



**ШАЦЬКА СЕЛИЩНА РАДА
ШАЦЬКОГО РАЙОНУ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ
СЬОМЕ СКЛИКАННЯ**

РІШЕННЯ

21 червня 2019 року №50/10

сmt Шацьк

**Про затвердження Правил розміщення
зовнішньої реклами на території
Шацької селищної ради**

Відповідно до Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (зі змінами), з метою впорядкування розміщення зовнішньої реклами на території громади, селищна рада

В І Р І Ш И Л А :

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Шацької селищної ради (додаток 1).
2. Затвердити Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади Шацької селищної ради, для розміщення засобів зовнішньої реклами, (додаток 2).
3. Секретарю селищної ради опублікувати дане рішення на офіційному сайті Шацької селищної ради (www.shsrada.gov.ua), а повідомлення про прийняття регуляторного акта – в районній громадсько-політичній газеті «Шацький край».
4. Рішення набирає чинності з дня опублікування його на офіційному сайті Шацької селищної ради.
5. Вважати таким, що втрачає чинність з дня опублікування цього рішення, рішення Шацької селищної ради від 17.03.2017 року № 15/12 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцями для розміщення засобів зовнішньої реклами на території Шацької селищної ради».
6. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію з питань прав людини, законності, депутатської діяльності та етики, лісового господарства, регуляторної політики в сфері господарської діяльності (Н.В.Литвинюк) та начальника відділу економічного розвитку, комунального майна, містобудування та архітектури (В.С.Мелюх).

Головуючий на сесії,
секретар селищної ради
Тимошук 20 257



Л.С.Цевух



ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Шачької селищної ради
21 червня 2019 року № 50/10

Правила

розміщення зовнішньої реклами на території Шачької селищної ради

1. Загальні положення

1.1. Правила розміщення зовнішньої реклами на території Шачької селищної ради (далі – Правила) регулюють правові відносини, що виникають між виконавчим комітетом Шачької селищної ради і фізичними та юридичними особами незалежно від форм власності у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території селищної ради та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

1.2. Дані Правила розроблено на підставі Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про рекламу», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (зі змінами) (далі – Типові правила) та інших нормативно-правових актів.

1.3. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчим комітетом Шачької селищної ради відповідно до цих Правил.

1.4. Видача (відмова у видачі, переоформлення, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

1.5. Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчим комітетом не проводиться.

1.6. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням Правил благоустрою населених пунктів Шачької селищної ради.

1.7. Функції з регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами покладаються на відділ економічного розвитку, комунального майна, містобудування та архітектури виконавчого комітету Шачької селищної ради (далі – робочий орган).

1.8. У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представників галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємців, які провадять діяльність у сфері реклами

1.9. Робочий орган не має права подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

2. Терміни та поняття

У цих Правилах терміни вживаються в такому значенні:

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради – виконавчий комітет селищної ради.

дозвіл - документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населених пунктів селищної ради, що надаються розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, тумби тощо), які використовуються для розміщення реклами;

вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України «Про рекламу» та Типових правилах розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі - Типові правила).

3. Повноваження робочого органу

3.1. До повноважень робочого органу належить :

3.1.1. розгляд заяви розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу;

3.1.2. надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

3.1.3. підготовка проекту рішення виконавчого комітету щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органом та особами, зазначеними у пункті 4.4. цих Правил) чи про відмову у його наданні;

3.1.4. оформлення дозволу (додаток 2 до Правил) на підставі рішення виконавчого комітету селищної ради з подальшою передачею його в Центр надання адміністративних послуг (далі-ЦНАП) для видачі розповсюджувачу реклами;

3.1.5. розроблення, відповідно до цих Правил, договору на право тимчасового користування місцями для розміщення рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності територіальної громади;

3.1.6. ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів Шацької селищної ради;

3.1.7. подання до територіального органу спеціального центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів матеріали про порушення порядку розповсюдження та розміщення зовнішньої реклами;

3.1.8. розроблення в межах компетенції проектів нормативно-правових актів проектів змін до регуляторних актів, направлених на регулювання діяльності у сфері реклами;

3.1.9. робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

4. Порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами

4.1. Для одержання дозволу заявник подає адміністратору ЦНАП заяву за формою згідно з додатком 1 до Правил, до якої додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу на фоні оточуючої забудови;

- ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням за підписом та печаткою розробника, при наявності;

- копія паспорта громадянина України;

- копія виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців.

4.2. За наявності документів, передбачених пунктом 4.1. цих Правил, заява в той же день реєструється адміністратором ЦНАП та разом з документами, наданими заявником, подається на виконання до робочого органу. Відомості про заяву в той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журнал - додаток 3 до Правил).

4.3. Робочий орган протягом двох робочих днів з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет наявності на це місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу.

4.4. У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган направляє заявнику через ЦНАП вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

4.5. Відмова у видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами може бути оскаржена у встановленому законодавством порядку.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

4.6. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

- структурним підрозділом Мінкультури Волинської обласної держадміністрації – у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

- утримувачем інженерних комунікацій – у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій (КП «Будинкоуправління», Шацький РЕМ Любомльської філії ПрАТ «Волинсьобленерго», цех №3 Володимир-Волинської філії ПАТ «Укртелеком», тощо);
- службою автомобільних доріг у Волинській області; відділом ГУ Національної поліції України у Волинській області – у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг;
- уповноваженим відділом ГУ Національної поліції України у Волинській області – у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинках транспорту загального користування.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому – четвертому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому – п'ятому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому – четвертому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

4.7. Робочому органу, під час надання дозволу, заборонено втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами.

4.8. Робочий орган, протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу пропозиції та проект відповідного рішення.

