**Стратегія**

**сталого розвитку Старосільської об’єднаної територіальної громади**

**до 2021 року**

**Старе Село 2019 рік**

**ЗМІСТ**

|  |  |
| --- | --- |
| Перелік скорочень ………………………………………………………………………... | 3 |
| Вітальне слово сільського голови ……………………………………………………….. | 4 |
| **І. ВСТУП**………………………………………………………………………………….. | 5 |
| **ІІ. Методологія та опис процесу роботи**………………………………………………. | 7 |
| **ІІІ. Коротка характеристика громади**………………………………………………... | 10 |
| **VІ. Головні чинники стратегічного вибору**………………………………………….. | 15 |
| 4.1.Сценарії розвитку Старосільської об’єднаної територіальної громади…… | 15 |
| 4.2. Стратегічне бачення розвитку Старосільської об’єднаної територіальної громади…………………………………………………………………………… | 17 |
| 4.3. SWOT-аналіз Старосільської ОТГ……………………………………………. | 18 |
| 4.4. SWOT-матриця Старосільської ОТГ…………………………………………. | 19 |
| 4.5. Порівняльні переваги, виклики та можливі ризики для Старосільської ОТГ……………………………………………………………………………….. | 23 |
| **V. Стратегічні та операційні цілі, завдання розвитку Старосільської ОТГ на**  **період до 2021 року**…………………………………………………………………. | 24 |
| **VІ. Система управління, моніторингу та оновлення Стратегії**……………………. | 31 |
| 6.1. Впровадження Стратегії та планів реалізації …………………………………. | 31 |
| 6.2. Принципи впровадження та реалізації Стратегії……………………………… | 31 |
| 6.3. Організаційне забезпечення реалізації Стратегії……………………………… | 31 |
| 6.4. Фінансове забезпечення…………………………………………………………. | 32 |
| 6.5. Інформаційне забезпечення реалізації Стратегії………………………………. | 32 |
| 6.6. Моніторинг досягнення цілей Стратегії………………………………………... | 33 |
| 6.6.1. Індикатори досягнення цілей………………………………………. | 33 |
| 6.6.2. Джерела моніторингу досягнень цілей Стратегії………………… | 35 |

**Перелік таблиць**

[Таблиця 1. Принципи місцевого розвитку 7](#_Toc460964307)

[Таблиця 2. Учасники Робочої групи з підготовки Стратегії 8](#_Toc460964308)

[Таблиця 3.](#_Toc460964309) SWOT-аналіз Старосільської громади………………………………………….17

[Таблиця 4. Матриця SWOT-аналізу …………………………………………………………...19](#_Toc460964310)

[Таблиця 5. Стратегічні, операційні цілі та завдання](#_Toc460964310) **[Ошибка! Закладка не определена.](#_Toc460964310)**6

# Перелік скорочень

|  |  |
| --- | --- |
| **SWOT** | – аналіз сильних, слабких сторін, сприятливих можливостей і  Загроз |
| **ДНЗ** | – дошкільний навчальний заклад |
| **ЄС** | – Європейський Союз |
| **КП** | –комунальне підприємство |
| **ЗНО** | – зовнішнє незалежне оцінювання |
| **ЗУ** | – Закон України |
| **КУВ** | – Комітет з управління впровадженням стратегічного плану |
| **МСБ** | – малий та середній бізнес |
| **МТД** | – міжнародна технічна допомога |
| **ОТГ** | – об’єднана територіальна громада |
| **СОК** | – сільськогосподарський обслуговуючий кооператив |
| **ТЗ** | – технічне завдання на проект місцевого розвитку |
| **ТПВ** | – тверді побутові відходи |
| **ЦНАП** | – центр надання адміністративних послуг |
| **ДСРР-2020** | – Державна стратегія регіонального розвитку на період до  2020 року |
|  |  |

# Вітальне слово Сільського голови

Дорогі земляки!

Старосільська об’єднана територіальна громада утворена у грудні 2018 року в рамках [адміністративно-територіальної реформи 2015 року](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B4%D0%BC%D1%96%D0%BD%D1%96%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%BE-%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%96%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0_%D1%80%D0%B5%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0_%D0%B2_%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D1%96_2015).

Процес об’єднання супроводжувався різноманітними труднощами. Тому всі разом ми повинні визначити головні напрямки спільних зусиль розвитку інфраструктури громади, проведення системної роботи з поліпшення місцевого бізнес-клімату і розширення інвестиційних можливостей, адже в цьому є головне призначення Стратегії. Ми повинні не просто жити з дня до дня, вирішуючи поточні проблеми, але й мати чіткий план розвитку і рухатися за ним. Тільки таким чином ми дамо шанс Старосільській громаді знайти себе на економічній, культурній карті країни.

Підготовка цього важливого документу відбувалась за участю представників всіх адміністративних одиниць, які увійшли до складу Старосільської об’єднаної територіальної громади, депутатів, представників місцевих підприємств, приватних підприємців, громадських активістів, фахівців. Тому я вдячний усім, хто брав активну участь у підготовці Стратегії.

Стратегія розвитку громади є живим документом, до якого можуть (і повинні) вноситися зміни, щоб максимально скористатися усіма можливостями розвитку і мінімізації ризиків.

Бажаю всім наполегливості в зміцненні громади і наснаги в її соціально-економічному розвитку.

**Сільський голова Михайло Кузьмич**

# І. ВСТУП

Процес децентралізації влади, що розпочався в Україні у 2014 р., призвів до утворення у грудні 2018 року Старосільської об’єднаної територіальної громади.

Спроможні об’єднані територіальні громади (далі ОТГ) повинні стати базовим елементом ефективної системи влади в Україні. На етапі створення громада зустрілася з багатьма викликами, серед яких є:

* відсутність загальноприйнятих пріоритетів щодо забезпечення надання базових послуг мешканцям ОТГ. Орган місцевого самоврядування, який увійшов до складу ОТГ, до об‘єднання мав власні пріоритети розвитку та власну систему цінностей щодо управління ресурсами. Після об‘єднання ці пріоритети, очевидно мають бути переглянуті та мають бути вироблені підходи до управління «об‘єднаними» ресурсами.
* потреба ефективного управління новими земельними, бюджетними ресурсами, які стали доступними для ОТГ і можуть бути використані для розвитку,
* збільшення кількості зацікавлених сторін, з якими потрібно узгоджувати прийняття рішень у межах ОТГ.

У більш широкому контексті Старосільська громада повинна ефективно відповідати зовнішнім викликам, таким як глобалізація економіки, підвищення мобільності трудових ресурсів та пов‘язаний з цим ріст безробіття, посилення міжнародної конкуренції за інвестиції та розвиткові ресурси.

Відповіддю на ці та деякі інші виклики може стати перспективне планування ОТГ. У цьому контексті важливим є не тільки (і не стільки) результат (планувальний документ), скільки сам процес його створення за участі широкого кола зацікавлених сторін – представників різних населених пунктів, різних підприємств, установ та організацій.

Відтак, Стратегія сталого розвитку Старосільської об’єднаної територіальної громади на період до 2021 року (далі – Стратегія) – це основний документ планування економічного, соціального та екологічного розвитку громади.

Стратегія відповідає Конституції України[[1]](#footnote-1),Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»[[2]](#footnote-2), Закону України «Про добровільне об’єднання територіальних громад»[[3]](#footnote-3),Указу Президента України «Про Стратегію сталого розвитку «Україна-2020»[[4]](#footnote-4), Постанові Кабінету Міністрів України «Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку до 2020 року[[5]](#footnote-5), Постанові Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку розроблення регіональних стратегій розвитку і планів заходів з їх реалізації, а також проведення моніторингу та оцінки результативності реалізації зазначених регіональних стратегій і планів заходів»[[6]](#footnote-6), Стратегії розвитку Рівненської області на 2011-2020 рр.[[7]](#footnote-7) та іншим нормативно-правовим актам України.

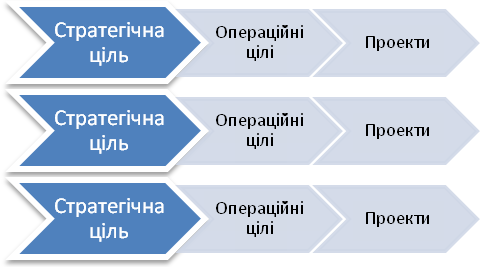
В основу Стратегії покладено концепцію сталого розвитку, яка передбачає гармонійний розвиток економічної, соціальної та екологічної складових громади. Стратегія відповідає пріоритетам державної регіональної політики[[8]](#footnote-8)підвищення рівня конкурентоспроможності регіонів та ефективне управління у сфері регіонального розвитку.

