



Mayors for
Economic Growth

Мери за Економічне
Зростання



ІНІЦІАТИВА ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ «МЕРИ ЗА ЕКОНОМІЧНЕ
ЗРОСТАННЯ»

План місцевого економічного розвитку

НОВОБОРІВСЬКА СЕЛИЩНА ОБ'ЄДНАНА
ТЕРИТОРІАЛЬНА ГРОМАДА



«План розроблено за підтримки Ініціативи Європейської комісії «Мери за економічне зростання» та розглянуто експертами Світового Банку, які вважають, що план відповідає принципам вищезазначеної Ініціативи ЄК. Зміст документу є власністю та відповідальністю Новоборівської селищної ради.»

Травень, 2020

Передмова

Дорогі земляки!

Новоборівська селищна об'єднана територіальна громада одна із перших стала на шлях об'єднання в 2015 році.

Децентралізація позитивно впливає на участь громад у вирішенні місцевих проблем, наданні більших повноважень та ресурсів місцевій владі, та передбачає відповідальність місцевої влади та усвідомленню мешканцями громади своєї відповідальності за результати своєї діяльності та розвиток території.

За роки об'єднання Новоборівська громада має певні досягнення, втілено в життя чимало проєктів, які сприяють розвитку інфраструктури та покращенню якості життя населенню. Але ми розуміємо та чітко усвідомлюємо, що саме зростаюча економіка Новоборівської громади є головною умовою підвищення життєвого рівня наших мешканців, розв'язання соціально-економічних та екологічних проблем. Лише за економічного зростання створюються нові робочі місця, зменшується безробіття, розвивається наука, освіта, охорона здоров'я, спорт, розбудується соціальна інфраструктура та підвищується добробут громадян. Саме тому, Новоборівська селищна рада приєдналась до європейської Ініціативи ЄС «Мери за економічне зростання» та розробила цей План місцевого економічного розвитку.

Звісно, підписанню цієї угоди передувало попереднє вивчення результатів, які досягли раніше долучені підписанти угоди держав Східноєвропейського партнерства. Реальні результати досягли саме ті громади, які зуміли організувати і акумулювати власні зусилля та спрямувати їх на конкретне вирішення проблем місцевого значення. Ми розуміємо, що тільки спільна робота муніципалітету з мешканцями нашої громади та дії в одному напрямку є дуже важливими для того, щоб стати більш конкурентоспроможними.

Ми бачимо нашу громаду в майбутньому самодостатньою, інвестиційно-привабливою громадою - культурних та освічених людей, в якій поступово поліпшується економічна ситуація за рахунок розвитку традиційних галузей та запровадження нових видів економічної діяльності. Наша найголовніша мета – створити гідні умови життя мешканців громади на рівні європейських держав.

Тому, ми запрошуємо до співпраці усіх небайдужих приватних підприємців, домогосподарств, громадських організацій та безпосередньо місцевих мешканців долучитися до виконання Плану місцевого економічного розвитку



З повагою

селищний голова

Григорій Рудюк

Щоб отримати копію цього Плану, зверніться до: *Ім'я: Грозовська Світлана Миколаївна.*

Посада: спеціаліст I категорії Новоборівської селищної ради.

Адреса: 12114, Житомирська обл., Хорошівський р-н, смт. Нова Борова, вул. Незалежності, буд. 9А.

Зміст

1.Резюме.....	4
2.Перелік схем та таблиць.....	5
3.Перелік скорочень.....	5
4.Вступ до плану.....	6
5.Процес розробки плану місцевого економічного розвитку.....	7
6. Аналіз місцевої економічної структури	8
6.1. Аналіз структури місцевої економічної	8
6.2. Міжсекторальне співробітництво і взаємодія на місцевому рівні.....	9
6.3. Прозора, вільна від корупції адміністрація, що сприяє розвитку бізнесу.....	9
6.4. Доступ до фінансування.....	10
6.5. Земельні ресурси та інфраструктура.....	11
6.6. Правова та інституціональна база.....	11
6.7. Кваліфіковані трудові ресурси. Інклюзивність.....	13
6.8. Зовнішнє позиціювання та маркетинг.....	13
6.9. Вплив COVID-19 на місцевий економічний розвиток.....	14
7.SWOT-аналіз: внутрішні сильні та слабкі сторони, зовнішні можливості та загрози.....	15
8.Бачення та цілі.....	16
9.План дій.....	17
10.Схема фінансування.....	21
11.Показники та механізми моніторингу.....	23
12.Додатки.....	26

1. Резюме

Новоборівська селищна об'єднана територіальна громада утворена шляхом добровільного об'єднання територіальних громад 1 селища міського типу Нова Борова та 17 сіл. На території Новоборівської ОТГ зареєстровано 289 підприємств в тому числі 138 юридичні особи та 151 фізичні особи-підприємці. В промисловості провідними є добувна, каменеобробна, залізобетонна, столярна та швейна галузі. В галузевій структурі сільського господарства рослинництво становить 50%, тваринництво – 50%.

Громада вбачає участь в Ініціативі ЄС «Мери за економічне зростання» як дієвий механізм, який дозволить активізувати діалог з представниками бізнес-спільноти та налагодити партнерство, закласти сучасне підґрунтя економічного розвитку території з урахуванням провідного європейського досвіду.

План місцевого економічного розвитку розробляється громадою вперше, є документом окремого призначення в системі планування.

Розробляючи План, було здійснено аналіз місцевої економічної структури та проведено SWOT-аналіз, завдяки чому виявлено сильні та слабкі сторони, можливості та загрози для громади. Відповідно до проведеного аналізу сильними сторонами громади є наявність земельних ресурсів, корисних копалин, трудових ресурсів (51%). Слабкими – маятникова міграція, відсутність ЦНАПу. Основними можливостями громади було визначено розвиток рекреаційно-відпочинкового туризму, зростання кількості малого та середнього бізнесу, а загрозами – згортання реформ в сфері регіонального та місцевого розвитку.

Такі передумови визначають, що найбільші перспективи посилення місцевої економіки полягають у налагодженні роботи з інвестором, підтримці підприємців, розробці комплексної схеми території, створенні рекреаційно привабливої зони. Що дозволяє сформулювати наступне бачення та визначити три основні цілі, кожна з яких передбачає відповідні дії для досягнення місцевого економічного розвитку Новоборівської селищної об'єднаної територіальної громади:

Новоборівська селищна ОТГ – це самодостатня, інвестиційно-приваблива громада культурних та освічених людей, в якій поступово поліпшується економічна ситуація за рахунок розвитку традиційних галузей та запровадження нових видів економічної діяльності, для яких в громаді є необхідні ресурси та людський потенціал.

Цілі:

- 1.Вдосконалення місцевої системи роботи з інвестором;
- 2.Активізація підприємництва та економічної активності молоді;
- 3.Розвиток «зеленого» туризму в Новоборівський ОТГ.

2. Перелік таблиць та схем

Таблиця 1: План дій

Таблиця 2: Схема фінансування

Таблиця 3: Показники та механізми моніторингу

Таблиця 4: Аналіз надходжень місцевих податків та зборів

Таблиця 5: Класифікація за видами економічної діяльності

Таблиця 6: Як місцевість сприймається її мешканцями

3. Перелік скорочень

План МЕР – План місцевого економічного розвитку

ОМС – орган місцевого самоврядування

ЗУ – закон України

ФОП – фізична особа-підприємець

ПП – приватне підприємство

ТОВ – товариство з обмеженою відповідальністю

ОТГ – об'єднана територіальна громада

ЦНАП – Центр надання адміністративних послуг

ЄС – Європейський Союз

ОДА – обласна державна адміністрація

РГ – робоча група

ПРООН – програма розвитку Організації Об'єднаних Націй

АТО – антитерористична операція

ГО – громадська організація

БВПД – безоплатна вторинна правова допомога

ДФРР – Державний фонд регіонального розвитку

АМЕР – Агенція місцевого економічного розвитку

ГЗК – гірничо-збагачувальний комбінат

ЗАТ- закрите акціонерне товариство

ПАТ-публічне акціонерне товариство

Км² – квадратних кілометри

Км – кілометри

Га - гектари

НБУ – Національний банк України

т.ч. – в тому числі

с. Валки – село Валки

4. Вступ до плану

Новоборівська об'єднана територіальна громада розташована на півночі країни в зоні Полісся, в центральній частині Житомирської області.

