**ПРОЕКТ РІШЕННЯ**

**Про Програму формування**

**позитивного міжнародного та**

**інвестиційного іміджу**

**Перегонівської сільської ради**

**на 2022-2024 роки**

Відповідно до пункту 16 частини 1 статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» селищна рада

**ВИРІШИЛА:**

1.Затвердити Програму формування позитивного міжнародного та

інвестиційного іміджу Перегонівської сільської ради на 2022-2024 роки (додається).

2.Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію сільської ради з питань бюджету, фінансів, та соціально-економічного розвитку,промисловості, підприємництва та сфери послуг.

**Сільський голова Володимир КОЗАК**

ПАСПОРТ

**Програми формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу Голованівської селищної ради на 2022-2024 роки**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1.** | **Програма затверджена:** | Рішенням сільської ради від  \_\_\_\_\_\_ 2022 № |
| **2.** | **Ініціатор розроблення Програми** | Перегонівська сільська рада |
| **3.** | **Дата, номер і назва розпорядження голови облдержадміністрації про розроблення програми та**  **рішення сесії обласної ради** | Від 24 грудня 2020 року  № 895-р "Про розробку проекту Програми формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу Кіровоградської області на 2021 – 2023роки",  Рішення шостої сесії восьмого скликання Кіровоградської обласної ради від 17 вересня 2021 року №153 |
| **4.** | **Розробник Програми** | Відділ економіки, АПК та інвестицій, цивільного захисту, правопорядку, безпеки, боротьби з корупцією |
| **5.** | **Співрозробники Програми** | Структурні підрозділи Перегонівської сільської ради |
| **6.** | **Відповідальний виконавець Програми** | Відділ економіки, АПК та інвестицій, цивільного захисту, правопорядку, безпеки, боротьби з корупцією,  відділ культури, туризму та культурної спадщини Голованівської селищної ради |
| **7.** | **Учасники Програми** | підприємства, установи та організації області |
| **8.** | **Терміни реалізації Програми** | 2022-2024 роки |
| **9.** | **Перелік бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми** | Місцевий бюджет, інші |
| **10.** | **Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, усього, у тому числі:** | 2022рік: 10 тис. грн.,  2023 рік:10,0 тис. грн.,  2024 рік:10,0 тис. грн. |
| **Кошти державного бюджету** | - |
| **Кошти місцевого бюджету** | У межах бюджетних призначень по відповідних заходах |
| **Кошти із інших джерел (власні кошти підприємств, установ, організацій тощо)** | У межах власних фінансових ресурсів  кошти підприємців та учасників виставкових заходів, добровільні внески фізичних осіб, зацікавлених в реалізації заходів Програми |

#### ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням Перегонівської

сільської ради

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 року №\_\_

#### ПРОГРАМА

**формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу**

**Перегонівської сільської ради на 2022–2024 роки**

#### Загальні положення

Програма формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу Перегонівської сільської ради на 2022-2024 роки (далі – Програма) розроблена з урахуванням положень і завдань:

законів України:

"Про місцеве самоврядування в Україні";

"Про зовнішньоекономічну діяльність";

"Про транскордонне співробітництво";

"Про інвестиційну діяльність";

Указу Президента України від 19 квітня 2003 року № 339"Про День Європи";

Постанови Верховної Ради України від 21 вересня 2016 року №1537-VIII "Про Рекомендації парламентських слухань на тему: "Транскордонне співробітництво як чинник євроінтеграційних процесів України";

постанови Кабінету Міністрів України від 14 квітня 2021 року № 408 "Про затвердження Державної програми розвитку транскордонного співробітництва на 2021-2027 роки";

Концепції розвитку виставково-ярмаркової діяльності, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 22 серпня 2007 року № 1065 (зі змінами);

Порядку залучення, використання та моніторингу міжнародної технічної допомоги, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 15 лютого 2002 року № 153;

положень Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 05 серпня 2020 року № 695;

постанови Кабінету Міністрів України від 03 березня 2021 року № 179 "Про затвердження Національної економічної стратегії на період до 2030 року";

Стратегії розвитку Кіровоградської області на 2021-2027 роки (далі – Стратегії - 2027) та Плану заходів на 2021-2023 роки із реалізації Стратегії – 2027, затверджених рішенням обласної ради від 12 березня 2020 року № 743.