Разом з тим, хронологічні межі Стратегії визначено до 2021 року з огляду на 7-річні цикли планування та бюджетного фінансування Європейського Союзу та Стратегії «Європа - 2020» (стратегії соціально-економічного розвитку Європейського Союзу на період до 2020 року).

Стратегія Старосільської об’єднаної територіальної громади (ОТГ) була сформовано на основі проведених у січні 2019 року - лютому 2019:

* соціально-економічного аналізу потенціалу ОТГ – формування профілю громади (*Додаток 1);*
* опитування мешканців ОТГ (*Додаток 2*) – формування бачення та проблемного кола ОТГ;
* серії стратегічних сесій з залученням представників територіальної громади;
* тренінгу з проектного менеджменту;
* консультацій з представниками органів місцевого самоврядування території.

Процес розробки Стратегії включав послідовність поєднання методів та заходів з залученням громади ОТГ, який засновується на принципах відкритості, взаємної відповідальності, спільної діяльності та вироблення узгоджених рішень. Впровадження Стратегії завершується на рівні конкретних проектів, з визначеною вартістю всіх проектів, зорієнтованих на конкретні вимірювані результати та користь для територіальної громади, члени ОТГ хочуть взяти і братимуть відповідальність за впровадження проектів стратегії (*рис. 1*).



**Рис. 1. Узгодженість стратегічних, операційних цілей Стратегії**

Відтак, Стратегія сталого розвитку Старосільської об’єднаної територіальної громади на період до 2021 року – цілісний комплекс бачення та взаємодоповнюючих цілей задля цілісного територіального економічного, соціального та екологічного розвитку.

# ІІ. МЕТОДОЛОГІЯ ТА ОПИС ПРОЦЕСУ РОБОТИ

Стратегічне планування розвитку Старосільської ОТГ – це системний шлях до управління змінами й досягнення консенсусу в громаді, а також створення спільного бачення майбутнього розвитку, творчий процес визначення проблем та погодження реалістичних цілей, завдань і стратегій, здійснення яких вирішить ці проблеми.

Підготовка стратегічного плану відбувалася у відповідності до методології, запропонованої Проектом Європейського Союзу «Підтримка політики регіонального розвитку в Україні».

Методологія розглядає сталість (сталий розвиток) і соціальну інтеграцію як основні принципи місцевого розвитку, - як це викладено в таблиці.

Таблиця 1. Принципи місцевого розвитку

|  |  |
| --- | --- |
| **Відповідальне управління навколишнім середовищем та раціональним використанням природних ресурсів** | **Здорова і справедлива громади** |
| * покращення обізнаності щодо обмежених природних ресурсів та небезпеки для середовища проживання * поліпшення середовища проживання, важливі природні ресурси зберігаються для майбутніх поколінь | * забезпечення різних потреб усіх громадян через сприяння особистому благополуччю та соціальній інтеграції * Забезпечення рівних шансів для всіх |
| **Стала економіка** | **Практика належного управління** |
| * створення сильної, динамічної і сталої економіки, яка забезпечує процвітання * створення рівних економічних можливостей для всіх. Екологічні втрати компенсують ті, хто їх спричиняє. Ефективне використання ресурсів стимулюється | * постійне вдосконалення ефективного управління із залученням творчості та енергії громадян |

Залучення широкого кола громадян до творення стратегічного плану розвитку ОТГ дозволяє, ідентифікувати та знайти прийнятні шляхи усунення проблем громади, забезпечити налагодження діалогу між громадськістю та владою.

При цьому однією з основних складових процесу планування є обов’язкова участь у ньому усіх активних та заці­кавлених представників громади. Розроблена таким чином стратегія відображає інтереси усіх громадян.

Створений разом з громадою стратегічний план незалежно від особистісних якостей керівників, або політичної ситуації спрямовується на покращення стандартів життя, зміц­нення місцевої демократії, виховання суспільно-активних громадян – патріотів своєї громади.

Розпорядженням Старосільського сільського голови **№ 7 від 24.01.2019року** була сформована Робоча група з підготовки Стратегії розвитку Старосільської об’єднаної територіальної громади.

Таблиця 2. Учасники Робочої групи з підготовки Стратегії

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | **Кузьмич Михайло Миколайович** | * голова Старосільської сільської ради |
| 2. | **Павлович Анатолій Миколайович** | * заступник сільського голови з питань діяльності виконавчих органів ради |
| 3. | **Костюкевич Віктор Григорович** | * Секретар сільської ради |
| 4. | **Сергійчук Сергій Петрович** | * Керуючий справами (секретар) виконавчого комітету сільської ради |
| 5. | **Лісовець Олег Миколайович** | * Спеціаліст – землевпорядник сільської ради |
| 6. | **Лісовець Геннадій Панасович** | * Інспектор сільської ради |
| 7. | **Маринич Адам Іванович** | * Член виконавчого комітету сільської ради |
| 8. | **Гребеневич Степан Володимирович** | * Депутат сільської ради |
| 9. | **Кузьмич Олександр Іванович** | * Депутат сільської ради |
| 10. | **Пишняк Петро Андрійович** | * Депутат сільської ради |
| 11. | **Чурилович Юрій Панасович** | * Приватний підприємець |
| 12. | **Чурилович Михайло Павлович** | * Член виконавчого комітету сільської ради |
| 13. | **Кузьмич Хома Хомич** | * Директор Старосільського НВК |
| 14. | **Ковалець Микола Павлович** | * Депутат сільської ради |
| 15. | **Маринич Ганна Сидорівна** | * Директор Дроздинського НВК |
| 16. | **Захожий Олег Володимирович** | * Депутат сільської ради |

Етапи розроблення стратегії:

**25 січня 2019 року** в приміщенні Старосільської сільської ради відбулося **перше** засідання членів Робочої групи, під час якого були проведені:

* презентація методології стратегічного планування сталого розвитку, його етапів. Аналітично-діагностична робота в стратегуванні, поняття SWOT-аналізу
* розпочато роботу з дослідження основних тенденцій соціально-економічного розвитку Старосільської ОТГ за попередній період, дослідження оточення (зовнішнього середовища) та оцінка можливостей розвитку громади,
* розпочато роботу з опитування мешканців.

**30 січня 2019 року** в приміщенні Старосільської сільської ради відбулося **друге** засідання членів Робочої групи, під час якого були проведені:

* окреслено соціально-економічний аналіз громади
* окреслено бачення та напрямки розвиту громади
* формулювання та обговорення прогнозів та сценаріїв розвитку громади,
* формулювання стратегічного бачення,
* проведення SWOT-аналізу – ідентифікація факторів SWOT.

На основі напрацювань засідання Робочої групи був розроблений проект SWOT-матриці – проведений аналіз взаємозв’язків факторів SWOT через матрицю SWOT/TOWS та підготовлені базові аналітичні висновки щодо порівняльних переваг, викликів та ризиків розвитку Старосільської громади.

**05 лютого 2019 року** в приміщенні Старосільської сільської ради відбулося **третє** засідання членів Робочої групи, під час якого були проведені:

* визначення стратегічних, операційних цілей та завдань стратегії,
* оголошення про підготовку технічних завдань на проекти розвитку, які відповідають завданням Стратегії.
* Проведено тренінг «Проектна діяльність ОТГ: проблеми та перспективи»

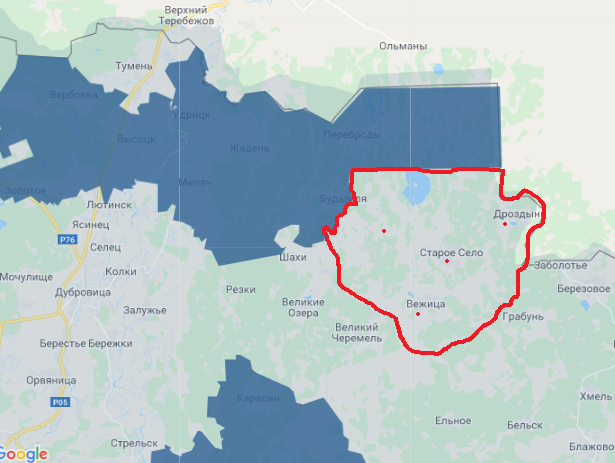
**12 лютого 2019 року** в приміщенні Старосільської сільської ради відбулося **четверте** засідання членів Робочої групи, під час якого було проведено корегування операційних, стратегічних цілей та запропоновано винести напрацьований проект Стратегії Старосільської ОТГ на затвердження сесією Старосільської сільської ради.

