Локачинська селищна рада

Стратегія розвитку молоді Локачинської селищної територіальної громади на 2025-2027 роки

ЛОКАЧІ – 2025

Стратегію розвитку молоді Локачинської селищної територіальної громади на 2025 - 2027 роки розроблено спільними зусиллями створеної в громаді робочої групи з розробки Стратегії розвитку молоді Локачинської селищної територіальної громади та експертів проєкту «ІМПУЛЬС» Ініціативи «Молодіжний працівник», що реалізувався ГО «Асоціація молодіжних працівників України» у співпраці з ГО «Велика ідея» та фінансувався Проєктом USAID «Підвищення ефективності роботи та підзвітності органів місцевого самоврядування» (ГОВЕРЛА). Реалізація проєкту стала можливою завдяки Агентству США з міжнародного розвитку (USAID) та щирій підтримці американського народу через Проєкт USAID «ГОВЕРЛА».

Зміст цього документу не обов’язково відображає погляди USAID та Уряду США.

ЗМІСТ

ВСТУП 3

І. Основні виклики молодіжного розвитку Локачинської громади 4

ІІ. Мета і принципи Стратегії розвитку молоді Локачинської селищної територіальної громади 5

ІІІ. Загальна аналітична частина 6

3.1. Загальний аналіз та молодіжний портрет. 6

3.2. Профіль молодіжної роботи в громаді. 7

3.3. Результати дослідження потреб молоді Локачинської громади. 8

3.4. Процес стратегічного планування та методологія. 9

***3.5 Бачення розвитку молоді у Локачинській ТГ, стратегічні пріоритети і операційні цілі на 2025-2027 рр*.** 11

Таб.1 Стратегічні пріоритети Локачинської селищної територіальної громади на 2025-2027 рр. 13

ІV. Зв'язок із державними та обласними стратегічними документами. 26

V. Впровадження Стратегічного плану 27

VI. Моніторинг та контроль 27

VII. Очікувані результати реалізації Стратегії 29

ДОДАТКИ 31

Додаток 1 32

Про дослідження: 34

Методологія дослідження: 34

Коротко про результати опитування 37

Детальний опис результатів дослідження 38

Результати фокус-групового дослідження потреб молоді Локачинської громади. 44

1.Результати фокус-групового дослідження потреб молоді Локачинської громади. 44

2.Результати фокус-групового дослідження з представниками місцевої влади Локачинської громади 47

3. Результати спільного обговорення щодо потреб та розвитку молоді Локачинської громади між місцевою молоддю і владою 50

ВИСНОВКИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ 52

Додаток 2. 55

ВСТУП

Молодь є основним ресурсом суспільства, фундаментом майбутнього, що формує економічний, соціальний і культурний розвиток громади. Саме їхня енергія, інноваційність і прагнення до змін є рушійною силою прогресу. Стратегія розвитку молодіжної політики Локачинської громади покликана створити умови для всебічного розвитку молодих людей, їхньої активної участі в житті громади та реалізації власного потенціалу.

Цей документ слугує важливим інструментом, що доповнює загальну Стратегію розвитку Локачинської громади, акцентуючи увагу на соціальній згуртованості, економічному зростанні та добробуті кожного мешканця. Він забезпечує системний і законний підхід до реалізації молодіжної політики, сприяє залученню молоді до управлінських процесів, розвитку їхніх лідерських якостей та ініціатив.

Наша Візія:
Молодь Локачинської громади 2027: креативна, корисна, далекоглядна.
Наша Місія:
Об'єднати молодь громади для створення умови всебічного розвитку кожного та активної участі в житті громади.

Ця стратегія є основою для формування нового покоління, яке зможе відповідати на виклики часу, впроваджувати інновації та знаходити нестандартні рішення для розвитку регіону. У ній окреслено напрями, що спрямовані на посилення конкурентоспроможності молоді, формування лідерських якостей і підтримку ініціатив, що створюватимуть нові можливості для кожного.

Інвестиції в молодь – це інвестиції у краще майбутнє. Спільні зусилля влади, громади та молодіжних організацій стануть запорукою створення умов для якісного життя, інтеграції молоді в управлінські процеси й активної участі у вирішенні важливих питань. Стратегія допоможе реалізувати низку проєктів і програм, спрямованих на підтримку прогресу, інноваційності й добробуту кожного мешканця Локачинської громади.

Цей документ є ключовим кроком на шляху до створення активного, відповідального та прогресивного покоління, яке стане гордістю громади та рушійною силою змін.

І. Основні виклики молодіжного розвитку Локачинської громади

Молодь – це рушійна сила змін, інновацій та розвитку, проте її потенціал у Локачинській громаді стикається з численними бар’єрами, які ускладнюють реалізацію ініціатив і обмежують активність молодих людей. Сьогодні перед громадою стоїть завдання подолання викликів, які стримують молодь і заважають їй стати активною частиною суспільного життя.

Однією з ключових проблем є логістичні труднощі, спричинені значною віддаленістю сіл від центру громади. Молодь із віддалених населених пунктів стикається з перешкодами в доступі до заходів, програм і проєктів. Це не лише обмежує їхню інтеграцію в активне громадське життя, але й позбавляє їх можливості долучатися до важливих рішень, які стосуються їхнього майбутнього.

Не менш важливою перешкодою є відсутність сучасної молодіжної інфраструктури. У громаді бракує сучасних молодіжних центрів, обладнаних спортивних майданчиків та зон для дозвілля, де молоді люди могли б навчатися, розвивати свої таланти та спілкуватися. Це суттєво знижує якість молодіжного дозвілля, створює вакуум, який часто заповнюється пасивністю або міграцією до інших регіонів.

Ще одним викликом є недостатня взаємодія між установами, що працюють з молоддю. Освітні заклади, громадські організації та органи влади часто діють ізольовано, що не дозволяє об’єднати їхні ресурси, знання та ідеї для спільної реалізації потужних проєктів. Такий розрізнений підхід послаблює загальний потенціал громади в роботі з молоддю.

Пасивність молоді є особливою проблемою. Молоді люди, зокрема віком 14-17 років, віддалені від громадського життя через недостатність цікавих і релевантних заходів та закладів, що відповідають їхнім потребам. Брак програм для підтримки розвитку молоді громади призводить до втрати взаємозв’язку між громадою та молодими людьми, які могли б стати лідерами змін.

Серйозним викликом залишається міграція молоді, зокрема старше 18 років. Молоді люди покидають громаду через відсутність перспектив для професійного зростання, стабільного працевлаштування та можливостей для реалізації своїх амбіцій. Це загрожує поступовою втратою найбільш активної, енергійної та перспективної частини населення.

Крім того, у громаді спостерігається дефіцит кваліфікованих кадрів у сфері молодіжної політики. Відсутність спеціалістів, які можуть професійно працювати з молоддю, значно ускладнює впровадження ефективних програм і проєктів. Це гальмує розвиток молодіжних ініціатив і знижує рівень підтримки молоді з боку влади та громадських організацій.