На території розташування Новоборівської об'єднаної громади клімат помірно-континентальний, з вологим літом та помірною зимою. Річна кількість опадів складає 631 мм. Рельєф переважно рівнинний. Переважають дерново - підзолисті, болотні, піщані і супіщані ґрунти. На території громади багато природних джерел, протікають річки Крапля, Ірша, Тростяниця, Іршиця, споруджено Іршанське водосховище.

В надрах залягають різноманітні корисні копалини в т.ч. промислового добування (ільменіт – сировина для виробництва металевого титану, його двоокису та інших сполук; лабрадорит, сіро-синій граніт, залізна руда, торф, глина, пісок). Площа лісового фонду становить 3407 га. Ліси змішані та хвойні. Всього земель в межах адміністративно-територіальної одиниці 18619 га, у т.ч сільськогосподарські землі - 8037,6 га

Територія Новоборівської ОТГ складає 209,8 км².

Адміністративний центр громади селище міського типу Нова Борова розташоване - 60 км від обласного центру міста Житомир (приблизно менше години часу перебування в дорозі на авто). Відстань до столиці України м. Київ 200 км (приблизно 2 години 20 хвилин часу перебування в дорозі на авто). Відстань до найближчого аеропорту (м. Житомир) – 70 км, до міжнародного аеропорту Жуляни (м. Київ) – 212 км. На території громади проходить дорога міжнародного значення М-21 Виступовичі-Могилів-Подільський, то ж до кордону Білоруської Республіки 120 км (приблизно 1 година 20 хвилин часу перебування в дорозі на авто).

На території громади проходить Південно-Західна залізна дорога зі сполученням Коростень-Житомир.

Кількість населення станом на 1 січня 2020 року становить 8552 мешканців, чоловіків 4338 (50,72%), жінок 4214 (49,28%), дітей до 18 років 1829 (21,39%), пенсіонерів 2351 (27,49%). Отже, кількість мешканців працюючого віку становить 51.12%.

Домінуючі міграційні потоки: з території Новоборівської ОТГ – працездатне населення в пошуках заробітку їде за кордон, в обласний центр Житомир та столицю місто Київ.

Маючи сприятливі природні умови, вигідне географічне розташування та наявність великої частки працездатного населення, Новоборівська ОТГ прийняла рішення сесії Новоборівської селищної ради №1018 від 15.08.2019 року про приєднання до Ініціативи Європейського Союзу «Мери за економічне зростання». План місцевого економічного розвитку базується на інших програмних документах, зокрема Стратегічному плану і розвитку Новоборівської селищної об'єднаної територіальної громади до 2020 року, програмі соціально-економічного розвитку, не підміняє їх, а доповнює та поглиблює.

План місцевого економічного розвитку розроблений з метою участі в Ініціативі «Мери за економічне зростання». План не всеохоплюючий і не замінює вже існуючі плани, основна увага цього Плану приділяється розвитку приватного сектора з метою стимулювання зростання, розвитку та підвищення зайнятості. Цілі та заходи задля їх досягнення відповідають потребам громади, меті ініціативи M4EG і меті роботи селищної ради, тому і було прийнято рішення про приєднання та активізацію роботи селищної ради у напрямку співпраці та підтримки приватних бізнес-ініціатив.

Враховуючи, що стандарти Ініціативи передбачають конструктивне партнерство, було створено робочу групу у складі представників місцевого самоврядування, суб'єктів господарювання, організацій громадянського суспільства та громадськості.

Джерелами фінансування заходів плану місцевого економічного розвитку Новоборівської ОТГ є: селищний бюджет, державний фонд регіонального розвитку, грантові кошти, проекти державно-приватного партнерства, приватні інвестиції, донорські кошти.

5. Процес розробки Плану місцевого економічного розвитку

Робота проводилася відповідно до умов та методології Ініціативи ЄС «Мери за економічне зростання».

Розпорядженням міського голови від 28.04.2020 №45/02-03 була створена Робоча група з питань розробки Плану МЕР, до складу якої включено 14 осіб, з них від влади – 5 осіб, від ГО – 2 особи, від бізнесу – 7 осіб.

Найбільш активних підприємців та громадських активістів, які проявили ініціативу до написання Плану МЕР було включено до складу робочої групи. Звичайно при формуванні групи були враховані також гендерні моменти – 5 жінок є у складі групи. Також група сформована з врахуванням вікового балансу і містить представників різних вікових категорій – від 27 до 60 років.

За час роботи було проведено 3 засідання робочої групи. У ході планування робочою групою було проаналізовано стан економіки, факторів розвитку громади, визначено основні цілі економічного розвитку відповідно до бачення, розроблений план дій з урахуванням джерел фінансування. Проведено он-лайн опитування на сайті громади, який пройшли 389 респондентів, визначено основні фактори, що заважають розвитку громади, а саме: недостатня інформованість про громаду за її межами, недостатня підприємливість мешканців громади, відсутня можливість до самореалізації, відсутність зовнішніх інвестицій. З підприємцями обговорено основні проблеми громади; стану співпраці між керівниками підприємств; ними надано короткий аналіз та звіт своїх підприємств.

Перше засідання РГ було ознайомчим, були представлені основні принципи ініціативи М4EG та методологія економічного планування. Також відбулося узгодження щодо збору інформації поточного стану місцевої економіки та конкурентної позиції громади.

На другому засіданні РГ були представлені та обговорені зібрані соціально-економічні дані, а також результати опитування бізнесу ОТГ. За результатами обговорення об'єктивних даних був зроблений SWOT-аналіз та визначені пріоритетні напрямки розвитку громади з формуванням конкретних дій та проектів. На основі зібраної інформації сформовано бачення місцевого економічного розвитку, визначено його пріоритети, операційні цілі Плану та обговорено перспективні проекти (заходи) місцевого розвитку.

На останньому етапі розробки Плану МЕР, члени РГ погодили план дій щодо його впровадження та розподілили проекти між виконавцями та відповідальними з метою досягнення ефективної взаємодії під час впровадження Плану.

Процес розробки відбувався конструктивно, прозоро, на демократичних засадах та принципах.

6. Місцевий економічний аналіз

6.1. Аналіз структури місцевої економіки

Аналіз місцевої економічної структури проведений на основі офіційних статистичних даних Новоборівської ОТГ, обговорень з представниками адміністрації регіону та результатів опитування представників бізнесу та громади.

Структуру місцевої економіки визначають підприємства сільського господарства, каменеобробного та каменедобувного підприємства, промислового виробництва та сфери послуг.

На території Новоборівської ОТГ зареєстровано 289 підприємств в тому числі 138 юридичні особи та 151 фізичні особи-підприємці.

Кількість підприємств юридичних осіб складає 47,75% від загальної кількості суб'єктів підприємництва, а саме: сільське господарство – 6,2 %, промисловість – 21,3 %, будівництво – 1,68%, оптова та роздрібна торгівля – 5.3%, сфера послуг різної спрямованості – 13,27%.

Кількість фізичних осіб-підприємців складає 52,25% від загальної кількості суб'єктів підприємництва, а саме: сільське господарство – 1,62%, промисловість – 10,14 %, оптова та роздрібна торгівля – 38,1%, сфера послуг різної спрямованості – 2,39%.

Класифікуючи підприємства громади за їх розміром та річним оборотом робимо висновки: на території Новоборівської громади функціонує 2 великих підприємства, 2 середні підприємства, 6 малих підприємств, та 280 мікро підприємств.

Торгівельні послуги надають 98 торгових точок, у тому числі 84 магазини, 3 АЗС, 5 аптечних кіосків та аптек, 5 закладів громадського харчування на 380 посадкових місць. Надаються побутові послуги: перукарські, ремонт взуття, одягу, техніки, ремонт автомобілів, фотоательє, ритуальні. Також надаються нотаріальні послуги, адвоката, та страхової агенції.

Промислове виробництво на території громади представлене каменедобувними, каменеобробними підприємствами та цехами, виробництвом будівельних матеріалів (залізобетонні та столярні вироби металеві профільні труби), швейних виробів. Функціонує 70 промислових підприємств.

Оскільки на території Новоборівської громади є залягання титанових руд, значний вплив на економічний розвиток громади здійснюють два гірничо-видобувні комбінати – ТОВ "Валки-Ільменіт" та ТОВ "Межиріченський ГЗК". Комбінати є найбільшими платниками орендної плати за землю (70,7% від загальної орендної плати за землю з юридичних осіб). Комбінати входять до титанового бізнесу Group DF.