**22 лютого 2019 року** для членів робочої групи з написання Стратегії та активістів громади, в приміщенні Старосільської сільської ради проведено тренінг "Процес стратегічного планування за сприяння спільного проекту ЄС/ ПРООН "Місцевий розвиток, орієнтований на громаду - CBA Project" (Рівненський обласний Ресурсний Центр Розвитку Громад) в межах співпраці з Національний університет «Острозька академія».

**ІІІ. КОРОТКА ХАРАКТЕРИСТИКА ГРОМАДИ**

Старосільська сільська рада (ОТГ) розташована в північній частині Рівненської області, на відстані 220 км від обласного центру м. Рівне та 78 км від районного центру – смт. Рокитне

Із заходу громада межує з Миляцькою ОТГ, сходу – Березівською сільською радою, з півночі - з Республікою Білорусь, а на Півдні – з територіями Томашгородської сільської ради.



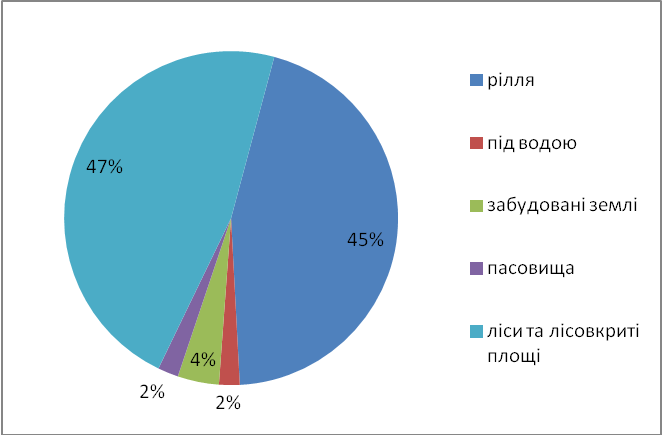
**Клімат та природні ресурси**

Клімат Старосільської об’єднаної територіальної громади помірно-континентальний. Зима м’яка, з частими відлигами, літо тепле, з достатньою кількістю опадів. Абсолютний максимум швидкості руху вітру на території Рокитнівського району - 28 м\с.

Рельєф громади знаходиться в межах Поліської низовини.

За ґрунтово-меліоративним районуванням ОТГ знаходиться у північній частині Рівненського ґрунтового району, який характеризується глибокими, сірими та темно- сірими опідзоленими ґрунтами.

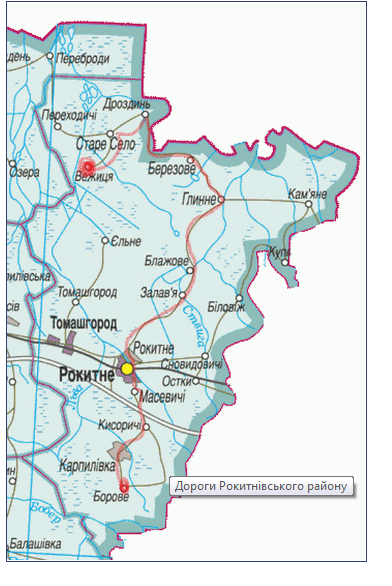
Земельні ресурси громади складають 27197,3 гектарів, з них: рілля – 45 %, ліси та лісо-вкриті площі – 47,5 %, під водою – 2 %, забудовані землі – 3,5 %, пасовища – 2 %.



Територія Старосільської об’єднаної територіальної громади відноситься до Рокитнівського природно-сільськогосподарського району та небезпечна щодо затоплення повеневими водами. Небезпечні геологічні процеси відсутні. Ґрунтові води залягають на глибині від 1,5 до 8-ми метрів.

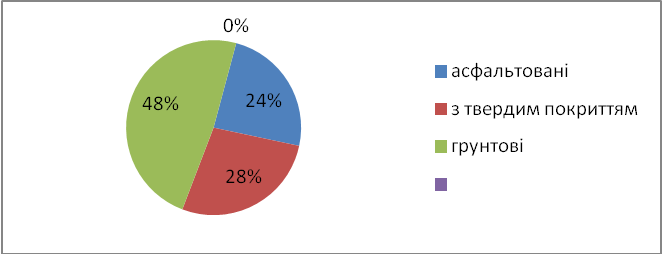
**Транспортна система**

Територією об’єднаної громади пролягає дорога районного значення: Вежиця-Рокитне-Борове.



**Автомобільні дороги**

Протяжність автомобільних доріг ОТГ загального користування складає близько 91 км, з них з твердим покриттям - 25 км (28 %), заасфальтовано – 22 км (24 %), ґрунтові дороги - 44 км (48 %).



Маршрутна мережа ОТГ складається з маршрутів: «Вежиця-Старе Село-Дроздинь», «Переходичі-Старе Село-Дроздинь». Протягом доби, автошляхами, що пролягають територією громади, проходить десять маршрутів.

Із 4-х населених пунктів громади автобусним сполученням забезпечені 100 % населення.

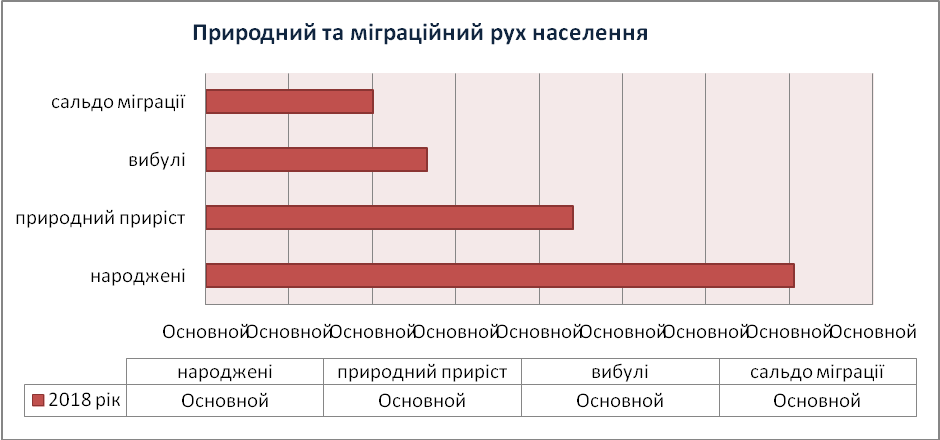
**Демографічна ситуація та соціальний захист**

Чисельність населення ОТГ, за оцінкою, на 1 січня 2019 року складає 8310 осіб.

Діти дошкільного віку - 1576, діти шкільного віку - 1926, працездатне населення - 3896, пенсіонери - 912.



Чисельність населення об’єднаної громади, протягом 2018 року, збільшилася за рахунок зафіксованого природного приросту (141 особа). Сальдо міграції склало 40 осіб, вибуло 53 особи.



**Економіка**

Провідне місце в економіці громади займають 9 орендарів земель, приватних підприємців 38, 1 кафе, 2 бара, 1 автозаправна станція, 3 аптеки, 3 вишки мобільного зв’язку та одна вишка інтернет. Мережа закладів торгівлі нараховує 44 магазини, 3 морозильні камери.

В агро-формуваннях усіх форм власності знаходиться в користуванні 50,28 га сільськогосподарських угідь.

Найбільші агро-формування громади – СГПП «Верес»

**2.1.Фінансово-бюджетна ситуація**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2016 рік, тис. грн | 2017 рік, тис. грн | Станом на 01.01.2019, тис. грн |
| Доходи місцевого бюджету всього,  в т.ч.: | 1022877 | 822450 | 973400 |
| Податкові надходження | 651287 | 132749 | 2 100 |
| Податок на доходи | 0 | 0 | 0 |
| Єдиний податок | 47201 | 132749 | 194007 |
| Акцизний податок | 256364 | 289271 | 214807 |
| Операції з майном | 22882 | 47186 | 101698 |
| Орендна плата за землю | 293200 | 299700 | 246875 |
| Адміністративні збори та платежі | 31640 | 36455 | 36457 |

**Освіта, медицина, культура**

Система освіти ОТГ складається із:

* Старосільський НВК «школа І-ІІІ ступенів» ДНЗ;
* Дроздинський НВК «школа І-ІІІ ступенів» ДНЗ;
* Вежицький НВК «школа І-ІІІ ступенів» ДНЗ;
* Переходицький НВК «школа І-ІІІ ступенів» ДНЗ.