Ще один не менш важливий виклик – низька громадянська активність молоді. Багато молодих людей залишаються осторонь громадських ініціатив через недостатню поінформованість, відсутність підтримки чи мотивації. Ця пасивність знижує їхній вплив на процеси прийняття рішень і позбавляє громаду цінного ресурсу – активної та ініціативної молоді.

Подолання цих викликів потребує комплексного підходу, що включає розвиток інфраструктури, налагодження комунікації між установами, створення нових можливостей для самореалізації та підтримки молодіжних ініціатив. Лише через спільні зусилля влади, громадських організацій і самої молоді можна створити середовище, у якому кожен молодий мешканець Локачинської громади почуватиметься важливим, потрібним і залученим до життя громади.

Ці виклики – не лише завдання, які потрібно вирішувати, а й можливості для розвитку, що відкривають шлях до створення прогресивного та відповідального покоління, яке стане рушійною силою сталого розвитку громади.

ІІ. Мета і принципи Стратегії розвитку молоді Локачинської селищної територіальної громади

Мета Стратегії розвитку молоді Локачинської селищної територіальної громади полягає у створенні умов для всебічного розвитку молодих людей, їх активної участі в суспільному та політичному житті громади, а також у наданні можливостей для реалізації їхнього потенціалу та посилення соціальної згуртованості. Стратегія передбачає підвищення рівня освіти та професійної підготовки, підтримку психічного здоров'я, формування здорового способу життя, подолання соціальної ізоляції й економічної нестабільності, а також адаптацію до сучасних викликів, таких як кліматичні зміни, цифровізація та кібербезпека. Реалізація цієї стратегії сприятиме сталому розвитку громади, підвищенню якості життя мешканців і формуванню сильного та успішного суспільства.

Стратегія базується на таких принципах:

- *Цілісність і наскрізність:* рішення, спрямовані на розв'язання актуальних проблем молоді, повинні відповідати її інтересам та враховувати специфічні потреби. Стратегія передбачає співпрацю широкого кола заінтересованих сторін у молодіжній політиці, включаючи органи місцевого самоврядування, державну владу, приватний сектор та громадські організації. Важливим є поєднання державних та громадських інтересів, прав і свобод особистості.

- *Субсидіарність:* дії місцевої влади мають бути допоміжними засобами стосовно свободи дій молоді у задоволенні своїх потреб, освіти чи професійної діяльності.

- *Участь:* рішення, що стосуються молоді, ухвалюються за її участю. Місцева влада створює засоби, простір та можливості для змістовної участі молоді в ухваленні важливих суспільних рішень, надаючи підтримку їх ініціативам.

- *Доказовість та науковість:* всі рішення мають ґрунтуватися на об'єктивній інформації про становище молоді у громаді, її цінності, потреби та очікування.

- *Інклюзивність:* рішення повинні сприяти розвитку самостійності молоді, створенню можливостей та усуненню бар'єрів, щоб жодна з її груп не була прямо чи опосередковано виключена із суспільства.

- *Рівність можливостей:* рішення повинні базуватися на тому, що гідність людини є непорушною цінністю, незалежно від віку, статі, інвалідності, етнічного і соціального походження, релігійних та інших переконань, сімейного й майнового стану, місця проживання, мовних та інших ознак.

Таким чином, реалізація цієї Стратегії сприятиме створенню умов для активного залучення молоді до життя Локачинської громади, забезпечуючи рівні можливості для всіх молодих людей та підтримуючи їхній потенціал у різних сферах життя.

III. Загальна аналітична частина

3.1. Загальний аналіз та молодіжний портрет.

Локачинська селищна територіальна громада була утворена у 2020 році відповідно до розпорядження Кабінету Міністрів України. Адміністративним центром громади є селище Локачі, що входить до складу Володимирського району Волинської області. Громада об’єднує 28 населених пунктів та охоплює площу 352,6 км², що становить 1,7% площі Волинської області.

У складі громади сформовано сім старостинських округів:

- Бубнівський – села Бубнів, Линів, Коритниця;
- Дорогиничівський – села Дорогиничі, П'ятикори, Бермешів, Замличі, Залужне;
- Козлівський – села Козлів, Твориничі, Роговичі, Заячиці, Кремеш, Цевеличі;
- Конюхівський – села Конюхи, Защитів, Білопіль, Кути;
- Крухиничівський – села Крухиничі, Марковичі, Міжгір'я;
- Старозагорівський Старозагорівський – села Старий Загорів, Новий Загорів, Хорів, Низькі Цевеличі;
- Привітненський – села Привітне, Колпитів.

Станом на 01.01.2024 чисельність населення Локачинської громади становить 13 231 особу, з яких 2 696 осіб – молодь.

Для дослідження потреб молоді Локачинської громади було проведено онлайн-опитування через Google-форму з 5 листопада по 3 грудня 2024 року. Анкета поширювалася через соціальні мережі, місцеві медіа, школи, коледжі та інші канали комунікації.

Найактивнішими учасниками виявилася молодь віком 14–18 років. Основну групу респондентів склали школярі, працююча молодь, студенти ПТУ, коледжів та університетів, безробітні, приватні підприємці, молодь з особливими потребами та внутрішньо переміщені особи.

Молодь Локачинської громади проводить свій вільний час по-різному: у соціальних мережах, громадських місцях, займаючись спортом, читаючи книги або відвідуючи гуртки.

Ця різноманітність інтересів і активностей свідчить про багатогранність молодіжного населення громади. Отримані дані стануть основою для розробки Стратегії розвитку молоді, яка враховуватиме їхні потреби та інтереси, створюючи можливості для самореалізації, творчого розвитку та активної участі у житті громади.

Результати Дослідження потреб молоді Локачинської громади представлені у **Додатку 1**.

3.2. Профіль молодіжної роботи в громаді.

Молодіжна політика Локачинської громади активно розвивається завдяки злагодженій співпраці місцевої влади, молодіжних організацій та зацікавлених громадян. У листопаді 2024 року при Локачинській селищній раді було створено Молодіжну раду, до якої увійшли 18 представників молоді з селища Локачі та сіл громади. Молодіжна рада виконує роль консультативно-дорадчого органу, що представляє і захищає інтереси молоді, створюючи платформу для активної участі у прийнятті рішень і впровадженні важливих ініціатив. Орган займається розвитком громадянської активності, реалізацією соціальних проєктів, залученням грантових програм та об’єднує молодь як із селища, так і з усієї громади.

Громадські організації, що працюють з молоддю, включають ГО «Локачинський осередок комунікації» та ГО «Крухиничівська», які впроваджують освітні, культурні та соціальні ініціативи. Важливою підтримкою молодіжної політики є діяльність молодіжних працівників: у громаді працюють 2 фахівці, які пройшли відповідне навчання та мають державні свідоцтва встановленого зразка.