Значна частина території Новоборівської громади складається із земель сільськогосподарського призначення, що відіграє важливу роль у розвитку саме цієї галузі. В галузевій структурі сільського господарства рослинництво становить 50%, тваринництво – 50%. Сільськогосподарські підприємства спеціалізуються на вирощуванні зернових культур, багаторічних трав та м'ясному тваринництві.

Великі промислові виробники суттєво впливають на економічний розвиток громади, активно використовуючи земельні та людські ресурси. Проте їхній вплив несе певну загрозу для громади, оскільки є ризик зменшення використання земельних ділянок, адже наслідком їх діяльності є знищення родючого шару земель, та збільшення площ кар'єрів.

За останні 2 роки на території Новоборівської об'єднаної територіальної громади, з'явилося 5 нових підприємств: 2 торгові точки, 3 сільськогосподарські підприємства, за рахунок яких з'явилося 42 додаткових робочих місць. Мала активність у створенні нових підприємств вимагає розпочати процес у активізації підприємництва та економічної активності молоді.

Новоборівська громада активно приймає участь у написанні проектів по залученню в громаду інвесторів. Місцева влада надає інформацію Житомирській ОДА, щодо інвестиційно привабливих ділянок, та приміщень. Приймає участь у конкурсі «Золота ділянка». Але всі ці дії проходять безрезультатно. Тому, в рамках ініціативи М4ЕГ на протязі 2-х років, планується вдосконалити місцеву систему роботи з інвестором.

Новоборівська громада має значну кількість місць для відпочинку та дозвілля, які є потенційно привабливими для туристів. По території громади в с. Старий Бобрик, с. Валки проходить р. Ірша загальною довжиною 136 км, яка впадає в Іршанське водосховище, що поблизу смт. Нова Борова. На березі річки Ірша в с. Старий Бобрик починаючи з 2005 року проходить щорічний фестиваль «Великий Казан» для любителів мототехніки з супроводом рок виконавців. Щороку фестиваль приймає більше 2000 відпочиваючих з усієї України та з-за кордону. В 2019 році пройшов перший молодіжно-спортивний фестиваль RiverFest, участь в якому прийняли близько 200 осіб дітей та молоді Новоборівської громади, сусідніх громад та області. В 2020 році селищною радою було закуплено 2 байдарки. На вихідних, кожен охочий може спробувати навчитись веслувати. На кемпінг відпочинок в літній період часу до Іршанського водосховища приїздить близько 300 чоловік з сусідніх громад та області.

В той же час, проблемою туристичної галузі в Новоборівській громаді є брак якісної інформації, щодо туристичних можливостей громади, а також недостатньо облаштована

відпочинкова зона. З метою збільшення потоку туристів та відвідувачів до Новоборівської громади, потрібно створити якісну промоцію та рекламу туристичного потенціалу Громади, шляхом поширення рекламної інформації в мережі інтернет. Облаштувати рекреаційно-привабливу зону річки Ірша з місцями для відпочинку, переодягальнями, біотуалетами, проводити щорічний спортивний фестиваль RiverFest, з молодіжними дискотеками, та мотофестиваль «Великий Казан» з рок-виконавцями.

6.2. Міжсекторальне співробітництво і взаємодія на місцевому рівні

Міжсекторальне співробітництво у Новоборівській селищній ОТГ є фрагментальним, тобто передбачає взаємодію не на сталій основі та певних принципах, а задля вирішення поодиноких, не пов'язаних між собою завдань. Для обговорення суспільних проблем у Новоборівській ОТГ проводяться громадські слухання на загальних зборах.

При створенні Новоборівського інклюзивно-ресурсного центру, який приймає дітей з усього району, для його утримання досягнуто муніципальне співробітництво з Іршанською селищною ОТГ, Хорошівською селищною ОТГ, Хорошівською РДА.

В цілому місцеве співробітництво переважно спрямоване не на досягнення цілей місцевого економічного розвитку, а на вирішення певних поточних питань життєдіяльності громади, як-от, покращення та розвиток місцевої інфраструктури, благоустрою, утримання та розвиток інженерних мереж тощо. Прикладом такої співпраці між владою та бізнесом є надання каменепереробними підприємствами громади бруківки для влаштування благоустрою громади. Фермерами встановлення автобусних зупинок, та ремонту дамби. Надання різних видів благодійної допомоги, особливо в період карантинних заходів під час пандемії. Фасилітатором вказаного співробітництва виступає місцева влада, водночас ініціаторами реалізації проектів виступають різні учасники.

На території громади є 6 громадських організацій, які представляють інтереси різних сфер життя громади, з якими налагоджена дієва система співпраці та взаємодії. Селищна рада активно співпрацює з усіма організаціями громади, проводиться системний обмін інформацією, спільні заходи та надання всебічної підтримки. Активна співпраця проходить з ГО «Новоборівська спілка учасників та ветеранів АТО». За три роки свого існування ця організація за підтримки з ПРООН в Україні та селищної ради, впровадили декілька вдалих проектів по громаді, а саме: створення безпекових майданчиків на території громади, створення онлайн підтримки по наданню громадянам БВПД, відкриття молодіжного «НАВу безпеки та вільного простору» Новоборівської селищної ради, відкриття першої в Житомирській області поліцейської станції, відкриття центру «Соціальний НАВ» протидії насильству. В 2020 році за підтримки Ресурсного центру Гурт планується створити Безпековий цент громадян. Взаємодія між селищною радою та громадськими організаціями дає змогу залучити додаткові грантові кошти на виконання соціальних проектів, при цьому збільшуючи підтримку жителів та привабливість громади.

В 2019 році згідно положення про громадський бюджет (бюджет участі) Новоборівської селищної ОТГ жителі громади активно приймали участь у написанні проектів. Органи місцевої влади провели в старостинських округах та смт. Нова Борова навчальні семінари з подання заявок та реалізації проектів. З 11 поданих проектів було підтримано 8 проектів на загальну суму 189,11 тис. грн. Успішна реалізація даного проекту значно підвищила рівень довіри до місцевої влади, розуміння про особливості діяльності органу місцевого самоврядування та активність громадян.

В 2018 році Новоборівська громада приєдналась до ініціативи ЮНІСЕФ «Громада дружна до дітей та молоді». Це дало можливість сприяти комплексному забезпеченню інтересів дітей та молоді завдяки координації зусиль усіх відомств, структур та учасників. Посилило участь дітей та молоді в житті громади. Для активації у дітей та молоді духу підприємця та надати знання

щодо створення та ведення власного бізнесу, в межах М4EG планується створити Центр шкільного підприємництва на базі Новоборівських ліцеїв.

Проводиться дуже багато роботи селищною радою, спрямованої на консолідацію громади, однак вона не носить системного характеру. Інституції підтримки бізнесу в громаді відсутні наразі. Тому в рамках ініціативи М4EG для розвитку співпраці між владою та бізнесом передбачається створити раду підприємців, започаткувати відзначати День підприємця та проведення круглих столів. Що сприятиме підтримці бізнесу, більш швидкого взаємного реагування на потреби та підвищення рівня взаємодовіри.

6.3 Прозора, вільна від корупції адміністрація, що сприяє розвитку бізнесу

У своїй діяльності Новоборівська громада намагається відповідати таким принципам: прозорість, несприйняття корупції та орієнтованість на потреби мешканців та бізнесу як замовників послуг та платників податків. Для запобігання можливим корупційним проявам вакансії заповнюються на конкурсних засадах, з публічними публікаціями оголошень. Максималізації прозорості процесу державних закупівель та простоти доступу, закупівлі, які здійснюються Новоборівською селищною об'єднаною територіальною громадою здійснюються через систему ProZorro, про можливості якої (як в плані відслідковування закупівель, так і – подачі власної заявки) громада поінформована.

Громада має офіційний сайт <https://www.novoborivska-gromada.gov.ua> де розміщуються проекти нормативно-правових актів для обговорення. Склад виконавчого комітету, депутатів селищної ради. Рішення виконавчого комітету та сесій, річні плани закупівель із змінами також постійно розміщуються на офіційному сайті громади. В приміщенні селищної ради та по території громади розміщено інформаційні стенди та дошки оголошень з інформацією, яка постійно оновлюється. Саме вільний доступ громадськості до інформації щодо діяльності селищної ради є головним чинником прозорості та найдієвішим методом протидії корупції на місцях. Також громада має свою офіційну сторінку у Фейсбук – «Новоборівська селищна об'єднана територіальна громада».