4.9. Виконавчий орган протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

У разі прийняття рішення про надання дозволу робочий орган готує два примірники дозволу.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після видачі відповідного рішення.

4.10. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

4.11. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

4.12. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з

розташуванням рекламного засобу.

4.13. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6х9 сантиметрів).

4.14. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва дозвільний орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

4.15. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності територіальної громади, встановлюється у порядку, визначеному селищною радою.

При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу.

Для наземного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

4.16. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

5. Вимоги до розміщення зовнішньої реклами

5.1. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розмішуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 5.6-5.9 цих Правил;
- розмішуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;
- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;
- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею

землі, може бути декоративно оформлений;

- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого органу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

5.2. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає руху пішоходів;

- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

5.3. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

5.4. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

5.5. Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 5.1-5.4 цих Правил, є вичерпним.

5.6. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

5.7. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

5.8. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

5.9. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

5.10. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

5.11. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального

користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

5.12. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії (додаток 4 Правил).

5.13. Вивіски чи таблички:

- повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

- не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

- не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

- площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, непередбачені законодавством.

5.14. Демонтаж вивісок та табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

- припинення юридичної особи, або припинення діяльності фізичної особи-підприємця;

- невідповідності розміщення вивісок чи табличок вимогам щодо їх розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

- порушення Правил благоустрою території.

Розміщенні з порушенням вивіски чи таблиці підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб-підприємців, якими вони були встановлені.

6. Контроль за дотриманням

Правил та відповідальність за їх порушення

6.1. Контроль за додержанням цих Правил здійснює відділ економічного розвитку, комунального майна, містобудування та архітектури виконавчого комітету селищної ради та інші органи відповідно до законодавства.

6.2. У разі порушення Правил уповноважена особа робочого органу, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

6.3. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

Додаток 1
до Правил розміщення
зовнішньої реклами

Голові виконавчого комітету
Шацької селищної ради

_____ р. № _____

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник _____
(для юридичної особи – повне найменування розповсюджувача

зовнішньої реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____
(для юридичної особи – місцезнаходження,

_____ для фізичної особи – місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи або
ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за
адресою _____
(повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на _____
(літерами)

Перелік документів, що додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу на фоні оточуючої забудови;
- ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням за підписом та печаткою розробника, при наявності;
- копія паспорта громадянина України;
- копія виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців.

Заявник
або уповноважена ним особа

_____ (підпис)

_____ (прізвище, ініціали)

М.П.

ДОЗВІЛ №
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення _____
(дата видачі)

(виконавчий орган селищної ради, дата і номер рішення)

(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

(місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

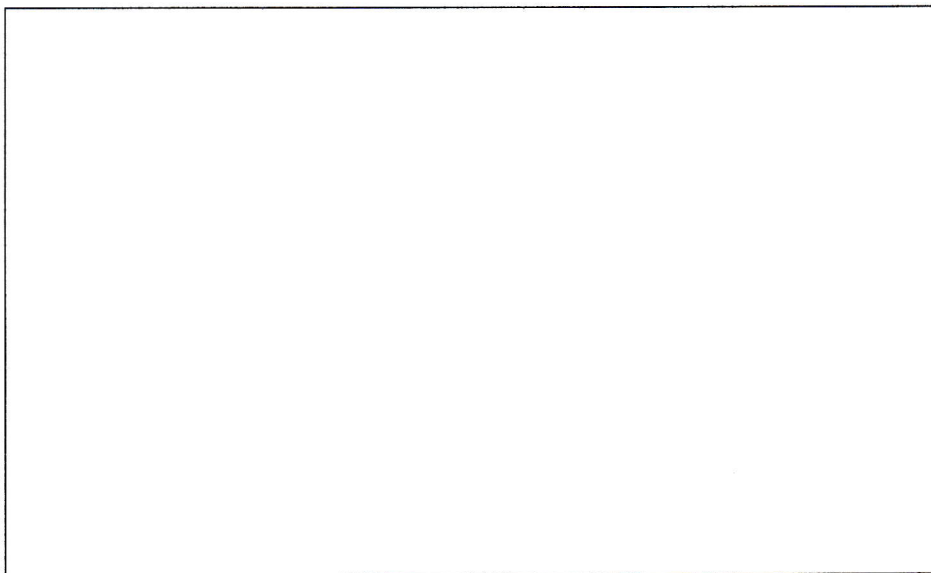
ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу: _____

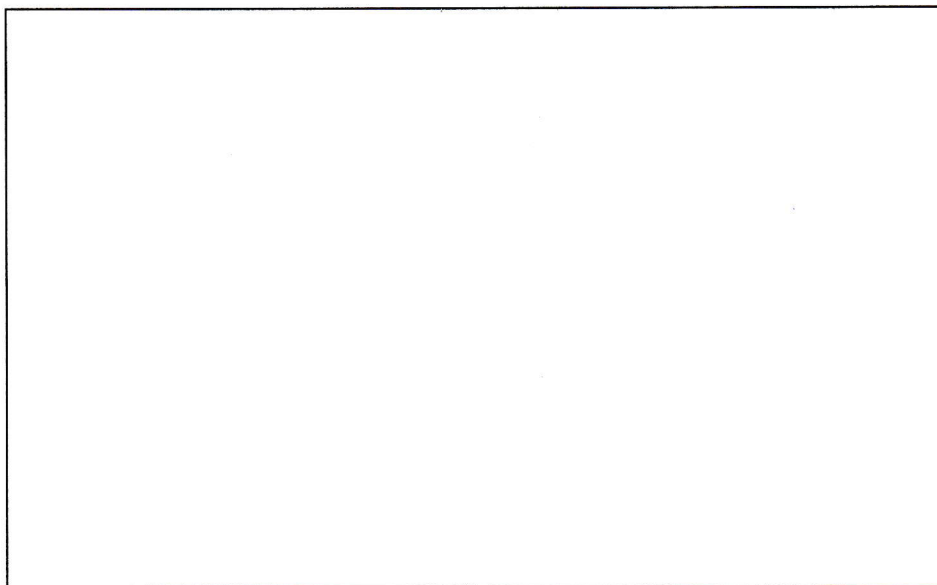
Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу

(вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

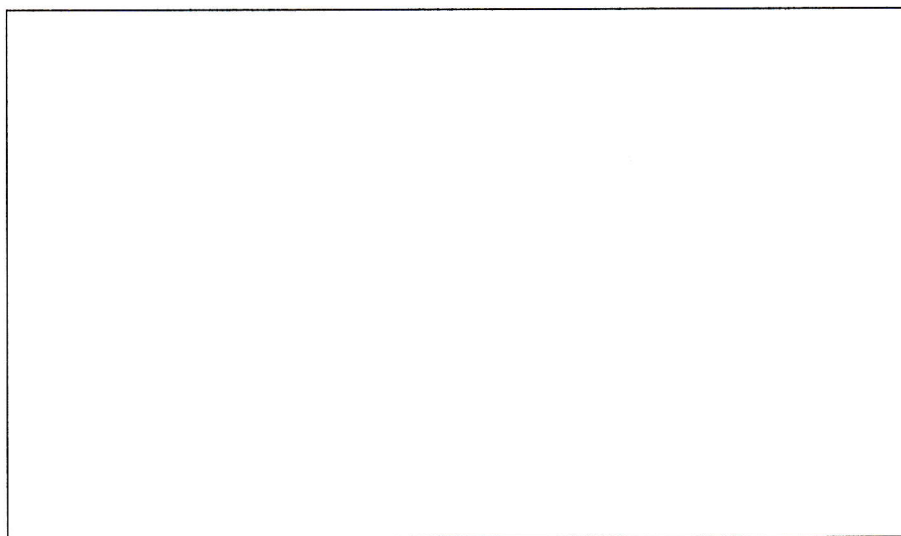
Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу



Ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу



Топогеодезичний знімок місцевості (М1:500)
з прив'язкою місця розташування рекламного засобу



Відповідальний
за топогеодезичне знімання

_____ (підпис)

_____ (прізвище, ініціали)

М.П.

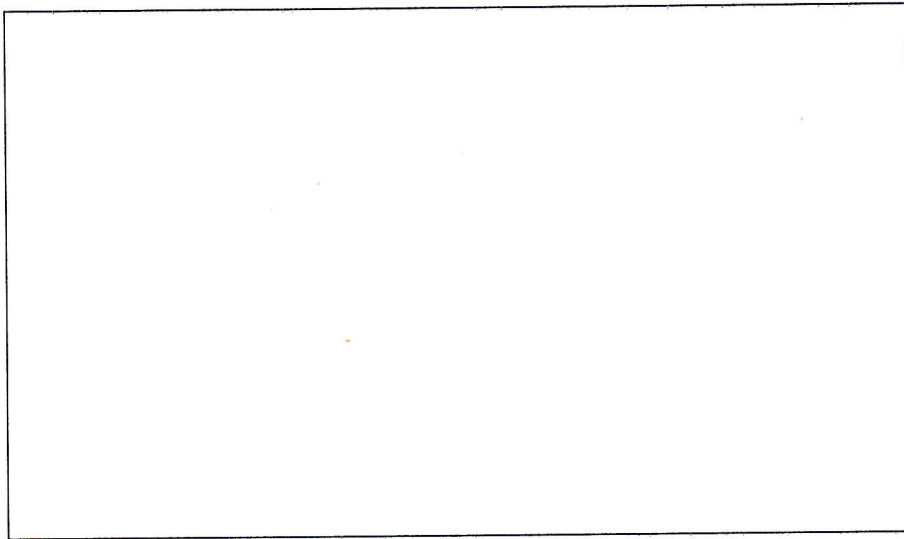
Керівник робочого органу

_____ (підпис)

_____ (прізвище, ініціали)

М.П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу



Керівник робочого органу _____
(підпис) (прізвище, ініціали)

М.П.

Погоджувальна частина на видачу дозволу на розміщення зовнішньої реклами по заяві _____

1. Власник місця розташування рекламного засобу або уповноважений ним орган (особа)

Керівник робочого органу _____
(підпис) (ініціали, прізвище)

М.П.

2. На вимогу робочого органу:

а) Начальник КП «Будинкоуправління урочище Гряда»

(підпис уповноваженої особи) (ініціали та прізвище)

М.П.

б) Шацьке відділення Любомльського відділу поліції

(підпис уповноваженої особи) (ініціали та прізвище)

М.П.

в) Цех електрозв'язку № 3 Волинської філії ВАТ «Укртелеком»

(підпис уповноваженої особи) (ініціали та прізвище)

М.П.

У разі ненадання органами та організаціями, зазначеними в п.2, протягом п'яти днів погоджень, вважається, що видачу дозволу погоджено.

Строк дії дозволу з _____ по _____ року

Керівник робочого органу _____
(підпис) (ініціали, прізвище)

М.П.

