Звіт про повторне відстеження результативності регуляторного акта – рішення сесії Новгородківської селищної ради від 13.08.2021 року № 871 «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Новгородківської селищної територіальної громади»

1. Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується.

Рішення сесії Новгородківської селищної ради від 13.08.2021 року № 871 «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Новгородківської селищної територіальної громади».

2. Назва виконавця заходів з відстеження.

Сектор з питань комунальної власності Новгородківської селищної ради.

3. Цілі прийняття регуляторного акта.

Основними цілями прийняття регуляторного акта є:

- затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Новгородківської селищної територіальної громади відповідно до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (зі змінами та доповненнями), , згідно з якими суттєво змінилися порядок видачі документів дозвільного характеру з питання розміщення зовнішньої реклами на території Новгородківської селищної територіальної громади;
- дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування (експлуатації) зовнішніх рекламних носіїв, їх відповідність технічним та естетичним вимогам до рекламних об'єктів на території громади;
- забезпечення права суб'єктів господарювання на розташування тимчасових споруд (на розміщення засобів зовнішньої реклами) для здійснення підприємницької діяльності;
- запобігання самочинного та безоплатного розміщення конструкцій зовнішньої реклами на території громади;
- регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами у громаді.

4. Строк виконання заходів з відстеження.

З 01.01.2022 до 31.12.2022 р.р.

5. Тип відстеження.

Повторне відстеження.

6. Методи одержання результатів відстеження.

Повторне відстеження здійснено на основі вивчення статистичних даних із використанням аналітичного методу.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також спосіб їх одержання.

Повторне відстеження результативності регуляторного акта здійснювалось шляхом узагальнення статистичних даних та аналізу звернень суб'єктів господарювання.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта

Відстеження результативності регуляторного акта здійснюється у встановленому законодавством порядку за кількісними і якісними показниками з використанням статистичного метода одержання результатів відстеження.

В зв'язку з введенням воєнного стану в Україні відповідно до Указу Президента України «Про введення воєнного стану в Україні» від 24.02.2022 року № 64/2022 заяви на розміщення зовнішньої реклами на території Новгородківської селищної ради у 2022 році - не подавались.

Надходження до місцевого бюджету Новгородківської селищної територіальної громади від розміщення зовнішньої реклами за 2022 рік складає - 18 828 гривень 68 коп.

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей

З прийняттям даного регуляторного акту досягнуто задекларованих цілей, які ставились за мету при його прийнятті. Результати реалізації регуляторного акта та ступінь досягнення визначених цілей оцінюється позитивно. Подальше відстеження результативності буде здійснюватися у терміни, визначені законодавством, а саме:

- періодичне відстеження результативності - один раз на кожні три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

10. Висновок.

Регуляторний акт не потребує додаткових витрат із місцевого бюджету та збалансовує відносини між органами місцевого самоврядування та розповсюджувачами зовнішньої реклами.

Правила розміщення зовнішньої реклами в громаді, які досконально регламентують порядок отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами, створюють прозору систему прийняття рішень виконавчим комітетом Новгородківської селищної ради про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

За результатами проведення повторного відстеження можна зробити висновок, що регуляторний акт – рішення сесії Новгородківської селищної ради від 13.08.2021 року № 871 «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Новгородківської селищної територіальної громади», є доцільним, відповідає вимогам чинного законодавства але потребує внесення змін в частині пункту 3.2 розділу 3 ПОРЯДОК НАДАННЯ ДОЗВОЛІВ НА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ, ВНЕСЕННЯ ЗМІН ТА ПЕРЕОФОРМЛЕННЯ ДОЗВОЛУ , а саме пункт 3.2 викласти в новій редакції «3.2. Ведення контролю за розміщенням зовнішньої реклами та виконанням рішень виконкому щодо розміщення зовнішньої реклами на території Новгородківської селищної територіальної громади здійснює відділ житлово-комунального господарства, містобудування, архітектури, благоустрою, інфраструктури, та цивільного захисту Новгородківської селищної ради з постійною комісією з питань земельних відносин, природокористування, планування території, будівництва, архітектури, охорони пам'яток, історичного середовища та благоустрою (далі – Робочий орган).».

Новгородківський селищний голова **Олександр СИРИЦЯ**

Виконавець :
Завідувач сектору з питань комунальної власності Новгородківської селищної ради - **Ольга ФЕДУН**