Розміщено скриньки для пропозицій з тим, щоб мешканці та бізнес мали змогу надавати свої зауваження та пропозиції з будь-яких питань діяльності селищної ради. Представники бізнесу і громадськості безперешкодно мають змогу приймати участь у засіданнях сесій, робочих груп, комісій селищної ради.

Проблемою громади є відсутність Центру надання адміністративних послуг. Можливість отримання багатьох послуг на місці значно спростила би процедуру для бізнесу і мешканців, збільшила надходження до місцевого бюджету, а також зменшила часові витрати. Тому селищною радою було знайдено приміщення та розроблено проектно-кошторисна документація для ремонтних робіт по створенню ЦНАПу, підготовлений та поданий на конкурсний відбір проект для фінансування за рахунок коштів Програми «U-LEAD з Європою».

Для більшої відкритості в роботі та інформування бізнесу про можливості громади, наявні вільні земельні ділянки та приміщення чи майнові комплекси, селищна рада вбачає потребу у підготовці якісного інвестиційного паспорта громади, та оприлюднення його на сайті громади. Оскільки бюджет громади не є достатнім для самостійного вкладення коштів на розвиток бізнесу, підготовка інвестиційних пропозицій та їх оприлюднення на сайті дасть можливість інформувати про це не тільки місцевий бізнес громади, але і потенційних інвесторів з інших громад чи регіонів.

6.4 Доступ до фінансування

Бюджет ОТГ формується у відповідності з Бюджетним Кодексом України і входить до зведеного державного бюджету України.

Структура власних податкових надходжень становить з: податку на доходи фізичних

осіб - 34%, від загальної суми власних надходжень, податку на майно – 51%, єдиного податку – 11% та інших власних надходжень.

Новоборівська селищна рада для реалізації будівництва об'єктів інфраструктури активно залучає кошти з державних ресурсів, донорських програм та приватних капіталів. Одним з яких є Державний фонд регіонального розвитку. За роки децентралізації було виконано декілька проектів за рахунок ДФРР та співфінансування із місцевого бюджету, а саме термосанация ліцеїв та садочка, на загальну суму 22407,715 тис. грн. Низку проектів було виконано за рахунок субвенції на розвиток інфраструктури об'єднаних територіальних громад та співфінансування з місцевого бюджету: реконструкція та капітальні ремонтні роботи доріг та приміщень, придбання техніки, будівництво спортивних майданчиків, на загальну суму 220369,5 тис.грн.

У співпраці з міжнародними донорськими організаціями та установами на виконання грантових проектів було залучено більше 2 млн.грн.

На території громади розміщено відділення АТ «Ощадбанк». З представниками банку, налагоджений діалог, і при наявності програм, які можуть бути цікавими та корисними мешканцям, малому бізнесу, будуть повідомлятися муніципалітету.

Для малого бізнесу громади проблема залучення додаткових ресурсів постає надзвичайно гостро, оскільки часто відсутня матеріальна база для надання застави; бізнес ведеться у статусі підприємця, відтак відсутня необхідна для банків фінансова документація та звітність. Крім того, високі кредитні ставки та ринкові ризики, а відтак і можливості повернення кредитів. Тому кредити беруть експортно-орієнтовані підприємства, які отримують виручку у валюті і застраховані цим від валютних коливань. В основному бізнес користується короткотерміновими банківськими кредитами на покриття касових розривів, і розраховує на внутрішні ресурси та на позички колег та друзів. Селищна рада не має жодного впливу на фінансово-кредитну систему країни і не має фінансового ресурсу для формування на місцевому рівні суттєвих програм фінансової підтримки бізнесу. В Житомирській області діє механізм надання фінансової підтримки суб'єктам малого і середнього підприємництва, а саме часткове відшкодування з обласного бюджету відсоткових ставок за кредитами, залученими суб'єктами малого і середнього підприємництва для реалізації бізнес-проектів. З метою широкої державної підтримки інвестиційних проектів для українських мікро- та малих підприємств запроваджено державну програму “Доступні кредити 5-7-9%”. Також в рамках програм державної підтримки для підприємців-початківців проводять безкоштовне навчання, щоб підвищити свої бізнес-компетенції та покращити перспективу створення успішного бізнес-проекту.

На сайті Новоборівської громади висвітлюються програми та проекти державної та обласної підтримки підприємництва. В межах ініціативи М4ЕГ при створенні Агенції місцевого економічного розвитку передбачається інформаційна підтримка місцевого приватного бізнесу. На сайті громади висвітлювати інформацію про наявні регіональні, державні програми підтримки, грантової підтримки мікро-, малого та середнього бізнесу та інших донорів.

6.5 Земельні ресурси та інфраструктура

Новоборівська об'єднана територіальна громада розташована в зоні Полісся. По території громади проходить дорога державного значення М-21 Виступовичі - Могилів Подільський, яка підвищує мобільність населення, легкість ведення бізнесу та збільшення інвестиційної привабливості. На території громади проходить Південно-Західна залізниця з сполученням Коростень-Житомир. Станція Нова Борова здійснює пасажирські перевезення, та забезпечує підприємства в імпорті та експорті продукції, що значно збільшує інвестиційну привабливість. Активно використовують залізничні перевезення підприємства: Нижній склад «Турчинецьке лісництво», ТОВ "Валки-Ільменіт" та ТОВ "Межиріченський ГЗК".

По території громади багато природних джерел, водний фонд території займає 618,44 га. Споруджено Іршанське водосховище – одне з найбільших на Житомирщині, з якого здійснюється центральний забір для технічних та питних потреб частини населення та підприємств в смт. Нова Борова. Проведено реконструкцію очисних споруд на суму 1102.7 тис. грн. за програмою «Питна вода України». В інших населених пунктах громади населення забір води здійснюється самостійно з власних колодязів та свердловин, що значно зменшує привабливість інвестиційних майданчиків, адже часто інвестор вимагає виведення централізованого водопостачання.

Площа лісового фонду становить 3407 га., що активно використовується підприємцями для експорту та імпорту деревини, а саме: вільхи, дуба та сосни.

Енергопостачання в Новоборівській об'єднаній територіальній громаді здійснює ВАТ ЕК «Житомиробленерго». Обслуговування споживачів забезпечує Хорошівський РЕМ. Вуличним освітленням частково забезпечене лише смт. Нова Борова, у всіх інших населених пунктах освітлення відсутнє. Тому є нагальна проблема відновлення вуличного освітлення.

Щодо комунальної інфраструктури, місцеві підприємці в цілому задоволені рівнем пов'язаних з нею послуг. Додаткового покращення потребують стан доріг в громаді, освітлення сільських поселень, розвиток каналізаційної мережі та система сортування відходів.

Згідно генерального плану селища Нова Борова розроблений інвестиційний майданчик площею 15 га з виведенням енергопостачанням, дорога регіонального значення з твердим покриттям, сполучення Нова Борова – Йосипівка, 1.1 км до дороги міжнародного значення Виступовичі-Могилів Подільський. Однак, інвестиційний майданчик є мало привабливим при відсутності централізованого водопостачання та водовідведення. Визначених 15 га, є недостатньою площею для потенційного інвестора.

Територія громади займає площу 209,8 кв.км. В надрах залягають різноманітні корисні копалини в т.ч. промислового добування (ільменіт, лабрадорит, сіро-синій граніт, залізна руда, торф, глина, пісок). Землі сільськогосподарського призначення займають 9722,4868 га, з них землі сільськогосподарського призначення державного значення 3300,8111 га, розпайованих земель сільськогосподарського призначення 6421,6757 га. Попит на земельні ділянки постійно зростає як з боку фізичних, так і юридичних осіб. Жителі громади завдяки відкритим механізмам надання землі (розгляд звернень громадян і прийняття рішень на відкритих сесіях ради) законно отримують земельні ділянки для ведення особистого селянського господарства. Надано 302 га земель фізичним особам, які в свою чергу здаються орендодавцям. Значна частина земельного фонду сільськогосподарського призначення перебуває в оренді у мікро- та малого підприємства. Орендується 2842 га. земель неуспадкованих та невитребуваних паїв сільськогосподарського значення. Найбільшим орендарем на території громади є ПП «Фарм Сервіс», укладено договори оренди на неуспадкованих паїв площею 258,57 га, та на невитребуваних земельних ділянок 220,57 га. Переважна більшість земель на сьогодні використовується. Попит бізнесу на земельні ділянки переважно задоволений.

