САХНОВЩИНСЬКА СЕЛИЩНА РАДА
БЕРЕСТИНСЬКОГО РАЙОНУ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

РІШЕННЯ
LXV позачергова сесія VIII скликання

06 листопада 2025 року с-ще Сахновщина №5358-VIII

Про затвердження Положення про порядок визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями розташування рекламного засобу на території Сахновщинської селищної територіальної громади

Розглянувши рекомендації постійної комісії з питань благоустрою, будівництва, житлово-комунального господарства, торгівлі, транспорту, відповідно до ст.26 та ст.59 Закону України від 21.05.1997р. № 280/97-ВР «Про місцеве самоврядування в Україні», селищна рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Положення про порядок визначення розміру плати за право тимчасовго користування місцями розташування рекламного засобу на території Сахновщинської селищної територіальної громади, що додається (додаток).
2. Контроль за виконанням рішення покласти на комісію з питань благоустрою, будівництва, житлово-комунального господарства, торгівлі, транспорту.

Селищний голова Володимир СУЄЦЬКИЙ

Додаток
до рішення
LXV позачергової сесії селищної ради
VIII скликання
06.11.2025 №5358 - VIII

Положення про порядок визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями розташування рекламного засобу на території Сахновщинської селищної територіальної громади

1. Підставою для нарахування та внесення розповсюджувачем зовнішньої реклами відповідної плати є укладений договір (додаток до цього Положення) на право тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу на території Сахновщинської селищної територіальної громади (далі – громада).

2. Розмір плати за користування місцем розташування рекламного засобу, яке перебуває у комунальній власності та надається розповсюджувачам зовнішньої реклами (далі – розмір плати), визначається відділом економічного розвитку, проєктно-інвестиційної діяльності селищної ради при укладанні юридичним відділом селищної ради договору між селищною радою, в особі Сахновщинського селищного голови, та заявником.

3. За наявності дозволу та при відсутності рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за право тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу, яке перебуває у комунальній власності Сахновщинської селищної ради (далі – селищна рада).

У період з моменту отримання дозволу до моменту розміщення рекламного засобу, розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу нараховується відповідно до цього рішення селищної ради.

4. Плата за право тимчасового користування місцями розташування рекламного засобу, які перебувають у комунальній власності селищної ради (далі – Плата) здійснюється за формулою:

П = Бп х S , де:

- П – плата за право тимчасового користування місцями розташування рекламного засобу в місяць;
- Бп – базова плата, що дорівнює 1% від мінімальної заробітної плати, встановленої на 01 січня поточного року за 1 кв.м. площі рекламного засобу;
- S - площа місця розташування рекламного засобу, у відповідності до вимог Порядку розміщення зовнішньої реклами на території громади Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Сахновщинської селищної територіальної громади.

5. Площа місця на території зеленої зони, на асфальті, ґрунті, дахах будинків (будівель), на якому розташовується спеціальна конструкція, визначається як сума

площі її горизонтальної проекції на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра по периметру горизонтальної проекції цієї конструкції.

Для не наземних та не дахових спеціальних конструкцій площа місця їх розташування дорівнює площі вертикальної проекції цієї спеціальної конструкції на уявну паралельну її площину.

Якщо горизонтальна проекція спеціальної конструкції разом із прилеглою ділянкою накладається частково на ділянку, що є в комунальній власності і частково на ділянку, що є в іншій власності, плата за місце розташування спеціальної конструкції встановлюється пропорційно до площі ділянки, що є в комунальній власності.

Під час проведення рекламних акцій, виставок просто неба для визначення площі місця береться загальна площа території, яка надається організаторам таких заходів виконавчим органом селищної ради.

Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється цим Положенням, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

6. Розмір платежу визначений в пункті 4. цього Порядку є нижньою межею для розрахунків розміру плати за користування місцями для розміщення спеціальних конструкцій і щорічно визначається шляхом коригування платежу в розмірі 1% від мінімальної заробітної плати поточного періоду.

Плата за тимчасове користування місцем справляється з дня видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами, відсутність спеціальної конструкції на вказаному місці не є підставою для звільнення від плати за користування місцем.

У випадку розміщення на об’єкті зовнішньої реклами соціальної реклами за рішенням виконавчого комітету селищної ради, місячний розмір плати за місце розміщення зовнішньої реклами зменшується пропорційно кількості площин, зайнятих соціальною рекламою.

Розмір плати за користування місцями розташування спеціальних конструкцій під час проведення масових заходів рекламного, видовищного, споживчого, культурно-просвітницького, соціального, спортивного та іншого характеру, які поєднуються з рекламними заходами з використанням комунальної власності, визначається відповідним договором, що укладається з організаторами таких заходів і встановлюється у розмірі 10 гривень за добу 1 м² зовнішньої реклами.

Несплата платежів упродовж одного місяця від дня закінчення строку платежу є підставою для дострокового розірвання договору. При цьому з користувача

місцем розміщення зовнішньої реклами стягується сума плати з нарахуванням пені за кожен день прострочення платежу в розмірі подвійної облікової ставки Національного банку України, що діяла у період, за який нараховується пеня.

При порушенні порядку розповсюдження та розміщення зовнішньої реклами робочий орган проводить демонтаж рекламного засобу. Витрати на демонтаж та зберігання демонтованого рекламного засобу відшкодовуються за рахунок власника конструкції по калькуляції витрат організації, підприємства, установи комунальної власності, що провели демонтаж та зберігання з врахуванням 50 % рентабельності.