Реалізація Програми спрямована на розгортання міжнародного, міжрегіонального співробітництва, залучення додаткових фінансових ресурсів у розвиток економіки й соціальної сфери, створення умов для підвищення конкурентоспроможності та інвестиційної привабливості території, зокрема на зовнішніх ринках.

**II. Проблеми, на розв’язання яких спрямована Програма**

На розвиток території мають негативний вплив такі проблеми:

недостатній рівень інформаційного представлення потенціалу на міжнародному рівні;

низька інвестиційна привабливість.

**ІII. Мета Програми**

Метою Програми є сприяння формуванню позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу території Перегонівської сільської ради, розвитку міжнародного, міжрегіонального співробітництва, нарощуванню експортного потенціалу, активізації роботи із залучення прямих іноземних інвестицій та коштів міжнародної технічної допомоги й міжнародних фінансових організацій в економіку громади з метою забезпечення позитивної динаміки соціально-економічного розвитку сільської ради.

**ІV. Обґрунтування шляхів і засобів розв’язання проблеми,**

**обсягів та джерел фінансування;**

**строки та етапи виконання Програми**

1. З метою виконання завдань Програми необхідно забезпечити реалізацію комплексу заходів, спрямованих на:

1) активізацію інвестиційних процесів ;

2)розширення зовнішньоекономічних зв’язків з іншими регіонами області країни та країнами світу;

3) популяризацію інвестиційного та експортного потенціалу території в Україні та інших країнах світу через засоби масової інформації;

4) організацію проведення та участь у міжнародних та міжрегіональних презентаційно-виставкових заходах, що проводяться в області, Україні та за її межами.

2. Для реалізації основних завдань Програми необхідно залучення коштів місцевого бюджету, джерел власних коштів учасників заходів, коштів міжнародної технічної допомоги та міжнародних фінансових організацій, іноземних інвестицій, інших джерел, не заборонених чинним законодавством.

**V.Перелік завдань і заходів Програми та результативні показники**

1. Програмою передбачається вирішення таких завдань:

1)забезпечення інтеграційних зв’язків у сфері міжнародного, міжрегіонального співробітництва у напрямку покращення ділового та

інвестиційного клімату шляхом застосування сучасних комунікаційних технологій;

2) сприяння об'єднанню зусиль усіх зацікавлених сторін для проведення євроінтеграційних заходів на регіональному рівні;

3) активізація зовнішньоекономічних зв’язків підприємств, установ і організацій, розташованих на території селищної ради, та їх вихід на зовнішній ринок;

4) створення умов для забезпечення сприятливого інвестиційного клімату та нарощування інвестиційного потенціалу громади;

5) залучення ресурсів міжнародних фінансових організацій та донорів міжнародної технічної допомоги, іноземних інвестицій для соціально-економічного розвитку території.

2. Виконання Програми дозволить отримати такі результати:

1)збільшити обсяги надходжень іноземних інвестицій в економіку громади;

2) збільшити обсяги експорту продукції товаровиробників та постійно розширювати зовнішні ринки збуту;

3) забезпечити залучення коштів міжнародної технічної допомоги та фінансових ресурсів міжнародних фінансових організацій, що дасть змогу зменшити навантаження на місцевий бюджет;

4) розширити представлення громади в інформаційному просторі.

**VI. Напрями реалізації та заходи Програми**

Реалізація завдань Програми буде здійснюватися за такими напрямками:

**1. Реалізація державної політики у контексті інтеграційних процесів, зокрема:**

1) забезпечення проведення заходів, присвячених відзначенню Дня Європи,

2) забезпечення проведення форумів, презентацій, засідань за круглим столом, тренінгів, семінарів, бесід, практичних занять та лекцій з актуальних питань європейської інтеграції.

