком спеціалізації місцевої туристичної діяльності має бути сучасний лікувально-оздоровчий туризм, який має наступні головні напрямки спеціалізації:

1. лікування/оздоровлення всіх вікових груп населення;
2. кліматотерапія, грязелікування та ін

3) морський відпочинок, переважно дитячий та сімейний. Крім санаторно-курортного бізнесу, окремими напрямками туристичної діяльності, які доцільно та ефективно розвивати в громаді є оздоровчо-спортивний туризм, культурно-розважальний (фестивального напрямку) та екскурсійний.

Санаторно-оздоровчі заклади Сергіївської громади мають чимало конкурентних переваг перед аналогічними закладами інших курортів: екологічна чистота території, можливість якісного лікування, оптимальне співвідношення “ціна/якість” послуги санаторно-курортного оздоровлення, побутово-сервісна інфраструктура, мережа культурно-розважальних закладів та закладів громадського відпочинку. Але внаслідок історичного розвитку курорту як молдавського значною проблемою є необізнаність пересічного громадянина України з можливостями відпочинку в його закладах.

Найуспішнішою стратегією розвитку туризму в Сергіївській громаді, є першочергове формування іміджу курорту в цілому як центру якісних та високоефективних лікувально-оздоровчих послуг на туристичному ринку України з подальшим просуванням на цій основі туристичних продуктів окремих санаторно-оздоровчих закладів.

Таким чином, з метою сталого розвитку туризму в Сергіївській громаді послідовно мають реалізовуватись наступні етапи роботи:

1. Наукове обґрунтування можливостей розвитку туристично-рекреаційного бізнесу в громаді – оцінка потенціалу, проведення аналізу лікувальних факторів Будацького лиману, вивчення дійсного стану туристичної галузі та визначення перспективних напрямків її розвитку.

2. Діагностика окремих санаторно-курортних закладів на предмет визначення їхнього потенціалу із послідуючою розробкою програм виведення їх з кризового стану та перспектив розвитку на 2-3 роки.

3. Забезпечити комплексний розвиток території, зокрема створити сприятливі умови для залучення інвестицій у розбудову туристичної інфраструктури шляхом:

- проведення моніторингу інвестиційних пропозицій щодо розбудови туристичної інфраструктури у сусідніх регіонах;

- активізувати міжнародну співпрацю у сфері туризму;

- створити туристично-інформаційні центри та виготовити друковану продукцію, яка пропагує туристичні можливості громади;

- забезпечити доступність об’єктів туристичної інфраструктури для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення;

- створення та поширення інформаційних ресурсів на території громади.

4. Сприяти будівництву в місті комфортабельних готелів, бізнес-центрів, кемпінгу та автокемпінгу, будинків відпочинку, закладів громадського харчування.

5. Видання буклетів, карт, календарів, путівників туристичної напрямку Сергіївської громади;

6. Створення туристичного розділу на сайті Сергіївської селищної ради;

7. Забезпечення туристичної, сервісної та інформаційної інфраструктури в зонах автомобільних доріг та туристичних маршрутів;

8. Розвиток додаткових послуг: Центр розвитку туризму об’єднаної територіальної громади; організація атракціонів; організація виробництва сувенірної продукції; створення поліграфічної бази для цілей туризму; різноманітні висококласні побутові послуги, включаючи прокатні форми автомобілів, холодильників, телевізорів, меблів різного класу; організації туристичних інформаційних центрів на території курортних зон у літній період

Заходи з реалізації Програми представлені у Додатку 2 до Програми

**Очікувані результати виконання програми, визначення її ефективності.**

Реалізація заходів Програми сприятиме створенню якісних туристичних продуктів, забезпеченню комплексного розвитку туристичної сфери, покращенню умов для залучення іноземних інвестицій у сферу туризму, промоції громади, покращенню умов для відпочинку та оздоровлення населення, а також збільшенню фінансових надходжень до міського бюджету.

Виконання завдань Програми дасть крім поліпшення якості життя туристів та відпочиваючих наступні позитивних моменти:

* населення отримує додаткові робочі місця, вищі доходи;
* громада отримує додаткові надходження до бюджету за рахунок податків, розв’язує проблему з працевлаштуванням мешканців громади;
* зростають показники туристичної індустрії.

**Обсяги і джерела фінансування Програми**

Фінансове забезпечення Програми здійснюється за рахунок коштів місцевого бюджету громади, благодійних внесків та інших джерел.

Бюджетні кошти виділяються в межах бюджетних призначень, передбачених на відповідний рік, які встановлюються з урахуванням наявних фінансових ресурсів, що спрямовуються на виконання завдань Програми.

**Строки та етапи виконання Програми**

Реалізація заходів за відповідними напрямками Програми передбачена в період 2022-2024 років.

Виконання Програми розраховано у 3 етапи: I етап 2022 рік, II етап 2023р., ІІІ етап 2024 роки.

**Координація та контроль за ходом виконання Програми**

Координацію та контроль за виконанням Програми здійснює відділ економіки, інвестицій та місцевого розвитку Сергіївської селищної ради.

Щороку, відділ економіки, інвестицій та місцевого розвитку Сергіївської селищної ради інформує про виконання Програми на засіданнях сесії Сергіївської селищної ради.

Основні напрямки і заходи Програми можуть коригуватися в період її дії.

Секретар ради Тетяна ДРАМАРЕЦЬКА