Розмір оплати за зняття одного незаконно розміщеного рекламно-інформаційного листка формату «А-4» становить 7,00 гривень та є мінімальним, інший формат розраховується пропорційно збільшення формату незаконно розміщеного рекламно-інформаційного листка).

7. Плата за тимчасове користування місцями, що знаходяться в комунальній власності, для розміщення спеціальних конструкцій перераховується рекламорозповсюджувачем зовнішньої реклами до селищного бюджету з моменту підписання договору та в подальшому вноситься щомісячно починаючи з першого числа наступного місяця.

Справлена пеня, що передбачена договором тимчасового користування місцями для розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами, як один із видів оперативно-господарських санкцій за самовільно-встановлені спеціальні конструкції тощо, перераховується у повному обсязі до селищного бюджету першого числа місяця наступного за місяцем сплати.

Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

Секретар селищної ради **Віталій ЯКОВЕНКО**

Додаток
до Положення про порядок визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами на території Сахновщинської селищної територіальної громади

ДОГОВІР
на право тимчасового користування місцями розташування рекламних засобів

селище Сахновщина « ___ » _____ 20__ року

Сахновщинська селищна рада Берестинського району Харківської області, в особі селищного голови ___ (надалі - Власник), що діє на підставі ЗУ «Про місцеве самоврядування в Україні» з однієї сторони, і ___ (надалі – Користувач), що діє на підставі ___, з другої сторони, уклали цей договір про наступне:

1. Предмет договору.

1.1. Власник надає Користувачу в тимчасове користування місця для розташування рекламних засобів, а Користувач розташовує рекламні засоби у відповідності до вимог Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Сахновщинської селищної територіальної громади, затвердженого рішенням сесії Сахновщинської селищної ради від 21.11.2024р. № 4187-VIII «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Сахновщинської селищної територіальної громади», виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, а також здійснює оплату за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів.

1.2. Всі необхідні відомості щодо місця розташування рекламного засобу та його конструкції наводяться в дозволі на розміщення зовнішньої реклами, виданого згідно Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Сахновщинської селищної територіальної громади, затвердженого рішенням сесії Сахновщинської селищної ради від 21.11.2024р. № 4187-VIII «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Сахновщинської селищної територіальної громади», який є невід’ємною частиною цього договору.

1.3. Строк тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу становить ___.

2. Права та обов’язки Сторін

2.1. Власник має право:

2.1.1. Здійснювати контроль за дотриманням Користувачем чинного законодавства з питань зовнішньої реклами, Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Сахновщинської селищної територіальної громади, затвердженого рішенням сесії Сахновщинської селищної ради від 21.11.2024р. № 4187-VIII «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Сахновщинської селищної територіальної громади», положень цього договору.

2.1.2. Здійснювати обстеження встановлених рекламних конструкцій Користувачем.

2.1.3. Ставити питання про розірвання Договору у випадку та порядку передбачених чинним законодавством України.

2.1.4. Вимагати внесення змін до умов Договору згідно вимог діючого законодавства.

2.2. Власник зобов’язується:

2.2.1. Не надавати місце у тимчасове користування іншим особам протягом дії дозволу Користувача.

2.2.2. Не перешкоджати розміщенню рекламних засобів встановлених згідно з Положенням про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Сахновщинської селищної територіальної громади.

2.2.3. Не втручатися у форму та зміст реклами.

2.3. Користувач має право:

2.3.1. Вимагати передачі йому у встановлений термін місця для розміщення спеціальних конструкцій відповідно до виданого дозволу.

2.3.2. Використовувати надане йому місце для розміщення на ньому рекламних засобів з дотриманням положень цього договору та Положенням про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Сахновщинської селищної територіальної громади.

2.4. Користувач зобов’язаний:

2.4.1. Не розміщувати рекламоносії з порушенням вимог Законів України «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів», відповідних Правил розміщення зовнішньої реклами.

2.4.2. Утримувати рекламні засоби в належному естетичному та технічному стані.

2.4.3. Своєчасно та в повному обсязі сплачувати суму плати за розміщення зовнішньої реклами.

2.4.4. Встановлювати рекламні конструкції відповідно до погодженого в установленому порядку проекту, без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будівель та споруд, підземних та наземних комунікацій, елементів благоустрою та озеленення, з забезпеченням безпеки населення при підключенні конструкції до електричної мережі, утримувати їх в належному технічному і санітарному стані та впорядковувати місця для їх розташування, забезпечити технічну міцність і стійкість спеціальної конструкції.

2.4.5. За свій рахунок усувати можливі пошкодження зелених насаджень у зоні установки рекламоносіїв та/або комунікацій, що пролягають у цьому місці.

2.4.6. Відшкодовувати в повному обсязі балансоутримувачу місця матеріальну шкоду, що заподіяна місцю розташування рекламної конструкції з вини Користувача.

2.4.7. Демонтувати в 10-денний термін спеціальні конструкції, по закінченню терміну дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами, при його скасуванні, розірванні або закінченні терміну дії цього договору, а також у разі виникнення нагальної потреби для реконструкції, ремонту чи будівництва місця розташування спеціальної конструкції або зміни містобудівної ситуації.