Структурні підрозділи Локачинської селищної ради, які працюють в т.ч. з молоддю у громаді:

- Управління гуманітарної політики Локачинської селищної ради;

- Будинок дитячої та юнацької творчості;
- Дитячо-юнацька спортивна школа;
- Музична школа;
- Публічна бібліотека та 6 бібліотек-філій;
- Будинок культури та 6 сільських клубних закладів;
- 10 закладів загальної середньої освіти;
- Іваничівсько – Локачинське управління Володимир-Волинської філії Волинського обласного центру зайнятості;
- Сектор-служба у справах дітей виконавчого комітету Локачинської селищної ради.

Документи, що регулюють молодіжну політику, включають:

- Положення про Молодіжну раду при Локачинській селищній раді;
- Стратегія розвитку громади до 2027 року;
- Положення про управління гуманітарної політики;
- Статути ключових закладів культури та освіти;
- Меморандум про співпрацю між Локачинською селищною радою та ГО «Локачинський осередок комунікації».

Молодіжна інфраструктура громади

Локачинська громада володіє розвиненою молодіжною інфраструктурою, яка включає:

- 10 закладів загальної середньої освіти;
- Будинок дитячої та юнацької творчості;
- Дитячо-юнацьку спортивну школу;
- Музичну школу;
- Публічну бібліотеку та 6 філій у селах громади;
- Будинок культури та 6 сільських клубних закладів;
- Парки, сквери, спортивні та дитячі майданчики з вільним доступом;
- Рекреаційні зони для відпочинку та дозвілля;
- Культурно-мистецьке та соціальне життя молоді.

Молодь громади має змогу активно долучатися до культурних та освітніх заходів, серед яких:

- Різноманітні гуртки та любительські об’єднання при закладах освіти, культури;
- Святкові концерти та місцеві урочистості;
- Народні та аматорські творчі колективи;
- Спортивні змагання;
- Заходи неформальної освіти, квести, кінопокази, клуби за інтересами, настільні й інтелектуальні ігри.

Таким чином, Локачинська громада створює сприятливі умови для розвитку молоді, її самореалізації та активної участі в громадському житті. Інфраструктура, культурні ініціативи та підтримка молодіжних проєктів сприяють формуванню активного, освіченого та згуртованого покоління, яке є рушійною силою сталого розвитку громади.

3.3. Результати дослідження потреб молоді Локачинської громади.

Про дослідження

Дослідження проводилося в рамках проєкту «ІМПУЛЬС», який реалізується громадською організацією «Асоціація молодіжних працівників України» у співпраці з ГО “Велика ідея” в рамках Ініціативи «Молодіжний працівник», та став можливим завдяки Агентству США з міжнародного розвитку USAID та щирій підтримці американського народу через Проєкт USAID «ГОВЕРЛА».

Метою дослідження є зробити зріз ситуації в галузі роботи з молоддю та потреб молоді Локачинської територіальної громади.

Методологія дослідження:

Дослідження складається з 2-х частин: опитування молодих людей Локачинської громади та проведення 3-х фокус-груп.

Дослідження включало визначення поточних потреб молоді громади, оцінку рівня їх залученості до громадського життя, виявлення основних проблем та викликів, з якими вони стикаються, і формування рекомендацій для покращення роботи з молоддю та задоволення їх потреб. Дослідження мало описовий характер і складалося з кількох етапів: підготовчий етап, збір даних через онлайн опитування, проведення фокус-групових досліджень, аналіз даних та підготовка звіту з висновками та рекомендаціями.

Методи збору:

Основним методом збору даних було онлайн опитування. Анкета була розроблена з метою збору як кількісної, так і якісної інформації. Онлайн анкета включала закриті та відкриті питання, що дозволяють отримати комплексні дані щодо потреб, інтересів та проблем молоді. Анкета була розповсюджена через розміщення в широкому доступі в соціальних мережах та на місцевих медіа платформах, у школи, коледжі, молодіжні організації, а також шляхом спілкування з молоддю через інші канали комунікації з молоддю. Опитування тривало в період з 05.11.2024 р. по 03.12.2024 р. Було зібрано 102 анкет, які пройшли подальшу обробку та аналіз.

Аналіз даних:

Дані з анкет були оброблені за допомогою програмного забезпечення для аналізу даних. Аналіз включав статистичний аналіз, змістовний аналіз відкритих відповідей (групування та категоризація відповідей, виділення ключових тем) та візуалізацію даних (графіки, діаграми) для наочного представлення результатів.

Результати Дослідження потреб молоді Локачинської громади представлені у Додатку 1.

3.4. Процес стратегічного планування та методологія.

Для розробки стратегії було визначено методологію та часові терміни. Процес роботи над стратегією тривав три місяці з листопада 2024 до січня 2025 року та включав п’ять основних етапів. Загалом в процесі роботи над стратегією робоча група керувалась принципами прозорості, людиноцентричності, взаємодії та партнерства, синергії дій, залученості та результато-орієнтованості.

Розробка стратегії відбувалась із залученням селищного голови, керівників та працівників відділів і структурних підрозділів, представників молодіжних громадських організацій, представників органів молодіжного шкільного самоврядування, представників депутатського корпусу, працівників молодіжних установ та бізнес сектору громади, працівників закладів освіти, громадських організацій та інших установ, що працюють з молоддю. Стратегічні пріоритети та завдання, визначені у Стратегії, відповідають Цілям сталого розвитку ООН, Державній Стратегії регіонального розвитку та національній молодіжній стратегії. Реалізація Стратегії передбачає фінансування з бюджету Локачинської селищної ради, громадського бюджету, залучення грантових коштів, інвестиційних коштів та інших джерел, не заборонених законодавством України.

Результатом процесу стратегування є цей документ, що визначає 7 ключових стратегічних пріоритетів у роботі з молоддю, визначених Локачинською громадою. Стратегічні пріоритети конкретизовані операційними цілями, переліком завдань та проєктних ідей на 2025 рік. Конкретизація на наступні 2026 та 2027 роки буде відповідно проведена та затверджена додатково.

Етапи розробки Стратегії розвитку молоді Локачинської громади на 2025-2027 роки:

Етап 1: Визначення цілей стратегічного планування, очікуваних результатів від процесу стратегування, узгодження організаційних моментів та календаря процесу стратегування.

За ініціативи Локачинського селищного голови була сформована робоча група з розробки Стратегії розвитку молоді Локачинської громади. До її складу увійшли голова та члени Молодіжної ради, працівники управління гуманітарної політики, фахівці селищної ради та активна молодь громади.

У ході роботи група визначила стратегічні цілі, очікувані результати та ключові етапи процесу стратегічного планування. Підсумком цього етапу став узгоджений план подальших дій для розробки Стратегії, що стане основою для сталого розвитку громади та реалізації молодіжних ініціатив.

Етап 2: Дослідження потреб та запитів молоді Локачинської громади, в т.ч. молоді з числа вразливих груп населення, включаючи ветеранів, людей з інвалідністю та ВПО, через проведення онлайн

опитування з залученням різних категорій молоді та фокус-групових інтерв'ю.

