ПРОЕКТ

Додаток 1
до рішення
Чабанівської селищної ради
Фастівського району
Київської області
від «___»_____2023р.
№ _____

ПРАВИЛА

розміщення зовнішньої реклами на території Чабанівської селищної територіальної громади

І. Загальні положення

1.1. Правила розміщення зовнішньої реклами на території **Чабанівської селищної територіальної громади** (далі за текстом — **Правила**) розроблені на підставі Закону України «Про рекламу» від 03.07.1996р. № 270/96-ВР (із змінами та доповненнями), Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» від 06.09.2005р. № 2806-IV (із змінами та доповненнями), Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003р. № 2067 (із змінами).

1.2. Правила врегульовують відносини, що виникають в процесі здійснення діяльності з розміщення в населених пунктах Чабанівської селищної ради Фастівського району Київської області (**смт Чабани, с. Новосілки**) зовнішньої реклами з урахуванням типології елементів місцевого середовища, архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних та інших чинників.

1.3. Дія Правил поширюється на всі підприємства, установи та організації, незалежно від форми власності, а також фізичних осіб-підприємців, які здійснюють діяльність у сфері зовнішньої реклами в населених пунктах Чабанівської селищної ради Фастівського району Київської області.

1.4. Правила не поширюються на відносини, пов’язані з інформацією, яка розміщується під час проведення передвиборчої агітації. Розміщення такої інформації здійснюється відповідно до виборчого законодавства.

ІІ. Визначення термінів

2.1. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

алея — дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради — виконавчий комітет Чабанівської селищної ради Фастівського району Київської області;

демонтаж – комплекс заходів, які передбачають відокремлення спеціальної конструкції разом з основною від місця її розташування та транспортування у місце її подальшого зберігання;

договір на право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами — договір між Чабанівською селищною радою Фастівського району

Київської області та розповсюджувачем реклами, укладений на підставі рішення виконавчого комітету Чабанівської селищної ради Фастівського району Київської області про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, у якому визначаються права та обов'язки сторін;

дозвіл — документ установленої форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Чабанівської селищної ради Фастівського району Київської області, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу — площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах смт Чабани та с. Новосілки, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка — елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

робочий орган — відділ містобудування та архітектури виконавчого комітету Чабанівської селищної ради Фастівського району Київської області;

розповсюджувач реклами — особа, яка здійснює розповсюдження реклами;

самовільно встановлений рекламний засіб — рекламна конструкція/засіб, що розміщується без наявності виданого у встановленому порядку дозволу на розміщення зовнішньої реклами або дозвіл відносно якого сплив термін дії або місцеперебування якого було змінено;

Не вважається самовільно встановленим рекламний засіб протягом часу розгляду заяви розповсюджувача зовнішньої реклами про продовження строку дії дозволу до моменту прийняття виконавчим органом Чабанівської селищної ради Фастівського району Київської області відповідного рішення за такою заявою;

соціальна реклама — інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку;

спеціальні конструкції — тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, троли, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами.

2.2. Інші терміни у цих Правилах застосовуються у значеннях наведених в Законі України «Про рекламу», Типових правилах та інших нормативно-правових актах, що регулюють відносини у сфері реклами.

ІІІ. Порядок розміщення зовнішньої реклами

3.1. Зовнішня реклама розміщується на території Чабанівської селищної ради Фастівського району Київської області на підставі рішення виконавчого комітету Чабанівської селищної ради про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності".

Плата за видачу зазначених дозволів не справляється.

3.2. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій смт Чабани та с. Новосілки.

3.3. Повноваження щодо регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами в смт Чабани та с. Новосілки здійснює відділ містобудування та архітектури виконавчого комітету Чабанівської селищної ради Фастівського району Київської області (далі за текстом — **Робочий орган**).

3.4. Робочий орган не може виступати заявником на розміщення зовнішньої реклами та одержувати дозвіл.

3.5. У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

IV. Повноваження робочого органу

4.1. До повноважень робочого органу належить:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

- надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

- прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;

- підготовка проекту рішення виконавчого комітету Чабанівської селищної ради щодо надання дозволу чи про відмову у його наданні;

- видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету Чабанівської селищної ради;

- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

- подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

- підготовка і подання виконавчому комітету Чабанівської селищної ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення.

4.2. Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

V. Порядок надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

5.1. Для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву за встановленою формою **(Додаток 1)**, до якої додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6х9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;

- виписка з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців.

5.2. За наявності документів, передбачених пунктом 5.1. цих Правил, відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

5.3. Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з **Додатком 2** «Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами».

