САХНОВЩИНСЬКА СЕЛИЩНА РАДА
КРАСНОГРАДСЬКОГО РАЙОНУ
ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Р І Ш Е Н Н Я

XVII сесії VIII скликання

від _____ 2021 року № -VIII

Про затвердження Правил торгівлі
на ринках, які знаходяться на території
Сахновщинської територіальної громади

Відповідно до п. 44 ч. 1 ст. 26 Закону України від 21.05.1997 р. № 280/97 "Про місцеве самоврядування в Україні", Закону України від 11.09.2003 р. № 1160-IV "Про засади державної регуляторної політики в сфері господарської діяльності", Постанови Кабінету Міністрів України від 29.07.2009 р. № 868 "Деякі питання організації діяльності продовольчих, непродовольчих та змішаних ринків", спільного наказу Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства внутрішніх справ України, Державної податкової адміністрації України, Державного комітету стандартизації, метрології та сертифікації України від 26.02.2002 р. № 57/188/84/105 "Про затвердження Правил торгівлі на ринках", врахувавши надані пропозиції згідно листа Державної регуляторної служби України від 23.12.2021 року № 8803/0/20-21 щодо удосконалення проєкту регуляторного акта, селищна рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити проєкт "Правил торгівлі на ринках, які знаходяться на території Сахновщинської територіальної громади", далі - Правила торгівлі (додаються).

2. Оприлюднити дане рішення у друкованих засобах масової інформації та на офіційному вебсайті селищної ради.

3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію з питань благоустрою, будівництва, житлово-комунального господарства, торгівлі, транспорту.

Селищний голова **Володимир СУЄЦЬКИЙ**

Додаток

до рішення сесії
від _____2022 р. №_____

Правила
торгівлі на ринках, які знаходяться на території Сахновщинської територіальної громади

І. Загальні положення

1.1. Правила регламентують загальні вимоги щодо функціонування створених в установленому порядку ринків, організації оптового та роздрібного продажу на них сільгосппродуктів, продовольчих і непродовольчих товарів, худоби, тварин, кормів тощо, надання послуг, додержання законодавства у сфері безпечності харчових продуктів, санітарних, протипожежних вимог і правил безпеки праці на ринку, прав споживачів, інших вимог чинного законодавства. Внесення змін та доповнень до них є виключно компетенцією Сахновщинської селищної ради.

1.2. Ринок - це суб'єкт господарювання, створений на відведеній за рішенням органу місцевого самоврядування земельній ділянці і зареєстрований в установленому порядку, функціональними обовязками якого є надання послуг та створення для продавців і покупців належних умов у процесі купівлі-продажу товарів за цінами, що складаються залежно від попиту і пропозицій (далі - ринок).

1.3. Ринок, незалежно від форми власності та організаційно-правової форми, керується у своїй діяльності законодавством України.

1.4. Торгівлю на ринку можуть здійснювати фізичні особи-громадяни України, іноземні громадяни, особи без громадянства, субєкти підприємницької діяльності, а також юридичні особи незалежно від форм власності (далі - продавці).

1.5. За конструкцією ринок може бути критий, відкритий та комбінований; за часом діяльності - постійно діючий або сезонний, ранковий та вечірній; за місцезнаходженням - селищний; за видом економічної діяльності - з оптової торгівлі, з роздрібної торгівлі; за товарною спеціалізацією - з продажу продовольчих товарів, непродовольчих товарів, транспортних засобів, худоби та кормів, тварин і птахів, квітів тощо, а також змішаний.

1.6. Територія ринку повинна мати відокремлену та відгороджену від проїжджої частини, житлового та комунального секторів ділянку землі, стоянки для транспортних засобів, відвідувачів, безпечні для руху пішоходів входи і виходи, штучне освітлення території ринку, автостоянок та підїздів, телефонний зв'язок, електро- та водопостачання, водовідведення, туалет,

облаштовані контейнерами майданчики для збирання твердих побутових та харчових відходів, достатню кількість урн у зоні торгівлі.