У галузі охорони здоров’я в громаді функціонує амбулаторія загальної практики сімейної медицини та 3 фельдшерсько-акушерських пункти.

Мережа культурно-освітніх установ складається із 4-ох бібліотек та 4-ох закладів культури.

**ІV.** **ГОЛОВНІ ЧИННИКИ СТРАТЕГІЧНОГО ВИБОРУ**

## 

## 4.1. Сценарії розвитку Старосільської громади

Сценарне моделювання є важливою методологічною базою стратегічного вибору.

Сценарій – деяка послідовність подій, які можуть відбутися в майбутньому із значною долею ймовірності за певних умов. Такі умови, або фактори, можуть бути як зовнішні, так і внутрішні.

Іншими словами, в основі кожного сценарію повинні бути покладені базові сценарні припущення, за яких можуть виникати ті чи інші фактори впливу.

Основними сценаріями розвитку є: інерційний (песимістичний) та модернізаційний (реалістичний).

**Інерційний сценарій розвитку**

Інерційний (песимістичний), сценарій розвитку регіону формується за комплексу припущень, що тривкий у часі (горизонті планування) баланс зовнішніх і внутрішніх факторів впливу на стан громади як соціально-економічної системи залишається незмінним, тобто послідовність станів системи змінюється за інерцією: **громада рухається по інерції, суспільно-економічний стан країни не сприяє розвитку.**

*Базові припущення інерційного сценарію - національний рівень:*

1. Військовий конфлікт на Сході України заморожується
2. Зростають видатки Бюджету на утримання армії та ВПК
3. Рівень корупції в країні зменшується незначно – замість реальних реформ спостерігаємо їх імітацію
4. Децентралізація проходить мляво, основні заходи відкладаються до 2018 р.
5. Гривня підтримується виключно міжнародними кредитами та, відповідно, інтервенціями НБУ на валютному ринку, продовжується неконтрольована інфляція
6. Інвестиційна привабливість України залишається низькою, рівень залучення інвестицій не зростає
7. Податковий тиск на підприємців залишається високий, в тіні продовжує залишатися більше 50% малого і середнього бізнесу
8. В умовах суттєвої корекції тарифів на газ підвищується вірогідність збільшення рівня не платежів населення, що призводить до поглиблення кризи в ЖКГ.

*Базові припущення інерційного сценарію – місцевий рівень:*

1. Ідентичність громади на стадії формування, впізнаваність в регіоні та Україні поки що незначна
2. Інвестиційний та підприємницький клімат у громаді залишаються на тому ж рівні
3. Рівень купівельної спроможності населення постійно знижується
4. Рівень реальної бюджетної забезпеченості громади дещо покращується внаслідок створення ОТГ
5. З'являються кошти на модернізацію об’єктів інфраструктури

***Результат інерційного сценарію:***

* Демографічна ситуація на найближчі роки залишається без змін, погіршуючись в сільських територіях громади, при цьому вікова структура населення змінюється в бік скорочення працездатного населення та його «старіння», що, відповідно, призводить до зростання навантаження на працездатне населення.
* Внаслідок скорочення робочих місць в реальному секторі більшість населення живе за рахунок торгівлі, послуг, пенсійних та соціальних виплат.
* Сільські території продовжують занепадати через відсутність місць праці та реальних джерел доходів сільського населення.
* Несприятливий підприємницький клімат та низька інвестиційна привабливість громади сприяє скороченню рівня економіки.
* Внаслідок зростання доходів бюджету після об'єднання дещо покращуються окремі об’єкти громади, однак розпорошення коштів по населених пунктах території не дозволяє створити кумулятивного ефекту: модернізація інфраструктури розтягується на довгі роки.

**Модернізаційний сценарій розвитку**

Модернізаційний ( реалістичний) сценарій розвитку будується на припущеннях, за яких формуються найсприятливіші зовнішні (глобальні та національні) та внутрішні (ті, які громада здатна створити самостійно) фактори впливу: **громада активно використовує можливості в умовах швидкого суспільно-економічного розвитку країни.**

*Базові припущення модернізаційного сценарію – національний та регіональний рівень:*

1. Внаслідок тиску Заходу на РФ військове протистояння на Сході України припиняється
2. Видатки на оборону країни та підтримки ЗСУ стабілізуються
3. Рішуче впроваджуються системні реформи: судова, податкова, децентралізація та ін.
4. ВВП країни починає зростання у 2017 р.
5. Гривня стабільна
6. Інвестиційна привабливість країни покращується
7. Податкова реформа виводить бізнес із «тіні»
8. Соціальна політика держави мінімізує ризики росту не платежів внаслідок зростання тарифів на комунальні послуги
9. Ефективно працює ДФРР
10. Регіон активно впроваджує Стратегію розвитку

*Базові припущення модернізаційного сценарію – місцевий рівень:*

1. Громада формує власну ідентичність («візерунок») та «якірні точки» розвитку території
2. Сформовані базові планувальні документи громади: стратегія, зонування земель громади, схему планування громади, інвестиційний паспорт громади
3. У громаді покращується підприємницький та інвестиційний клімат – громада стає привабливою для інвесторів
4. Створюються привабливі інвестиційні пропозицій у сферах глибокої переробки с/г продукції, високотехнологічних виробництв
5. Мережа навчальних закладів забезпечує пропозицію робочої сили відповідно до потреб ринку праці
6. Громада є активним учасником впровадження Стратегії розвитку регіону та, відповідно, реципієнтом Державного Фонду регіонального розвитку
7. Громада ефективно використовує державні субвенції на розвиток інфраструктури

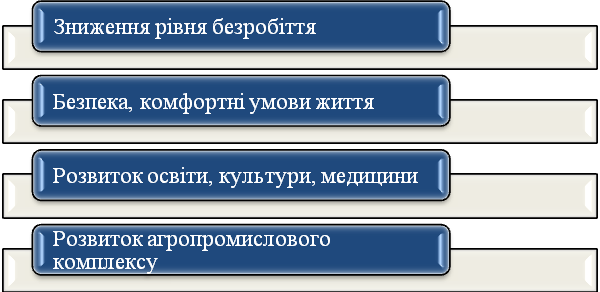
***Результат модернізаційного сценарію:***

* Громада поступово формує свій новий імідж як інвестиційно – привабливої території: високотехнологічний та екологічний. Внаслідок ефективної політики місцевої та регіональної влади громада залучає стратегічних інвесторів у пріоритетні галузі економіки та сільського господарства.
* Громада здійснює інвентаризацію земель та формує портфель привабливих інвестиційних пропозицій, активно просуваючи їх на інвестиційні ринки.
* В громаду поступово заходять стратегічні інвестори, зокрема у галузі з високою доданою вартістю.
* Навколо стратегічних інвесторів активізується малий і середній бізнес, заповнюючи логістично-послугову нішу.
* Зростає рівень доходів населення, що пожвавлює внутрішній ринок.
* Проекти розвитку в рамках реалізації Стратегії розвитку області активізують економічне життя на сільських територіях, формуючи «якірні точки» економічного зростання, зокрема, це розвиток кооперативного руху, створення не аграрних видів бізнесу тощо.
* Активне залучення державних субвенції та коштів з ДФРР разом з чітким планом модернізації інженерної та соціальної інфраструктури в середньостроковій перспективі дозволять значно підвищити рівень комфорту та покращити стан доріг в громаді.