2.5. Після отримання Користувачем дозволу на розміщення зовнішньої реклами плата за користування місцем, що перебуває у комунальній власності проводиться незалежно від того використовує його Користувач, чи тимчасово не використовує.

2.5.1. Після проведення демонтажних робіт привести місце розміщення рекламного засобу до належного стану.

2.5.2. У тижневий термін листом повідомити Власника про зміни адреси для листування, банківського рахунку, зміну назви, зміну коду ЄДРПОУ або реорганізацію.

3. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу

3.1. За тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу Користувач сплачує плату у розмірі ___ грн. (___ грн. ___ коп.) на рік до селищного бюджету, визначеному згідно Положення про порядок визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями розташування рекламного засобу на території Сахновщинської селищної територіальної громади, затвердженого рішенням сесії Сахновщинської селищної ради від ___ № ___ «Про затвердження Положення про порядок визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями

розташування рекламного засобу на території Сахновщинської селищної територіальної громади

3.2. Плата за тимчасове користування місцем розташування вноситься щомісячно, протягом 30 календарних днів, наступних за останнім календарним днем звітного (податкового) місяця. Внесення плати за майбутній період оренди допускається на термін не більше одного року. У разі визначення Договору недійсним одержана плата за фактичний строк користування місцем розташування рекламного засобу не повертається.

3.3. Нарахування плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу здійснюється з моменту реєстрації дозволу робочим органом виконкому.

4. Відповідальність сторін.

4.1. У разі порушення своїх зобов'язань сторони несуть відповідальність, передбачену чинним законодавством та цим договором.

4.2. У разі невиконання або неналежного виконання своїх обов'язків Користувач за цим договором несе наступну відповідальність:

У разі несвоєчасної оплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу Користувач сплачує суму плати з нарахуванням пені за кожен день прострочення платежу в розмірі подвійної облікової ставки Національного банку України, що діяла у період, за який нараховується пеня.

4.3. У випадках порушень Правил благоустрою території населених пунктів Сахновщинської селищної ради, затверджених рішенням сесії Сахновщинської селищної ради від 28.01.2022р. № 1818-VIII «Про Правила благоустрою території населених пунктів Сахновщинської селищної ради», Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Сахновщинської селищної територіальної громади, затвердженого рішенням сесії Сахновщинської селищної ради від 21.11.2024р. № 4187-VIII «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Сахновщинської селищної територіальної громади», Користувач, несе адміністративну відповідальність згідно з законодавством.

5. Демонтаж та переміщення рекламного засобу.

5.1. Демонтаж рекламного засобу після закінчення строку тимчасового користування місцем розташування, а також у разі дострокового розірвання договору здійснює Користувач в 10-денний термін. У разі невиконання демонтажу Користувачем в зазначений термін, демонтаж здійснюється в порядку,

встановленому Положенням про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Сахновщинської селищної територіальної громади, затвердженого рішенням сесії Сахновщинської селищної ради від 21.11.2024р. № 4187-VIII «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Сахновщинської селищної територіальної громади».

5.2. У разі переміщення рекламного засобу на нове місце в зв'язку з ремонтом, будівництвом, реконструкцією місця розташування, поновлення користування попереднім місцем здійснюється згідно з чинним законодавством. У разі відмови від переміщення рекламного засобу збитки Користувачу не відшкодовуються.

6. Строк дії договору та умови його здійснення.

6.1. Договір набирає чинності з моменту підписання і діє до «_____»_____20___ р.

6.2. Договір може бути змінений чи доповнений у зв'язку зі зміненням актів законодавства, інших нормативно-правових актів.

7. Дострокове розірвання договору.

7.1. Договір може бути розірваний достроково Власником:

7.1.1. У разі скасування в установленому порядку дозволу на розміщення зовнішньої реклами у випадках:

- невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом 6ти місяців;
- не переоформлення дозволу в установленому порядку;

7.1.2. У разі несплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу протягом 2-х місяців після закінчення встановленого строку платежу.

7.2. Договір може бути розірвано достроково Користувачем у разі скасування дозволу за письмовою заявою Користувача у зв'язку з його відмовою від подальшого розташування рекламного засобу.

7.3. Власник повідомляє в письмовій формі Користувача про намір розірвання договору не пізніше, ніж за 7 днів до дати розірвання договору. Користувач повинен не пізніше 10-ти днів після дати розірвання договору здійснити демонтаж рекламного засобу за актом демонтажу, відновити пошкоджені елементи благоустрою та погасити всю заборгованість з виплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу за весь період фактичного користування.

7.4. У разі відмови від подальшого користування місцем розташування рекламного засобу (розміщення зовнішньої реклами) Користувач повинен:

- надати письмову заяву про скасування дозволу у зв’язку з цією відмовою;
- протягом 10-ти робочих днів з моменту прийняття виконкомом міської ради рішення про скасування дозволу здійснити демонтаж рекламного засобу за актом демонтажу, з відновленням пошкоджених елементів благоустрою та погасити всю заборгованість селищній раді з оплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу за весь період фактичного користування.

8. Форс-мажор.

Сторони звільняються від відповідальності за невиконання або неналежне виконання умов цього договору, якщо це невиконання або неналежне виконання було викликано обставинами непоборної сили, які сторони не були спроможні ані передбачити, ані запобігти.

9. Вирішення спорів.