Журнал
реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами

Рєєстраційний № заяви	Дата подання	Повне найменування заявника (юрдична особа/ФОП)	Місцезнаходження /місце проживання/ заявника	Ідентифікаційний код	Паспортні дані (для ФОП)	Кількість сторінок у поданих документах	Підпис особи, відповідальної за реєстрацію документів	Дата і № рішення про надання	Дата і № видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами	Строк дії дозволу	Адреса розміщення зовнішньої реклами	Примітка
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

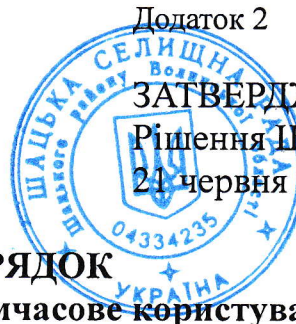
Маркування рекламного засобу

Найменування розповсюджувача зовнішньої реклами _____

№ телефону розповсюджувача _____

Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами № _____ від _____

Строк дії дозволу з _____ до _____



ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Шацької селищної ради
21 червня 2019 року № 50/10

ПОРЯДОК

визначення розміру плати за тимчасове користування місцями для розміщення засобів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності територіальної громади Шацької селищної ради

1. Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями для розташування засобів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності територіальної громади Шацької селищної ради (далі – Порядок) розроблено на підставі Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Про рекламу», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (із змінами та доповненнями) (далі – Типові правила) та інших нормативно-правових актів.

2. Порядок регулює фінансово-правові відносини між виконавчим органом Шацької селищної ради та фізичними і юридичними (незалежно від форми власності та підпорядкованості) особами та визначає порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності.

3. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватись залежно від змісту реклами.

4. Плата за тимчасове користування місцями розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності територіальної громади селищної ради, справляється щомісячно та розраховується за формулою:

$$П = Бт \times S, \text{ де}$$

П – розмір плати за користування місцем розташування, грн.;

Бт – базовий тариф, визначається згідно додатку 1;

S – площа місця розташування, m^2 , яка розраховується за формулою:

$$S = (L + 2b) \times (A + 2c), \text{ де}$$

L – довжина горизонтальної проекції рекламного засобу;

b – ширина прилеглої території по довжині проекції, яка дорівнює 0,5 м з обох сторін;

A – ширина горизонтальної проекції рекламного засобу;

c – ширина прилеглої території по ширині проекції, яка дорівнює 0,5 м з обох сторін.

5. Плата за тимчасове користування місцями розташування об'єктів зовнішньої реклами, переглядається щорічно на наступний рік до 25 грудня поточного року в зв'язку з щорічною зміною розміру прожиткового мінімуму.

6. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй

площину.

7. Розмір плати за тимчасове використання місць розміщення рекламних засобів визначається відповідно до Договору тимчасового користування місцем розміщення засобу зовнішньої реклами (далі – Договір) (додаток 2) і справляється з дати надання Дозволу на розміщення зовнішньої реклами та укладання Договору.

Строк внесення плати визначається в Договорі сторін та перераховується розповсюджувачем реклами згідно з умовами Договору на розрахунковий рахунок місцевого бюджету селищної ради не пізніше останнього робочого дня поточного місяця.

8. Суб'єкти господарювання, яким надано місце для розміщення рекламних засобів, мають право здійснити плату за користування таким місцем наперед за декілька місяців, але не більше як по 31 грудня поточного року терміну дії Дозволу.

9. Розмір плати за користування місцями розміщення реклами для розміщення конструкцій (виносних щитів – штендерів) на прилеглих та прибудинкових територіях будівель, якщо розмір місця їх розміщення горизонтальної проекції рекламного засобу не перевищує два квадратних метри і конструкція встановлюється тимчасово, на період робочого часу торговельного або іншого суб'єкта господарювання закладу (підприємства, установи, організації) встановлюється в розмірі 25% від місячного розміру плати за місце зазначене в позиції №1 додатку.

10. Розмір плати за користування місцями розміщення реклами на території зони відпочинку урочища Гряда в період з 01 вересня по 01 червня встановити в розмірі 25% від місячного розміру плати за місце, зазначене у додатку 1.

11. Розмір плати за користування місцями розміщення реклами на дошках оголошень біля комунальних закладів перед проведенням масових заходів видовищного, культурно-просвітницького, соціального та іншого характеру, які поєднуються з рекламними заходами з використанням селищного середовища, визначаються відповідним Договором короткотермінового розміщення реклами на дошках оголошень, що укладається з організаторами таких заходів і встановлюються у розмірі 100 грн. за добу.

Плата справляється з дати видачі розпорядження селищного голови про надання місця для розміщення реклами та укладання Договору короткотермінового розміщення реклами на дошках оголошень (додаток 3).

Строк внесення плати визначається в Договорі сторін і не може бути пізніше наступного робочого дня після дати укладання Договору.

12. За користування місцями, що знаходяться у комунальній власності, для розміщення транспарант-перетяжок, що встановлюються над проїжджою частиною вулиць та шляхів, а також інших видів короткочасної реклами, що розміщується на термін до одного місяця, розрахунок плати здійснюється посередництвом коригування розміру місячної плати на кількість днів короткочасної реклами.

13. Попередження про усунення заборгованості направляються Робочим органом суб'єктам господарської діяльності у формі листа-вимоги поштою.

14. Несплата платежів протягом трьох місяців з дня закінчення строку платежу є підставою для дострокового розірвання Договору. При цьому з користувача місцем зовнішньої реклами стягується заборгована сума плати з нарахуванням пені за кожен день прострочення платежу.

13. Виконавчий комітет селищної ради може переглядати плату за тимчасове користування місцями для розташування засобів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності територіальної громади селищної ради, у зв'язку з розвитком ринку рекламних послуг в селищній раді або у випадках, передбачених чинним законодавством України.