Робота ринку не повинна погіршувати санітарний та екологічний стан місцевості й негативно впливати на умови проживання населення.

1.7. Адміністрація ринків узгоджує з виконавчим комітетом селищної ради режим роботи ринку; з відповідним управлінням Держпродспоживслужби, відділом містобудування, архітектури та житлово-комунального господарства, поліцією - проектну документацію щодо функціонального планування території ринку, розміщення приміщень, торговельних місць і обєктів, їх кількості і розміру, забезпечення їх торговельно-технологічним обладнанням, стоянкою для транспортних засобів та забезпечує утримання території ринку й організацію продажу товарів відповідно до затвердженого плану.

Улаштування та утримання території ринку повинно відповідати вимогам Санітарних правил утримання територій населених пунктів та Ветеринарно-санітарних правил для ринків, затверджених наказом Головного державного інспектора ветеринарної медицини України від 04.06.96 N 23 та зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 19.06.96 за N 314/1339.

Адміністрація ринків несе відповідальність за санітарний, технічний і протипожежний стан території ринку та зобов’язана забезпечити функціонування та утримання туалетів на території ринку.

1.8. Вхід на ринки безкоштовний.

На вході до ринку розміщується вивіска із зазначенням повної назви ринку, його власника, спеціалізації ринку, режиму роботи, а також графічно виконаний план території з позначенням усіх стаціонарних об’єктів ринку (обовязково лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи), пішохідних і транспортних маршрутів, аварійних виходів.

На видному, доступному для огляду місці, встановлюється оформлений стенд з розміщенням на ньому копії виписки/витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, цих Правил, витягів із Закону України "Про захист прав споживачів", нормативно-правових актів щодо встановлених тарифів плати за послуги та правил їх надання, ветеринарно-санітарних правил для ринків, інформації про адресу і номери телефонів органів, що забезпечують державний захист прав споживачів, місце знаходження і телефон суб’єкта господарювання, інформації про місце знаходження Книги відгуків і пропозицій тощо.

1.9. У разі планового закриття ринку, окремих його приміщень або частин території (для проведення санітарних заходів, ремонту, технічного переобладнання) адміністрація ринків повинна не пізніше як за сім днів повідомити про це громадян, розмістивши біля входу до ринку інформацію про порядок роботи ринку, дату та період закриття, й оповістити про це в засобах масової інформації, або веб-сайті селищної ради.

1.10. Для потреб і зручностей продавців і покупців на території ринку, або поруч, можуть відкриватися магазини, підприємства ресторанного господарства, побутового обслуговування, телефонного зв’язку, тощо.

1.11. Реалізація сільгосппродуктів, продовольчих, непродовольчих товарів, живої худоби, птиці, кормів, домашніх тварин, декоративних птахів, акваріумних риб, посадкового матеріалу плодово-ягідних культур, овочевої і квіткової розсади, живих садових квітів, насіння овочевих культур і квітів проводиться на спеціально виділених рядах (секціях) змішаних ринків з обов’язковим дотриманням санітарно-епідеміологічних вимог.

1.12. На території відкритого ринку, у критих ринках та павільйонах, де реалізуються продукти рослинного і тваринного походження, повинні бути обладнані спеціалізовані зони з продажу окремих видів продукції: овочів і фруктів, м’яса і битої птиці, яєць, молочних продуктів, риби, меду, олії тощо.

Спеціалізовані зони створюються відповідно до вимог Ветеринарно-санітарних правил для ринків.

1.13. Розташування місць для торгівлі з землі та на центральних проходах ринків забороняється. Місце для здійснення торгівлі має відповідати вимогам санітарних, протипожежних правил та безпечних умов праці, забезпечувати вільний прохід покупців.

Робоче місце продавця повинно бути належним чином обладнано (криті або відкриті столи, прилавки), мати площу для викладки і зберігання запасів товарів тощо.