5.4. У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

5.5. Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

5.6. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам’ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам’яток, історичних ареалів населених місць;

обласною держадміністрацією - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам’ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам’яток;

утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - п’ятому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - п’ятому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - п’ятому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

5.7. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

5.8. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому комітету Чабанівської селищної ради пропозиції та проект відповідного рішення.

5.9. Виконавчий комітет протягом одного робочого дня з моменту одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

5.10. Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

5.11. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

5.12. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

5.13. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

5.14. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6х9 сантиметрів).

5.15. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами.

У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

5.16. Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

5.17. Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

VI. Вимоги до розміщення зовнішньої реклами

6.1. Зовнішня реклама повинна розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, а саме:

- розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями;

- розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій;

- підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення відповідно до вимог, передбачених законодавством;

- розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

6.2. Рекламні засоби повинні розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків.

6.3. Освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків.

6.4. Фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений.

6.5. На опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції, наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

6.6. Нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття.

6.7. У місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадами будівель або огорожами лінію.

6.8. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

6.9. Розміщення зовнішньої реклами на пам’ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам’яток, в межах об’єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об’єктів природно-заповідного фонду.

6.10. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

6.11. Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 6.1.- 6.10 цих Правил, є вичерпним.

6.12. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

6.13. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

6.14. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

6.15. Вивіски чи таблички:

повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

6.16. Спеціальні конструкції повинні розташовуватися з дотриманням вимог законодавства у галузі зовнішньої реклами, інших нормативно-правових актів, у тому числі цих Правил.

6.17. Спеціальні конструкції повинні використовуватися тільки за призначенням.

VII. Соціальна реклама

7.1. Соціальна реклама у межах 10% площі поверхонь рекламних засобів, на розташування яких одержав дозвіл розповсюджувач зовнішньої реклами, розміщується ним безкоштовно.

7.2. При розміщенні соціальної реклами робочий орган за 10 робочих днів до дати експонування подає розповсюджувачу лист-звернення про розміщення соціальної реклами, копію макету цієї реклами з розміром поверхні та копію рішення виконавчого комітету Чабанівської селищної ради Фастівського району Київської області про розміщення соціальної реклами з зазначенням терміну експонування.

VIII. Порядок демонтажу рекламних засобів

8.1. Демонтаж спеціальних конструкцій є засобом усунення порушень порядку розміщення реклами в смт Чабани та с. Новосілки відповідно до діючих на момент демонтажу нормативно-правових актів та формою самозахисту територіальної громади у розумінні статті 19 Цивільного кодексу України.

8.2. Демонтаж рекламного засобу проводиться силами комунальних підприємств Чабанівської селищної ради Фастівського району Київської області.

У разі необхідності під час проведення демонтажу можуть бути присутні: власник спеціальної конструкції, представники служб, що експлуатують інженерні мережі.

8.3. Демонтаж рекламного засобу здійснюється у наступних випадках:

а) у разі неможливості встановити власника (законного користувача) рекламного засобу, у тому числі у випадках відсутності маркування на рекламному засобі, а також при виявленні безхазяйних рекламних засобів;

б) у разі виявлення самовільно розміщених рекламних засобів;

в) у разі, коли термін дії дозволу на розміщення рекламного засобу закінчився і не був продовжений;

г) у разі, коли технічний стан рекламного засобу створює загрозу життю або здоров'ю людей та/або заподіяння шкоди (майнової чи немайнової) третім особам;

д) у разі невідповідності технічних характеристик рекламного засобу та місця його встановлення виданому дозволу на розміщення зовнішньої реклами;

е) в інших випадках, передбачених договором про надання в користування місць для розміщення рекламного засобу і є єдиними для всіх розповсюджувачів реклами.

8.4. Демонтаж рекламного засобу здійснюється за рішенням виконавчого комітету Чабанівської селищної ради Фастівського району Київської області.

8.5. Демонтаж самовільно встановленої спеціальної конструкції для розміщення рекламного засобу, власник якої встановлений, здійснюється у порядку, передбаченому договором про надання в користування місць для розміщення рекламного засобу або на підставі рішення суду.

8.6. Про проведений демонтаж спеціальної конструкції складається акт проведення демонтажу спеціальних конструкцій, який підписується працівниками комунальних підприємств Чабанівської селищної ради Фастівського району Київської області та іншими особами, що були присутні при проведенні демонтажу.

8.7. До акту додається в обов'язковому порядку фото фіксація місця розташування спеціальної конструкції до і після демонтажу.