Секретар селищної ради



Л.С.Цевух

Базові тарифи
розміру плати за тимчасове користування місцями для розміщення засобів
зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності
територіальної громади Шацької селищної ради

№ п/п	Вид засобу зовнішньої реклами	Одиниця виміру	Базова плата за місяць, у відсотках від прожиткового мінімуму для працездатних осіб, встановленого на 1 січня бюджетного року
1.	Щит, що стоїть окремо, біл-борд, сіті- лайт, рекламний щит та інше	м ²	3 %
2.	Щит, плакат на павільйонах, об'єктах чи елементах благоустрою	м ²	3 %
3.	Банер, банерна сітка, перетяжки (тролли), панно на фасаді будинку та інше	м ²	3 %
4.	Конструкції на даху будинку (будівлі), споруди	м ²	3 %
5.	Кронштейн - на стіні будівлі	м ²	3%
6.	Нанесення трафарету на бетонне покриття та інше	м ²	1,5 %
7.	Виклейка ролет, вітрин та інше	м ²	1,5 %
8.	Тимчасова виносна реклама	м ²	3 %
9.	Інше	м ²	3%

Секретар селищної ради



Л.С.Цевух

ДОГОВІР № _____
тимчасового користування місцем розміщення засобу зовнішньої реклами

с/мт Шацьк

« _____ » _____ 20__ року

Шацька селищна рада в особі селищного голови _____,
що діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», з однієї сторони,
та Розповсюджувач зовнішньої реклами _____

який діє на підставі _____,
з іншої сторони, разом іменовані – Сторони, керуючись чинним законодавством України,
уклали цей договір про наступне:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

1.1. У відповідності до умов цього Договору та Правил розміщення зовнішньої реклами на території Шацької селищної ради, затверджених рішенням селищної ради від 21.06.2019 року № 50/10 (далі – Правил), селищна рада передає Розповсюджувачу зовнішньої реклами у тимчасове користування місце для розташування засобу зовнішньої реклами за адресою: _____,

згідно з погодженим у встановленому порядку Дозволом на розміщення зовнішньої реклами (далі – Дозвіл), який є невід'ємною частиною цього Договору, а Розповсюджувач зовнішньої реклами використовує надане місце за цільовим призначенням - для розміщення засобу зовнішньої реклами (далі - ЗЗР), здійснює оплату за тимчасове користування місцем та звільняє його після закінчення терміну дії Дозволу та/або цього Договору в частині наданого права користування місцем, на яке припинено дію Дозволу та/або цього Договору.

1.2. Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами є невід'ємною частиною цього Договору.

1.3. Місце надається для розміщення виключно тих засобів, що вказані у Додатку до цього договору, який є невід'ємною частиною цього Договору.

2. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

2.1. Селищна рада має право:

2.1.1. Через уповноважену особу здійснювати контроль за дотриманням Розповсюджувачем зовнішньої реклами вимог чинного законодавства з питань зовнішньої реклами.

2.1.2. Проводити обстеження розташованого ЗЗР протягом всього строку дії даного Договору та Дозволу. У разі виявлення невідповідності встановленого ЗЗР Дозволу, а також інших порушень, в т. ч. умов оплати, письмово інформує про це Розповсюджувача зовнішньої реклами. У випадку неусунення Розповсюджувачем зовнішньої реклами вказаних порушень, залишає за собою право вжити заходів, передбачених умовами цього Договору та чинним законодавством, а також на внесення пропозицій робочому органу щодо анулювання Дозволу.

2.1.3. Розірвати цей Договір та забезпечити здійснення за рахунок Розповсюджувача зовнішньої реклами демонтаж та зберігання засобу у випадку виникнення в останнього заборгованості більше ніж за три місяці, відповідно до розділу 3 цього Договору.

2.1.4. Забезпечити здійснення демонтажу ЗЗР у разі його встановлення без оформленого Дозволу, а також у разі припинення терміну дії Дозволу чи його анулювання у встановленому порядку.

2.2. Розповсюджувач зовнішньої реклами має право:

2.2.1. На продовження строку дії Договору на новий термін в разі належного виконання ним своїх зобов'язань.

2.3. Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язується:

- 2.3.1. Розміщувати ЗЗР тільки відповідно до умов зареєстрованого та виданого у встановленому порядку Дозволу.
- 2.3.2. Після розташування ЗЗР у п'ятиденний строк надати Робочому органу фотокартку місця з розташованим ЗЗР.
- 2.3.3. Використовувати надане у тимчасове користування місце відповідно до умов цього Договору та чинного законодавства України з питань реклами, запобігати його пошкодженню і псуванню, а також своєчасно, в повному обсязі вносити плату за тимчасове користування місцем у порядку і розмірі, передбачених розділом 3 цього Договору.
- 2.3.4. Дотримуватись правил техніки безпеки, протипожежної безпеки, правил благоустрою та містобудівних та санітарних норм.
- 2.3.5. У випадку псування спеціальної конструкції та/або розміщеної на ній реклами своєчасно проводити їх заміну, ремонт.
- 2.3.6. Надавати на замовлення виконавчого комітету селищної ради надані за цим Договором місця, у межах не менше 5 % рекламної площі, на яку отримав Дозвіл, для розміщення соціальної рекламної інформації на умовах заліку плати пропорційно наданій частки за тимчасове користування місцем (дія цього пункту не поширюється на правовідносини з розповсюджувачами зовнішньої реклами, які отримали Дозвіл, конструктивною схемою та призначенням якого не передбачено зміну рекламних сюжетів).
- 2.3.7. У разі припинення терміну дії Дозволу (та/або цього Договору) провести в 10-денний термін демонтаж ЗЗР, попередивши у письмовій формі Робочий орган. Спільно з робочим органом провести обстеження місця та скласти акт обстеження місця розміщення ЗЗР. Дата складання та підписання акту обстеження є датою припинення зобов'язань Розповсюджувача по цьому Договору, а також датою припинення здійснення Розповсюджувачем зовнішньої реклами платежів, передбачених Розділом 3 цього Договору.
- 2.3.8. При розповсюдженні реклами дотримуватись вимог чинного законодавства України в сфері реклами та мови.
- 2.3.9. Не передавати надане Розповсюджувачу зовнішньої реклами місцем іншим особам (фізичним, юридичним) без переоформлення дозвільної документації на нового власника ЗЗР.
- 2.3.10. У разі проведення демонтажу ЗЗР, відшкодувати фактично витрачені кошти на демонтаж та зберігання ЗЗР згідно з наданими рахунками підприємством (організацією), що провело демонтаж (зберігання) ЗЗР.
- 2.3.11. Провести роботи з відновлення благоустрою місць розміщення ЗЗР після його демонтажу.

