УКРАЇНА

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

01601, Київ, вул. Прорізна, 2, тел. (38044) 278-74-90
https://www.nrada.gov.ua, E-mail: nrada@nrada.gov.ua

_____ 20___ р. № _____
на № 04-11276/12 від 24.05.2024

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА УКРАЇНИ З НАДЗВИЧАЙНИХ СИТУАЦІЙ
Заступнику Голови
Андрію ДАНИКУ

Шановний пане Андрію!

У відповідь на Ваш лист повідомляємо, що відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу», соціальна реклама – вид реклами, що охоплює суспільно корисну інформацію, спрямовану на розвиток особистості та суспільства, на популяризацію загальнолюдських цінностей, здорового способу життя, інклюзивного суспільства, на охорону природи, збереження енергоресурсів профілактику правопорушень, на забезпечення державного суверенітету, безпеки та оборони, патріотичного виховання, освіти, науки, культури, фізичної культури, спорту, історії тощо, розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку та/або не спонукає виборців голосувати за або проти певного суб'єкта виборчого процесу. До соціальної реклами може відноситися інформація про висвітлення державних програм, спрямованих на захист державності, громадського порядку, підвищення обороноздатності держави тощо.

Згідно з частиною першою та другою статті 12 Закону України «Про рекламу», рекламодавцем соціальної реклами може бути будь-яка особа, соціальна реклама не повинна містити прізвищ, імен, по батькові фізичних осіб, які займають посади, визначені пунктами 1, 4 частини першої статті 3 Закону України «Про запобігання корупції», посилань на конкретний товар та/або його виробника, на рекламодавця, на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами.

Заборона зазначення в рекламі посилань на рекламодавця та/або осіб, зазначених в абзаці першому цієї частини, за замовленням яких діє рекламодавець, а також на належні їм об'єкти права інтелектуальної власності не поширюється на випадки (крім згадувань у соціальній рекламі прізвищ, імен, по батькові фізичних осіб, які займають посади, визначені пунктами 1, 4 частини першої статті 3 Закону

ЗАРЕЄСТР
№16/567
24.05.2024

України «Про запобігання корупції» під час виборчого процесу), зазначені в пунктах 1 – 5 частини другої статті 12 Закону України «Про рекламу».

Три відеоролики під умовними назвами «forest_ (2)», «gorod_sfx», «road_sfx» хронометражем 34 с. кожен та два аудіоролики під умовними назвами «Beach_mix_MASTER», «Playground_mix_MASTER» хронометражем відповідно 28 с. та 38 с., створені з метою підвищення обізнаності громадян щодо небезпеки мін та інших вибухонебезпечних боєприпасів, відповідають визначеним законодавством вимогам до соціальної реклами.

Оскільки Ви плануєте поширювати надіслану поліграфічну продукцію на зовнішніх рекламних носіях, інформуємо, що відповідно до частини 1 статті 2 Закону України «Про медіа» (далі – Закон), цей Закон визначає правові засади діяльності в Україні суб'єктів у сфері медіа, а також засади державного управління, регулювання та нагляду (контролю) у цій сфері.

Відповідно до частини першої статті 97 Закону, Національна рада здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб’єктами у сфері медіа законодавства та/або умов ліцензій відповідно до вимог цього Закону. Згідно пункту 30 частини першої статті 1 Закону, медіа (засіб масової інформації) - засіб поширення масової інформації у будь-якій формі, який періодично чи регулярно виходить у світ під редакційним контролем та постійною назвою як індивідуалізуючою ознакою.

Зважаючи на викладене вище, надання висновків про відповідність поліграфічної продукції визначеним законодавством вимогам до соціальної реклами для носіїв зовнішньої реклами та/або реклами на транспорті перебуває поза межами компетенції Національної ради.

З повагою

Перший заступник голови **Валентин КОВАЛЬ**

Володимир СУХЕНКО 234-98-19

ЗАРЕЄСТР
№16/567
24.05.2024