## 4.2. Стратегічне бачення розвитку Старосільської громади

Бачення розвитку Старосільської об’єднаної територіальної громади до 2021 року було сформовано на основі проведених опитувань громадської думки та серії стратегічних сесій з залученням представників територіальної громади, консультацій з представниками органів місцевого самоврядування території, які проводились за результатами засідання робочої групи **25 січня 2019 року**

**Бачення розвитку Старосільської об’єднаної територіальної громади у 2021 році:**



## 4.3. SWOT- аналіз Старосільської громади

SWOT- аналіз – це характеристика сильних та слабких сторін, переваг та обмежень у розвитку об’єднаної територіальної громади(за результатами засідання робочої групи **30 січня 2019 року**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильні сторони**  **Strengths** | **Слабкі сторони**  **Weaknesses** |
| * Сприятливе географічне розташування. * Наявність на території ОТГ вільних земельних ділянок, призначених для ведення господарської діяльності. * Сприятливі кліматичні умови. * Наявність корисних копалин. * Наявність водойм. * Туристична привабливість. | * Високий рівень безробіття. * Погана якість доріг. * Недостатній рівень підприємницької освіти населення. * Низький рівень залучення прямих іноземних інвестицій. * Низький рівень комунальних послуг. * Відсутність організованих зон відпочинку та активного дозвілля. * Недостатній рівень матеріально-технічного забезпечення медичної галузі. Відсутність кваліфікованих кадрів. * Застаріла матеріально-технічна база шкіл об’єднаної громади. * Недостатня кількість дитячих садків. * Низький рівень доходів мешканців. * Слабке знання іноземних мов. * Байдужість населення, низька культура поведінки. * Засмічення лісів, забруднення території. |
| **Можливості**  **Opportunities** | **Загрози**  **Threats** |
| * Покращення бізнес-клімату в Україні, відновлення стимулювання розвитку малого та середнього бізнесу. * Зростання інвестиційної привабливості України. * Зростання світового попиту на екологічно чисту продукцію АПК. * Початок діяльності в Україні проектів міжнародної технічної допомоги, які підтримуватимуть об‘єднані громади * Зростання популярності сільського, зеленого, культурного, світоглядного туризму серед населення України та Європи. * Збільшення місцевих доходів завдяки децентралізації. * Підвищення громадської активності та збільшення кількості локальних ініціатив. * Підвищення підприємницького потенціалу населення. * Зростання рівня професійної освіти мешканців. | * Нестабільна політична ситуація, погіршення міждержавних відносин з основними діловими партнерами України. * Поширення алкоголізму та шкідливих звичок. * Поширення терористичної загрози в Україні на територію області. * Накопичення різних відходів без утилізації може призвести до погіршення екологічної ситуації та використання рекреаційних ресурсів * Високий рівень безробіття. * Низький рівень адміністративних та комунальних послуг. * Погіршення екологічної ситуації. * Погіршення криміногенної ситуації. * Невідповідність системи освіти потребам ринку праці. |

## 4.4. SWOT-матриця Старосільської громади

SWOT- матриця дозволяє виявити взаємозв‘язки між «внутрішніми» (сильні та слабкі сторони) та «зовнішніми» (можливості та загрози) факторами, які мають стратегічне значення для Старосільської громади. Суцільна лінія символізує сильний взаємозв‘язок, пунктирна – слабкий. Саме ці взаємозв‘язки дозволяють сформулювати порівняльні переваги, виклики і ризики, які є основою для стратегічного вибору – формулювання стратегічних та операційних цілей розвитку громади на довгострокову перспективу.

Для визначення перспективних напрямків розвитку громади побудуємо матрицю SWOT- аналізу, методичні підходи формування показані на *рис.2*.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Зовнішнє середовище** | | | |
| Внутрішнє середовище |  | **Можливості** | **Загрози** |
| **Сильні сторони** | **SO - заходи, які необхідно провести з метою покращення використання сильних сторін громади для збільшення її можливостей** | **ST - заходи, які необхідно провести з метою покращення використання сильних сторін громади для запобігання загроз** |
| **Слабкі сторони** | **WO - заходи, які необхідно провести з метою мінімізації впливу слабких сторін громади для збільшення її можливостей** | **WT - заходи, які необхідно провести з метою мінімізації впливу слабких сторін громади для запобігання загроз** |

**Рис.4. Матриця SWOT- аналізу для визначення перспективних напрямків розвитку громади**

**Порівняльні переваги**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Сильні сторони** | **Підтримують** | **Можливості** |
| 1. Сприятливе географічне розташування. |  | 1. Покращення бізнес-клімату в Україні, відновлення стимулювання розвитку малого та середнього бізнесу |
|  |  |  |
| 1. Наявність на території ОТГ вільних земельних ділянок, призначених для ведення господарської діяльності. |  | 1. Зростання світового попиту на екологічно чисту продукцію АПК |
|  |  |  |
| 3. Сприятливі кліматичні умови. |  | 1. Початок діяльності в Україні проектів міжнародної технічної допомоги, які підтримуватимуть об‘єднані громади |
|  |  |  |
| 4. Наявність корисних копалин. |  | 1. Зростання популярності сільського, зеленого, культурного, світоглядного туризму серед населення України та Європи |
|  |  |  |
| 5. Наявність водойм. |  | 1. Збільшення місцевих доходів завдяки децентралізації. |
|  |  |  |
| 6. Туристична привабливість. |  | 1. Зростання інвестиційної привабливості України. |
|  |  |  |
|  |  | 1. Зростання рівня професійної освіти мешканців. |
|  |  |  |
|  |  | 1. Підвищення підприємницького потенціалу населення |
|  |  |  |
|  |  | 1. Підвищення громадської активності та збільшення кількості локальних ініціатив. |

1. **Порівняльні переваги**

**Виклики**

**Зменшують**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Слабкі сторони** |  | **Можливості** | | |
| 1. Високий рівень безробіття |  | 1. Покращення бізнес-клімату в Україні, відновлення стимулювання розвитку малого та середнього бізнесу | | |
|  |  |  | | |
| 2.Погана якість доріг |  | 1. Зростання світового попиту на екологічно чисту продукцію АПК | | |
|  |  |  | | |
| 3.Недостатній рівень підприємницької освіти населення |  | 1. Початок діяльності в Україні проектів міжнародної технічної допомоги, які підтримуватимуть об‘єднані громади | | |
|  |  |  | | |
| 4.Низький рівень залучення прямих іноземних інвестицій |  | 1. Зростання популярності сільського, зеленого, культурного, світоглядного туризму серед населення України та Європи | | |
|  |  |  | | |
| 5.Відсутність організованих зон відпочин ку та активного дозвілля |  | 1. Збільшення місцевих доходів завдяки децентралізації. | | |
|  |  |  | | |
| 6.Недостатній рівень матеріально-технічного забезпечення медичної галузі. Відсутність кваліфікованих кадрів |  | 1. Зростання інвестиційної привабливості України | | |
|  |  |  | | |
| 7.Застаріла матеріально-технічна база шкіл об’єднаної громади |  | 1. Зростання рівня професійної освіти мешканців. | | |
|  |  |  | | |
| 8.Недостатня кількість дитячих садків |  | 1. Підвищення підприємницького потенціалу населення | | |
|  |  | |  | |
| 9.Низький рівень доходів мешканців |  | | 1. Підвищення громадської активності та збільшення кількості локальних ініціатив. | |
|  |  | | |  | |
| 10.Слабке знання іноземних мов |  | | |  | |
|  |
| 11.Байдужість населення, низька культура поведінки |
|  |
| 12.Засмічення лісів, забруднення території |
|  |

**Рис.2. Виклики**

**Ризики**

**Посилюють**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Слабкі сторони** |  | **Загрози** |
| 1. Високий рівень безробіття |  | 1. Нестабільна політична ситуація, погіршення міждержавних відносин з основними діловими партнерами України |
|  |  |  |
| 2. Погана якість доріг |  | 1. Поширення алкоголізму та шкідливих звичок |
|  |  |  |
| 3. Недостатній рівень підприємницької освіти населення |  | 1. Поширення терористичної загрози в Україні на територію області |
|  |  |  |
| 4. Низький рівень залучення прямих іноземних інвестицій |  | 1. Накопичення різних відходів без утилізації може призвести до погіршення екологічної ситуації та використання рекреаційних ресурсів |
|  |  |  |
| 5.Відсутність організованих зон відпочинку та активного дозвілля |  | 1. Високий рівень безробіття |
|  |  |  |
| 6.Недостатній рівень матеріально-технічного забезпечення медичної галузі. Відсутність кваліфікованих кадрів |  | 1. Низький рівень адміністративних та комунальних послуг |
|  |  |  |
| 7.Застаріла матеріально-технічна база шкіл об’єднаної громади |  | 1. Погіршення екологічної ситуації |
|  |  |  |
| 8.Недостатня кількість дитячих садків |  | 1. Погіршення криміногенної ситуації |
|  |  |  |
| 9.Низький рівень доходів мешканців |  | 1. Невідповідність системи освіти потребам ринку праці |
|  |  |  |
| 10.Слабке знання іноземних мов |  |  |
|  |  |  |
| 11.Байдужість населення, низька культура поведінки |  |  |
|  |  |  |
| 12.Засмічення лісів, забруднення території |  |  |