2.4. Селищна рада зобов'язується:

- 2.4.1. Не перешкоджати розміщенню на спеціальній конструкції реклами та не втручатись у форму та зміст реклами, якщо це не суперечить чинному законодавству.
- 2.4.2. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування ЗЗР, про які було повідомлено Робочому органу у встановленому порядку, та які зумовлюють необхідність зміни місця розташування ЗЗР, Робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувачу зовнішньої реклами та у десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва вирішується питання про надання для використання рівноцінного місця з внесенням в дозвільну документацію відповідних змін.
- При цьому витрати, пов'язані з монтажем/демонтажем ЗЗР, проводяться за рахунок Розповсюджувача зовнішньої реклами. Строк дії Дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця ЗЗР. Після поновлення містобудівної ситуації, закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування ЗЗР Розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розміщення ЗЗР на попередньому місці тільки у разі звільнення тимчасово наданого місця на час проведення реконструкції, ремонту, будівництва.

3. ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

- 3.1. Розмір плати за тимчасове користування місцем розміщення ЗЗР встановлюється Порядком визначення розміру плати за тимчасове користування місцями для розміщення

засобів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності територіальної громади Шацької селищної ради, затвердженим рішенням селищної ради від 21.06.2019 року №50/10, про що щорічно складається додаток до цього Договору. Додаток є розрахунком плати за користування місцем розміщення ЗЗР і є складовою частиною Договору. При зміні плати Сторони укладають новий додаток.

3.2. Розповсюджувач зовнішньої реклами вносить плату за користування місцем розміщення ЗЗР на підставі цього договору та/або рахунків та актів наданих послуг, наданих Робочим органом.

3.3. Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний отримати рахунок на сплату коштів за тимчасове користування місцем розташування ЗЗР не пізніше 20 (двадцятого) числа поточного місяця та провести оплату не пізніше останнього робочого дня поточного місяця.

3.4. Нарахування плати здійснюється з дати видачі Дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

3.5. Плата за тимчасове користування місцем сплачується Розповсюджувачем зовнішньої реклами щомісяця шляхом перерахування коштів на розрахунковий рахунок селищної ради. Допускається авансове перерахування грошових коштів, але не більше як по 31 грудня поточного року терміну дії Дозволу.

3.6. У разі зміни цінової політики сторони зобов'язані укласти додаткову угоду протягом 10-ти робочих днів.

3.7. За несвоєчасно проведену оплату Розповсюджувач сплачує пеню у розмірі подвійної облікової ставки Національного Банку України від суми заборгованості за кожен день прострочення платежу.

3.8. При надходженні коштів першочергово погашається пеня, а після цього основна сума заборгованості.

4. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

4.1. Розповсюджувач зовнішньої реклами несе повну відповідальність за будь-які порушення норм безпеки, несправності та аварійні ситуації, що виникають з його вини, та повинен за свій рахунок усувати всі дефекти (відшкодовувати шкоду), що виникають (завдається) в процесі експлуатації ЗЗР.

4.2. Сторони несуть майнову відповідальність за невиконання або неналежне виконання своїх зобов'язань згідно з цим Договором та чинним законодавством України.

4.3. У разі проведення демонтажу ЗЗР при достроковому припиненні або розірванні цього Договору в частині місця, наданого для розміщення ЗЗР, скасування (припинення терміну дії) Дозволу, а також з інших підстав, передбачених чинним законодавством та цим Договором, витрати, пов'язані з демонтажем, транспортуванням, зберіганням ЗЗР, а також витрати з відновлення місця для розташування ЗЗР підлягають відшкодуванню Розповсюджувачем зовнішньої реклами в повному обсязі. Факт демонтажу підтверджується спільним обстеженням місця розміщення ЗЗР. Складання і підписання акту обстеження є датою припинення зобов'язань за Договором.

4.4. Якщо Розповсюджувач зовнішньої реклами не виконує свого обов'язку щодо повернення місця розташування ЗЗР, селищна рада нараховує повну плату за користування місцем за кожен день прострочення.

5. СТРОК ДІЇ ДОГОВОРУ ТА ІНШІ УМОВИ

5.1. Цей Договір набуває чинності з дати його підписання Сторонами і діє до _____

5.2. Строк дії цього Договору визначається по кожному місцю розташування ЗЗР окремо. Строк дії цього Договору може бути продовжено шляхом укладання Додаткової угоди.

5.3. Якщо під час виконання умов цього Договору Розповсюджувач зовнішньої реклами виявить бажання достроково припинити термін його дії (в повному обсязі або в частині окремих місць, наданих для розміщення ЗЗР), останній зобов'язується письмово, не пізніше ніж за один місяць до запланованої дати припинення Договору, повідомити про це Робочий орган. В цьому випадку всі зобов'язання Сторін, пов'язані із наданням місць для розташування ЗЗР, в частині яких Розповсюджувачем зовнішньої реклами заявлено відмову від виконання умов цього Договору, припиняються при умові, що Розповсюджувачем

зовнішньої реклами належним чином виконані зобов'язання щодо здійснення демонтажу ЗЗР в порядку та строки, визначені цим Договором, проведені роботи з відновлення благоустрою місць розміщення ЗЗР після їх демонтажу, а також проведено розрахунок за користуванням місцем розміщення ЗЗР у повному обсязі на день припинення зобов'язань.