Одне торговельне місце на прилавках (столах) дорівнює одному погонному метру, при продажу продукції (товарів) з транспортного засобу, причепу, візка, у тому числі ручного, у контейнерах, у кіосках, палатках тощо – двом повним чи неповним квадратним метрам займаної площі.

Торговельні місця позначаються номерами. Адміністрацією ринку ведеться облік торгових місць з позначенням та їх розмірів в окремих журналах. Продавцям забороняється використовувати торговельні місця не за призначенням.

Спеціалізовані зони, ряди прилавків (столів) та майданчики обладнуються наочними позначеннями про їх призначення.

1.14. Місця для продажу продукції (товарів) з транспортних засобів виділяються на спеціально облаштованих та розмічених майданчиках, що не створює небезпеки для покупців (пішоходів). Продаж продовольчих і непродовольчих товарів здійснюється в окремих зонах цих майданчиків згідно із затвердженою адміністрацією ринку схемою дислокації торговельних місць на ринку. У відведених місцях торгівлі пересування транспортних засобів дозволяється лише до початку торгівлі та після її завершення.

Використання транспортних стоянок для продажу товарів не допускається.

1.15. Адміністрація ринку на кожний випадок порушення цих Правил має право складати відповідні документи.

1.16. На торговельному місці продавця (юридичної особи) установлюється табличка із зазначенням назви, місцезнаходження і номера телефону суб'єкта підприємницької діяльності, який організував торгівлю, прізвища, імені та по батькові продавця та розміщується копія ліцензії, у разі здійснення господарської діяльності, що підлягає ліцензуванню.

На торговельному місці продавця (фізичної особи – суб'єкта підприємницької діяльності) установлюється табличка із зазначенням його прізвища, імені та по батькові, номера свідоцтва про державну реєстрацію як суб'єкта підприємницької діяльності та назви органу, що здійснив цю реєстрацію, прізвища, імені, по батькові його продавця.

Продавець повинен мати при собі: документ про сплату ринкового збору та послуг на ринку, належним чином оформлену особисту медичну книжку в разі продажу продовольчих товарів (для суб'єктів підприємницької діяльності); копії документів, що підтверджують якість та безпеку продукції та товарів; у разі реалізації тропічних плодів - копії документів, що підтверджують їх походження та проходження фітосанітарного контролю; експертний висновок лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку в разі продажу продуктів тваринного і рослинного походження.

Під час проведення органами контролю та адміністрацією ринку перевірок роботи суб'єкт підприємницької діяльності, продавці повинні пред'явити зазначені документи.

За право займання торговельного місця на ринку справляється ринковий збір у порядку, визначеному законодавством.

1.17. Продавцям та покупцям можуть надаватися такі платні послуги:

- бронювання торговельних місць;
- прокат торговельного інвентарю, обладнання, засобів вимірювальної техніки, санітарного одягу та інше;
- зважування на товарних вагах;
- розрубка м'яса (рубачами м'яса ринку);
- утримання торговельного місця в належному стані;
- інформаційні оголошення рекламного та довідкового характеру;
- надання місць на автостоянках, за наявності їх на ринку;
- вантажно-розвантажувальні роботи і транспортні послуги;
- примірка одягу;
- перевірка електроприладів та електротоварів;
- надання довідок про вартість сільгосппродуктів;
- охорона каркасів, тимчасових розбірних наметів на території ринку;
- комп'ютерні та ксерокопіювальні послуги тощо.

Тарифи на вищезазначені послуги ринку, що пов'язані із забезпеченням діяльності ринкового господарства, установлюються адміністрацією ринку відповідно до чинного законодавства.

1.18. Адміністрація ринків забезпечує створення та ведення реєстру укладених договорів оренди та суборенди торговельних місць і присвоює кожному такому місцю порядковий номер (цифрами).

У разі укладання договору суборенди підприємець письмово повідомляє у п'ятиденний строк суб'єкт господарювання про укладення такого договору. Надання торговельного місця в суборенду не може бути підставою для збільшення суб'єктом господарювання розміру орендної плати.