**2. Формування сприятливого інвестиційного середовища та позитивного інвестиційного іміджу Перегонівської сільської ради для залучення потенційних інвесторів, а саме:**

1) формування переліків потенційних об'єктів інвестування, які можуть бути запропоновані на розгляд інвесторам;

2) оновлення бази даних для потенційних інвесторів, а саме, земельних ділянок типу "Greenfield" і "Brownfield" та іншої промислової нерухомості;

3) забезпечення інформаційного супроводження реалізації інвестиційних проєктів, моніторинг та поширення актуальної інформації про іноземні компанії, які можуть бути потенційними інвесторами;

4) проведення та участь у навчальних семінарах та тренінгах з актуальних питань інвестиційного розвитку, залучення міжнародної технічної допомоги, написання грантових заявок.

**3. Популяризація інвестиційної привабливості території сільської ради, а саме:**

1) забезпечення організації та проведення форумів, публічних заходів інвестиційного спрямування, семінарів, презентацій тощо;

2)розміщення актуальної інформації про інвестиційний потенціал, інвестиційні проєкти та пропозиції, об'єкти та земельні ділянки, що пропонуються інвесторам  на інвестиційному порталі Кіровоградської області ;

3) виготовлення продукції, створення банку фотографій, діаграм і графіків, слайд-шоу та анімації;

4) виготовлення та актуалізація інвестиційного паспорта території та інвестиційних пропозицій, розробка та виготовлення інформаційно-презентаційної та сувенірної продукції з логотипом Перегонівської сільської ради.

**4. Розгортання співпраці з міжнародними фінансовими організаціями та донорами міжнародної технічної допомоги, шляхом** сприяння участі громади, установ та організацій у проєктах міжнародної технічної допомоги та програмах міжнародних фінансових організацій та їх реалізації.

**5. Підтримка зовнішньоекономічної діяльності підприємств, популяризація експортного потенціалу в Україні та за її межами, шляхом:**

1) розміщення матеріалів про зовнішньоекономічні можливості території у міжнародних спеціалізованих виданнях;

2) інформаційно-методична підтримка у пошуку нових ділових контактів;

3) забезпечення висвітлення на вебсайті селищної ради, в засобах масової інформації питань щодо виставково-ярмаркової діяльності, її ролі та значення для економіки й суспільства;

4) розповсюдження інформації про можливості підприємств;

5) сприяння підприємствам у розробці пропозицій щодо заміщення імпортованої до інших регіонів України продукції.

**6. Створення умов для розширення можливостей участі підприємств і організацій у виставково-ярмаркових заходах України та за її межами, а саме:**

1) забезпечення представлення потенціалу території селищної ради у міжнародних, всеукраїнських та регіональних виставково-ярмаркових заходах (Міжнародній агропромисловій виставці "AgroExpo", Міжнародній аграрній виставці "Агро" (м. Київ), "Медовий ярмарок", інші);

2) забезпечення участі делегацій від Перегонівської сільської ради у міжнародних, всеукраїнських та регіональних виставково-ярмаркових заходах;

3) забезпечення проведення засідань організаційного комітету з питань виставкової діяльності;

4) виготовлення та оновлення іміджевого виставкового стенда для участі в виставкових заходах.

Напрями реалізації та заходи Програми, спрямовані на розв’язання проблем і досягнення мети, обсяги їх фінансування зазначені у розділі VIIІ.

**VII. Координація та контроль за ходом виконання Програми**

1. Координацію роботи з виконання Програми здійснює відділ економіки, АПК та інвестицій, цивільного захисту, правопорядку, безпеки, боротьби з корупцією Перегонівської сільської ради
2. Контроль за виконанням Програми здійснюється головою сільської ради, районною та обласною державною адміністрацією.
3. Основними формами контролю за реалізацією заходів Програми є:
4. бюджетне забезпечення організації та виконання заходів Програми;
5. виконання розпорядження голови обласної державної адміністрації "Про організацію виконання та контроль за виконанням Програми формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу Кіровоградської області на 2022-2024 роки";
6. звітність про стан виконання відповідних заходів Програми, та надання для узагальнення департаменту економічного розвитку та торгівлі обласної державної адміністрації інформації щокварталу до 5 числа місяця, наступного за звітним періодом.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# Додаток 1