5.4. В разі, якщо у місячний термін з дати отримання Робочим органом письмового повідомлення Розповсюджувача зовнішньої реклами про відмову від виконання цього Договору, селищна рада має право звернутись до суду про спонукання (зобов'язання) Розповсюджувача до виконання належним чином всіх зобов'язань.

5.5. Дія цього Договору, в частині одного наданого місця, припиняється внаслідок:

5.5.1. Закінчення строку, на який його було укладено.

5.5.2. Припинення юридичної особи або припинення підприємницької діяльності фізичної особи.

5.5.3. Наявності заборгованості Розповсюджувача зовнішньої реклами відповідно до Розділу 3 цього Договору, більш ніж за три місяці.

5.5.4. Припинення дії дозволу, його анулювання.

5.5.5. Невідповідності розташованого ЗЗР та/або місця його розташування вимогам виданого Дозволу.

5.5.6. Невжиття належних заходів Розповсюджувачем зовнішньої реклами щодо усунення під час розташування та експлуатації ЗЗР порушень Правил розміщення зовнішньої реклами.

5.5.7. Передачі місця розташування ЗЗР, на який видано Дозвіл у встановленому порядку, Розповсюджувачем зовнішньої реклами іншій особі без відповідного переоформлення Дозволу.

5.5.8. Якщо розміщений ЗЗР створює загрозу життю або здоров'ю людей.

5.5.9. Необхідності демонтажу ЗЗР у зв'язку із зміною містобудівної ситуації.

5.5.10. В інших випадках, передбачених законодавством.

5.6. Цей Договір може бути розірвано в односторонньому порядку за ініціативою селищної ради з обов'язковим письмовим повідомленням Розповсюджувача зовнішньої реклами не пізніше ніж за п'ять робочих днів до розірвання у випадках, передбачених п.п.5.5.1 - 5.5.10 цього Договору, а також з інших підстав, передбачених чинним законодавством України.

5.7. Відсутність ЗЗР за наявності Дозволу на його розміщення не є підставою для припинення терміну дії цього Договору в частині ЗЗР, відносно яких Розповсюджувачем зовнішньої реклами виявлено відмову.

5.8. Цей Договір може бути розірвано за взаємною згодою Сторін згідно з чинним законодавством України.

6. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

6.1. Спори та розбіжності, що виникають між Сторонами під час виконання цього Договору, вирішуються шляхом проведення переговорів.

6.2. У разі неможливості вирішення спорів шляхом проведення переговорів, вони вирішуються у судовому порядку.

7. ФОРС-МАЖОР

7.1. При наявності форс-мажорних обставин виконання договірних зобов'язань Сторін призупиняються на термін дії таких обставин. Під час терміну дії форс-мажорних обставин, кожна із Сторін має право ініціювати дострокове припинення дії Договору та анулювання Дозволу.

8. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

8.1. Всі зміни та доповнення до цього Договору вносяться за письмовою згодою Сторін шляхом укладання Додаткових угод, які стають невід'ємною частиною Договору.

8.2. Цей Договір складено українською мовою у двох примірниках, які мають однакову юридичну силу, по одному примірнику для кожної із Сторін.

8.3. У разі зміни у однією із Сторін даних, зазначених в розділі 9 Договору, Сторони зобов'язуються протягом 10 (десяти) робочих днів письмово поінформувати іншу Сторону у

про зміни. В іншому випадку Сторона, яка не була повідомлена про зміни, не несе відповідальності за неналежне виконання умов цього Договору.

8.4. Повноважні представники Сторін своїми підписами підтверджують про досягнення згоди щодо всіх істотних умов Договору.

8.5 Розповсюджувач надає дозвіл Шацькій селищній раді на збір та обробку особистих персональних даних у формі картотек та/або в електронній формі з метою забезпечення реалізації відносин у сфері реклами, відповідно до вимог чинного законодавства.

9. РЕКВІЗИТИ ТА ПІДПИСИ СТОРІН:

Шацька селищна рада Шацького району Волинської області	Розповсюджувач ЗЗР
Юридична адреса:	Юридична адреса:
44000, вул. Природна,33, смт Шацьк, Шацький район, Волинська область	
р/р	
ЄДРПОУ	
_____ Ініціали, прізвище	_____ Ініціали, прізвище
М.П.	М.П.

Додаток № _____
до Договору № _____ тимчасового користування місцем
розміщення засобу зовнішньої реклами

смт Шацьк

«__» _____ 20__ року

Шацька селищна рада в особі селищного голови _____

який діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», з однієї сторони, та Розповсюджувач зовнішньої реклами в собі _____

який діє на підставі _____, з іншої сторони, разом іменовані – Сторони, керуючись чинним законодавством України, уклали цей додаток до договору про наступне.

Селищна рада, відповідно до Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем для розміщення засобу зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності громади сіл селища Шацької селищної ради, затвердженого рішенням від 21.06.2019 року №50/10, встановлює Розповсюджувачу зовнішньої реклами плату за тимчасове користування місцем розміщення засобу зовнішньої реклами:

№ п/п	Тип ЗЗР, адреса місця розташування ЗЗР	№, дата дозволу	Площа місця розташування ЗЗР, м ²	Вартість 1м ² на 20__рік без ПДВ (грн.)			Плата за місяць, грн.
				Прожитковий мінімум (грн.)	ставка згідно Додатку 1 Порядку, %	Вартість, грн..	
1							

Розмір місячної плати _____ грн.