**Рис.3. Ризики**

## 4.5. Порівняльні переваги, виклики і ризики Старосільської громади

**Порівняльні переваги**

***(визначені в результаті аналізу сильних сторін і можливостей)***

* Прогнозоване продовження євро інтеграційних процесів та реформ в Україні сприятимуть зростанню зацікавленості інвесторів до України. З урахуванням таких сильних сторін Старосільської громади, як наявність природних ресурсів, наявність вільних земель, вдале географічне розташування та розвинену транспортну інфраструктуру, сприятливі кліматичні умови та чисту сприятимуть створенню за рахунок інвесторів нових підприємств, що призведе до зростання рівня зайнятості та рівня доходів населення.
* Серед населення України та Європи зростає популярність сільського, зеленого, культурного, світоглядного туризму, чим може скористатися Старосільська громада, яка має прекрасні краєвиди та розвинуті культурні традиції.
* Зростання попиту на продовольство на світовому ринку стимулюватиме розвиток наявних у громаді підприємств виробників та переробників агро-продукції.

**Виклики**

***(визначені в результаті аналізу слабких сторін і можливостей)***

* Неналежна якість дорожнього покриття між населеними пунктами, слабка інформатизація сіл в середньостроковій перспективі можуть бути частково усунуті завдяки бюджетній підтримці, що надається для об’єднаних громад, а також фінансовими ресурсами з ДФРР.
* Активність громади у залученні ресурсів проектів міжнародної технічної допомоги, які розпочинають діяльність у сфері підтримки об’єднаних громад в Україні, можуть сприяти створенню інфраструктури підтримки бізнесу та підвищенню рівня громадської активності.
* Кількість малих підприємств може збільшитися за рахунок покращення бізнес-клімату в Україні і в громаді та, опосередковано, – зростання популярності сільського, зеленого, культурного, світоглядного туризму.

**Ризики**

***(визначені в результаті аналізу слабких сторін і загроз)***

* Відплив за межі громади кваліфікованих кадрів матиме негативні наслідки для зростання демографічного навантаження особами старшого віку, чим спричинятиме додаткові витрати місцевого бюджету.
* Зниження рівня ґрунтових вод призводить до проблем водопостачання громаді.

# 

# V. СТРАТЕГІЧНІ ТА ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ, ЗАВДАННЯ

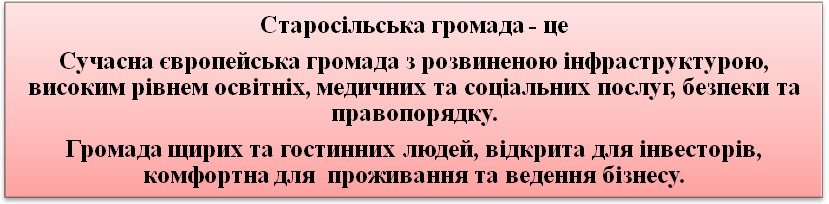
# РОЗВИТКУ СТАРОСІЛЬСЬКОЇ ОТГ НА ПЕРІОД ДО 2021 РОКУ

Базуючись на результатах соціально-економічного аналізу, SWOT- аналізу та SWOT-матриці, члени робочої групи обрала, як базову, динамічну (конкурентну стратегію), яка передбачає формування конкурентних переваг громади шляхом мінімізації впливу на розвиток слабких сторін за допомогою можливостей, які зараз виникають в нашій країні та у світі. При цьому громада повинна максимально використати свої сильні сторони.

Таким чином були обрані три головні сфери фокусування зусиль з розвитку Старосільської громади:



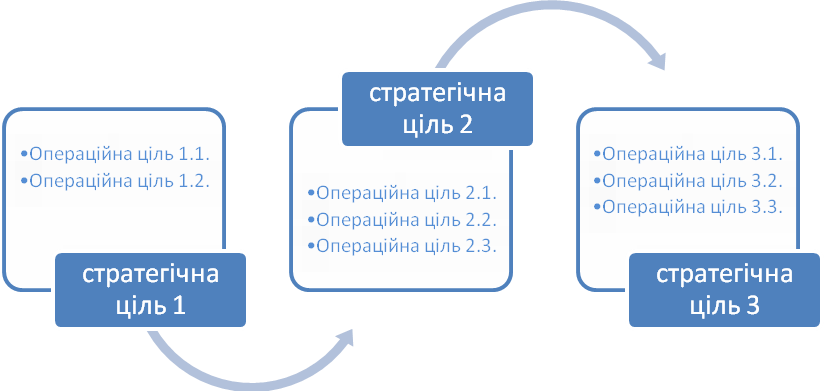
**Бачення розвитку** Старосільської об’єднаної територіальної громади у 2021 році:



Стратегічне бачення розвитку зосереджується на основних напрямках розвитку, які є достатньо загальними, до яких варто прагнути територіальній громаді, а також є конкретизованими для впровадження проектів економічного, соціального та культурного спрямування.

Кінцевою ціллю, що постає зі стратегічного бачення розвитку, є створення для мешканців Старосільської об’єднаної територіальної громади високих стандартів життя, забезпечення можливостей праці та добробуту.

Операційні цілі та діяльність з їх впровадження відповідає стратегічним цілям розвитку Старосільської об’єднаної територіальної громади (*рис. 5*):



**Рис.5.Блок-схема поєднання та підпорядкування стратегічних та операційних цілей Старосільської ОТГ**

**СТРАТЕГІЧНІ ТА ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ**

**Розвиток людського потенціалу**

**Підвищення якості життя**

**Сталий економічний розвиток**

**Рис. 4. Стратегічні та операційні цілі Старосільської ОТГ**

Операційні цілі деталізовані в завданнях. Завдання дають відповіді на питання, яким шляхом, яким чином громада намагатиметься досягнути цілей свого розвитку.