# до Програми формування

# позитивного міжнародного

# та інвестиційного іміджу Голованівської селищної ради

# на 2022 - 2024 роки

# РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

# Програми формування позитивного міжнародного та

# інвестиційного іміджу Голованівської селищної ради на 2022 - 2024 роки

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Обсяг коштів,**  **який пропонується залучити на виконання програми** | **Етапи виконання програми** | | | **Усього витрат на виконання програми** |
| **2022 рік** | **2023 рік** | **2024 рік** |
| **Обсяг ресурсів, тис. грн.,**  **у тому числі:** | **110** | **110** | **110** | **330** |
| державний бюджет | - | - | - | - |
| місцевий бюджет | 110 | 110 | 110 | 330 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# Додаток 2

# до Програми формування

# позитивного міжнародного

# та інвестиційного іміджу Голованівської селищної ради

# на 2022 - 2024 роки

# ПОКАЗНИКИ ПРОДУКТУ

# Програми формування позитивного міжнародного та

# інвестиційного іміджуГолованівської селищної ради на 2022 - 2024 роки

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Назва показника** | **Од.**  **виміру** | **Вихідні дані на початок дії програми** | **І етап виконання програми:** | | | **Усього за період**  **дії програми**  (або до кінця дії програми) |
| **2022 рік** | **2023 рік** | **2024 рік** |

| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **І.Показники продукту програми** | | | | | | | |
| **1** | Кількість семінарів, конференцій, засідань "за круглим столом", презентацій тощо, проведення яких буде організовано в області, а також в інших країнах світу, в яких візьмуть участь представники громади | шт. | - | 1 | 1 | 1 | 3 |
| **ІІ.Показники ефективності програми** | | | | | | | |
| **1** | Збільшення кількості участі в заходах | шт. | 1 | 1 | 2 | 2 | 5 |
| **ІІІ. Показники якості програми** | | | | | | | |
| **1** | Обсяг експорту товарів | млн. дол. США | 12,9\* | 14 | 14 | 14,5 | 42,5 |
| **2** | Темп приросту (зменшення) обсягу експорту товарів | % до поперед-нього року | \*\* | 108 | 100 | 100,03 | - |
| **3** | Обсяг прямих іноземних інвестицій | млн. дол. США (з початку інвесту-вання) | 0,5\* | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 1,5 |
| **4** | Темп приросту прямих іноземних інвестицій | % до початку року | х\*\* | 100 | 100 | 100 | х |

\* показники за минулий рік

\*\*відсутнє порівняння (новостворена громада)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

#### ЗМІСТ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **I.** | **Загальні положення** | **1** |
| **ІI.** | **Проблеми, на розв’язання яких спрямована Програма** | **2** |
| **ІІI.** | **Мета Програми** | **2** |
| **ІV.** | **Обґрунтування шляхів і засобів розв’язання проблеми, обсягів та джерел фінансування; строки та етапи виконання Програми** | **2** |
| **V.** | **Перелік завдань і заходів Програми** | **3** |
| **VI.** | **Напрями реалізації та заходи Програми** | **3-5** |
|  |  |  |
| **VII.** | **Координація та контроль за ходом виконання Програми** | **5** |
|  |  |  |
| **VIII.** | **Напрямки реалізації та заходи Програми формування позитивного міжнародного інвестиційного іміджу Голованівської селищної ради на 2022-2024 роки** |

**VIIІ. НАПРЯМКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТА ЗАХОДИ**

**Програми формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу Голованівської селищної ради**

**на 2022-2024 роки**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Напрямки реалізації** | **Зміст заходів** | **Термін**  **вико-**  **нання** | **Відповідальні**  **виконавці** | **Джерела фінансування**  (державний, місцевий бюджети, МТД, кошти інвесторів, інші джерела) | **Обсяг фінансу-**  **вання**  **(тис.грн)** | **Очікуваний результат** |
| **Усього:**  **у т.ч.** |
| **2022 рік** |
| **2023 рік** |
| **2024 рік** |

| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | 6 | **7** | **8** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **І. Міжнародне та міжрегіональне співробітництво** | | | | | | | |
| **1.** | Активізація міжнародного співробітництва | забезпечення перекладу на іноземну мову: інформаційно-презентаційної продукції;  матеріалів, пов'язаних з організацією та проведенням заходів міжнародного характеру за участю керівництва громади та супровід таких заходів усним перекладом | 2022-2024 роки | Відділ економіки, АПК та інвестицій цивільного захисту, правопорядку, безпеки, боротьби з корупцією та інші суб’єкти господарювання | Місцевий бюджет | 2022рік –  5,0  2023рік-  5,0  2024 рік –  5,,0 | Поширення актуальної інформації про соціально-економічний та інвестиційний потенціал селищної ради.  Популяризація громади, налагодження та розгортання міжрегіональних зв’язків |
|  | |
| **2.** | Реалізація державної політики усфері європейської інтеграції України | забезпечення проведення в селищі заходів, присвячених відзначенню Дня Європи | Травень  2022-2024 роки | Відділ освіти, молоді та спорту ,  відділ культури туризму та культурної спадщини Голованівської селищної ради,  БДЮТ | Місцевий бюджет, інші джерела, не заборонені чинним законодавством | 2022 рік –  5,0;  2023 рік -5,0;  2024 рік -  5,0  відповідно до бюджетних призначень | Ознайомлення якомога ширшого кола громадськості з європейськими цінностями та традиціями |
| **3.** | Розвиток транскордонного співробітництва | 2) забезпечення поглиблення співробітництва в галузі освіти, культури та туризму, сприяти пріоритетному розвитку сільського "зеленого" туризму. | 2022-2024 роки | Відділ культури туризму та культурної спадщини Голованівської селищної ради | У межах кошторисних призначень на забезпечення діяльності виконавців на відповідні роки | | Налагодження та розгортання освітніх, науково-технічних та культурних зв’язків з країнами світу;  популяризація культурно-туристичного потенціалу; впровадження інноваційного розвитку зеленого туризму в сільській місцевості. |
| 3) забезпечення поглиблення транскордонного співробітництва в галузі охорони довкілля, раціонального природокористування, розвитку території та об’єктів природно-заповідного фонду. | 2022-2024 роки | Структурні підрозділи Голованівської селищної ради | У межах кошторисних призначень на забезпечення діяльності виконавців на відповідні роки | | Ефективне та раціональне використання природно-заповідних територій. |
| **II. Інвестиційна діяльність та популяризація соціально-економічного потенціалу** | | | | | | | |
| **4.** | Формування сприятливого інвестиційного середовища та позитивного інвестиційного іміджу селищної ради для залучення потенційних інвесторів | 2) формування переліків потенційних об'єктів інвестування, які можуть бути запропоновані на розгляд інвесторам | 2022-2024 роки | Відділ економіки, АПК та інвестицій, цивільного захисту, правопорядку, безпеки, боротьби з корупцією Голованівської селищної ради | У межах кошторисних призначень на забезпечення діяльності виконавців на відповідні роки | | Формування позитивного іміджу, збільшення обсягів інвестування та активізація інвестиційних процесів , розширення міжрегіонального та міжнародного співробітництва |
| 3) подання інформації до облдержадміністрації для оновлення баз даних для потенційних інвесторів, а саме щодо земельних ділянок типу "Greenfield" і об’єктів "Brownfield" та іншої промислової нерухомості, оформлення їх презентаційних версій. | 2022-2024 роки |
| **5.** | Популяризація інвестиційної привабливості території | 1. Участь у форумах, міжнародних, регіональних та інших публічних заходах інвестиційного спрямування (інвестиційні форуми, виїзні засідання Міжнародного Трейд-клубу в Україні, конференції, семінари, презентації, бізнес-тури, тощо) | 2022-2024 роки | Структурні підрозділи селищної ради | Місцевий бюджет  інші джерела не заборонені чинним законодавством | 2022 рік-  10,0;  2023 рік –  10,0  2024 рік –  10,0  у межах кошторис-них призначень на забезпечен-ня діяльності виконавців на відповідні роки | Представлення громади, її промислового потенціалу посольствам іноземних держав в Україні, міжнародним фондам та іноземним компаніям, фірмами, представництвам, залучення інвестицій в економіку території |