Для більш доцільної роботи та збільшення надходжень до місцевого бюджету, передбачено планом економічного розвитку проведення грошової оцінки земель. Передача земель запасу шляхом проведення земельних торгів (аукціон) з продажу права оренди, для раціонального використання земель. Це свідчить про відкриту та прозору діяльність місцевої влади, яка позитивно сприймається інвесторами. Придбання земель у власність або оренду на умовах аукціону забезпечує в короткі строки оформлення документів для отримання земельної ділянки у користування.

Однак, досі відсутня інформація щодо грошової оцінки вільних земельних ділянок, які є у власності громади, тож виникла потреба поновити грошову оцінку земельних ресурсів. Тому, планується провести інвентаризацію наявних ресурсів – земельних та майнових, визначитись з їх цільовим призначенням та сформувані інвестиційні пропозиції, щоб місцевий бізнес розумів потенційні можливості для розвитку.

6.6 Правова та інституціональна база

Новоборівська селищна об'єднана територіальна громада функціонує на засадах гласності, відкритості та прозорості. Селищна рада здійснює відносно незначний обсяг регуляторних повноважень, що полягає у встановленні ставок місцевих податків та зборів, податок на нерухоме майно, податок на землю, відміна від земельної ділянки, єдиний податок, туристичний збір, транспортний податок.. Відповідні рішення селищної ради приймаються як правило, за процедурами, передбаченими законодавством про регуляторну діяльність, з підготовкою аналізу регуляторного впливу та публічним обговоренням, та, зазвичай, забезпечують врахування позиції як місцевої влади, так і бізнесу та громади.

Однак одним із хвилюючих питань підприємців постає процес реєстрації підприємства, на що потрібно зібрати велику кількість документів та витратити багато часу. Існуюча ситуація негативно впливає на ініціативність нових підприємців, які внаслідок великої кількості бар'єрів стають більш пасивними. Між установами не налагоджено дієвого співробітництва, внаслідок чого збільшується час на отримання необхідних дозволів підприємцями. Тому для вдосконалення правової та інституційної бази прийнято рішення створити ЦНАП. Це дозволить значно зменшити негативний вплив адміністративної зарегульованості. Селищна рада планує при утворенні ЦНАПу прискорити встановлення права власності або користування землею шляхом передачі цих функцій їм. На сайті громади надати інформацію, щодо надання адміністративних послуг та скоротити терміни необхідних погоджень.

З точки зору впливу на місцевому рівні: проблеми для бізнесу створює відсутність у громаді якісної містобудівної документації. Це породжує численні проблеми, зокрема, для бізнесу, та корупцію, а бізнес хоче бачити прогнозовані та зрозумілі правила забудови. Тож, в межах ініціативи M4EG передбачається розробити комплексне просторове планування територій громад, що надасть території громади, як інструменту комплексного управління у галузі використання її земель, встановлення їх призначення, зонування території та визначення напрямів її збалансованого розвитку. Забезпечить реальний зв'язок програм соціально-економічного розвитку із документацією із просторового планування, а також створить прозорий та неконфліктний механізм врахування громадських та приватних інтересів через прозорі громадські обговорення.

Спілкування з підприємцями дало змогу зрозуміти, що їм не вистачає юридичних знань, основ маркетингу, та мала інформованість, щодо програм підтримки підприємництва. Тому, одним із завдань селищної ради є підтримка підприємництва, а саме допомога у пошуку державних та грантових проектів підтримки бізнесу, організація навчальних семінарів для підприємців та активної молоді по веденню та започаткуванню власної справи.

6.7. Кваліфіковані трудові ресурси, інклюзивність.

Загальна кількість населення Новоборівської ОТГ складає 8552 чоловік, працездатного віку 4372 осіб. Кількість працюючих на підприємствах, установах, організаціях усіх форм власності складає 1107 чоловік це 25,3 % від загального відсотку мешканців працездатного віку по громаді 7% працюють в сусідній громаді в АТ «Іршанський гірничо-збагачувальний комбінат» та ТОВ «Межиріченський гірничо-збагачувальний комбінат». Основна занятість населення в громаді задіяна в каменеобробній, каменедобувній галузі, надання послуг та сільськогосподарському господарстві. Пропозицій від роботодавців, які працюють на території громади не так і багато, тому рівень міграції складає 5%, населення, в основному працюють в таких країнах: Польща, Італія, Чехія, Німеччина, Фінляндія.

Рівень офіційно зареєстрованого безробіття становить близько 5%. Новоборівська ОТГ співпрацює з Хорошівським районним центром зайнятості. Затверджено Програму зайнятості населення Новоборівської селищної об'єднаної територіальної громади на 2020-2021 роки. Робітниками Центру зайнятості та місцевої влади проводяться робочі зустрічі з метою обговорення заходів реалізації Програми державної служби зайнятості щодо професійної

орієнтації учнівської молоді. Районний центр зайнятості населення постійно працює над створенням нових робочих місць і зменшенням кількості безробітних. На сайті Центру зайнятості та на її сторінці фейсбук постійно висвітлюються оголошення, щодо потрібних спеціалістів. Також проводиться робота з підвищення кваліфікації та перекваліфікації непрацевлаштованих спеціалістів.

Освітній сектор в громаді представлений дошкільними освітніми закладами (6 закладів) та загальноосвітніми (4 заклади), місцеві мешканці здобувають професійну освіту за межами громади, у великих містах України. Більша частина здобувши освіту не повертаються до громади, причиною цього є вибір незатребованих професій в громаді, брак належних умов для комфортного проживання тощо.

Тому, Новоборівська громада потребує розвитку економічного потенціалу, шляхом залучення інвесторів та відкриття нових підприємств. Для збереження людського капіталу, забезпечення місцевих підприємств кваліфікованими трудовими ресурсами. Створити передумови, щоб після здобуття професійної освіти, жителі громади повертались працювати в громаду, мали перспективи для себе і своїх дітей. Це було зазначено у формуванні бачення при розробці плану економічного розвитку громади.

6.8. Зовнішнє позиціонування та маркетинг

В громаді приділяється велика увага формуванню позитивного іміджу громади як серед мешканців, так і на зовнішньому ринку. Голова громади, входить до правління Асоціації об'єднаних територіальних громад, голова платформи «Законодавство для ОТГ», часто бере участь у конференціях, теле- та радіопередачах, надає інтерв'ю для газет просуваючи громаду. Інші фахівці селищної ради, відділу культури, працівники бібліотек брали участь у радіопередачах та друкувались у газетах.

Новоборівська громада активно приймає участь у державних та грантових програмах. В 2014 та 2015 році стала переможцем конкурсу «Кращі практики місцевого самоврядування». За роки децентралізації за рахунок державної підтримки, співпраці з Агенцією місцевого економічного розвитку, виконані проекти з ПРООН надали можливість Новоборівській громаді неодноразово засвітитись в промороликах, що забезпечило значне просування громади.

На постійній основі представники Новоборівської громади приймають активну участь у семінарах та навчальних тренінгах, які проводяться за підтримки міжнародних організацій. Зазвичай на таких навчаннях збираються представники інших ОТГ та міст України, що в певній мірі робить ці заходи початковими майданчиками для підвищення обізнаності громади.

В 2017 році виконувалась досить кропітка робота над створенням власної унікальної символіки – прапору та гербу. Але Новоборівська громада не виготовляє брошури та промо-матеріали, що значно уповільнює просуванню громади. Після проведення опитування, жителі громади 17,1% вважають, що для розвитку громади потрібно збільшити інформованість про неї за її межами.

Тому, в межах ініціативи M4EG для вдосконалення інвестиційної привабливості громади та пізнаваності серед інших регіонів планується створити власний бренд та логотип. Підвищити конкурентоспроможності місцевих товарів, а саме розробити інвестиційний паспорт громади, та створити каталог місцевих підприємств та продукції.

6.9. Вплив COVID-19 на місцевий економічний розвиток

Пандемія COVID-19 стала великим шоком як для світової та європейської економіки так і для окремих муніципалітетів. Застосування обмежувальних протиепідемічних заходів, спрямованих на запобігання поширення коронавірусу негативно вплинули на місцевий бюджет нашої громади. Прямий вплив на економічний стан громади стало скасування єдиного

соціального внеску для фізичних осіб підприємців, а саме податок на нерухоме майно та на землю, згідно Закону України «Про внесення змін до Податкового кодексу України та інших законів України щодо підтримки платників податків на період здійснення заходів, спрямованих на запобігання COVID-19». За період карантинних заходів бюджет громади втратив близько 2,8 млн. грн., що становить 8% дохідної частини селищного бюджету без урахування трансферів. Найбільших втрат від доходів за оренду земельних ділянок, бюджет ОТГ поніс від найбільших орендарів, а саме: ТОВ «Межиріченський ГЗК», ТОВ «Валки-Ільменіт», ПП «Фарм Сервіс».