Система поводження з ТПВ

Культура

Фізична культура та спорт

Соціальна мобілізація та активізація громади

Енергоефективність та відновлювальні джерела енергії

Сільський туризм

Агропромисловий комплекс

Освіта

Зайнятість населення

Комфортне середовище

Безпека

Інвестиції та бізнес

Таблиця5. Стратегічні, операційні цілі, завдання та індикатори

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Стратегічні цілі** | **Операційні**  **цілі** | **Завдання** | **Індикатори**  **(неповний перелік)** |
| **І. Сталий економічний розвиток** | * 1. **Інвестиції**   **та бізнес** | 1.1.1. Проведення інвентаризації місцевих природних ресурсів ОТГ | * Підготовлений інвестиційний паспорт ОТГ * Обсяги прямих іноземних (з наростаючим підсумком), тис. дол. США * Обсяги прямих іноземних інвестицій на одного жителя, грн. * Обсяги капітальних інвестицій, тис. грн. * Обсяг капітальних інвестицій на одну особу, грн. * Кількість реалізованих інвестиційних проектів * Рівень задоволеності мешканців якістю надання адміністративних та соціальних послуг * Кількість закладів та установ, в яких впроваджено нові підходи до надання послуг * Єдиний податок, тис. грн. * Доходи місцевого бюджету без врахування міжбюджетних трансфертів (загальний і спеціальний фонди) на одну особу * Бюджет на одного мешканця об’єднаної територіальної громади, тис. грн. * Кількість реалізованих проектів та ініціатив, в тому числі за міжнародної фінансової підтримки, шт. * Сума коштів, на яку реалізовано проекти, тис. грн. * Кількість зайнятих створених робочих місць, тис. осіб * Кількість фізичних осіб-підприємців * Кількість платників податків, взятих на облік в податкових органах і які мають юридичну адресу на території об’єднаної територіальної громади; * Частка надходжень від діяльності малого підприємництва до бюджетів всіх рівнів, % * Рівень задоволеності умовами ведення бізнесу * Створена база даних продуктів для інвестування * Створена база даних землі та нерухомого майна * Затверджений список пріоритетних сфер економічної діяльності розвитку ОТГ * Визначенні інвестиційні пріоритети ОТГ * Кількість відкритих кар’єрів * Обсяг сільськогосподарського виробництва на 1 гектар * Кількість написаних проектів * Кількість залучених коштів від держави та міжнародних фондів * Кількість проведених просвітницьких кампаній * Кількість проведених тренінгів, навчань |
| 1.1.2. Розробка генерального плану села Дроздинь |
| 1.1.3. Розробка інвестиційного паспорту ОТГ для потенційних внутрішніх та зовнішніх інвесторів |
| 1.1.4. Забезпечення створення та функціонування центру з надання адміністративних послуг (капітальний ремонт будинку культури в с. Старе Село (зовнішнє опорядження фасадів, благоустрій території, перепланування частини приміщень під ЦНАП). |
| 1.1.5. Забезпечення розробки та поширення промоційної продукції про можливості інвестування та ведення бізнесу в громаді |
| 1.1.6. Участь у грантових, транскордонних проектах та програмах |
| **1.2. Агропромисловий комплекс** | 1.2.1. Розробити перед проектні пропозиції щодо нових можливостей для агропереробки | * Кількість виробництв з переробки с/г продукції * Рівень доходів індивідуальних домогосподарств * Кількість проведених виставково-ярмаркових заходів * Рівень задоволення попиту мешканців ОТГ |
| 1.2.2. Започаткування проведення спільного ярмарку агропродукції |
| **1.3. Енергоефективність та відновлювальні джерела енергії** | 1.3.1. Проведення комплексного енергетичного аудиту установ | * Кількість проведених енергозберігаючих заходів * Кількість енергоощадних заходів * Кількість проведених промоційних заходів * Кількість проведених заходів з популяризації енергозбереження * Кількість енергозберігаючих заходів * Кількість джерел альтернативної енергії * Кількість проектів, реалізованих у ОТГ |
| 1.3.2. Проведення заходів з пропагування відновлювальних джерел електроенергії |
| 1.3.3. Впровадження альтернативних джерел енергії в об’єднаній територіальній громаді |
| **1.4. Сільський туризм** | 1.4.1. Створення місцевих туристичних продуктів | * Кількість навчань щодо розвитку сільського зеленого туризму * Кількість нових постачальників туристичних послуг (садиби сільського зеленого туризму) * Кількість проведених/підтриманих заходів з розвитку туризму, одиниць * Загальна кількість туристів та екскурсантів, осіб |
| 1.4.2. Підтримка створення садиб сільського зеленого туризму |
|  | | | |
| **ІІ. Підвищення якості життя** | **2.1. Безпека** | 2.1.1. Підтримка розвитку охорони здоров’я | * Рівень задоволення медичними послугами * Кількість придбаного медичного обладнання * Кількість придбаних медичних автомобілів * Кількість проведених навчань для медичних працівників * Кількість проведених реконструкцій сільських ФАПів * Кількість проведених інформаційних кампаній для дітей щодо збереження здоров’я * Кількість відкритих аптек |
| 2.1.2.Створення амбулаторії сімейної медицини |
| 2.1.3. Відкриття масажного кабінету |
| 2.1.4. Створення Центру Безпеки Громади | * Кількість придбаних спеціалізованих автомобілів та обладнання * Кількість створених робочих місць * Кількість проведених інформаційних кампаній * Чисельність локалізованих пожеж * Відчуття безпеки в громаді * Кількість мешканців ОТГ, охоплених системою соціального захисту |
| **2.2. Комфортне середовище** | 2.2.1. Покращити стан доріг | * Протяжність реконструйованих сільських доріг * Протяжність створених тротуарів та велосипедних доріжок * Кількість заходів з розвитку інфраструктури всіх сфер ОТГ * Рівень отриманих освітніх та медичних послуг * Рівень задоволення освітньою інфраструктурою * Кількість населення на початок року * Коефіцієнт міграційного приросту (скорочення) населення (на 1000 жителів) * Кількість дітей віком до 17 років на початок поточного року * Кількість безробітних * Кількість зайнятого населення |
| 2.2.2. Організація мережі тротуарів та велосипедних доріжок територією ОТГ |
| 2.2.3. Підвищення рівня матеріально-технічного забезпечення закладів освіти, медицини та культури |
| 2.2.4. Створення відпочинкових зон на територій ОТГ | * Благоустрій території поруч озера с. Вежиця * Кількість створених дитячих спортивно-ігрових майданчиків * Кількість створених садово-паркових зон |
| 2.2.5. Розвиток спортивної інфраструктури | * Кількість створених майданчиків з вуличними тренажерами * Кількість створених спортивних майданчиків * Кількість облаштованих сільських стадіонів * Кількість побудованих тренажерних залів * Оцінка достатності спортивної інфраструктури * Відсоток мешканців, що займаються фізичною культурою та спортом * Обсяги залучених культурними інституціями грантових та спонсорських коштів |
| 2.2.6. Створення комунального підприємства | * Рівень задоволеності комунальними послугами * Кількість новостворених робочих місць * Кількість придбаного спеціалізованого обладнання * Кількість надання нових послуг населенню |
| **2.3. Зайнятість населення** | 2.3.1. Розвиток сучасних форм кооперації в аграрному секторі | * Кількість проведених інформаційних кампаній серед населення * Кількість зустрічей з успішними практиками * Кількість створених кооперативів * Кількість створених робочих місць * Збільшення рівня доходів домогосподарств |
| 2.3.2. Сприяння само зайнятості у сільській місцевості |
| **2.4. Система поводження з твердими побутовими відходами** | 2.4.1. Розробка планово-регуляторної схеми санітарного очищення ОТГ | * Кількість проведених інформаційних кампаній * Кількість сіл, забезпечених послугами зі збирання твердих побутових відходів * Кількість встановлених контейнерів для роздільного збору сміття * Підвищення рівня екологічної безпеки Старосільської об’єднаної територіальної громади * Кількість створених робочих місць * Збільшення рівня доходу місцевого бюджету * Кількість зібраної вторинної сировини |
| 2.4.2. Оптимізація системи збору і утилізації твердих побутових відходів |
|  | 2.4.4. Відкриття пункту збору відпрацьованих сольових акумуляторів та енергозберігаючих ламп |
| 2.4.5. Створення пункту збору металобрухту |
|  | | | |
| **ІІІ. Розвиток людського потенціалу** | **3.1. Освіта** | 3.1.1. Стимулювати поліпшення системи дошкільної та шкільної освіти в ОТГ | * Кількість дітей забезпечених дошкільною освітою * Підвищення показників ЗНО * Кількість учасників олімпіад, змагань, конкурсів * Кількість відкритих ДНЗ * Кількість створених робочих місць * Кількість проведених мовних таборів на території ОТГ * Кількість дітей задіяних в гуртках |
| 3.1.2.Розширення мережі дошкільних навчальних закладів |
| **3.2.**  **Соціальна мобілізація та активізація громади** | 3.2.1. Удосконалення системи підготовки молоді до умов ринку праці | * Кількість проведених зустрічей із успішними підприємцями * Створення переліку найбільш затребуваних професій * Кількість проведених тренінгів, навчальних семінарів, конференцій, лекцій для дітей та молоді * Рівень підприємницького мислення учнівської молоді * Кількість проведених акцій, заходів молоддю Старосільської ОТГ |
| 3.2.2. Розвиток лідерських та підприємницьких якостей населення |
| 3.2.3. Стимулювання молоді до започаткування власної справи |
| 3.2.4. Створення дієвих механізмів мобілізації жителів до вирішення місцевих проблем | * Кількість проведених тренінгів * Створення робочої групи з написання проектів * Кількість написаних та реалізованих проектів за участі громади * Кількість проведених акцій та толок |
| 3.2.5. Формування екологічної культури населення | * Кількість проведених тренінгів, семінарів з метою підвищення екологічної культури * Кількість підготовленої та розданої інформаційної продукції * Кількість реалізованих екологічних проектів |
| **3.3. Фізична культура та спорт** | 3.3.1. Підтримка спортивних ініціатив та заходів з формування культури активного та здорового способу життя | * Кількість проведених інформаційних кампаній * Кількість проведених спортивних акцій, заходів * Підвищення рівня фізичного розвитку та фізичної культури дітей та молоді * Започаткування проведення спортивного заходу «Спорт для всіх!» * Розвиток туризму серед дітей, молоді та територіальної громади * Кількість проведених туристичних таборів * Кількість отриманих відзнак, нагород команд та спортсменів територіальної громади |
| 3.3.2. Проведення спортивних змагань локального, регіонального, обласного рівнів |
| **3.4. Культура** | 3.4.1. Ретрансляція соціального досвіду та культурних традицій між мешканцям громади | * Кількість проведених заходів до календарно-обрядових свят * Кількість дітей, залучених до гуртків * Підтримка та розвиток сільського театру * Створений музей громади * Кількість відвідувачів музею * Створення центру дозвілля для людей похилого віку |
| 3.4.2. Історико-культурний розвиток (обмін досвідом) |
| 3.4.3. Збереження історичних та культурних пам’яток |
| 3.4.4. Розвиток дозвілля людей похилого віку |
|  | 3.4.5. Виховання активної громадянської позиції серед дітей та молоді Старосільської ОТГ | * Створення відео студії «САМ» (студія активної молоді) * Кількість висвітлених соціальних фото-відео роликів * Кількість проведених соціальних заходів * Зниження рівня шкідливих звичок * Підвищення рівня фізичного розвитку дітей та молоді * Кількість проведених тренінгів |