8.8. Акт проведення демонтажу складається у 2-х примірниках, один з яких залишається у комунальному підприємстві Чабанівської селищної ради Фастівського району Київської області, другий передається власнику демонтованої конструкції одразу після складання такого акту у випадку його присутності.

8.9. У разі відсутності власника спеціальної конструкції або його відмови від підписання акту демонтажу, про що робиться відповідна відмітка, другий примірник акту комунальне підприємство Чабанівської селищної ради Фастівського району Київської області у 5 (п'яти) денний термін надсилає поштою за місцезнаходженням власника рекомендованим листом (якщо встановлено його місцезнаходження).

8.10. Якщо місцезнаходження власника невідоме, комунальне підприємство Чабанівської селищної ради Фастівського району Київської області у цей же термін повідомляє про проведений демонтаж та місцезнаходження спеціальної конструкції органи внутрішніх справ.

8.11. Після проведення демонтажу складається наступний комплект документів:

- акт виконаних робіт з демонтажу спеціальної конструкції із зазначенням характеру робіт та їх вартості;

- калькуляція вартості витрат за виконані роботи по демонтажу.

8.12. Компенсація витрат комунальному підприємству Чабанівської селищної ради Фастівського району Київської області, яке проводило демонтаж спеціальної конструкції, покладається на власника (законного користувача) демонтованої спеціальної конструкції на підставі виставленого рахунку та акту виконаних робіт по демонтажу, які надсилаються власнику в обов'язковому порядку у 5 (п'яти) денний термін з дати демонтажу.

8.13. Власник спеціальних конструкцій може повернути собі демонтовані спеціальні конструкції після звернення до комунального підприємства Чабанівської селищної ради Фастівського району Київської області на підставі таких документів:

а) заяви на ім'я керівника робочого органу про повернення демонтованої спеціальної конструкції;

б) документа, що підтверджує право власності (інше майнове право) на конкретну демонтовану спеціальну конструкцію;

в) документа, що підтверджує оплату витрат комунального підприємства Чабанівської селищної ради Фастівського району Київської області, пов'язаних з демонтажем спеціальних конструкцій, транспортуванням та їх зберіганням.

8.14. Облік і тимчасове зберігання демонтованих спеціальних конструкцій здійснюється у встановленому прядку комунальним підприємством Чабанівської селищної ради Фастівського району Київської області.

8.15. Демонтована спеціальна конструкція зберігається на території комунального підприємства Чабанівської селищної ради Фастівського району Київської області.

8.16. Після закінчення річного терміну зберігання примусово демонтованих об’єктів, власники яких не звернулись за їх поверненням або не сплатили вартості демонтажу, доставки і зберігання, таке майно визнається безхазяйним і переходить у власність територіальної громади смт Чабани та с. Новосілки в порядку, визначеному законодавством.

IX. Плата за користування місцем

9.1. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному цим розділом даних Правил.

9.2. Об’єктом плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу є площа місця розташування рекламного засобу.

9.3. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу сплачується виключно у грошовій формі (грн.).

9.4. Площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу.

Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину (згідно п. 32 Типових правил).

9.5. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу визначається при укладанні договору (**типова форма договору в додатку №2 до рішення**) між Чабанівською селищною радою Фастівського району Київської області та розповсюджувачем зовнішньої реклами і складається з базового тарифу, площі місця розташування та коригуючих коефіцієнтів, на які послідовно перемножується базовий тариф.

9.6. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

9.7. Якщо зовнішня реклама знаходиться з кількох сторін спеціальної конструкції, вони враховуються при визначенні розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу.

9.8. Плата за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів вноситься розповсюджувачем реклами у безготівковій формі **щомісячно не пізніше 20 числа місяця, наступного за звітним** шляхом перерахування через банківські установи відповідних коштів до селищного бюджету на вказаний Власником рахунок поточного місяця або одноразово на термін дії дозволу.

9.9. Плата за тимчасове користування місцем розташування об’єктів зовнішньої реклами обчислюється за **Методикою розрахунків та розміру плати за тимчасове користування місцями розташування об’єктів зовнішньої реклами на території смт Чабани та с. Новосілки (Додаток 3).**

9.10. У разі розміщення зовнішньої реклами на об’єктах комунальної власності відповідні договори на розміщення зовнішньої реклами укладаються з власником

комунального майна.

9.11. Контроль за своєчасністю та повнотою сплати за розміщення об’єктів зовнішньої реклами покладається на фінансовий відділ Чабанівської селищної ради Фастівського району Київської області.