Дослідження проводилося в рамках проєкту «ІМПУЛЬС», який реалізується громадською організацією «Асоціація молодіжних працівників України» у співпраці з ГО "Велика ідея" в рамках Ініціативи «Молодіжний працівник», та став можливим завдяки Агентству США з міжнародного розвитку USAID та щирій підтримці американського народу через Проєкт USAID «ГОВЕРЛА». Метою дослідження було зробити зріз ситуації в галузі роботи з молоддю та потреб молоді Локачинської територіальної громади. Опитування онлайн було проведено в період з 05.11.2024 р. по 03.12.2024 р. шляхом онлайн-анкетування через гугл-форму, яка розповсюджувалась через розміщення в широкому доступі в соціальних мережах та на місцевих медіа платформах, у школи, коледжі, молодіжні організації, а також шляхом спілкування з молоддю через інші канали комунікації з молоддю. Фокус-групові інтерв'ю проводились з залученням зовнішнього експерта та проводились у три підходи: з місцевою владою, з місцевою молоддю та спільно з молоддю та владою.

Етап 3: Оцінка стану соціально-економічного розвитку територіальної громади, її сильних сторін у молодіжній політиці, окреслення слабких сторін, аналіз зовнішніх можливостей та загроз.

У рамках цього етапу було проведено SWOT-аналіз, який зібрав аналітичний матеріал про сильні та слабкі сторони територіальної громади у роботі з молоддю, а також потенційні можливості та загрози для розвитку молодіжної політики у майбутньому. Розуміння цих аспектів, аналіз взаємозв'язків та впливу між ними дозволив генерувати ідеї та рішення для стратегічного розвитку молодіжних ініціатив на синергії сильних сторін та можливостей, а також напрацювати стратегії дій щодо мінімізації ризиків від зовнішніх загроз та підсилення слабких сторін організації.

SWOT-аналіз додається у Додатку 2.

Етап 4: Формування стратегічного бачення - візії та місії розвитку роботи з молоддю на три роки. Конкретизація стратегічних цілей та визначення завдань. Планування моніторингу та контролю за виконанням стратегії.

Для формування бачення та пріоритетних напрямів розвитку молодіжної роботи в громаді було проведено дводенну фасилітаційну стратегічну сесію із залученням представників місцевої влади, представників місцевих організацій та установ, що працюють з молоддю та представників молодіжної ради. Під час стратегічної сесії учасники сформували візію та місію роботи з молоддю до 2027 року, виділили 7 ключових пріоритетів розвитку та операційні цілі на 2025 рік. У стратегічній сесії взяли участь 13 осіб. В рамках фасилітаційної сесії було визначено відповідальних за виконання цілей, які далі працювали над операційним плануванням дій до їх досягнення. Результатом стратегічної сесії також стали напрацьовані рішення щодо моніторингу та контролю над виконанням Стратегії.

Етап 5: Ухвалення Стратегії.

Завершальним етапом є ухвалення Стратегії розвитку молоді Локачинської громади на 2025-2027 роки. Стратегія офіційно затверджена на сесії селищної ради, що підтверджує її важливість та необхідність для подальшого розвитку молодіжної політики у громаді.

3.5 Бачення розвитку молоді у Локачинській ТГ, стратегічні пріоритети і операційні цілі на 2025-2027 роки.

На основі детального аналізу молодіжної політики та потреб молоді Локачинської громади визначено ключові напрямки майбутньої роботи. Стратегія розвитку молодіжної політики на 2025–2027 роки покликана вирішувати актуальні проблеми та створювати нові можливості для молоді, яка є рушійною силою прогресу і найважливішим ресурсом громади.

Наше бачення полягає у формуванні середовища, де молодь може отримувати якісну освіту, розвивати професійні навички, поєднуючи усе це з можливостями для змістовного дозвілля, розвитку спортивних навичок та брати активну участь у прийнятті рішень, що визначають майбутнє громади. Ми прагнемо, щоб молоді люди ставали ініціативними, творчими, відповідальними та готовими до змін, стаючи каталізаторами позитивних трансформацій у суспільному житті.

Місія Стратегії: "Об'єднати молодь громади для створення умови всебічного розвитку кожного та активної участі в житті громади".

Візія Стратегії: "Молодь Локачинської громади 2027: креативна, корисна, далекоглядна".

Стратегія охоплює сім ключових пріоритетів, які відображають основні аспекти молодіжного життя.

Детальний опис стратегічних цілей, операційних завдань і показників ефективності наведено у Таблиці 1 «Стратегічні пріоритети Локачинської селищної територіальної громади на 2025–2027 роки».

Таб.1 Стратегічні пріоритети Локачинської селищної територіальної громади на 2025-2027 роки.

Стратегічні пріоритети на 2025-2027 роки.	**Операційні цілі на 2025 рік**	**Завдання на 2025 рік**	**Показник результату станом на кінець 2025 року**	**Виконавець**	**Фінансування**
І. Долученість молоді до процесів прийняття рішень.	1.1 Залучення молоді до формування та реалізації молодіжної політики в Локачинській громаді шляхом активізації роботи Молодіжної ради при Локачинській селищній раді.	1. Проведення засідань Молодіжної ради при Локачинській селищній раді не рідше, ніж один раз на квартал. 2. Проведення навчань для представників Молодіжної ради при Локачинській селищній раді на теми, що відповідають їх запиту. 3. Сприяння в обміні досвідом між молодіжними радами інших громад Волині та регіонів України.	Проведено не менше 4 засідання Молодіжної ради при Локачинській селищній раді. Проведено не менше 5 навчань для представників Молодіжної ради при Локачинській селищній раді. Участь представників Молодіжної ради при Локачинській селищній раді щонайменше в 4-х заходах для молоді, включаючи поїздки для обміну досвідом з іншими молодіжними	Локачинська селищна рада, Молодіжна рада при Локачинській селищній раді; виконавчий комітет Локачинської селищної ради.	Залучені кошти суб'єктів господарювання; інші не заборонені законодавством.

		4. Залучення представників Молодіжної ради при Локачинській селищній раді до прийняття рішень шляхом їх участі у засіданнях виконавчого комітету та сесійних засіданнях Локачинської селищної ради.	радами Волині та України. Участь представників Молодіжної ради при Локачинській селищній раді щонайменше в 4-х засіданнях виконавчого комітету Локачинської селищної ради.		
	1.2. Залучення молоді до проєктної та грантової діяльності.	1. Проведення навчань і тренінгів для молоді з основ проєктного менеджменту та написання грантових заявок. 2. Організація інформаційних кампаній.	1.Проведено не менше 2 навчальних заходи для молоді з написання грантових заявок протягом року. Щонайменше 30 молодих людей Локачинської громади підвищать навички та знання в темі проєктного менеджменту.	Управління гуманітарної політики Локачинської селищної ради; Молодіжна рада при Локачинській селищній раді.	Кошти селищного бюджету; залучені кошти суб'єктів господарювання; інші не заборонені законодавством.
ІІ. Розвиток молодіжної	2.1. Створення молодіжного	1. Провести опитування серед молоді щодо їх	Проведено 1 опитування.	Локачинська селищна рада;	Кошти селищного бюджету;