Пандемія спричинила негативний вплив на мікро- та малі підприємства. Через режим карантину деякі з них змушені були припинити свою діяльність, та навіть скоротити працюючий персонал. Адаже не всі в змозі взяти від держави безвідсотковий кредит на 6 місяців під цільове використання. Це в свою чергу призвело до збільшення кількості безробітних на території громади. Через припинення роботи шкіл та садочків, батьки змушені брати позачергові відпустки, дистанційно працювати або й взагалі звільнитись. Ціни на продовольчі товари збільшились, що потягло за собою зменшення довіри громадян до місцевої влади, та влади в цілому. Для того, щоб надати підтримку громадянам, які опинились в складному становищі в такий складний час центром зайнятості було строшено процедуру надання статусу безробітного та на період карантину підвищено розмір виплат, згідно з постановою правління Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування.

Карантинні обмеження спричинені COVID-19 зупинили культурну діяльність в громаді. Обмеження, щодо проведення громадських свят, фестивалів дало негативний вплив, як на економіку громади, так і на потік відпочиваючих туристів.

7. SWOT- аналіз

Виходячи з аналізу місцевої економічної структури об'єднаної громади, наявних місцевих ресурсів та можливостей, запропонований наступний SWOT-аналіз, що дозволяє виявити взаємозв'язки між «внутрішніми» (сильні та слабкі сторони) та «зовнішніми» (можливості та загрози) факторами, та має велике значення для розвитку економічного потенціалу громади.

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> – Наявність земельних ресурсів, привабливих для інвесторів; – Наявність корисних копалин, у т.ч. у запасах для промислового застосування; – Наявність працюючих виробничих та сільськогосподарських підприємств; – Місцеві трудові ресурси мають навички роботи у виробництві та сільському господарстві; – Розвинуті мережа пасажирських та вантажних перевезень(авто,залізниця);; – Наявність досвіду співпраці з проектами МТД. 	<ul style="list-style-type: none"> – Обмеженість робочих місць для мешканців громади, безробіття, міграція; – Вузкий спектр виробничої та сільськогосподарської діяльності підприємств – Відпочинкова інфраструктура не розвинена (парки, сквери, дитячі майданчики, зони відпочинку); – відсутність ЦНАПу; – Низькі доходи населення та низька платоспроможність.
Можливості	Загрози
<ul style="list-style-type: none"> – Зростання попиту на продовольство (у т.ч. екологічно чисту продукцію) на світовому ринку стимулюватиме розвиток АПК; – Подальша інтеграція з ЄС; – Розвиток рекреаційного, відпочинкового туризму – Проведення реформ і децентралізація влади; – Розвиток малого та середнього бізнесу; – Залучення внутрішніх та зовнішніх інвестицій; 	<ul style="list-style-type: none"> – Згорання необхідних реформ в сфері регіонального та місцевого розвитку – Загострення чи продовження воєнного конфлікту на сході – Корупція у владі – Негативні зміни податкового законодавства; – Зростання вартості енергоносіїв; – Відтік молоді та кваліфікованих кадрів; – Пандемії та карантинні обмеження, що ними

	викликані; – Знищення лісів, засмічення річок.
--	---

8. Бачення та цілі

Бачення та цілі економічного розвитку громади відповідають розробленій та затвердженій стратегії розвитку громади, не дублюючи її, а лише доповнюючи. Робочою групою було прийнято рішення максимально використати сильні сторони та можливості громади.

Бачення:

Новоборівська ОТГ – це самодостатня, інвестиційно-приваблива громада культурних та освічених людей, в якій поступово поліпшується економічна ситуація за рахунок розвитку традиційних галузей та запровадження нових видів економічної діяльності, для яких в громаді є необхідні ресурси та людський потенціал.

Цілі:

- 1.Вдосконалення місцевої системи роботи з інвестором;**
- 2.Активізація підприємництва та економічної активності молоді;**
- 3.Розвиток «зеленого» туризму в Новоборівській селищній ОТГ.**

9. План дій

Для створення ефективно працюючого плану дій, щодо створення успішного місцевого економічного розвитку враховувалась реалістична оцінка місцевої ситуації, наявних ресурсів, працюючого бізнесу та інтересів жителів громади. Визначено основні цілі та дії їх досягнення на протязі певного часу. Партнерів співпраці та прогнозовані витрати на їх виконання. З очікуваними результатами та індикаторами за якими здійснюватиметься моніторинг виконання дій Плану.

Таблиця 1: ПЛАН ДІЙ

Тематичний блок	Основні цілі	Дії/ Ідеї проектів	Тривалість (початок-завершення)	Партнери, що приймають участь	Заплановані витрати (грн./євро)	Результати	Показники (індикатори) для моніторингу
1.Міжсекторальне співробітництво і взаємодія на місцевому рівні 2.Прозора, вільна від корупції адміністрація, що сприяє розвитку бізнесу 3.Кваліфіковані трудові ресурси, інклюзивність 4.Регуляторна та інституційна структура	1. Активізація підприємництва та економічної активності молоді;	1.1. Створення Центру надання адміністративних послуг	01.01.2021-31.06.2021	Програма «U-LEAD з Європою» Новоборівська ОТГ	2875300/ 97040	Створено ЦНАП	Кількість наданих адміністративних послуг не менше 200 од./місяць Рівень задоволеності мешканців наданням адміністративних послуг зріс на 40%
		1.2. Створення ради підприємців	01.03.2021-01.04.2021	Новоборівська ОТГ	30/1,01	Створено раду підприємців	До ради підприємців входить не менше 20 бізнесменів
		1.3. Створення веб-ресурсу для підприємців про можливості фінансової підтримки державних та грантових проектів	01.02.2021-30.03.2021	Новоборівська ОТГ	30/1,01	Маємо інформаційний якісний веб-ресурс, цікавий для бізнесу і інвесторів	Сучасний веб-сайт наповнюється мінімум 5 новинами на місяць

		1.4. Забезпечення підприємців-початківців та активної молоді інформаційно-освітньою підтримкою щодо розвитку власної справи. Проведення навчальних заходів (семінарів).	01.02.2021 31.11.2022	Новоборівська ОТГ,	50000/ 1688	Проведено навчальні семінари з інформацією для підприємців - початківців Підвищено обізнаність, щодо започаткування та ведення власної справи	Проведено 6 семінарів. Охоплено 45 молодих підприємців Жителі громади знають як започаткувати власну справу. Збільшення кількості нових підприємців на 2 % в рік
		1.5. Створення центру шкільного підприємництва на базі Новоборівського ліцею	01.01.2021- 31.12.2022	Новоборівська ОТГ.	600000/ 20332	Створено центр шкільного підприємництва. Запроваджено у школах навчальні курси, спрямовані на розвиток підприємницьких здібностей у молоді	Центр надає швейні послуги, 3D печаті, вакуумної печаті. Проведено 6 навчань з навичок ведення своєї справи Кількість школярів залучені до шкільного підприємництва не менше 20
		1.6. Започаткування відзначення Дня підприємця та проведення круглих столів.	01.06.2021- 01.10.2022	Новоборівська ОТГ	40000 / 1355	Проведено День підприємця в громаді. Проведено засідання круглого столу між владою та бізнесом	Не менше 30 залучених підприємців. На 40% збільшилась співпраця між владою та бізнесом
5.Доступ до фінансування 6.Земельні ресурси та інфраструктура	2 Вдосконалення місцевої системи роботи з інвестором;	2.1 Розроблення бренду та логотипу Новоборівської ОТГ (для використання місцевими виробниками) та його популяризація	01.01.2021- 31.12.2021	Новоборівська ОТГ. Приватний сектор	400000/ 13500	Розроблено бренд та логотип Покращено імідж громади на всеукраїнському та міжнародному	Не менше 20 підприємців готові випускати свою продукцію під брендом громади

План місцевого економічного розвитку Новоборівська селищна об'єднана територіальна громада