9.12. Нарахування плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу здійснюється з моменту реєстрації дозволу робочим органом виконавчого комітету Чабанівської селищної ради.

9.13. У випадку короткострокового використання рекламного засобу (менше 1 року) оплата визначається відповідно до кількості місяців, протягом яких буде використовуватися рекламний засіб.

9.14. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу у разі відсутності об’єкта зовнішньої реклами.

X. Заключні положення

10.1. Питання, що неврегульовані цими Правилами, вирішуються згідно з чинним законодавством України.

10.2. У разі порушення порядку видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами, посадові особи, відповідальні за видачу дозволу, несуть відповідальність, передбачену законодавством України.

10.4. Спори, що виникають при вирішенні питань, пов’язаних із розміщенням зовнішньої реклами, вирішуються у порядку, встановленому чинним законодавством України.

Додаток 1
до Правил, затверджених
на _____ сесії
Чабанівської селищної ради
Фастівського району
Київської області
_____ скликання
від «____»_____ 2023 року
№ _____

Керівнику робочого органу
_____
(виконавчий орган селищної ради)
_____20___р. №_____

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник
_____
(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої
_____
реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника
_____
(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -
_____
місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою
_____
(повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на
_____
(літерами)

Перелік документів, що додаються
_____
_____
_____

Заявник
або уповноважена
ним особа _____ _____
(підпис) (ініціали та прізвище)

М. П.

Додаток 2
до Правил, затверджених
на _____ сесії
Чабанівської селищної ради
Фастівського району
Київської області
_____ скликання
від «____»_____ 2023 року
№ _____

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення _____

(дата видачі)

_____

(виконавчий орган селищної ради, дата і номер рішення)

_____

(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної

_____

особи - прізвище, ім'я та по батькові)

_____

(місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

_____

ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу_____
_____
_____

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу
_____
_____

(вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу

Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу

Відповідальний за топогеодезичне знімання _____ _____ М. П.
(підпис) (ініціали та прізвище)

Керівник робочого органу _____ _____
(підпис) (ініціали та прізвище)

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу

Керівник робочого органу _____ _____
(підпис) (ініціали та прізвище)

М. П.

Додаток 3
до Правил, затверджених
на _____ сесії
Чабанівської селищної ради
Фастівського району
Київської області
_____ скликання
від «____»_____ 2023 року
№ _____

Методика

розрахунків та розміру плати за тимчасове користування місцями розташування об'єктів зовнішньої реклами на території смт Чабани та с. Новосілки

Плата за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами обчислюється за наступними формулами:

для наземного та дахового рекламного засобу:

П=Бр * Км * Кф * S , де:

П – річна плата за тимчасове користування місцем розташування , (грн.);

Бр – базовий розмір плати за 1 кв.м. площі місця користування рекламного засобу, який дорівнює базовій вартості 1 кв.м. та становить 260,00 грн. (середня вартість 1 кв.м землі згідно НГО);

Км – сталий коефіцієнт містобудівної цінності території , який дорівнює 1,6 ;

Кф – коефіцієнт функціонального призначення, який дорівнює 2,0 ;

S — площа розташування рекламного засобу, п. 9.4. Положення .

У разі користування місцем розташування зовнішньої реклами більше або менше одного року річна плата (П) ділиться на 12 і перемножується на коефіцієнт терміну користування місцем (відповідна кількість місяців).

для неназемного рекламного засобу:

П= М * S *Бр * Кмр * Ks, де:

П – річна плата за тимчасове користування місцем розташування , (грн.);

М – кількість місяців розташування рекламного засобу;

S - площа рекламного засобу (кв.м.) ;

Бр – базовий розмір плати за 1 кв.м. площі місця користування рекламного засобу, який дорівнює базовій вартості 1 кв.м. та становить 130,00 грн. (середня вартість 0,5 кв.м землі згідно НГО);

Кмр –коефіцієнт, який в залежності від місця розташування (вулиці) рекламного засобу становить :

- вул..Покровська в смт. Чабани ,Одеське шосе та розташування на лінії розмежування з трасою Е-95, вул. Машинобудівників , вул. Васильківська в с. Новосілки – 1,0 ;

- інші вулиці – 0,5 ;

Ks – коефіцієнт , який в залежності від площі рекламного засобу становить :

S – до 2 кв.м Ks = 2,0

S – від 2 до 6 кв.м Ks = 1,6

S – від 6 до 12 кв.м Ks = 1,0

S – від 12 до 30 кв.м Ks = 0,5

Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не залежить від змісту реклами .