інфраструктури.	центру/простору для навчання, творчості та дозвілля.	бачення створення молодіжного центру/простору у громаді. 2. Визначити приміщення, на базі якого буде створюватись молодіжний центр/простір. 3. Визначити форму роботи простору/центру. 4. Подати заявки на відкриті грантові конкурси. 5. Врахувати потреби молоді з числа людей з інвалідністю при плануванні облаштування простору. 6. Здійснити підбір і оформлення персоналу для адміністрування простору/центру. 7. Розробити і затвердити програму роботи простору/центру.	До кінця 2025 року: - визначено приміщення для діяльності майбутнього молодіжного центру/простору, підготовлено необхідну документацію; - визначено форму роботи і підібрано штат для забезпечення його роботи; - написано та подано щонайменше 5 грантових заявок для залучення фінансування для створення і облаштування молодіжного центру/простору, з яких щонайменше 2 підтримано та профінансовано - розпочато	Молодіжна рада при Локачинській селищній раді; Управління гуманітарної політики Локачинської селищної ради.	залучені кошти суб'єктів господарювання; інші не заборонені законодавством джерела фінансування.

			облаштування приміщення молодіжного центру/простору - розроблено Програму діяльності молодіжного центру та запущено його у роботу - виділено фінансування з селищного бюджету на підтримку діяльності молодіжного центру/простору		
	2.2. Перезапуск роботи сільських закладів культури у селах Старий Загорів, Привітне, Дорогиничі.	1. Організація робочих зустрічей із старостами округів для ефективної координації діяльності сільських клубів. 2. Визначення відповідальних осіб за роботу клубів у вечірній час та розробка оптимальних графіків їхнього функціонування.	Призначено відповідальних осіб за роботу сільських закладів культури у селах Старий Загорів, Привітне, Дорогиничі у вечірній час та затверджено їх графіки функціонування. Заклади культури	Управління гуманітарної політики Локачинської селищної ради; Молодіжна рада при Локачинській селищній раді.	Кошти селищного бюджету.

			доступні для місцевої молоді у зручний час та використовуються у цілях молодіжного розвитку у сфері культури, змістовного дозвілля.		
	2.3. Облаштування та модернізація парку в селищі Локачі, залучивши молодь громади до обговорення проєкту і реалізації робіт.	1. Проведення аналізу поточного стану парку та визначення потреб для його модернізації. 2. Проведення опитування серед молоді щодо першочергових заходів з облаштування парку. 3. Проведення молодіжних толок та волонтерських акцій в парку із залученням комунальних служб.	До кінця 2025 року розпочато модернізацію парку селищі Локачі.	Молодіжна рада при Локачинській селищній раді, Локачинська селищна рада, Локачинське ВУЖКГ.	Кошти селищного бюджету; інші не заборонені законодавством джерела фінансування.
	2.4. Облаштування та модернізація стадіону в селищі Локачі, залучивши молодь до обговорення та реалізації робіт.	1. Встановлення сучасного технічного обладнання. 2. Створення якісного покриття для спортивного	До кінця 2025 року проведено модернізацію стадіону в селищі Локачі.	Локачинська селищна рада.	Кошти селищного бюджету; залучені кошти суб'єктів

		поля. 3. Облаштування бігових доріжок і зон для інших видів спорту. 4. Проведення спортивних змагань серед молоді громади на оновленому стадіоні.			господарювання; інші не заборонені законодавством джерела фінансування
ІІІ. Розвиток сектору молодіжної політики Локачинської громади.	3.1 Брати активну участь особам, що працюють з молоддю, в заходах програми: «Молодіжний працівник», що здійснює підготовку і підвищення кваліфікації фахівців (спеціалістів, волонтерів, активістів, тренерів і мультиплікаторів) у сферах молодіжної політики, національно-патріотичного виховання.	Моніторити заходи та можливості для підвищення кваліфікації працівників та сприяти участі працівників.	Підвищено кваліфікацію не менше 2 осіб, які працюють з молоддю, через участь у програмі «Молодіжний працівник» протягом року.	Управління гуманітарної політики Локачинської селищної ради.	Інші джерела фінансування.
	3.2. Розвиток структурного підрозділу, що працює з молоддю при Локачинській селищній раді.	1. Створення робочої групи щодо розробки Положення про новий структурний підрозділ, що відповідатиме за роботу з молоддю у Локачинській громаді. 2. Розробка Положення	Створено структурний підрозділ при Локачинській селищній раді, який відповідає за реалізацію молодіжної	Управління гуманітарної політики Локачинської селищної ради.	Кошти селищного бюджету.

		про новий структурний підрозділ. 3. Участь у роботі засідань виконавчого комітету Локачинської селищної ради представників Молодіжної ради та робочої групи з метою актуалізації питання створення такого підрозділу та затвердження Положення про його діяльність. 4. Вивчити та опрацювати можливість призначення на посаду спеціаліста по роботі з молоддю в управління гуманітарної політики Локачинської селищної ради.	політики в громаді.		
	3.3. Започаткувати проєкт «Відкритий мікрофон»: діалог влади з молоддю.	Подано проєктну пропозицію на грантовий конкурс та закуплено необхідне обладнання.		ГО «Локачинський осередок комунікації».	Грантові кошти.

IV. Формування української громадянської ідентичності та національно-патріотичне виховання молоді.	4.1. Зміцнення національної свідомості серед молоді через організацію тематичних заходів, акцій та ініціатив у Локачинській громаді.	1. Організувати вишколи для шкільної молоді, залучивши ГО та молодіжні центри 2. Провести обласний фестиваль повстанських та стрілецьких пісень в с. Новий Загорів, залучивши молодь Локачинської громади. 3. Організувати культурні заходи для молоді, провівши попереднє опитування на предмет відповідності очікуванням та запитам молодих людей: благодійні ярмарки та майстер-класи тощо.	Проведено 4 вишколи. Участь у фестивалі представників молоді в т.ч., напрямках організації та проведення активностей. Проведено щонайменше 2 культурні заходи з урахуванням запиту молодих людей.	Управління гуманітарної політики Локачинської селищної ради; Молодіжна рада при Локачинській селищній раді; Департамент культури, молоді та спорту Волинської обласної державної адміністрації.	Кошти селищного бюджету, інші не заборонені законодавством джерела фінансування; кошти обласного бюджету.

		4. Організувати фотовиставки національно-патріотичної тематики.	Проведено 2 фотовиставки.		
V. Створення безпечного середовища.	5.1. Забезпечення фізичної безпеки у селищі Локачі. 5.2. Розробка планів евакуації. 5.3. Провести аудит безпеки.	Спільно з владою визначити місце укриття поза ОЗЗСО «Локачинський ліцей» у селищі Локачі. Спільно з спеціалістами ДСНС провести тренінг для школярів та вчителів закладів освіти Локачинської громади з евакуації та донести інформацію до населення шляхом розміщення у загальнодоступних місцях інформаційних постерів. Організувати комісію з аудиту, визначити небезпечні місця, залучивши команду ДЮРП Локачинського ліцею.	Визначене місце та виготовлена проектно-кошторисна документація. Проведено щонайменше 5 тренінги. Охоплено щонайменше 5000 жителів громади інформаційною кампанією. Створена комісія та визначено проблемні місця, подано пропозиції до виконкому.	Молодіжна рада при Локачинській селищній раді; Управління містобудування, архітектури, капітального будівництва, житлово-комунального господарства та комунального майна Локачинська селищна рада; команда ДЮРП Локачинського ліцею.	Кошти селищного бюджету.