Спори, що виникають за цим договором або у зв’язку з ним, вирішуються у встановленому законом порядку.

9. Прикінцеві положення

Договір складений у 2-х автентичних примірниках українською мовою та має однакову юридичну силу.

10. РЕКВІЗИТИ ТА ПІДПИСИ СТОРІН:

«Сторона - 1»	«Сторона - 2»
Сахновщинська селищна рада Берестиснького району Харківської області 64501, Харківська область, Берестинський район, селище Сахновщина, вул. Шмідта, буд.10 Код ЄДРПОУ: 04398301	

Підписи сторін

Сахновщинський селищний голова	
_____	_____
М.П. (підпис) (ПІП)	М.П. (підпис) (ПІП)

Секретар селищної ради **Віталій ЯКОВЕНКО**

ПОВІДОМЛЕННЯ

про оприлюднення регуляторного акта

Рішення сесії Сахновщинської селищної ради «Про затвердження Положення про порядок визначення розміру плати за право користування місцями для розміщення зовнішньої реклами на території Сахновщинської селищної територіальної громади»

Розробник документа – відділ містобудування Сахновщинської селищної ради.

Підставою для розробки рішення є: необхідність приведення визначення розміру плати за право користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у відповідність до вимог законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги», «Про благоустрій населених пунктів».

Мета проєкту рішення: запровадження чітких, ефективних та впорядкованих процедур:

- сплати за тимчасове користування місцем розміщення засобу зовнішньої реклами;
- контролю за дотриманням Положення про Порядок визначення розміру плати за право користування місцями для розміщення зовнішньої реклами на території Сахновщинської селищної територіальної громади.

Рішення Сахновщинської селищної ради «Про затвердження Положення про порядок визначення розміру плати за право користування місцями для розміщення зовнішньої реклами на території Сахновщинської селищної територіальної громади», аналіз регуляторного впливу та М-тест малого підприємництва буде розміщено на офіційному веб-сайті Сахновщинської селищної ради: **http://sahnovschina.gromada.org.ua**.

З текстом рішення та аналізом його регуляторного впливу можна ознайомитися також у відділі містобудування, архітектури, житлово-комунального господарства та благоустрою Сахновщинської селищної ради (64501, Харківська область, Красноградський район, селище Сахновщина, вул. Шмідта, 10, 2 поверх, каб. 21).

Строк приймання пропозицій та зауважень до регуляторного акта становить один місяць з дня оприлюднення регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу.

Пропозиції та зауваження приймаються у письмовій формі від юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців, їх об’єднань:

– поштою за адресою: 64501, Харківська область, Красноградський район, селище Сахновщина, вул. Шмідта, 10;

– електронною поштою за адресою: **sahgromada@ukr.net**.

Начальник відділу містобудування,
архітектури, житлово-комунального
господарства та благоустрою
Сахновщинської селищної ради Ігор РЕПРИНЦЕВ

конт. тел. 0684882954

Аналіз регуляторного впливу

(відповідно до статті 8 Закону України „Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності, Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308, зі змінами).

Назва регуляторного акта –рішення сесії Сахновщинської селищної ради «Про затвердження Положення про порядок визначення розміру плати за право користування місцями для розміщення зовнішньої реклами на території Сахновщинської селищної територіальної громади» (далі – Положення).

Регуляторний орган – Сахновщинської селищної ради.

Розробник документа – відділ містобудування, архітектури, житлово-комунального господарства та благоустрою Сахновщинської селищної ради.

Відповідальна особа:

- начальник відділу містобудування, архітектури, житлово-комунального господарства та благоустрою Сахновщинської селищної ради Репринцев І.Е..

Контактний телефон – 0684882954, e-mail: sahgromada@ukr.net.