						рівні.	
		2.2 Розроблення інвестиційного паспорту громади	01.06.2021-01.09.2021	Новоборівська ОТГ, бізнесмени	30/1,01	Створено інвестиційний паспорт громади	Паспорт містить не менше 10 актуальних інвестиційних пропозицій.
		2.3 Створення інформаційного каталогу місцевих підприємств та їх продукції на інтернет порталі	01.09.2021-31.12.2021	Новоборівська ОТГ. бізнесмени	30/1,01	Створено каталог підприємств, розміщений на інтернет-порталі	Кількість підприємств не менше 25, та їх виробів не менше 75 розміщено на інформаційному інтернет порталі
		2.4 Розроблення комплексного плану просторового розвитку території громади	01.01.2022-31.12.2022	Новоборівська ОТГ. Приватний сектор	600000/20332	Створено містобудівну документацію громади. Здійснюється прозора діяльність місцевої влади. Враховуються громадські та приватні інтереси	Збільшилась кількість задоволених підприємців та мешканців громади на 50%.
		2.5 Проведення грошової оцінки земель	01.01.2021-01.06.2021	Новоборівська ОТГ	400000/13500	Розроблено технічну документацію з нормативно-грошової оцінки. Впорядковано сплату земельного податку та орендної плати за землю.	Збільшились надходження від податку та орендної плати на землю до місцевого бюджету, не менше 5%.
		2.6.Здійснення передачі земель запасу шляхом проведення земельних торгів (аукціон) з продажу права	01.01.2021-31.12.2022	Новоборівська ОТГ, виконавець торгів	30/1,01	Надано землі для розвитку сільського господарства	Кількість проведених аукціонів не менше 5 в рік, надходження коштів до місцевого

План місцевого економічного розвитку Новоборівська селищна об'єднана територіальна громада

		оренди в зв'язку з раціональним використанням земель					бюджету від продажу права оренди на землю
7.Зовнішнє позиціонування та маркетинг	3.Розвиток «зеленого» сільського туризму в Новоборівській селищній ОТГ	3.1 Створення промоції та реклами туристичного потенціалу Громади	01.06.2021-01.09.2022	Новоборівська ОТГ	30/1,01	Розроблена та розміщена інформація про рекреаційно привабливу зону Новоборівської ОТГ	Інформація в актуальному стані розміщується не менше ніж на 5 веб ресурсах
		3.2 Створення рекреаційно привабливої зони р. Ірша за рахунок об'єктів благоустрою	01.04.2021-01.08.2022	Новоборівська ОТГ, приватні партнери, донори	1000000/33750	Створено привабливе місце для відпочинку громадян збільшення кількості туристів	Кількість відвідувачів. Не менше 200 відвідувачів в місяць. Надається 5 послуг
		3.3 Проведення молодіжно-спортивного фестивалю «RIVER FEST», мотофестивалю «Великий Казан»	01.06.2021-30.08.2021 01.06.2022-30.08.2022	Новоборівська ОТГ, приватні партнери	100000/3376	Організовано та проведено фестивалі	Кількість проведених фестивалів (не менше 2 фестивалів в рік)

10. Схеми фінансування

Виконання завдань та заходів цього Плану потребує 4725450 грн./159482 євро. Фінансування здійснюватиметься за рахунок коштів селищного бюджету, а також коштів приватних партнерів та міжнародних донорських організацій. Прогнозовані обсяги фінансування завдань та заходів, передбачених Планом дій наведено у Таблиці 1. Розрахунки у схемі фінансування подані у двох валютах – гривні та євро. Євро по курсу НБУ станом на 28 травня 2020 року становить 29,51грн за 1 євро.

Таблиця 2: СХЕМА ФІНАНСУВАННЯ

Дії/ Ідеї проектів	Заплановані витрати (грн./ євро)	Джерела фінансування				Нестача фінансування	Примітки
		Місцевий бюджет	Бюджети вищого рівня	Приватний сектор	Донори		
1.1. Створення Центру надання адміністративних послуг	2875300/ 97040	1375300/ 46416	-	-	1500000/ 50624	-	за рахунок субвенції на розвиток інфраструктури. Програма U-LEAD з Європою
1.2. Створення ради підприємців	30/1,01	30/1,01	-	-	-	-	
1.3. Створення веб-ресурсу для підприємців про можливості фінансової підтримки державних та грантових проектів	30/1,01	30/1,01	-	-	-	-	
1.4. Забезпечення підприємців-початківців та активної молоді інформаційно-освітньою підтримкою щодо розвитку власної справи. Проведення навчальних заходів (семінарів).	50000/1688	40000/ 1349	-	10000/ 339	-	-	
1.5. Створення центру шкільного підприємництва на базі Новоборівського ліцею	500000/ 20332	425000/ 17790	-	75000/ 2542	-	-	
1.6. Започаткування відзначення Дня підприємця та проведення круглих столів.	50000/ 1688	25000/ 844	-	25000/ 844		-	
2.1. Розроблення бренду та логотипу Новоборівської ОТГ (для використання місцевими виробниками) та його популяризація	400000/ 13500	200000/ 6750	-	50000/ 1688	150000/ 6750	-	

План місцевого економічного розвитку Новоборівська селищна об'єднана територіальна громада

2.2. Розроблення інвестиційного паспорту громади	30/1,01	30/1,01	-	-	-		
2.3. Створення інформаційного каталогу місцевих підприємств та їх продукції на інтернет порталі	30/1,01	30/1,01	-	-	-	-	
2.4. Розроблення комплексного плану просторового розвитку території громади	600000/ 20332	500000/ 20332	-	100000/ 3389	-	-	
2.5. Проведення грошової оцінки земель	400000/ 13500	200000/ 6750	-	-	200000/ 6750	-	За рахунок коштів що надходять до селищного бюджету у порядку відшкодування втрат сільськогосподарських і лісгосподарських виробництв
2.6. Здійснення передачі земель запасу шляхом проведення земельних торгів (аукціон) з продажу права оренди в зв'язку з раціональним використанням земель	30/1,01	30/1,01	-	-	-	-	Витрати на організацію лото компенсує переможець торгів
3.1. Створення промоції та реклами туристичного потенціалу Громади	30/1,01	30/1,01	-	-	-	-	
3.2. Створення рекреаційно привабливої зони р. Ірша за рахунок об'єктів благоустрою	1000000/ 33750	700000/ 23721	-	100000/ 3389	200000/ 6750	-	
3.3 Проведення молодіжно-спортивного фестивалю «RIVER FEST», мотофестивалю «Великий Казан»	100000/ 3376	50000/ 1688	-	50000/ 1688	-	-	
ЗАГАЛОМ	5975480/ 202490	3515480/ 119128		410000/ 13894	2050000/ 69468	-	

Таблиця 3: ПОКАЗНИКИ ТА МЕХАНІЗМИ МОНІТОРИНГУ

Дії/ Ідеї проектів	Тривалість (початок-завершення)	Очікувані результати			
		з 1-го по 6-й місяць	з 7-го по 12-й місяць	з 13-го по 18-й місяць	з 19-го по 24-й місяць
1.1. Створення Центру надання адміністративних послуг	01.01.2021-31.06.2021	Завершення реконструкції приміщення	Встановлення меблів, ІТ техніки та програмне забезпечення. Проведення навчання персоналу	Надання ЦНАПом адміністративних послуг жителям громади та бізнесу	Надання ЦНАПом адміністративних послуг жителям громади та бізнесу
1.2. Створення ради підприємців	01.03.2021-01.04.2021	Формування ради підприємців з бажаючих бізнесменів	Функціонування ради. Вирішення хвилюючих питань підприємців	Функціонування ради. Вирішення хвилюючих питань підприємців	Функціонування ради. Вирішення хвилюючих питань підприємців
1.3. Створення веб-ресурсу для підприємців про можливості фінансової підтримки державних та грантових проектів	01.02.2021-30.03.2021	Створення рубрики на інформаційному порталі Новоборівської ОТГ	Розміщення в рубриці статей про можливість залучення коштів	Адміністрування сучасного веб-ресурсу	Адміністрування сучасного веб-ресурсу
1.4. Забезпечення підприємців-початківців та активної молоді інформаційно-освітньою підтримкою, щодо розвитку власної справи. Проведення навчальних заходів (семінарів).	01.02.2021-31.11.2022	Створення інформаційного порталу, щодо розвитку власної справи.	Проведення семінарів. Виготовлення методичних рекомендацій для розвитку власного бізнесу.	Проведення семінарів.	Проведення семінарів. Доповнення зі змінами методичних рекомендацій для розвитку власного бізнесу.
1.5. Створення центру шкільного підприємництва на базі Новоборівського ліцею	01.01.2021-31.12.2022	Налагодження зв'язків з вчителями та об'єднання охочої молоді на отримати знання по веденню власної справи	Забезпечення навчання учнів, щодо ведення власної справи	Забезпечення молоді необхідними матеріалами та технікою. Налагодження виробництва	Функціонування шкільного виробництва. Проведення ярмарки виготовленої продукції.
1.6. Започаткування відзначення Дня	01.05.2021-30.09.2022	Проведення засідань круглого столу.	Відзначення Дня підприємця 5 вересня 2021 року.	Проведення засідань круглого столу.	Відзначення Дня підприємця 4 вересня

