

У К Р А Ї Н А

НОВОБОРІВСЬКА СЕЛИЩНА РАДА

ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ

**ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ**

**Р І Ш Е Н Н Я**

від 19 травня 2021 року № 166

**Про завдання, викладені у розпорядженні**

**голови ОДА №317 від 14.05.2021р.**

**«Про затвердження обласного плану заходів на 2021 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018-2021 роки»**

Розглянувши розпорядження голови обласної державної адміністрації №317 від 14.05.2021 **«**Про затвердження обласного плану заходів на 2021 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018-2021 роки**»**, керуючись ст.40 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», виконавчий комітет

ВИРІШИВ:

1. Розпорядження голови обласної державної адміністрації №317 від 14.05.2021 **«**Про затвердження обласного плану заходів на 2021 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018-2021 роки**»**, взяти до відома та виконання.

2. Затвердити план заходів на 2021 рік з реалізації Стратегії  
комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018-2021 роки (далі – план заходів).

3. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію з селищної ради з питань депутатської діяльності та етики роботи щодо забезпечення законності, правопорядку, охорони прав громадян (голова комісії Михайло Майстренко).

Селищний голова Григорій РУДЮК

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ЗАТВЕРДЖЕНО**  рішенням виконкому від 19.05.2021 № 166 | | | | |
| **План заходів на 2021 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018-2021 роки** | | | | |
| Найменування заходу | Цільова  аудиторія | Критерії  ефективності | Строк  виконання | Відповідальні  за виконання |
| І. Підвищення рівня поінформованості широких верств населення про європейські цінності та стандарти з метою стимулювання  поведінкових змін га соціальних трансформацій в українському суспільстві | | | | |
| Участь у інформаційно-роз’яснювальних кампаніях щодо основних європейських цінностей та їх значення для побудови успішної європейської держави | жителі  громади | загальна кількість контактів аудиторії з продуктами, виготовленими в рамках інформаційної кампанії, має становити не менше ніж третина населення області | протягом року |  |
| Підвищення рівня поінформованості широких верств населення про можливості та перспективи, які відкриває для держави Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським Співтовариством з атомної енергії і їхніми  державами-членами, з іншої сторони, на прикладі результатів впроваджених реформ | | | | |
| Висвітлення результатів впровадження реформ за профільними напрямами в рамках виконання Угоди про асоціацію шляхом проведення комунікаційних заходів, розміщення на офіційному вебсайті громади | жителі  області | розміщення тематичних матеріалів не рідше ніж двічі на місяць | протягом року |  |
| Підвищення рівня поінформованості молоді про європейські цінності та стандарти з метою формування усвідомленої підтримки  курсу європейської інтеграції | | | | |
| Проведення тематичних заходів (лекцій, уроків, конкурсів, екскурсій, вікторин, флешмобів та інших) з метою пропагування європейських цінностей та продовження впровадження навчального курсу з питань європейської інтеграції України в закладах освіти | учнівська  молодь | підвищено рівень обізнаності учнів закладів освіти про європейську інтеграцію України | протягом року |  |
| Удосконалення навичок та підходів до питань комунікації у сфері європейської інтеграції державних службовців та  посадових осіб місцевого самоврядування | | | | |
| Поширення методичних рекомендацій щодо комунікації у сфері європейської інтеграції, адаптації локального контенту до загальнонаціональної комунікаційної стратегії серед державних службовців, посадових осіб місцевого самоврядування, відповідальних за зв’язки із засобами масової інформації та громадськість | державні  службовці,  посадові  особи  місцевого самоврядування | охоплено державних службовців та посадових осіб місцевого самоврядування | протягом року |  |