<table>
<tr><th>№ п/п</th><th>Розділ</th><th>Опис</th></tr>
<tr><td>1.</td><td>Визначення проблеми</td><td>Зовнішня реклама (далі - ЗР) суттєво впливає на зовнішній вигляд громади, її художньо-естетичне оформлення, а також виконує містобудівні та архітектурні функції.
На сьогодні виникла необхідність приведення сплати за право користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у відповідність до вимог законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги», «Про благоустрій населених пунктів».</td></tr>
<tr><td>1а</td><td>Визначення причин виникнення проблеми</td><td>На державному рівні не прийнято нормативних актів, які б надали можливість вирішити проблему без локальних нормативних актів на місцевому рівні.
Сплату за право користування місцями для розміщення зовнішньої реклами на території громади необхідно привести у відповідність до вимог чинного законодавства.
Враховуючи вищезазначене, та з метою запровадження чітких, ефективних та впорядкованих процедур плати за тимчасове користування місцем розміщення засобу зовнішньої реклами; виникла необхідність вдосконалення розміщення зовнішньої реклами шляхом ухвалення регуляторного акта.</td></tr>
<tr><td>1б</td><td>Визначити основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив</td><td>
<table>
<tr><th>Групи (підгрупи)</th><th>Так</th><th>Ні</th></tr>
<tr><td>Громадяни</td><td>-</td><td>Ні</td></tr>
<tr><td>Органи місцевого самоврядування</td><td>Так</td><td>-</td></tr>
<tr><td>Суб’єкти господарювання</td><td>Так</td><td>-</td></tr>
<tr><td>у тому числі суб’єкти малого підприємництва</td><td>Так</td><td>-</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>1в</td><td>Зазначити, чому проблема не може бути розв’язана за допомогою ринкових механізмів або за допомогою діючих регуляторних актів</td><td>Дана проблема не може бути розв’язана за допомогою ринкових механізмів або за допомогою діючих регуляторних актів, так як:
- законодавством на органи місцевого самоврядування покладено повноваження встановлювати порядок та принципи сплати за тимчасове користування місцем розміщення засобу зовнішньої реклами на території адміністративно-територіальних одиниць шляхом здійснення державної регуляторної політики;
- існує загроза врахування, перш за все, інтересів суб’єктів підприємницької діяльності, а не територіальної громади.</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Цілі регулювання</td><td>1. Удосконалення та подальший розвиток нормативної бази з питань регулювання діяльності з сплати за тимчасове користування місцем розміщення засобу зовнішньої реклами.
2. Запровадження чітких, ефективних та впорядкованих процедур:
- сплати за тимчасове користування місцем розміщення засобу зовнішньої реклами;
- контролю за дотриманням Порядку, а також детальних вимог до засобів зовнішньої реклами та місць їх розташування.
3. Налагодження взаємодії органів місцевого самоврядування з органами (особами), що погоджують дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Визначення альтернативних способів</td><td><table>
<tr><td>Вид альтернативи</td><td>Опис альтернативи</td></tr>
<tr><td>Альтернатива 1</td><td>Збереження існуючого стану</td></tr>
<tr><td>Альтернатива 2</td><td>Прийняти запропонований проєкт регуляторного акта</td></tr>
<tr><td>Альтернатива 3</td><td>Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>3а</td><td>Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей</td><td>Прийняття запропонованого проєкту регуляторного акта є найбільш прийнятним способом досягнення цілей регулювання.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>3б</td><td>Оцінка впливу на сферу інтересів держави (органу місцевого самоврядування)</td><td>
<table>
<tr><td>Вид альтернативи</td><td>Вигоди</td><td>Витрати</td></tr>
<tr><td>Альтернатива 1
Збереження існуючого стану</td><td>Процедури, пов’язані з сплатою за тимчасове користування місцем розміщення засобу зовнішньої реклами без змін.</td><td>Процедури, пов’язані з сплатою за тимчасове користування місцем розміщення засобу зовнішньої реклами на території громади міститимуть норми, що не відповідають вимогам законів України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги», «Про благоустрій населених пунктів».</td></tr>
<tr><td>Альтернатива 2
Прийняти запропонований регуляторний акт</td><td>Впровадження дозволить:
- розв’язати визначені проблеми в цілому;
- досягнути цілей регулювання.</td><td>1. Опублікування проєкту документа в засобах масової інформації та ухвалення селищною радою нормативного акта.</td></tr>
<tr><td>Альтернатива 3
Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні</td><td>Процедури, пов’язані з сплатою за тимчасове користування місцем розміщення засобу зовнішньої реклами залишаються без змін.</td><td>1. Ризики порушення норм законів України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги», «Про благоустрій населених пунктів» при видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами.</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>3в</td><td>Оцінка впливу на сферу інтересів громадян</td><td>
<table>
<tr><td>Вид альтернативи</td><td>Вигоди</td><td>Витрати</td></tr>
<tr><td>Альтернатива 1
Збереження існуючого стану</td><td>відсутні</td><td>відсутні</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>Альтернатива 2
Прийняти запропонований проєкт регуляторного акта</td><td>відсутні</td><td>відсутні</td></tr>
<tr><td>Альтернатива 3
Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні</td><td>відсутні</td><td>відсутні</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>3г</td><td>Оцінка впливу на сферу інтересів суб’єктів господарювання</td><td>
<table>
<tr><td>Показник</td><td>Великі</td><td>Середні</td><td>Малі</td><td>В т. ч. Мікро</td><td>Разом</td></tr>
<tr><td>Кількість суб’єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць</td><td>0</td><td>42</td><td>635</td><td>39</td><td>716</td></tr>
<tr><td>Питома вага групи у загальній кількості, відсотків</td><td>0</td><td>5,8 %</td><td>88,7 %</td><td>5,5 %</td><td>100%</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>Вид альтернативи</td><td>Вигоди</td><td>Витрати</td></tr>
<tr><td>Альтернатива 1
Збереження існуючого стану</td><td>Процедури, пов’язані з розміщенням зовнішньої реклами на території громади залишаються без змін.</td><td>Процедури, пов’язані з сплатою за тимчасове користування місцем розміщення засобу зовнішньої реклами на території громади міститимуть норми, що не відповідають вимогам законів України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги», «Про благоустрій</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

				населених пунктів».
		Альтернатива 2 Прийняти запропонований регуляторний акт	1. Впорядкування процедур, пов’язаних з сплатою за тимчасове користування місцем розміщення засобу зовнішньої реклами на території громади.	1 Нові фінансові витрати відсутні (витрати при розміщенні ЗР залишаються без змін (відповідно до чинних нормативно-правових актів)).
		Альтернатива 3 Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні	1. Відсутня необхідність внесення змін у документи дозвільного характеру на розміщення ЗР.	1 Нові фінансові витрати відсутні (витрати при розміщенні ЗР залишаються без змін (відповідно до чинних нормативно-правових актів)).