План місцевого економічного розвитку Новоборівська селищна об'єднана територіальна громада

підприємця та проведення круглих столів.		Налагодження відносин між владою та бізнесом	Проведення засідань круглого столу. Налагодження відносин між владою та бізнесом	Налагодження відносин між владою та бізнесом.	2022 року. Проведення засідань круглого столу. Налагодження відносин між владою та бізнесом
2.1.Розроблення бренду та логотипу Новоборівської ОТГ (для використання місцевими виробниками) та його популяризація	01.01.2021-31.12.2021	Створення робочої групи та визначення плану дій.	Проведення громадських слухань щодо результатів роботи робочої групи	Розроблення бренду та логотипу Новоборівської ОТГ. Налагодження діалогу з підприємцями, щодо використання ними бренду та логотипу громади.	Використання місцевими виробниками бренду та логотипу на своїй продукції. Сприяння популяризації Новоборівської ОТГ
2.2.Розроблення інвестиційного паспорту громади	01.06.2021-31.12.2021	Зібрання інформації	Виготовлення Інвестиційного паспорту громади. Переклад на англійську мову. Розміщення на офіційному сайті громади		
2.3 Створення інформаційного каталогу місцевих підприємств та їх продукції на інтернет порталі	01.09.2021-31.12.2021		Зібрання відомостей про продукцію та суб'єкти підприємницької діяльності	Узагальнення та формування бізнес - каталогу	Розміщення бізнес-каталогу на офіційному сайті громади
2.4. Розроблення комплексного плану просторового розвитку території громади	01.07.2022-31.12.2022		Проведення роботи над розробкою плану	Розроблення комплексного плану просторового розвитку території громади.	Розміщення на офіційному сайті громади
2.5.Проведення грошової оцінки земель	01.01.2021-01.09.2021	Прийняття рішення сесії щодо виділення коштів. Заклучення договору на виготовлення технічної документації	Затвердження сесією селищної ради готової технічної документації		
2.6.Здійснення передачі земель запасу шляхом	01.01.2021-31.12.2022	Визначення вільних земельних ділянок, які	Виділення земельної ділянки. Заклучення	Виділення земельної ділянки. Заклучення	Виділення земельної ділянки. Заклучення

План місцевого економічного розвитку Новоборівська селищна об'єднана територіальна громада

проведення земельних торгів (аукціон) з продажу права оренди в зв'язку з раціональним використанням земель		включатимуться в аукціон	договору з виконавцем земельних торгів. Подання інформації на сайті та ЗМІ.	договору з виконавцем земельних торгів. Подання інформації на сайті та ЗМІ.	договору з виконавцем земельних торгів. Подання інформації на сайті та ЗМІ.
3.1.Створення промоції та реклами туристичного потенціалу Громади	01.06.2021-01.09.2022	Підготовки та розміщення в соціальних мережах рекламних матеріалів, щодо зони відпочинку громади та розважальних заходів.	Поновлення інформації щодо заходів в соціальних мережах	Поновлення інформації щодо заходів в соціальних мережах до 01.09.2022р.	
3.2.Створення рекреаційно привабливої зони річки Ірша за рахунок об'єктів благоустрою	01.04.2021-30.08.2022	Проведення розчистки прибережної зони річки Ірша	Створення відпочинкової зони Новоборівської громади. Влаштування місць для відпочинку	Проведення розчистки прибережної зони річки Ірша. Здійснення ремонтних робіт місць для відпочинку	Функціонування відпочинкової зони
3.3 Проведення молодіжно-спортивного фестивалю «RIVER FEST», мотофестивалю «Великий Казан»	01.06.2021-30.08.2021 01.06.2022-30.08.2022	Проведення підготовчих робіт до фестивалю, пошук зацікавлених громадян	Проведення спортивно-розважального фестивалю River Fest , та мотофестивалю «Великий Казан»	Проведення підготовчих робіт до фестивалю, пошук зацікавлених громадян	Проведення спортивно-розважального фестивалю River Fest , та мотофестивалю «Великий Казан»

Додаток 1. Розпорядження про створення робочої групи з підготовки плану МЕР та її склад


У КРАЇНА
Новоборівська селищна рада
Хорошівського району Житомирської області
РОЗПОРЯДЖЕННЯ
селищного голови

від 28 квітня 2020 року № 45/02-03

**Про створення робочої групи з розробки
Плану місцевого економічного розвитку
терміном до 2022 року в рамках Ініціативи
Європейського Союзу «Мери за економічне
зростання»**

З метою виконання зобов'язань, щодо прискорення місцевого економічного розвитку, заохочення бізнес-середовища та залучення інвестицій, прийнятих селищною головою в межах підписання угоди в рамках Європейської ініціативи «Мери за економічне зростання» та розробки Плану економічного розвитку, керуючись ст.42 Закону України «Про місцеве самоврядування України»

1. Створити робочу групу з розробки Плану місцевого економічного розвитку в рамках Ініціативи Європейського Союзу «Мери за економічне зростання» (далі – робоча група).
2. Затвердити склад робочої групи (додається).
3. Робочій групі не пізніше червня 2020 року розробити План місцевого економічного розвитку.
4. Контроль за виконанням цього розпорядження залишаю за собою.


Селищний голова

Григорій Рудюк

Таблиця 4. Аналіз надходжень місцевих податків та зборів

Назва податку	План на 2019 рік тис. грн.	Фактичні надходження за 2019 рік тис. грн.	Виконання%
Місцеві податки та збори, у тому числі:	9815,0	20928,9	213
-податок на нерухоме майно відмінне від земельної ділянки	285,5	231,9	81
плата за землю	6202,2	17297,0	279
єдиний податок	3327,4	3400,0	102

Таблиця 5: Класифікація за видами економічної діяльності

	Усього, одиниць	У тому числі			
		підприємства		ФОПи	
		одиниць	% до загальної кількості	одиниць	% до загальної кількості
Усього	289	138	47,7	151	52,3
у тому числі					
сільське, лісове та рибне господарство	36	19	6,0	13	5,5
Промисловість	70	53	18,2	17	7
Будівництво	5	4	1,5	1	1
оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів	102	13	4,5	89	30,3
транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність	11	11	3,5		
тимчасове розміщування й організація харчування	6			6	2,5
інформація та телекомунікації	5	5	1,5		
фінансова та страхова діяльність	1			1	1
операції з нерухомим майном					
професійна, наукова та технічна діяльність					
діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування	10	8	2,5	2	1,5
Освіта	11	11	3,5		
охорона здоров'я та надання соціальної допомоги	8	7	2,0	1	1
мистецтво, спорт, розваги та відпочинок	12	12	4		
надання інших видів послуг	12	2	0,5	10	3,5

Таблиця 6: Як місцевість сприймається її мешканцями.

Позитивні аспекти, очевидні сильні сторони нашої місцевості на думку мешканців	Ступінь важливості (1-5)	Негативні аспекти, очевидні слабкі сторони нашої місцевості на думку мешканців	Ступінь важливості (1-5)
Географічне розташування	4	Недостатність робочих місць	5
Високий аграрний ресурс	5	Недостатня громадська ініціатива	4
Природно-рекреаційний потенціал	4	Недостатня інформованість про громаду за її межами	3
Розгалужена мережа та якість закладів освіти	3	Відсутність підтримки та заснування малого та середнього бізнесу	5
Сприятливі умови для відкриття власної справи	5	Утримання доріг	2
Можливі дії, легкі для втілення			Під керівництвом
Запровадження сторінки для допомоги бізнесу на веб-сторінці селищної ради та в соціальних мережах			Селищна рада
Створення бренду та логотипу громади			Селищна рада, громадськість
Створення інвестиційної привабливості громади			селищна рада, підприємці
Забезпечення інформаційно-освітньої підтримки для розвитку власної справи			Селищна рада, підприємці, молодь
Покращення зовнішнього вигляду громади			Селищна рада