	5.4. Психологічна безпека 5.5. Соціальна безпека	Організувати програму заходів спрямовану на підтримку психологічного та ментального здоров’я. Забезпечити рівний доступ членів молодіжної спільноти до ресурсів і можливостей реалізації свого лідерського, творчого, професійного потенціалу шляхом збору та аналізу статистичних даних, поширення інформації про наявні ресурси та можливості на загальнодоступних каналах інформування.	Розроблена програма та залучено спеціаліста для проведення тренінгів. Залучені 10 % усіх категорії населення до тренінгів та заходів в громаді (ветерани війни, ВПО, люди з інвалідністю тощо).		
VI. Розвиток культурно-дозвіллєвої сфери для молоді Локачинської громади.	6.1 Проведення культурно-дозвіллєвих заходів для активізації молоді та популяризації патріотичних, екологічних, мистецьких і туристичних ініціатив у Локачинській громаді.	1. Провести патріотичні благодійні фестивалі в старостинських округах. 2. Організувати толоку для прибирання Локачинського яру.	Проведено 7 заходів. Проведено щонайменше 1 толоку. Залучено щонайменше 50	Управління гуманітарної політики Локачинської селищної ради; Молодіжна рада при Локачинській селищній раді;	Кошти селищного бюджету; залучені кошти суб'єктів господарювання; інші не заборонені законодавством джерела

			осіб.	Будинок дитячої та юнацької творчості Локачинської селищної ради; Музична школа Локачинської селищної ради; «Публічна бібліотека» Локачинської селищної ради та бібліотеки-філії; Будинок культури Локачинської селищної ради та сільські клубні заклади; заклади загальної середньої освіти.	фінансування.
		3. Розробити туристичний веломаршрут та здійснити його тестування офлайн із залученням місцевої молоді.	Розроблено 1 маршрут, участь в тестуванні взяли щонайменше 20 молодих людей.		
		4. Провести фото та відео конкурс з метою залучення молодих людей до культурного життя громади та підтримки молодих талантів.	Проведено 5 конкурсів. Участь взяли щонайменше 50 молодих людей. Опубліковано в соцмережах 500 світлин.		
		5. Провести покази фільмів у вечірню пору під відкритим небом.	Проведено щонайменше 3 покази фільмів, залучено 100 молодих людей до участі.		
			Проведено щонайменше 10		

			заходів.		
		6. Провести молодіжні Stand-up.	Залучено щонайменше 1000 молодих людей до участі у заходах, щонайменше 10% з них залучені до допомоги в плануванні та організації заходів.		
		7. Продовжити проводити заходи до українських свят.	Проведено 1 захід, залучено 100 осіб.		
		8. Створити відеоролики про громаду.	Створено 2 відеоролики про громаду, охоплено переглядами 3000 осіб.		
		9. Провести ярмарки крафтовиків.	Проведено 2 ярмарки, залучено 20 крафтовиків.		
VII. Сприяння формування здорового способу	7.1. Популяризація здорового способу життя серед молоді через	1. Організувати щоквартальні інформаційні кампанії у соціальних	Проведено 4 інформаційні кампанії. Охоплено	Управління гуманітарної політики	Кошти селищного бюджету;

життя.	інформаційні кампанії та проведення спортивних заходів.	мережах та місцевих ЗМІ. 2. Організувати 2 зустрічі з відомими молодими спортсменами — уродженцями громади. 3. Провести 4 спортивних змагання між навчальними закладами громади та 1 змагання у старостинському окрузі. 4. Провести 3 навчання з надання домедичної допомоги для школярів та вчителів місцевих закладів освіти.	3000 осіб. Проведено 2 зустрічі. Залучено до участі щонайменше 100 осіб. Проведено 4 спортивних змагання. Залучено 200 школярів та 70 осіб віком від 18 до 35 років до участі. Проведено 3 навчання. Щонайменше 300 осіб з 3-х навчальних закладів громади покращили практичні навички у наданні домедичної допомоги. Залучено 5 000	Локачинської селищної ради; Молодіжна рада при Локачинській селищній раді; Дитячо-юнацька спортивна школа Локачинської селищної ради.	залучені кошти суб'єктів господарювання; інші не заборонені законодавством джерела фінансування.

	7.2. Покращення наявної спортивної інфраструктури.	5. Відзначити грошовими преміями переможців спортивних турнірів та змагань. 1. Обстежити всі спортивні майданчики та наявні спортивні споруди та здійснювати роботу щодо їх оновлення.	гривень бюджетних коштів. Відзначено щонайменше 20 переможців спортивних турнірів та змагань. Використано на оновлення 200 000 гривень, за які повноцінно оновлено 1 спортивний майданчик та наявні на ньому спортивні споруди.	Управління містобудування, архітектури, капітального будівництва, житлово-комунального господарства та комунального майна Локачинської селищної ради; Дитячо-юнацька спортивна школа Локачинської селищної ради.	Кошти селищного бюджету.

IV. Зв’язок із державними та обласними стратегічними документами.

Документ, що визначає основні цілі та пріоритети розвитку молодіжної політики в Локачинській громаді, розроблено на основі Національної молодіжної стратегії до 2030 року, затвердженої Указом Президента України від 12 березня 2021 року №94/2021. Він враховує ключові пріоритети: залучення молоді до суспільного життя, підвищення її самостійності та конкурентоспроможності, формування навичок здорового способу життя, підвищення мобільності, а також соціальну та культурну інтеграцію молоді в суспільне життя України та світу.

З урахуванням європейської інтеграції України та потреб молоді Локачинської громади, стратегічний документ передбачає підтримку молодіжних організацій та сприяння участі молоді в європейських програмах. Ці цілі узгоджуються з Молодіжною стратегією Європейського Союзу на 2019-2027 роки, яка спрямована на залучення та мотивацію молоді до активної участі в демократичному житті.

Документ також враховує положення Стратегії ООН щодо молоді на період до 2030 року, яка орієнтована на розширення можливостей, розвиток та залучення молоді до активного громадського життя. Це сприяє тому, щоб молодь була не лише почутою, але й зрозумілою, не лише залученою, але й очолювала глобальні процеси в Локачинській громаді.

При розробці стратегічних цілей та пріоритетів розвитку молоді враховувались також регіональні документи, зокрема Стратегія розвитку Волинської області на період до 2027 року, яка спрямована на економічне зростання громади, підтримку молодіжного бізнесу та створення додаткових робочих місць.