2. Продавці ринку зобов'язані

2.1. Дотримуватися вимог законодавства, у тому числі: Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів», Ветеринарно-санітарних правил для ринків, Правил роздрібної торгівлі продовольчими товарами (затверджено наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України 11 липня 2003 р. №185), Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами (затверджено наказом Міністерства економіки України 19 квітня 2007 р. № 104), Правил роботи дрібно-роздрібної торговельної мережі (затверджено наказом Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України 08 липня 1996 р. № 369), правил протипожежної безпеки, Правил користування засобами вимірювальної техніки, Правил торгівлі для ринків, а також цих Правил. Список зазначених нормативних документів повинен міститися біля приміщення адміністрації ринку на видному місці.

2.2. Надавати покупцям відомості про товари, не допускати порушення прав споживачів, бути ввічливими, охайно одягненими, відпускати товар упакованим або в тару покупця повною мірою і вагою, утримувати робоче місце в чистоті і порядку. За систематичні порушення санітарного стану на робочому місці адміністрація ринку має право позбавити порушника торгового місця.

2.3. Суб'єкти, які здійснюють торгівлю на ринках, незалежно від форми власності, при встановленні та застосуванні цін на товари повинні дотримуватись вимог чинного законодавства у сфері ціноутворення.

2.4. Продавцям на робочому місці забороняється: палити, розпивати спиртні напої. Особи в нетверезому стані не допускаються до торгівлі на ринку. Допускається прийом їжі на робочому місці після вивішування таблички «Перерва».

2.5. Продавцям (громадянам, які не є суб'єктами підприємницької діяльності) забороняється використовувати власний торговельний інвентар та засоби вимірювальної техніки.

Продавці (суб'єкти підприємницької діяльності) повинні мати свій санітарний чи інший спеціалізований одяг, торговельний інвентар, засоби вимірювальної техніки, які занесені до Реєстру затверджених типів засобів вимірювальної техніки, затвердженого наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 13.07.2016 р. № 1161 «Деякі питання ведення

Реєстру затверджених типів засобів вимірювальної техніки». Продавці несуть персональну відповідальність за його відповідність до санітарних та технічних норм власного торговельного інвентарю та засобів вимірювальної техніки. Використання засобів вимірювальної техніки з порушеним тавром, або з вичерпаним терміном повірки та засобів вимірювальної техніки побутового призначення забороняється.

2.6. На вимогу покупців продавці зобов'язані пред'явити їм експертний висновок лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи про відповідність продуктів, що реалізуються, ветеринарно-санітарним нормам, критеріям безпечності.

Суб'єкти підприємницької діяльності, які організовують торгівлю на ринку через реалізаторів, повинні проводити заходи з вивчення ними відповідних регламентуючих нормативних документів стосовно правил торгівлі та періодичне інформування їх про зміни чинного законодавства у сфері торговельної діяльності.

2.7. Розрахунки з покупцями за товари, придбані на ринку, здійснюються відповідно до встановленого законодавством порядку.

На вимогу покупця продавець (суб'єкт підприємницької діяльності, який відповідно до законодавства звільнений від застосування реєстраторів розрахункових операцій та розрахункових книжок) повинен видати товарний чек, що засвідчує факт купівлі, у якому зазначаються: найменування суб'єкта господарювання та ринку, ряд та номер торговельного місця, найменування товару, ціна товару, дата продажу, прізвище, ініціали продавця та його підпис.

2.8. Якщо покупцю продано неякісний товар, він має право вимагати від продавця (суб'єкта підприємницької діяльності) задоволення своїх вимог, передбачених Законом України "Про захист прав споживачів".

2.9. Працівники, які безпосередньо продають або надають послуги з продажу продовольчих товарів (продавці, рубачі м'яса та інші), підлягають обов'язковому медичному обстеженню, результати якого заносяться в їх особисті медичні книжки встановленого зразка. Особи, які не пройшли медичне обстеження, до роботи не допускаються.