3д	Під час проведення оцінки впливу на сферу інтересів суб’єктів господарювання великого і середнього підприємництва окремо кількісно визначити витрати, які будуть виникати внаслідок дії регуляторного акта	Сумарні витрати за альтернативами	Сума витрат, грн.
		Альтернатива 1. Сумарні витрати для суб’єктів господарювання великого і середнього підприємництва	0
		Альтернатива 2. Сумарні витрати для суб’єктів господарювання великого і середнього підприємництва	150,0
		Альтернатива 3. Сумарні витрати для суб’єктів господарювання великого і середнього підприємництва	0

4.	Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей	Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
		Альтернатива 1 Збереження існуючого стану	1	У разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін проблема продовжуватиме існувати, що не забезпечить досягнення

				поставлених цілей.
		Альтернатива 2 Прийняти запропонований регуляторний акт	4	Цілі регулювання будуть досягнуті. Оптимальний варіант збалансування інтересів місцевої влади та суб'єктів господарської діяльності.
		Альтернатива 3 Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні	1	Необґрунтований і невідомий час очікування можливого нормативного документа, затвердженого на рівні Верховної ради України та/або Кабінету Міністрів України.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1 Збереження існуючого стану	Відсутня необхідність внесення змін у документи дозвільного характеру на розміщення ЗР.	Недосягнення цілей регулювання, зазначених в п. 2.	3-тє місце
Альтернатива 2 Прийняти запропонований регуляторний акт	1. Досягнення цілей регулювання, зазначених в п. 2. 2. Чіткі вимоги до процедур, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами на території громади.	Додаткові фінансові витрати для громадян, органів місцевого самоврядування та суб'єктів господарювання не передбачаються.	1-ше місце

		Альтернатива 3 Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні	Відсутня необхідність внесення змін у документи дозвільного характеру на розміщення ЗР.	Недосягнення цілей регулювання, зазначених в п. 2.	2-ге місце

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1 Збереження існуючого стану	Перший альтернативний спосіб не зможе забезпечити досягнення поставлених цілей, тому що він не надає можливості удосконалення процедур, пов’язаних з сплатою за тимчасове користування місцем розміщення засобу зовнішньої реклами на території громади. Аргументи для переваги відсутні. Відмова від цієї альтернативи дозволить реалізувати поставлені цілі.	Х
Альтернатива 2 Прийняти запропонований регуляторний акт	Причини для відмови від альтернативи відсутні. Обрана альтернатива є найбільш раціональним варіантом врахування інтересів всіх основних груп, на яких проблема справляє вплив. Другий альтернативний спосіб є придатним для вирішення проблеми, тому що при прийнятті запропонованого проєкту	Х

			регуляторного акта буде досягнуто визначених цілей.	
		Альтернатива 3 Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні	Аргументи для переваги відсутні. Відмова від цієї альтернативи дозволить реалізувати поставлені цілі. Наразі на загальнодержавному рівні не зареєстровано законопроєктів, які б враховували вирішення назрілої проблеми оновлення вимог щодо розміщення зовнішньої реклами. Водночас ці питання належать до компетенції органів місцевого самоврядування, що зумовлює їх вирішення на місцевому рівні.	X
5.	Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми	Відповідно до закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» основними напрямками реалізації удосконалення регулювання рекламних відносин в громаді є досягнення мети, цілей і завдань запропонованого регулювання, що представляють комплекс заходів, спрямованих на створення у місті ефективного механізму: орган місцевого самоврядування (орган виконавчої влади) – територіальна громада – суб'єкт господарювання. Механізм для розв'язання визначеної проблеми – ухвалення рішення селищної ради «Про Порядок визначення розміру плати за право користування місцями для розміщення зовнішньої реклами на території Сахновщиської селищної ради». Заходи для розв'язання проблеми. Регуляторним актом передбачено запровадження чітких, ефективних та впорядкованих процедур: - сплати за тимчасове користування місцем розміщення засобу зовнішньої реклами; - контролю за дотриманням Порядку визначення розміру плати за право користування місцями для розміщення зовнішньої реклами на території Сахновщиської селищної ради.		
6	Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування,	Органи місцевого самоврядування при введенні в дію запропонованого проєкту регуляторного акту не понесуть додаткових витрат коштів міського бюджету та не понесуть додаткових витрат на контроль за його виконанням. Питома вага суб'єктів малого підприємництва (в т.ч. мікропідприємництва) у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, перевищує 10 відсотків, тому проведено розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу впливу		

	фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги	регуляторного акта (Тест малого підприємництва).
7.	Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта	Запропонований регуляторний акт запроваджується на довгостроковий термін дії, не менше 5 (п'яти) років або до прийняття нових нормативних актів. У разі потреби, до нього вноситимуться зміни за підсумками аналізу відстеження результатів його дії.
8	Визначення показників результативності акта	Прогнозними значеннями показників результативності регуляторного акта є: - кількість суб'єктів господарювання, які здійснюють господарську діяльність у сфері реклами; - витрати суб'єктів господарювання при виконанні зазначеного регуляторного акта. Рівень поінформованості суб'єктів господарювання з основних положень акта – вище середнього. Регуляторний акт буде розміщений на сайті Сахновщинської селищної ради -http://sahnovschina.gromada.org.ua".
9.	Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта	Відносно цього регуляторного акта повинно послідовно здійснюватися базове, повторне та періодичне відстеження його результативності. Зокрема: - базове відстеження результативності регуляторного акта буде проведено після набрання чинності цим регуляторним актом, але не пізніше дня, з якого починається проведення повторного відстеження результативності цього акта; - повторне відстеження результативності регуляторного акта буде здійснено через 1 рік з дня набрання чинності цього регуляторного акта. - періодичні відстеження будуть проводитись раз на кожні три роки з дня закінчення заходів з повторного відстеження. Відповідні відстеження будуть проводитись шляхом аналізу статистичних даних Сахновщинської селищної ради.

