Додаток 2

**Положення про проведення**

**Конкурсу проектів соціальної дії у рамках**

**«Програми підтримки громадських ініціатив-2019»**

**1.Загальні положення**

1.1.Положення про конкурс проектів соціальної дії у рамках(далі Конкурс) визначає порядок організації та проведення конкурсного відбору проектів та їх виконання у рамках «Програми підтримки громадських ініціатив-2019».

1.2.Конкурс проектів соціальної дії у рамках «Програми підтримки громадських ініціатив-2019»- відкритий конкурс соціальних проектів щодо реалізації ідей, спрямованих на розвиток громади, створення позитивного образу та покращення інфраструктури громади, встановлення партнерських відносин між владою та мешканцями громади.

1.3.Фінансування проектів соціальної дії здійснюється шляхом спів-фінансування за рахунок коштів, передбачених в бюджеті громади у рамках «Програми підтримки громадських ініціатив-2019» та залучених коштів від Британської Ради в Україні через партнерську організацію-Благодійний фонд «Молода громада».

1.4.Для організації, підготовки та виконання основних заходів та завдань щодо реалізації Конкурсу соціальних проектів, створюється Комісія.

**2.Мета, завдання, пріоритетні напрямки конкурсу**

2.1. Конкурс проводиться з метою залучення мешканців громади до втілення ідей щодо соціально–економічного та культурного розвитку громади, створення умов для розвитку ініціативи.

2.2. Завданнями конкурсу є:

- залучення мешканців до створення цікавого та комфортного життя в громаді;

- визначити цікаві ідеї для врахування при розробці планів соціально-економічного розвитку громади;

- стимулювання діяльності мешканців, ініціативних груп через надання підтримки їх громадських ініціатив;

2.3.Пріоритетні напрямки конкурсу:

* **Туристичні** (проекти,що формують імідж громади та розробка брендінгу);
* **Молодіжні** ( проекти, що підтримують дітей та молодь, сприяють розвитку їх активності та творчих ідей);
* **Спортивні** (заходи, події, ідеї для популяризації серед жителів громади здорового способу життя);
* **Культурні** ( заходи культурного спрямування, які зможуть покращити культурне дозвілля різних верств населення);
* **Комфортний простір** (облаштування місць відпочинку та мальовничих куточків громади,підвищенняч рівня комфорту паркових,зелених зон для відпочинку і зустрічей);
* **Екологічні** (проекти, спрямовані на покращення стану екології і рівень екологічної культури жителів своєї громади);
* **Інклюзія** ( проекти ,які можуть бути спрямовані на забезпечення доступу до громадських та туристичних об’єктів ОТГ для людей з інвалідністю).

**3.Умови та порядок проведення конкурсу**

3.1.У конкурсі беруть участь проекти, представлені жителями громади віком від 18 років, також ініціативна молодь віком від 14років за участі повнолітнього координатора, які мають ідею щодо розвитку громади та культурної спадщини .**Термін реалізації проектів до 30серпня 2020року.**

3.2.Основні етапи проведення конкурсу проектів соціальної дії:

3.2.1. **1-й етап: Подача проектних ідей та їх попередній відбір.** Прийом проектних ідей відбувається за електронним посиланням на сайті http://pitching.in.ua**/**. Термін подачі проектних ідей від учасників триває до 16 листопада 2019 року.

3.2.2. **2-й етап:** **Презентація проектних ідей**. Учасники конкурсу, чиї проекти відповідають напрямкам та меті конкурсу, презентують свої ідеї .

3.2.3.**3-й етап: Експертна оцінка та доопрацювання проектів.** Доопрацювання учасниками конкурсу своїх ідей у вигляді проектів у форматі тренінгу у супроводі експертів Британської ради в Україні. Участь учасників у тренінгу-обов’язкова. Учасники конкурсу, що не пройшли навчання тренінгу, не допускаються до захисту проектів на наступному етапі.

3.2.4.**4-й етап:** **Захист проектів учасниками конкурсу**. Захист учасниками конкурсу своїх проектів перед конкурсною комісією. Захист проектів проходить у вигляді презентацій. Презентація може бути представлена в будь-якій формі. Максимальний час презентації одного проекту складає 5 хвилин.

3.3.Переможці конкурсу визначаються рішенням конкурсної комісії, яка формується і діє відповідно до цього Положення .

3.4. Рішення комісії, щодо визначення переможців конкурсу, підлягає оприлюдненню протягом місяця після його прийняття, на офіційному веб-сайті громади.

**4.Визначення переможців конкурсу**

4.1.Для організації конкурсу утворюється та затверджується склад конкурсної комісії. У склад комісії (за згодою) включаються представники органів місцевого самоврядування:

-представники фінансового відділу, економічного відділу, відділу містобудування, архітектури, житлово-комунального господарства( у кількості-50%) та представники від Британської Ради(у кількості 50%).

4.2.Основною роботою конкурсу є засідання.

4.3.Оцінювання проектів відбувається згідно оціночної анкети, яка містить таку інформацію:

-чіткість визначення мети проекту;

-відповідність напрямкам Конкурсу;

-бюджет;

-сталість проекту;

-залучена аудиторія.

4.4.Результати роботи конкурсної комісії оформлюються протоколом засідання. Протокол засідання складається представниками ТОВ «Британська Рада(Україна)-БФ «Молода громада».

4.5.Протокол засідання має містити інформацію:

-дату, час ,та місце проведення;

-прізвища, імена членів конкурсної комісії;

-прізвища, імена авторів проектів;

-результати голосування.

**5.Фінансування проектів соціальної дії.**

5.1.Визначенняпроектів соціальної дії для подальшого їх фінансування проводиться на основі конкурсу у форматі пітчингу Активних громадян. Пітчинг проектів-це презентація проектної ідеї перед комісією для отримання зворотного зв’язку щодо подальшого доопрацювання та можливостей фінансування.

5.2.Фінансування проектів соціальної дії. Кошти місцевого бюджету у сумі **100 000** грн будуть перераховані на рахунок ТОВ «Британська Рада (Україна)» у вигляді послуг з організації конкурсу проектів соціальної дії у вигляді пітчингу Активних громадян ,згідно заключеного Договору за послуги з організації конкурсу проектів соціальної дії у вигляді пітчингу .

5.3.Відповідальність за фінансування та реалізацію проектів несе партнер ТОВ «Британська Рада(Україна)- Благодійний фонд «Молода громада» .

5.4.Переможці проектів звітують за цільове використання коштів перед Любашівською селищною радою через партнерську організацію-БФ «Молода громада».