3. Адміністрація ринку зобов'язана

3.1. Дотримуватися затвердженого режиму роботи ринку, підтримувати територію ринку в належному санітарно-технічному і протипожежному стані, забезпечувати розвиток матеріально-технічної бази ринку, оснащувати його необхідним обладнанням та інвентарем, засобами вимірювальної техніки.

3.2. Забезпечувати продавців на ринку торговельними місцями за профілем торгівлі, спеціальним одягом залежно від виду харчової продукції, що реалізується, засобами вимірювальної техніки і торговельним інвентарем (що знаходиться в справному стані), можливістю зберігання харчової продукції на складах, у холодильниках та інших приміщеннях ринку відповідно до санітарних норм і правил.

3.3. Усі працівники ринку повинні бути одягнуті в одяг, що відповідає санітарним вимогам, а контролери повинні мати нагрудну табличку або спеціальну пов’язку на рукаві.

3.4. Забезпечувати безпечний та безперешкодний рух людей та транспортних засобів, здійснювати контроль за додержанням вимог щодо паркування транспортних засобів.

3.5. Узгоджувати свою роботу з установами Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів, лабораторією ветеринарно-санітарної експертизи на ринку та іншими органами з попередження та недопущення порушень санітарних норм і правил, законодавств.

Надавати в користування лабораторіям ветеринарно-санітарної експертизи пристосовані службові приміщення.

3.6. Не допускати до продажу товарів, що заборонені, створювати належні умови для додержання продавцями правил торгівлі, санітарного і протипожежного стану, правильного використання засобів вимірювальної техніки, інвентарю ринку, підвищення рівня культури торгівлі та безпечних умов праці.

Надавати продавцям і покупцям інформацію щодо вимог цих Правил, Ветеринарно-санітарних правил на ринках, правил протипожежної безпеки, рівня цін тощо (стенди, листівки).

3.7. Установити на доступному місці достатню кількість контрольних ваг з відповідними інформаційними табличками та обов’язково зазначити їх місцезнаходження на графічно виконаному плані території ринку.

3.8. Здійснювати контроль за використанням продавцями торговельних місць за призначенням.

Забезпечувати дотримання продавцями вимог правил торгівлі продовольчими і непродовольчими товарами.

За поданням контролюючих органів за порушення правил торгівлі позбавляти суб’єкта підприємницької діяльності торгового місця.

3.9. Мати зареєстрований санітарний журнал установленої форми, Книгу відгуків і пропозицій, яка має міститися у приміщенні адміністрації ринку на видному і доступному місці, а також Журнал реєстрації перевірок установленого зразка.

3.10. Забезпечити постійне вивезення відходів і сміття, а також після закінчення роботи ринку належне очищення та дезінфекцію всіх приміщень, торгових об’єктів і торговельних місць ринку.

Інформація про санітарні дні з прибирання території, приміщень, вивішується на видному місці при вході на ринок та в приміщенні адміністрації.

Забезпечити регулярне проведення спеціальних санітарних заходів за щомісячним графіком: знищення комах, гризунів, шкідників (дезінфекція, дезінсекція, дератизація).

3.11. Створити на ринку необхідні умови для здійснення правоохоронними і контрольними органами діяльності згідно з їх повноваженнями.

3.12. Створювати умови для продажу продовольчих товарів, а саме: забезпечити реалізацію м'яса, м'ясопродуктів, молока, молочної продукції, курячих яєць, отриманих від власних чи фермерських господарства, та продукції промислового виробництва, тваринницького походження риби у критих павільйонах або в окремих рядах.

3.13. Забезпечити достатню кількість місць для здійснення торгівлі сільськогосподарською продукцією, вирощеною на присадибних ділянках.

3.14. Забезпечувати централізоване прання санітарного та спеціального одягу, миття та дезінфекцію торговельного інвентарю, обладнання, засобів вимірювальної техніки, що надаються продавцям.

3.15. За угоду купівлі-продажу, укладену на ринку між продавцем і покупцем, адміністрація ринку відповідальності не несе.