Розмір річної плати _____ грн.

Цей додаток складено у двох примірниках, та є невід'ємною частиною Договору № _____ тимчасового користування місцем розміщення засобу зовнішньої реклами від _____.

9. РЕКВІЗИТИ ТА ПІДПИСИ СТОРІН:

Шацька селищна рада Шацького району Волинської області	Розповсюджувач ЗЗР
Юридична адреса:	Юридична адреса:
44000, вул. Природна, 33, смт Шацьк, Шацький район, Волинська область	
р/р	
Код ЄДРПОУ	
_____ Ініціали, прізвище	_____ Ініціали, прізвище
М.П.	М.П.

Договір № _____
короткотермінового розміщення реклами на дошках оголошень

с/мт Шацьк

« ____ » _____ 20__ року

Шацька селищна рада, в особі селищного голови _____,
що діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», з однієї сторони,
та розповсюджувач реклами _____,
який діє на підставі _____ з іншої
сторони, разом іменовані Сторони, керуючись чинним законодавством України, уклали цей
Договір про наступне:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

- 1.1. Селищна рада, на підставі розпорядження селищного голови, надає розповсюдженню реклами в короткотермінове користування місця на дошках оголошень в населених пунктах громади для розміщення зовнішньої реклами (афіші, листівки, наклейки, тощо) щодо проведення масового заходу (далі – Захід) _____, який відбудеться _____.
- 1.2. Розповсюджувач бере в короткотермінове користування місця для розміщення зовнішньої реклами на дошках оголошень і сплачує до місцевого бюджету плату за надані йому місця відповідно до умов даного Договору. Укладенням даного Договору Розповсюджувач підтверджує, що йому надані в користування місця для розташування рекламних засобів на термін, згідно умов даного Договору.

2. ТЕРМІН ДІЇ ДОГОВОРУ

- 2.1. Цей Договір набуває чинності з дати його підписання Сторонами і діє до дати проведення Заходу включно _____.

3. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН.

3.1. Селищна рада має право:

3.1.1. Вимагати від розповсюдженню реклами додержуватися вимог чинного законодавства з питань реклами, Правил розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Шацької селищної ради.

3.1.2. Здійснювати перевірки дотримання Розповсюдженню умов цього договору.

3.2. Селищна рада зобов'язується:

3.2.1. Утримуватись від надання місць для розміщення зовнішньої реклами на дошках оголошень іншим суб'єктам господарювання, які будуть заважати вільному огляду рекламної продукції Розповсюдженню.

3.2.2. Виконувати інші обов'язки, що випливають із умов договору, що не суперечать чинному законодавству

3.2.3. Через Робочий орган забезпечення надавати розповсюдженню рахунок на оплату.

3.3. Розповсюджувач має право:

3.3.1. Вимагати передачі йому у встановлений термін місця на дошках оголошень для розміщення зовнішньої реклами з моменту підписання Договору.

3.3.2. Отримувати всю необхідну інформацію з приводу Правил розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Шацької селищної ради.

3.4. Розповсюджувач зобов'язується:

3.4.1. Своєчасно та в повному обсязі, на умовах визначених у Р.4 договору, перерахувати до селищного бюджету плату за короткотермінове користування місцями на дошках оголошень для розміщення рекламних засобів.

3.4.2. Підтримувати зовнішню рекламу у належному стані.

3.4.3. Розмішувати рекламу, що відповідає вимогам мовного законодавства.

3.4.4. Розміщувати зовнішню рекламу лише після підписання Договору.

3.4.5. Утримуватись від розклеювання та прив'язування листівок, афішок, щитів на електроопорах, стовпах, зовнішніх поверхнях будинків, споруд, огорожах, засобах організації дорожнього руху (огороження дорожнє перильного типу), деревах, опорах рекламних засобів тощо.

4. ПЛАТА ЗА КОРОТКОТЕРМІНОВЕ КОРИСТУВАННЯ МІСЦЕМ РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

4.1. Плата за короткотермінове користування місцем на дошках оголошень розміщення зовнішньої реклами, визначається згідно п 11 Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцями для розміщення зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності територіальної громади Шацької селищної ради і становить 100 грн за добу.

4.2. Плата проводиться не пізніше наступного робочого дня після дати укладання Договору.

4.3. Форма розрахунків - безготівкова.

5. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

5.1. Сторони несуть майнову відповідальність за невиконання /неналежне виконання своїх зобов'язань згідно з цим Договором та чинним законодавством України.

5.2. У випадку невиконання п. 4.2. розповсюджувач сплачує пеню в розмірі подвійної ставки НБУ за кожен день прострочення платежу від суми заборгованості.

6. ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

6.1. Спори, що виникають між сторонами, вирішуються шляхом проведення переговорів.

7. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

7.1. Даний договір складений українською мовою у двох оригінальних примірниках, по одному для кожної із сторін.

7.2. Розповсюджувач надає дозвіл Шацькій селищній раді на збір та обробку особистих персональних даних у формі картотек та/або в електронній формі з метою забезпечення реалізації відносин у сфері реклами, відповідно до вимог чинного законодавства.

8. РЕКВІЗИТИ ТА ПІДПИСИ СТОРІН:

Шацька селищна рада Шацького району Волинської області	Розповсюджувач ЗЗР
Юридична адреса:	Юридична адреса:
44000, вул. Природна,33, смт Шацьк, Шацький район, Волинська область	
р/р	
ЄДРПОУ	
_____ Ініціали, прізвище М.П.	_____ Ініціали, прізвище М.П.