Начальник відділу містобудування,
архітектури, житлово-комунального
господарства та благоустрою
Сахновщинської селищної ради Ігор РЕПРИНЦЕВ

конт. тел. 0684882954

Додаток 1
до аналізу регуляторного впливу

ТЕСТ
малого підприємництва (М-Тест)
до проєкту рішення Сахновщинської селищної ради «Про затвердження Положення про порядок визначення розміру плати за право користування місцями для розміщення зовнішньої реклами на території Сахновщинської селищної територіальної громади» (далі – Положення).

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 01.01. 2024 р. по 01.07. 2024 р.

№ п/п	Вид консультації (публічні консультації прямі (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прямі (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Засідання постійної комісії селищної ради з питань благоустрою, будівництва, житлово-комунального господарства, торгівлі, транспорту.	3	Обговорення необхідності прийняття зазначеного проекту регуляторного акта.
2	Робоча нарада з керівниками та працівниками установ, закладів і організацій, начальниками відділів Сахновщинської селищної ради.	3	Отримання інформації та пропозицій від суб'єктів господарювання (фізичних та юридичних осіб), обговорення проблемних питань у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Сахновщинської селищної ради та вироблення дієвих шляхів їх розв'язання.

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: 85 (одиниць).

питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 12 % (відсотків) (відповідно до таблиці «Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання» додатка 1 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта).

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

№ п/п	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання) грн.	Періодичні (за наступний рік) грн.	Витрати за п’ять років грн.
Оцінка “прямих” витрат суб’єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів) - Обладнання:	0	0	0
2	Процедури повірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	0	0	0
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали) – елементи кріплення	0	0	1300
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	0	0	0
5	Інші процедури (уточнити) - найм працівників для встановлення рекламної продукції	100	100	100
6	Разом, гривень Формула: (сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)	100	100	500
7	Кількість суб’єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	55	55	55
8	Сумарно, гривень	5500	5500	27500
Оцінка вартості адміністративних процедур суб’єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання 1 година (час який витрачається суб’єктами на пошук акту в мережі Інтернет), 8000 грн розмір мінімальної заробітної плати, в середньому за 2024 рік 174,66 робочих годин в місяць)	45,80	45,80	229,00
10	Процедури організації виконання вимог регулювання	45,80	45,80	229,00
11	Процедури офіційного звітування	1 х45,80= 45,80	45,80	45,80
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	0	0	0
13	Інші процедури (уточнити)	0	0	0
14	Разом, гривень Формула: (сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)	137,40	137,40	687,00
15	Кількість суб’єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	55	55	55
16	Сумарно, гривень	7557	7557	37785

Бюджетні витрати
на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання:

Не передбачено

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро-підприємництва)	**Планові витрати часу на процедуру**	**Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)**	**Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта**	**Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання**	**Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень**
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	0	0	0	55	0
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	0	0	0	55	0
камеральні	0	0	0	0	0
виїзні	0	0	0	0	0
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	2	45,80	4	55	20152
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	2	45,80	3	55	15114
5. Оскарження одного окремого	4	45,80	1	55	10076

рішення суб'єктами господарювання					
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	0	0	0	55	0
Разом за рік					**45342**
Сумарно за п'ять років					**226710**

*Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням процесу регулювання державними органами, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації та на кількість суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання, та на кількість процедур за рік.

Якщо державне регулювання передбачає утворення нового державного органу (або нового структурного підрозділу діючого органу), необхідно визначити повний запланований річний бюджет нового органу (структурного підрозділу) – не передбачає.

Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

№	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	5500	27500
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	7557	37785
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	13057	65285
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	45342	226710
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	58399	291995

5. Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

Процедура, що потребує корегування	Коригуючий механізм
Не передбачено	Не передбачено

Показник	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого

	регулювання за перший рік, гривень	**регулювання за п’ять років, гривень**
Заплановане регулювання	58399	291995
За умов застосування компенсаторних механізмів для малого підприємництва	Не передбачено	Не передбачено
Сумарно: зміна вартості регулювання малого підприємництва	0	0

Начальник відділу містобудування,
архітектури, житлово-комунального
господарства та благоустрою
Сахновщинської селищної ради Ігор РЕПРИНЦЕВ

конт. тел. 0684882954

Додаток 1
до аналізу регуляторного впливу

ТЕСТ
малого підприємництва (М-Тест)
до рішення Сахновщинської селищної ради «Про Порядок визначення розміру плати за право користування місцями для розміщення зовнішньої реклами на території Сахновщиської селищної ради» (далі – Порядок).

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 01.01. 2024 р. по 01.07. 2024 р.

