СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ		
A *Сталий економічний розвиток територіальної громади*	***B*** *Розвиток комфортного і безпечного життєвого середовища*	**C** *Гуманітарний розвиток і згуртованість громади*
СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ		
A1. Розвиток економічного потенціалу	B1.Просторове планування, розвиток інфраструктури , покращення екологічної ситуації та охорона довкілля	C1. Розвиток освіти та культури
A2 . Підвищення фінансової незалежності місцевого бюджету та ефективності використання бюджетних коштів	B2.Розвиток туризму та збереження історико-культурної спадщини	C2. Підтримка медичної галузі
A3. Формування позитивного іміджу громади	B3. Підтримка та впровадження енергоефективної політики в громаді , сприяння розвитку альтернативної енергетики	C3. Розвиток системи соціального захисту в громаді та формування соціально відповідальної громади
A4. Стимулювання розвитку аграрного виробництва	B.4 Цифровізація та підвищення цифрової грамотності громади	C4. Підтримка фізкультурно - спортивної діяльності в громаді та молодіжної політики
A5. Реалізація політики у галузі будівництва та земельних відносин	B5. Безпека життя і правопорядок	C5 Сприяння розвитку громадянського суспільства та соціальної згуртованості

СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ *А Сталий економічний розвиток територіальної громади*	
СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ А1. Розвиток економічного потенціалу	
Оперативні цілі:	
А 1.1	Створення сприятливих умов для ведення бізнесу та залучення інвестицій, розвиток підприємництва та стимулювання цифрової економіки
А 1.2	Формування інвестиційної привабливості територій
А 1.3	Розвиток сфери надання адміністративних послуг на базі ЦНАПу Іршанської селищної ради
СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ А2. Підвищення фінансової незалежності місцевого бюджету та ефективності використання бюджетних коштів	
Оперативні цілі:	
А 2.1	Забезпечення наповнюваності дохідної частини бюджету громади
А 2.2	Посилення контролю за бюджетними видатками (з врахуванням гендерно – орієнтованого бюджетування)
СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ А3. Формування позитивного іміджу громади	
Оперативні цілі:	
А 3.1	Маркетинг та брендинг громади
А 3.2	Промоція громади
СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ А4. Стимулювання розвитку аграрного виробництва	
Оперативні цілі:	
А 4.1	Створення умов для розвитку сільськогосподарських підприємств та сільськогосподарського виробництва
А 4.2	Підтримка органічного фермерства та виробництва , господарств, які займаються переробкою с/г продукції
А 4.3	Підтримка самозайнятості населення у сільському господарстві
А 4.4	Сприяння розвитку ягідництва, відновлення продуктивності садів (насадження нових садів) та захаращених територій
СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ А5. Реалізація політики у галузі будівництва та земельних відносин	
А 5.1	Вдосконалення управління земельними ресурсами та їх ефективного використання
А 5.2	Приведення у відповідність до норм діючого законодавства України містобудівної документації , впровадження електронної системи у сфері будівництва
А 5.3	Створення умов для інвесторів житла

СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ ***В*** *Розвиток комфортного і безпечного життєвого середовища*	
СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ В1. Просторове планування, розвиток інфраструктури , покращення екологічної ситуації та охорона довкілля	
Оперативні цілі:	
В 1.1	Забезпечення реалізації геопросторової політики
В 1.2	Екологія та охорона довкілля
В 1.3	Покращення інженерно – транспортної інфраструктури
В 1.4	Підтримка та розвиток житлово – комунального підприємства
СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ В2.Розвиток туризму та збереження історико- культурної спадщини	
Оперативні цілі:	
В 2.1	Збереження та популяризація історико - культурної спадщини
В 2.2	Реалізація заходів по Іршанській територіальній громаді, які включені до Стратегії розвитку Житомирської області на період до 2027 року
СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ В3. Підтримка та впровадження енергоефективної політики в громаді , сприяння розвитку альтернативної енергетики	
Оперативні цілі:	
В 3.1	Забезпечення енергоефективною інфраструктурою громади (запровадження систем енергетичного менеджменту для підвищення енергетичної ефективності будівель бюджетних установ)
В 3.2	Стимулювання впровадження енергозберігаючих заходів у комунальній сфері і житловому секторі та підтримка розвитку альтернативної енергетики, у тому числі сонячної
СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ В4. Цифровізація та підвищення цифрової грамотності громади	
Оперативні цілі:	
В 4.1	Забезпеченість широкосмуговим інтернетом населених пунктів громади
В 4.2	Впровадження електронного урядування
В 4.3	Створення умов для набуття цифрових навичок жителями громад
СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ В5. Безпека життя і правопорядок	
В 5.1	Безпечне середовище
В 5.2	Зниження рівня злочинності
В 5.3	Організація цивільного захисту населення

СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ ***С*** *Гуманітарний розвиток і згуртованість громади*	
СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ С1. Розвиток освіти та культури	
Оперативні цілі:	
С 1.1	Реалізація діючих програм
С 1.2	Розвиток дошкільної та загальної середньої освіти
С 1.3	Створення умов для навчання та розвитку дітей з особливими освітніми потребами
С 1.4	Розвиток позашкільної освіти
С 1.5	Забезпечення культурних благ, сприяння творчій самореалізації людини, розвиток національно-патріотичного виховання та формування всебічно - розвинутого молодого покоління
СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ С2. Підтримка медичної галузі	
Оперативні цілі:	
С 2.1	Забезпечення доступними та якісними медичними послугами
С 2.2	Профілактика та зміцнення здоров'я населення
СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ С3. Розвиток системи соціального захисту в громаді та формування соціально відповідальної громади	
Оперативні цілі:	
С 3.1	Реалізація державної політики у галузі соціального захисту та забезпечення соціальним захистом кожного, хто його потребує
С 3.2	Співпраця з громадськими організаціями (іншими органами самоорганізації громадян) щодо підтримки проєктів соціального спрямування
СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ С4. Підтримка фізкультурно - спортивної діяльності в громаді та молодіжної політики	
Оперативні цілі:	
С 4.1	Формування єдиної системи фізкультурно – спортивної діяльності в громаді
С 4.2	Розширення та модернізація об'єктів фізичної культури і спорту
С 4.3	Реалізація молодіжної політики на території громади
СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ С5. Сприяння розвитку громадянського суспільства та соціальної згуртованості	
С 5.1	Впровадження системи комунікації з громадою
С 5.2	Підтримка органів самоорганізації населення
С 5.3	Розробка та реалізація **спільних** проєктів – запорука соціальної згуртованості