



**ЯМПІЛЬСЬКА СЕЛИЩНА РАДА
ВОСЬМЕ СКЛИКАННЯ
СІМНАДЦЯТА СЕСІЯ**

РІШЕННЯ

24.12.2021

Ямпіль

Про затвердження Порядку визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності територіальної громади Ямпільської селищної ради

З метою врегулювання фінансово-правових відносин, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Ямпільської селищної ради, враховуючи лист Державної регуляторної служби України від 01 грудня 2021 року №8265/0/20-21 стосовно пропозицій щодо удосконалення проєктів регуляторних актів та пропозиції постійної комісії селищної ради з питань бюджету, фінансів, планування, ринкових реформ і управління комунальною власністю, керуючись статтею 16 Закону України «Про рекламу», пунктом 32 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067, пунктом 42 частини першої статті 26 та статтею 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», селищна рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Порядок визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності територіальної громади Ямпільської селищної ради (далі – Порядок), що додається.

2. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію селищної ради з питань бюджету, фінансів, планування, ринкових реформ і управління комунальною власністю.

Селищний голова

Ольга ГУБАР

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення сімнадцятої сесії
Ямпільської селищної ради
восьмого скликання
24 грудня 2021 року

**Порядок
визначення плати за тимчасове користування місцем розташування
реklamних засобів, що перебуває у комунальній власності територіальної
громади Ямпільської селищної ради**

1. Загальні положення

Порядок визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності територіальної громади Ямпільської селищної ради (далі - Порядок) розроблено відповідно до Закону України «Про рекламу», на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. №2067 та визначає порядок оплати розповсюджувачами зовнішньої реклами (юридичними особами, фізичними особами-підприємцями або фізичними особами) за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності.

Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

2. Визначення площі місця розташування рекламних засобів

2.1. Площа місця розташування наземного та дахового рекламних засобів визначається як сума площі горизонтальної проєкції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проєкції цього засобу.

2.2. Для неназемного та недахового рекламних засобів площа місця дорівнює площі вертикальної проєкції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

**3. Методика обчислення плати за тимчасове користування
місцями розташування рекламних засобів**

3.1. Розмір плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, зазначених у пункті 2.1. та пункті 2.2. цього Порядку, обчислюється за такою формулою:

$$C = P \times S, \text{ де}$$

C – місячний розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, грн.;

P – базовий розмір плати за 1м² площі місця розташування рекламного засобу, що дорівнює 1 % від мінімальної заробітної плати;

S – площа місця розташування рекламного засобу, м² згідно з пунктом 2.1 або 2.2 цього Порядку.

3.2. У разі зміни мінімальної заробітної плати, базовий розмір плати «Р» переглядається.

4. Порядок здійснення оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності

4.1. Плата за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, зараховується до загального фонду селищного бюджету.

Секретар селищної ради



Світлана ЧУДЕСА