Документ містить кілька прикладів інтеграції стратегічних планів Локачинської громади з державними та обласними документами:

Залучення молоді до суспільного життя:

- Національна молодіжна стратегія до 2030 року акцентує на активній участі молоді в суспільному житті.
- Молодіжна стратегія Європейського Союзу на 2019-2027 роки стимулює молодь до участі в демократичних процесах.

Підвищення самостійності та конкурентоспроможності молоді:

- Національна молодіжна стратегія до 2030 року розвиває навички, що підвищують конкурентоспроможність молоді на ринку праці.
- Стратегія розвитку Волинської області до 2027 року створює умови для молодіжного бізнесу та додаткових робочих місць.

Формування навичок здорового способу життя:

- Національна молодіжна стратегія до 2030 року передбачає програми, спрямовані на підтримку здорового способу життя серед молоді.
- Стратегія ООН щодо молоді на період до 2030 року акцентує на здоров'я та благополуччя молодих людей.

Підвищення мобільності молоді:

- Молодіжна стратегія Європейського Союзу на 2019-2027 роки включає програми обміну та навчання за кордоном для молоді.
- Стратегія ООН щодо молоді на період до 2030 року сприяє міжнародній мобільності та обмінам.

Соціальна та культурна інтеграція молоді:

- Національна молодіжна стратегія до 2030 року підтримує програми соціальної інтеграції та культурного розвитку.
- Стратегія розвитку Волинської області до 2027 року підтримує культурні заходи та ініціативи для молоді.

Підтримка молодіжних організацій та європейських програм:

- Молодіжна стратегія Європейського Союзу на 2019-2027 роки передбачає фінансову підтримку молодіжних організацій.
- Державні програми України сприяють участі молоді в європейських грантових програмах та проектах.

Розвиток молодіжного бізнесу та створення робочих місць:

- Стратегія розвитку Волинської області до 2027 року підтримує стартапи та бізнес-інкубатори для молодих підприємців.
- Національна молодіжна стратегія до 2030 року включає програми розвитку підприємництва серед молоді.

Ці приклади демонструють, як стратегічні плани Локачинської громади гармонійно інтегруються з державними та міжнародними документами, забезпечуючи всебічний розвиток молоді.

V. Впровадження Стратегічного плану

Стратегія передбачає на всіх етапах її реалізації спільну та скоординовану діяльність органів місцевого самоврядування у партнерстві з інститутами громадянського суспільства, установами та закладами, що працюють з молоддю, молодіжними центрами, фахівцями, що працюють із дітьми та молоддю, молодіжними працівниками, молодіжними консультативно-дорадчими органами, органами учнівського та студентського самоврядування, міжнародними організаціями, представниками роботодавців, бізнесу, а також за безпосередньою участю молоді.

VI. Моніторинг та контроль

Для забезпечення ефективного виконання Стратегії розвитку молоді Локачинської селищної територіальної громади на 2025-2027 роки, важливим елементом є моніторинг та контроль її реалізації. Моніторинг та контроль дозволять своєчасно виявляти проблеми, оцінювати прогрес та вносити необхідні корективи в процес виконання стратегічних та операційних цілей.

Планується застосувати системний підхід до моніторингу та контролю, який включатиме наступні кроки:

1. **Визначення відповідальних осіб та підрозділів:** за кожен стратегічний пріоритет та операційну ціль призначено відповідальних осіб чи підрозділи, які контролюватимуть процес реалізації та звітуватимуть про результати.
2. **Регулярні звіти та оцінка прогресу:** за рік відповідальні особи надаватимуть звіти про виконання запланованих заходів, досягнення цілей та виявлені проблеми. Ці звіти будуть аналізуватися робочою групою з моніторингу та оцінки, яка складатиметься з представників органів місцевого самоврядування, молодіжних організацій та інших зацікавлених сторін.
3. **Проміжні та підсумкові оцінки:** у середині та наприкінці кожного року буде проводитися детальний аналіз виконання стратегії. Проміжна оцінка дозволить виявити недоліки та внести необхідні корективи, а підсумкова - оцінити загальний прогрес та ефективність реалізації стратегії.
4. **Залучення громадськості:** молодь та громада загалом будуть активно залучені до процесу моніторингу. Планується проводити громадські слухання та опитування для отримання зворотного зв'язку щодо реалізації стратегії та її впливу на життя молоді у громаді.
5. **Використання індикаторів успіху:** для кожної операційної цілі будуть визначені конкретні індикатори успіху, які дозволять об'єктивно оцінювати досягнення результатів. Ці індикатори включатимуть кількісні та якісні показники, такі як кількість залучених молодих людей, кількість реалізованих заходів, рівень задоволеності учасників тощо.
6. **Коригувальні заходи:** у випадку виявлення відхилень від запланованих результатів або виникнення непередбачених обставин, будуть розроблені та впроваджені коригувальні заходи для забезпечення досягнення стратегічних цілей.

Ця Стратегія передбачає проведення щорічної оцінки ефективності реалізації молодіжної політики та моніторингу виконання її завдань, реалізації проєктів і здійснення заходів у рамках виконання місцевих цільових програм, проведення аналізу становища молоді в громаді шляхом:

- Здійснення досліджень потреб, інтересів, цінностей, соціально-економічного становища молоді;
- Проведення аналізу статистичних даних стану молоді в громаді, зокрема демографічного стану;
- Створення бази аналітичних даних (досліджень, опитувань та матеріалів) про становище молоді в громаді за участю місцевих та міжнародних інституцій;

- Розроблення методики оцінювання ефективності реалізації молодіжної політики, адаптованої до специфіки Локачинської громади.

Загалом, системний моніторинг та контроль реалізації Стратегії розвитку молоді Локачинської громади на 2025-2027 роки сприятимуть ефективному виконанню поставлених завдань, своєчасному виявленню та усуненню проблем, а також забезпеченню сталого розвитку молодіжної політики у громаді.

VII. Очікувані результати реалізації Стратегії

Реалізація стратегії розвитку молоді Локачинської селищної територіальної громади на 2025-2027 роки сприятиме формуванню свідомої, відповідальної та економічно активної молоді, яка матиме високий рівень життєстійкості, самостійності та здатності інтегруватися в суспільне життя держави та адаптуватися до викликів сучасного світу.

І. Долученість молоді до процесів прийняття рішень

Активна Молодіжна рада:

- Молодіжна рада стала ключовим майданчиком для діалогу між молоддю та місцевою владою.
- Проведено не менше 4 засідань Молодіжної ради.
- Молодь активно бере участь у формуванні молодіжної політики, долучаючись до 4 засідань виконавчих органів громади.

Розвиток грантової діяльності:

- Щонайменше 30 молодих людей здобули знання з написання грантових заявок та управління проєктами.

ІІ. Розвиток молодіжної інфраструктури

Сучасний молодіжний центр:

- Створено молодіжний простір для навчання, творчості та комунікації.

Відновлення сільських закладів культури:

- Активізація роботи культурних закладів у селах Старий Загорів, Привітне та Дорогиничі.

Модернізація парку та стадіону:

- Парк у селищі Локачі став сучасним простором із зоною відпочинку, молодіжними майданчиками та спортивними локаціями.
- Стадіон у Локачах повністю модернізовано: облаштовано бігові доріжки, сучасне покриття та нове обладнання.

