ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням виконавчого комітету Демидівської селищної ради

28.02.2019 № 27

**ПОРЯДОК**

**визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності територіальної громади**

**Демидівської селищної ради**

* 1. Даний Порядок розроблений відповідно до положень Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», інших нормативно-правових актів.
  2. Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності територіальної громади Демидівської селищної ради (далі – Порядок) регулює фінансово-правові відносини між виконавчим органом Демидівської селищної ради та фізичними і юридичними (незалежно від форми власності та підпорядкованості) особами, що виникають у процесі розміщення зовнішньої реклами на об’єктах які перебувають у комунальній власності територіальної громади Демидівської селищної ради, визначає порядок ціноутворення, порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів.
  3. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів справляється з дати прийняття рішення виконавчого комітету селищної ради про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами на підставі укладеного договору.
  4. Відсутність рекламного засобу на вказаному місці не є підставою для звільнення від плати за користування місцем.
  5. Місячний розмір плати за місце розміщення зовнішньої реклами визначається згідно таблиці.

Таблиця

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Вид засобу зовнішньої реклами | Одиниця виміру | Базова плата за місяць, грн |
| 1. | Білборд:   * односторонній * двосторонній | 1 м2 | 40  60 |
| 2. | Щит на фасаді будинку, інженерній споруді | 1 м2 | 10 |
| 3. | Сітілайт | 1 м2 | 72 |
| 4. | Холдер:   * світловий * металевий кронштейн | 1 м2 | 30  40 |
| 5. | Банер на фасаді:   * до 40 кв.м. * понад 40 кв.м. | 1 м2 | 6  4 |
| 6. | Штендер (з площею поверхні від 1 м2 до 3м2 ) | 1м2 | 35 |
| 7. | Вуличний монітор (електронне табло) | 1м2 | 35 |
| 8. | Об’ємно-просторові конструкції | 1м2 | 50 |
| 9. | Прапори | 1м2 | 35 |
| 10. | Інформаційні стенди (стаціонарні) | 1м2 | 17 |
| 11. | Розтяжки на власних опорах | 1м2 | 35 |
| 12. | Дахові установки | 1м2 | 50 |
| 13 | Розтяжки | 1м2 | 25 |
| 14 | Пілар, тумба | 1м2 | 50 |
| 15 | Вказівник | 1м2 | 17 |
| 16 | Інформаційно-сервісні знаки | 1м2 | 50 |

2. Розмір плати для розміщення конструкцій (виносних щитів) на прилеглих та прибудинкових територіях будівель, якщо розмір місця їх розміщення горизонтальної проекції рекламного засобу не перевищує два квадратних метри і конструкція встановлюється тимчасово, на період робочого часу торговельного або іншого суб’єкта господарювання закладу (підприємства, установи, організації) встановлюється в розмірі 25% від місячного розміру плати за місце.

3. Розмір плати за користування місцями розташування спеціальних конструкцій під час проведення масових заходів рекламного характеру, видовищного, споживчого, культурно-просвітницького та іншого характеру, які поєднуються з рекламними заходами з використанням міського середовища, визначаються відповідним договором, що укладається з організаторами таких заходів і встановлюються у розмірі 50 грн. за добу.

4. При розміщенні соціальної реклами розповсюджувач зовнішньої реклами надає заяву на отримання погодження на розміщення соціальної реклами до робочого органу. У заяві визначається замовник соціальної реклами, запланований період її розміщення, місця розташування рекламних засобів з розміром їхніх поверхонь та додається макет зі змістом соціальної реклами. За розміщення соціальної реклами розповсюджувач не сплачує плату за тимчасове використання місця для розташування засобу зовнішньої реклами за період її розміщення.

5. Виконавчий комітет селищної ради може переглядати тарифи, у зв’язку з розвитком ринку рекламних послуг в Демидівській селищній раді або у випадках, передбачених чинним законодавством України.

6. Строк внесення плати визначається в договорі сторін, але не пізніше 25 числа місяця, що передує звітному.

7. За несвоєчасне виконання своїх грошових зобов’язань з внесення плати за місце розміщення зовнішньої реклами користувач сплачує пеню 0,5% від заборгованої суми за кожен прострочений день. Розмір пені не може перевищувати подвійної облікової ставки НБУ, яка діє на час нарахування пені згідно з чинним законодавством України.

8. Несплата платежів протягом трьох місяців з дня закінчення строку платежу є підставою для дострокового розірвання Договору. При цьому з користувача місцем зовнішньої реклами стягується заборгована сума плати з нарахуванням пені за кожен день прострочення платежу.

9. Плата за тимчасове користування місцем, що перебуває у комунальній власності територіальної громади селищної ради, зараховується до бюджету селищної ради.

10. При відмові власника конструкції для розміщення зовнішньої реклами провести демонтаж рекламного засобу, такий демонтаж та витрати на його зберігання покладаються за рахунок власника конструкції з розрахунку витрат організації, підприємства, установи комунальної власності територіальної громади Демидівської селищної ради, що провели демонтаж та зберігання.

11. При відсутності таких можливостей у підприємства комунальної власності територіальної громади селища, демонтаж і зберігання конструкції може бути виконаний іншими суб’єктами господарювання на договірних засадах з Демидівською селищною радою.

Селищний голова В. Іщук