3.16. Адміністрація ринку має право самостійно розробляти та затверджувати внутрішні правила роботи ринку, враховуючи його специфіку.

Для взаємодії адміністрації ринку з підприємцями (продавцями) на ринку можуть створюватись ініціативні групи, які діють на підставі відповідної угоди.

4. Особливості торгівлі продовольчими товарами

4.1. Продаж продовольчих товарів на ринках здійснюється з додержанням Ветеринарно-санітарних правил для ринків, Правил продажу продовольчих товарів, Правил роботи дрібнороздрібної торговельної мережі, інших нормативно-правових актів, які регулюють торговельну діяльність та захист прав споживачів.

4.2. Висновок державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку (експертний висновок, етикетка) щодо якості та безпеки продукції є підставою для зайняття продавцем місця на ринку за профілем торгівлі.

Лабораторія ветеринарно-санітарної експертизи, в межах повноважень, визначених Положенням про державну лабораторію ветеринарно-санітарної експертизи на ринку, затвердженим наказом Мінагрополітики 15.04.2002 р. № 16, несе відповідальність за правильність проведення експертизи продуктів рослинного та тваринного походження та зобов'язана в повному обсязі забезпечити проведення експертизи всієї продукції рослинного та тваринного походження, яка реалізується на ринку, а також здійснює дієвий контроль з дотримання ветеринарно-санітарних правил при їх продажу.

4.3. На ринках дозволяється продавати харчові продукти, не заборонені для реалізації. Такі харчові продукти можна продавати тільки за умови:

- готові м’ясні вироби і м’ясні напівфабрикати, молоко і молочні продукти, консерви, курячі яйця тощо промислового виробництва при наявності документів, що підтверджують їх якість і безпеку (товаро-транспортні накладні з супровідними документами, посвідчення про якість, декларація виробника, тощо);

- м’ясо, отримане від забою худоби у власних чи фермерських господарствах, за наявності ветеринарної довідки про передзабійний клінічний стан тварин або ветеринарного свідоцтва (довідки), виданих місцевою установою державної ветеринарної медицини, та висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

- молоко і молочну продукцію, отриману від власних чи фермерських господарств, за наявності довідки про клінічний огляд тварини і епізоотичний стан місцевості, виданої установою державної ветеринарної медицини за місцем вироблення продукції, особистої медичної книжки продавця, виданої в установленому порядку, та за наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

- курячі яйця, отримані від власних чи фермерських господарств, за наявності ветеринарних свідоцтв або довідок про клінічний огляд птиці та епізоотичний стан місцевості, виданих місцевою установою державної ветеринарної медицини та за наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

- мед, отриманий від власних чи фермерських господарств, при продажу в межах району проживання власника - за наявності ветеринарного свідоцтва (довідки) місцевої установи ветеринарної медицини, за межами району за наявності ветеринарно-санітарного паспорта на пасіку та висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

- рибу і рибопродукти, інші гідробіонти промислового виробництва за наявності копії документа виробника, що підтверджує належну якість та копії міжнародного сертифікату або експортних висновків, а також відповідних ветеринарних документів;

- картоплю, овочі, фрукти, у тому числі тропічні, ягоди, баштанні культури, сухофрукти, горіхи, сушені гриби окремо від солінь, квашеної та маринованої плодоовочевої продукції за наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку, імпортні- сертифікати здоров′я;

- продукцію рослинного походження, яка доставлена для реалізації від власних чи фермерських тепличних господарств і має експертний висновок державної лабораторії ветеринарної медицини за місцем виходу продукції щодо якості та безпеки, при умові ветеринарного контролю (огляду), а за необхідності й лабораторного дослідження;

- олію (крім промислової розфасовки), дикорослі плоди, ягоди та свіжі гриби - за наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку, посвідчення про якість , декларації виробника;

- солоно-квашені, мариновані овочі та фрукти - за наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку та дотримання чинних ветеринарно-санітарних вимог при торгівлі;

- зернові, круп'яні продукти, борошно в чистих мішках або іншій тарі, розміщеній на підставках, стелажах або піддонах- за наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку, товаро-транспортні накладні ,посвідчення про якість , декларації виробника;.