**РОЗДІЛ VІ.  
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ, МОНІТОРИНГУ ТА ОНОВЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ**

**6.1. Впровадження Стратегії та планів реалізації**

Впровадження Стратегії відбуватиметься після затвердження її на черговому засіданні Старосільської сільської ради.

Стратегія впроваджується через реалізацію комплексу організаційних, фінансових та інформаційних заходів, які будуть здійснюватися суб’єктами місцевого розвитку відповідно до планів реалізації Стратегії та інших програм соціально-економічного розвитку Старосільської об’єднаної територіальної громади, які узгоджуються із Стратегією, а також рішень органу місцевого самоврядування, що приймаються для досягнення стратегічних цілей, визначених у Стратегії.

**6.2. Принципи впровадження та реалізації Стратегії**

Базовими принципами впровадження та реалізації Стратегії є принципи системності та ієрархічності, збалансованості територіального розвитку та креативності.

Впровадження Стратегії відповідатиме принципам Доброго Врядування (GoodGovernence), прийнятим Організацією Об’єднаних Націй[[9]](#footnote-9):

* стратегічне планування (strategicplanning);
* верховенство права (ruleoflaw);
* транспарентність (transparency);
* рівність і включеність (equityandinclusiveness);
* узгодженість (consensusoriented);
* ефективність і продуктивність (effectivenessandefficiency);
* чутливість до змін (responsiveness);
* підзвітність (accountability);
* участь (participation).

**6.3. Організаційне забезпечення реалізації Стратегії**

Управління процесом реалізації стратегії розвитку Старосільської громади проводиться за принципами єдності управління, персональної відповідальності, прозорості та поточної координації дій. Адміністрування процесу реалізації стратегічного плану здійснюється виконавчим комітетом.

Виконавчий орган та конкретні особи, відповідальні за впровадження та реалізацію Стратегії, будуть визначені на засіданні Старосільської сільської ради (далі – Рада).

Рада та її виконавчий комітет беруть на себе відповідальність за виконання проектів Стратегії в межах своїх повноважень.

З метою координації дій розпорядженням сільського голови створюється постійно діючий Комітет з управління впровадженням стратегічного плану (далі – КУВ). До складу КУВ входять відповідальні за виконання завдань стратегічного плану.

Персональний склад Комітету з управління впровадженням Стратегії затверджується сесією сільської ради. Рада дає доручення Комітету з управління впровадженням Стратегії розробити плани реалізації Стратегії та планів з впровадження кожного проекту в межах Стратегії, що включають терміни впровадження кожного етапу за кожним проектом та джерела їх фінансування.

КУВ збирається не рідше одного разу на квартал та виконує наступні функції:

* організовує взаємодію органу місцевого самоврядування, підприємств та установ громади в процесі реалізації стратегічного плану, програм та проектів.
* здійснює підготовку щорічних звітів про стан реалізації стратегічного плану, надає їх сільському голові та презентує їх на останньому в році черговому пленарному засіданні сільської ради. Повний текст звіту підлягає обов’язковому розміщенню в мережі Інтернет.
* здійснює підготовку квартальних звітів про стан реалізації стратегічного плану, надає їх сільському голові та презентує на засіданні виконкому.

Пропозиції щодо зміни основного тексту стратегічного плану обговорюються на чергових та позачергових нарадах КУВ і виносяться на розгляд сесії Старосільської сільської ради один раз на рік (по необхідності, двічі на рік).

План реалізації Стратегії є:

* базою для середньострокового бюджетного планування та передбачає заходи, обсяги і джерела фінансування з визначенням індикаторів результативності їх виконання;
* основою для розроблення інвестиційних програм (проектів), спрямованих на розвиток Старосільської об’єднаної територіальної громади.

**6.4. Фінансове забезпечення реалізації Стратегії**

Фінансове забезпечення реалізації Стратегії здійснюватиметься за рахунок:

* коштів місцевого бюджету, у тому числі бюджету розвитку;
* коштів Державного фонду регіонального розвитку;
* субвенцій, інших трансфертів з державного бюджету місцевим бюджетам;
* міжнародної технічної допомоги Європейського Союзу;
* коштів міжнародних фінансових організацій;
* коштів інвесторів;
* власних коштів організацій.

**6.5. Інформаційне забезпечення реалізації Стратегії**

Інформаційне забезпечення реалізації Стратегії забезпечується через висвітлення діяльності з впровадження та реалізації Стратегії через:

* засоби масової інформації;
* офіційний сайт Старосільської об’єднаної територіальної громади;
* презентаційні заходи для мешканців громади і зацікавлених внутрішніх та зовнішніх інвесторів тощо.

Інформаційне забезпечення реалізації Стратегії базується на принципах транспарентності і громадської підзвітності та реалізується Комітетом з управління впровадженням Стратегії.

**6.6. Моніторинг досягнення цілей Стратегії**

Результати реалізації Стратегії визначаються відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України від 11 листопада 2015 р. № 932 «Про затвердження Порядку розроблення регіональних стратегій розвитку і планів заходів з їх реалізації, а також проведення моніторингу та оцінки результативності реалізації зазначених регіональних стратегій і планів заходів»[[10]](#footnote-10).

Моніторингові звіти є відкритими документами і використовуються для уточнення завдань та бюджетних програм об’єднаної територіальної громади на наступний за звітним бюджетний рік.

Головний сенс моніторингу полягає у виконанні двох взаємопов’язаних функцій – спостереження (відслідковування) та попередження. Відслідковування проводиться з метою виявлення відповідності наявного стану речей бажаному результату, а спостереження – з метою попередження небажаних наслідків.

Звіт про виконання Стратегії готується щорічно, як частина зведеного аналітичного моніторингового звіту.

Основними джерелами інформації для здійснення моніторингу реалізації Стратегії є:

* адміністративні звіти структурних підрозділів виконавчих органів ради і установ, доповідні записки;
* статистичні звіти (результати загальних державних статистичних спостережень і надані за окремими запитами);
* нормативно-правові акти центральних органів влади та органів місцевого самоврядування;
* соціологічні та експертні дослідження (у т.ч. опитування, анкетування, фокус-групи тощо);
* публікації з питань реалізації Стратегій Старосільської об’єднаної територіальної громади у ЗМІ та на сайтах;
* індивідуальні і колективні звернення громадян;
* дані моніторингу відкритих джерел інформації та інтернет-публікацій; інші документальні джерела.

1. <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80> [↑](#footnote-ref-1)
2. <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/280/97-%D0%B2%D1%80> [↑](#footnote-ref-2)
3. <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/157-19> [↑](#footnote-ref-3)
4. <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/5/2015> [↑](#footnote-ref-4)
5. <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/385-2014-%D0%BF> [↑](#footnote-ref-5)
6. <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/932-2015-%D0%BF> [↑](#footnote-ref-6)
7. <http://www.adm.km.ua/doc/doc37_RD_Strategy.pdf> [↑](#footnote-ref-7)
8. <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/385-2014-%D0%BF#n11> [↑](#footnote-ref-8)
9. <http://www.unescap.org/resources/what-good-governance> [↑](#footnote-ref-9)
10. <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/932-2015-%D0%BF> [↑](#footnote-ref-10)