| 3) виготовлення та оновлення роликів щодо потенціалу громади, іншої мультимедійної продукції, створення банку фотографій, діаграм і графіків, слайд-шоу та анімації | 2022-2024 роки | Відділ економіки, АПК та інвестицій, цивільного захисту, правопорядку, безпеки, боротьби з корупцією,  відділ культури, туризму та культурної спадщини Голованівської селищної ради | Місцевий бюджет | 2022 рік-  10,0;  2023 рік –  10,0  2024 рік –  10,0 | Представлення області під час зустрічей з інвесторами (акцент на основних конкурентних перевагах і конкретних інвестиційних пропозиціях) |
| **6.** | Розгортання співпраці з міжнародними фінансовими організаціями та донорами міжнародної технічної допомоги | 1) сприяння участі територіальної громади, установ та організацій у проектах міжнародної технічної допомоги та програмах міжнародних фінансових організацій та їх реалізації на території ради | 2022-2024  роки | Відділ економіки, АПК та інвестицій, цивільного захисту, правопорядку, безпеки, боротьби з корупцією , відділ культури, туризму та культурної спадщини Голованівської селищної ради | У межах кошторисних призначень на забезпечення діяльності виконавців на відповідні роки | | Залучення додаткових фінансових ресурсів в економіку громади.  Залучення установ та організацій області до співпраці з міжнародними фінансовими організаціями |
| **III. Зовнішньоекономічна та виставкова діяльність** | | | | | | | |
| **7.** | Підтримка зовнішньоеконо-мічної діяльності підприємств та диверсифікація ринків збуту продукції товаровиробників селищної ради | 1) забезпечення організації та проведення семінарів, конференцій, засідань "за круглим столом" та інших інформаційних заходів з питань торговельно-економічного співробітництва, зовнішньоекономічної та виставкової діяльності, участь в міжнародній виставці «Агроекспо» (м.Кіровоград) | 2022-2024  роки | Відділ економіки, АПК та інвестицій, цивільного захисту, правопорядку, безпеки, боротьби з корупцією | Місцевий бюджет,  інші джерела не заборонені чинним законодавством | 2022 рік-  40,0;  2023 рік –  40,0  2024 рік –  40,0  у межах кошторис-них призначень на забезпечен-ня діяльності виконавців на відповідні роки | Підвищення рівня поінформованості суб'єктів господарювання, створення передумов для поглиблення і розширення відносин з іншими країнами.  Участь у виставці -ярмарку «Агроекспо» в м.Кіровоград |
|  | |
| 2) забезпечення висвітлення на веб-сайті селищної ради, в засобах масової інформації  питаньщодовиставково-ярмарковоїдіяльності, їїролі та значення для економіки і суспільства | 2022-2024  роки | Відділ економіки, АПК та інвестицій, цивільного захисту, правопорядку, безпеки, боротьби з корупцією , відділ культури, туризму та культурної спадщини Голованівської селищної ради | У межах кошторисних призначень на забезпечення діяльності виконавців на відповідні роки | | Подальший розвиток виставково-ярмаркової діяльності, як невід’ємної складової економічного і соціального розвитку регіону |
| 3) проведення аналізу стану конкуренто-спроможності товаровиробників | 2022-2024  роки | Відділ економіки, АПК та інвестицій, цивільного захисту, правопорядку, безпеки, боротьби з корупцією Голованівської селищної ради | У межах кошторисних призначень на забезпечення діяльності виконавців на відповідні роки | | Визначення товарів та виробників, що мають експортний потенціал |
| **8.** | Створення умов для розширення можливостей участі підприємств і організацій у виставково-ярмаркових заходах України та за її межами | 1) забезпечення представлення потенціалу громади у міжнародних, всеукраїнських та регіональних виставково-ярмаркових заходах (Міжнародній агропромисловій виставці з польовою демонстрацією техніки та технологій "AgroExpo", "Міжнародній аграрній виставці "Агро" (м. Київ), "Медовому ярмарку", тощо) | 2022-2024  роки | Відділ економіки, АПК та інвестицій, цивільного захисту, правопорядку, безпеки, боротьби з корупцією Голованівської селищної ради,  відділ культури, туризму та культурної спадщини Голованівської селищної ради | Місцевий бюджет  інші джерела не заборонені чинним законодавством | 2022рік –  40,0  2023рік-  40,0  2024 рік-  40,0  у межах коштори-сних призначень на забезпечен-ня діяльності виконавців на відповідні роки | Розширення участі підприємств та організацій громади у виставково-ярмаркових заходах області та за її межами.  Представлення експортного потенціалу та інвестиційних можливостей; збільшення обсягу експорту агропромислової продукції |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_