4.4. На ринках забороняється продаж:

- фізичними особами, які не є суб'єктами підприємницької діяльності, хліба і хлібобулочних виробів, алкогольних напоїв та тютюнових виробів;

- кондитерських і кулінарних виробів, напівфабрикатів із м'яса і риби (фарш, котлети, кров'яні та домашні ковбаси, зельць, холодець, ікра рибна тощо), а також консервованих продуктів (овочі, м'ясо, риба, ікра та інші консерви), виготовлених у домашніх умовах;

- готових продуктів тваринного походження промислового виробництва - масла вершкового, сирів, ковбас, копчення тощо без наявності документів, що засвідчують їх якість та безпеку (копії сертифіката відповідності чи свідоцтва про визнання, якщо продукція підлягає обов'язковій сертифікації, та копії документа виробника, що підтверджує належну якість товару, а також відповідних ветеринарних документів);

- тварин, риб і рослин, занесених до Червоної книги України, дикорослих рослин, у тому числі лікарських, польових квітів;

- тропічних фруктів та овочів без документів, що підтверджують джерело їх придбання та проходження фітосанітарного контролю;

- зернових, круп'яних продуктів, забруднених насінням шкідливих бур'янів.

4.5. Інформацію про норми відбору продукції для експертизи вивішують на доступному місці біля входу до лабораторії.

4.6. Продукція тваринного і рослинного походження, що не реалізована протягом робочого дня і яка не зберігалася в холодильних камерах ринків, наступного дня підлягає огляду та органолептичній оцінці спеціалістами державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку, а за потреби – і додатковим лабораторним дослідженням.

4.7. У разі використання торговельного місця на умовах оренди в продавця повинна бути копія угоди з адміністрацією ринку про оренду, а на умовах суборенди - копія такої угоди із суб'єктом підприємницької діяльності (орендодавцем).

4.8. Адміністрація ринків при наданні продавцям торговельних місць на визначений термін укладає з ними письмовий договір. Текст договору повинен містити термін дії договору, розташування торгового місця та його номер, права та обов'язки сторін, розмір та порядок розрахунків орендної плати та інше.

5. Особливості торгівлі непродовольчими товарами

5.1. На ринках дозволяється реалізовувати як нові непродовольчі товари, так і ті, що були в користуванні, крім заборонених для продажу.

Продаж непродовольчих товарів здійснюється з додержанням Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами, затверджених наказом Міністерства економіки України 19 квітня 2007 р. № 104, санітарних норм і правил, інших нормативно-правових актів, які регламентують торговельну діяльність та захист прав споживачів.

5.2. Окремі непродовольчі товари можна продавати на ринках тільки за умови:

- нові товари, які підлягають обов'язковій сертифікації, за наявності копій сертифіката відповідності чи свідоцтва про визнання відповідності, виданих в установленому порядку;

- предмети гігієни, санітарії, товари побутової хімії, іграшки для немовлят - лише в індивідуальній споживчій тарі із зазначенням на ній необхідної для споживача інформації відповідно до чинного законодавства. На кожній іграшці або індивідуальній споживчій тарі повинна бути зазначена необхідна доступна, достовірна інформація, відповідно до вимог Закону України "Про захист прав споживачів". Перевірка іграшок на звук повинна проводитися за допомогою повітродувного устаткування;

- косметично-парфумерні вироби - з додержанням температурних режимів у місцях, не доступних попаданню прямих сонячних променів;

- газові плити – за наявності документів, що підтверджують їх придатність до подальшої експлуатації і які видані відповідними службами газового господарства;

