Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі
(відповідно до постанови КМУ від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

1. ***Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань, його категорія:***
Копачівська сільська рада, вул.Першотравнева,46, с.Копачівка, 45150, код за ЄДРПОУ — 04334755; категорія замовника — орган місцевого самоврядування.

2. ***Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником***
Яйця курячі - ДК 021:2015: 03140000-4 -Продукція тваринництва та супутня продукція

3. ***Ідентифікатор закупівлі****: UA-2023-12-19-015196-a*

4. ***Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:*** *технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені з урахуванням потреб Замовника, вимог Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів», Наказу МОЗ та МОН від 17.04.2006 №298/227 «Про затвердження Інструкції з організації харчування дітей у дошкільних навчальних закладах», постанови КМУ від 24.03.2021 №305 «Про затвердження норм та Порядку організації харчування у закладах освіти та дитячих закладах оздоровлення та відпочинку» та ДСТУ.*

5. ***Очікувана вартість предмета закупівлі:*** *114 900 грн з ПДВ.*

6. ***Обгрунтування обсягів закупівлі:*** *Обсяги визначено відповідно до очікуваної потреби, обрахованої замовником на основі службової записки начальника відділу з питань гуманітарної політики Копачівської сільської ради від 10.11.2023 року.*

7. ***Обґрунтування розміру бюджетного призначення /очікуваної вартості предмета закупівлі:*** *Очікувана вартість предмета закупівлі розрахована на підставі моніторингу ринку відповідних продуктів через пошук загальнодоступної інформації в мережі Інтернет, а також в електронній системі закупівель Prozorro щодо аналогічних закупівель та ринкових консультацій з постачальниками.*