№ п/п	Вид консультації (публічні консультації прямі (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прямі (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Засідання постійної комісії селищної ради з питань благоустрою, будівництва, житлово-комунального господарства, торгівлі, транспорту.	3	Обговорення необхідності прийняття зазначеного регуляторного акта.
2	Робоча нарада з керівниками та працівниками установ, закладів і організацій, начальниками відділів Сахновщинської селищної ради.	3	Отримання інформації та пропозицій від суб'єктів господарювання (фізичних та юридичних осіб), обговорення проблемних питань у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Сахновщинської селищної ради та вироблення дієвих шляхів їх розв'язання.

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: 85 (одиниць).

питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 12 % (відсотків) (відповідно до таблиці «Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання» додатка 1 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта).

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

№ п/п	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік	Періодичні (за	Витрати за п'ять років

		впровадження регулювання) грн.	**наступний рік) грн.**	**грн.**
Оцінка “прямих” витрат суб’єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів) - Обладнання:	0	0	0
2	Процедури повірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	0	0	0
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали) – елементи кріплення	0	0	1300
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	0	0	0
5	Інші процедури (уточнити) - найм працівників для встановлення рекламної продукції	100	100	100
6	Разом, гривень Формула: (сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)	100	100	500
7	Кількість суб’єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	55	55	55
8	Сумарно, гривень	5500	5500	27500
Оцінка вартості адміністративних процедур суб’єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання 1 година (час який витрачається суб’єктами на пошук акту в мережі Інтернет), 8000 грн розмір мінімальної заробітної плати, в середньому за 2024 рік 174,66 робочих годин в місяць)	45,80	45,80	229,00
10	Процедури організації виконання вимог регулювання	45,80	45,80	229,00
11	Процедури офіційного звітування	1 х45,80= 45,80	45,80	45,80
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	0	0	0
13	Інші процедури (уточнити)	0	0	0
14	Разом, гривень Формула: (сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)	137,40	137,40	687,00
15	Кількість суб’єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	55	55	55
16	Сумарно, гривень	7557	7557	37785

Бюджетні витрати
на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання:

Не передбачено

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро-підприємництва)	**Планові витрати часу на процедуру**	**Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)**	**Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта**	**Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання**	**Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень**
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	0	0	0	55	0
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	0	0	0	55	0
камеральні	0	0	0	0	0
виїзні	0	0	0	0	0
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	2	45,80	4	55	20152
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	2	45,80	3	55	15114

5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	4	45,80	1	55	10076
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	0	0	0	55	0
Разом за рік					**45342**
Сумарно за п'ять років					**226710**

*Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням процесу регулювання державними органами, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації та на кількість суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання, та на кількість процедур за рік.

Якщо державне регулювання передбачає утворення нового державного органу (або нового структурного підрозділу діючого органу), необхідно визначити повний запланований річний бюджет нового органу (структурного підрозділу) – не передбачає.

Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

№	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	5500	27500
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	7557	37785
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	13057	65285
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	45342	226710
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	58399	291995

5. Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

Процедура, що потребує корегування	Коригуючий механізм
Не передбачено	Не передбачено

Показник	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання за перший рік, гривень	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання за п’ять років, гривень
Заплановане регулювання	58399	291995
За умов застосування компенсаторних механізмів для малого підприємництва	Не передбачено	Не передбачено
Сумарно: зміна вартості регулювання малого підприємництва	0	0

Начальник відділу містобудування,
архітектури, житлово-комунального
господарства та благоустрою
Сахновщинської селищної ради Ігор РЕПРИНЦЕВ

конт. тел. 0684882954

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

постійної комісії Сахновщинської селищної ради з питань благоустрою, будівництва, житлово-комунального господарства, торгівлі, транспорту щодо регуляторного впливу проєкту рішення Сахновщинської селищної ради «Про затвердження Положення про порядок визначення розміру плати за право користування місцями для розміщення зовнішньої реклами на території Сахновщинської селищної територіальної громади»

Розробник проекту регуляторного акту: відділ містобудування, архітектури, житлово-комунального господарства та благоустрою.

1. Відповідність проєкту регуляторного акта принципам державної регуляторної політики, встановленим Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».

Проєкт регуляторного акта: проєкт рішення Сахновщинської селищної ради «Про затвердження Положення про порядок визначення розміру плати за право користування місцями для розміщення зовнішньої реклами на території Сахновщинської селищної територіальної громади» відповідає принципам державної регуляторної політики, а саме: доцільності, адекватності, ефективності, збалансованості, передбачуваності, прозорості та врахування громадської думки.

2. Відповідність проєкту регуляторного акта вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»:

Проєкт регуляторного акта: проєкт рішення Сахновщинської селищної ради «Про затвердження Положення про порядок визначення розміру плати за право користування місцями для розміщення зовнішньої реклами на території Сахновщинської селищної територіальної громади» відповідає вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» щодо підготовки аналізу регуляторного впливу.

3.Узагальнений висновок:

Враховуючи проведену експертизу, проєкт регуляторного акта: проєкт рішення Сахновщинської селищної ради «Про затвердження Положення про порядок визначення розміру плати за право користування місцями для розміщення зовнішньої реклами на території Сахновщинської селищної територіальної громади» відповідає вимогам ст. ст. 4, 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Голова постійної комісії
Сахновщинської селищної ради
з питань благоустрою, будівництва,
житлово-комунального господарства,
торгівлі, транспорту — Карен ГЕВОРКЯН