- меблі, одяг та головні убори з натурального хутра, електропобутові та телерадіотовари - розміщення в приміщеннях, пристосованих для торгівлі цими товарами. В експлуатаційних документах (інструкції з експлуатації, паспорті, етикетці, гарантійному талоні) нової побутової техніки продавцем обов'язково робиться відмітка про продаж;

- шкури цінних порід звірів, одяг та головні убори з них - за умови відповідного їх маркування та наявності документів, що підтверджують законність їх придбання;

- примірники аудіовізуальних творів і фонограм - через спеціалізовані підприємства торгівлі, спеціалізовані відділи (секції) підприємств з універсальним асортиментом товарів;

- пестициди та агрохімікати – через підприємства торгівлі відповідно до Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами;

- ліки, лікарські рослини – через аптеки та їх структурні підрозділи відповідно до Закону України «Про лікарські засоби».

5.3. Адміністрація ринку при розробці проекту планування ринку повинна передбачити спеціальні зони і обладнати їх необхідним устаткуванням для примірки покупцями одягу і взуття. Користування примірочними є безкоштовним.

Для продажу товарів, що були в користуванні, відводяться спеціальні зони.

5.4. На ринку де проводиться продаж непродовольчими товарами дозволяється здійснювати торгівлю продовольчими товарами з додержанням вимог законодавства та Правил роздрібної торгівлі продовольчими товарами, затверджених наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України 11 липня 2003 р. № 185.

6. Заборона продажу товарів на ринках

6.1. Забороняється продаж продовольчих товарів:

- фізичними особами, які не є суб'єктами підприємницької діяльності, хліба і хлібобулочних виробів, алкогольних напоїв та тютюнових виробів;
- кондитерських і кулінарних виробів, напівфабрикатів із м'яса і риби (фарш, котлети, кров'яні та домашні ковбаси, зельць, холодець, ікра рибна тощо), а також консервованих продуктів (овочі, м'ясо, риба, ікра та інші консерви), виготовлених у домашніх умовах;
- готових продуктів тваринного походження промислового виробництва - масла вершкового, сирів, ковбас, копчення тощо без наявності документів, що засвідчують їх якість та безпеку (копії сертифіката відповідності чи свідоцтва про визнання, якщо продукція підлягає обов'язковій сертифікації, та копії документа виробника, що підтверджує належну якість товару, а також відповідних ветеринарних документів);
- тварин, риб, що знаходяться під загрозою знищення, а також рослин ранньоквіткових, рідкісних, що знаходяться під загрозою знищення, а також занесених до Червоної книги України, дикорослих рослин, у тому числі лікарських, польових квітів;
- тропічних фруктів та овочів без документів, що підтверджують джерело їх придбання та проходження фітосанітарного контролю;
- зернових, круп'яних продуктів, забруднених насінням шкідливих бур'янів.

6.2. Непродовольчих товарів:

- вогнепальної, газової, пневматичної, холодної зброї, боєприпасів та спеціальних засобів самооборони;
- готового армійського спорядження, а також тканин, які використовуються для його виробництва, інших товарів військового асортименту, форменого обмундирування;
- білизни зі штампом організацій і підприємств;
- наркотичних засобів;
- пального для транспортних засобів, гасу, мазуту;
- балонів із скрапленим газом;

- піротехнічних побутових виробів та вибухових засобів;
- порнографічних видань;
- заборонених знарядь лову риби, диких птахів та мисливських тварин, електровудок, колючих знарядь лову, самоловів, отруйних принад для риб, а також усіх готових знарядь лову зі сіткоснастевих матеріалів.

7. Контроль за дотриманням та відповідальність за порушення Правил

7.1. Контроль за дотриманням цих Правил здійснюється посадовими особами органів виконавчої влади та місцевого самоврядування у межах своєї компетенції.

За згодою контролюючих органів проведення перевірок роботи суб'єктів господарської діяльності, які здійснюють свою діяльність на території ринку, відбувається в присутності представників адміністрації ринку.

7.2. Особи, винні в порушенні цих Правил, несуть відповідальність згідно із законодавством України.