ІІІ. Розвиток сектору молодіжної політики

Професійний розвиток молодіжних працівників:

- Щонайменше 2 фахівців та волонтерів підвищили кваліфікацію за програмою «Молодіжний працівник».

- Створено структурний підрозділ із молодіжної політики, який координує ініціативи молоді громади.

Діалог влади та молоді:

- Проводяться тематичні форуми, консультації та тренінги для зміцнення комунікації між молоддю та владою.

IV. Формування громадянської ідентичності та національно-патріотичного виховання

Зміцнення національної свідомості:

- Проведено 4 вишколи для молоді, спрямованих на формування української ідентичності.
- Організовано обласний фестиваль повстанських та стрілецьких пісень, який популяризував національну спадщину та об’єднав молодь громади.
- Реалізовано 2 культурно-патріотичні ініціативи, включаючи фотовиставки, благодійні ярмарки та інші заходи.

V. Створення безпечного середовища

Фізична та психологічна безпека:

- Проведено аудит безпеки, створено комісію та усунено виявлені проблемні зони.
- Запущено програму психологічного та ментального здоров’я.

VI. Розвиток культурно-дозвіллєвої сфери

Активне дозвілля для молоді:

- Організовано понад 30 різноманітних заходів, таких як веломаршрути, кінопокази просто неба, stand-up вечори, конкурси молодих талантів.

VII. Сприяння формуванню здорового способу життя

Розвиток спортивних ініціатив:

- Проведено 4 спортивних змагання та 3 тренінги із домедичної допомоги, які охопили щонайменше 300 учасників.
- На модернізацію спортивної інфраструктури залучено 200 000 гривень. Оновлено 1 спортивний майданчик.

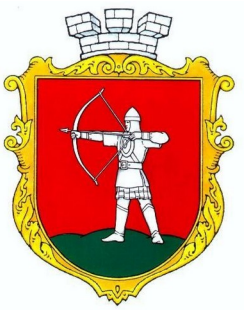
Реалізація цих пріоритетів сприятиме створенню умов для розвитку, самореалізації та активної участі молоді в житті Локачинської громади, що забезпечить її сталий розвиток.

ДОДАТКИ

Додаток 1. ЗВІТ за результатами дослідження «Потреби молоді Локачинської громади».

Додаток 2. Аналіз зовнішнього середовища та внутрішніх сил громади щодо розвитку молоді.

Додаток 1



Локачинська селищна рада

ЗВІТ
за результатами дослідження
«Потреби молоді Локачинської громади»

ЛОКАЧІ – 2025

Автори:

Анна Поколюк
Голова Молодіжної ради при Локачинській селищній раді

Інна Присяжнюк
Педагог-організатор ОЗЗСО «Локачинський ліцей» Локачинської селищної ради, секретар Молодіжної ради при Локачинській селищній раді

Ірина Романюк
Провідна спеціалістка сектору комунального майна, проєктної діяльності та інвестицій, Локачинська селищна рада

Катерина Рожко
Менторка проєкту «ІМПУЛЬС»

Людмила Зубарєва
Експертка по роботі з молоддю та ОМС, ГО «Велика ідея»

Про дослідження:

Дослідження проводилося в рамках проєкту «ІМПУЛЬС», який реалізується громадською організацією «Асоціація молодіжних працівників України» у співпраці з ГО “Велика ідея” в рамках Ініціативи «Молодіжний працівник», та став можливим завдяки Агентству США з міжнародного розвитку USAID та щирій підтримці американського народу через Проєкт USAID «ГОВЕРЛА».

Метою дослідження є зробити зріз ситуації в галузі роботи з молоддю та потреб молоді Локачинської громади Волинської області.

Методологія дослідження:

Дослідження складається з 2х частин: опитування молодих людей Локачинської громади та 3 фокус-групових інтерв’ю.

Опитування було проведено шляхом онлайн-анкетування через гугл-форму, яка розповсюджувалася з 05.11.2024 р. по 03.12.2024 р. через розсилку на місцеві організації та установи, що працюють з молоддю, заклади освіти, бізнеси, розміщення в широкому доступі в соціальних мережах.

Фокус-групи: 1- з представниками місцевої молоді, 2 - з представниками місцевої влади, які працюють з молоддю, 3 – об’єднана група, що складалась одночасно з представників місцевої молоді та влади.

Метою проведення фокус-груп було визначення ключових потреб, викликів та можливостей розвитку молоді Локачинської громади, а також аналіз поточного рівня взаємодії між молоддю, місцевою владою та іншими стейкхолдерами.

1. **<u>Цілі дослідження</u>**

- Основні цілі дослідження включають:
- Визначення поточних потреб молоді громади.
- Оцінка рівня залученості молоді до громадського життя.
- Виявлення основних проблем та викликів, з якими стикається молодь.
- Формування рекомендацій для покращення роботи з молоддю та задоволення їх потреб.

2. Дизайн дослідження

Дослідження мало описовий характер і складалося з кількох етапів:

Підготовчий етап: Визначення цілей та завдань дослідження, розробка анкети для онлайн опитування, підготовка комплексу запитань для проведення фокус-групового інтерв'ювання, організаційна підготовка.

Збір даних: Проведення онлайн опитування серед молоді Локачинської громади, контроль залучення різних вікових та соціальних груп молоді.

Фокус-групи: Проведення очного інтерв'ювання в рамках фокус-групового дослідження через живе спілкування з молоддю та владою.

Аналіз даних: Обробка отриманих результатів від онлайн опитування та фокус-групового інтерв'ювання, статистичний та змістовний аналіз.

Підготовка звіту: Формування висновків та рекомендацій на основі аналізу даних.

3. Процедура збору даних

Розробка анкети:
Анкета для онлайн-опитування складалася з різних блоків питань, що охоплювали демографічні дані, освітній та професійний статус, дозвілля, участь у громадському житті, проблеми та потреби, бачення майбутнього. Вона була розроблена з урахуванням специфіки молодіжної аудиторії Локачинської громади. Питання були спрямовані на виявлення основних аспектів життя молоді, їхніх очікувань та викликів.

Поширення анкети:
Анкета була розповсюджена через розміщення в широкому доступі в соціальних мережах, на місцевих медіа платформах, у школах, коледжах, молодіжних організаціях, а також шляхом прямої комунікації з молоддю через партнерські установи та активістів громади.

Збір відповідей:
Опитування тривало з 05.11.2024 р. по 03.12.2024 р. Усього було зібрано 102 анкети, які після завершення етапу збору даних пройшли ретельну обробку та аналіз.

Фокус-групи:
Для поглиблення аналізу та отримання якісних даних було проведено три фокус-групи:

1. *Фокус-група з представниками молоді:* Учасники обговорювали свої потреби, виклики та бачення розвитку громади, ділилися досвідом участі у громадському житті.

2. *Фокус-група з представниками влади:* Обговорювалися питання роботи з молоддю, проблеми залучення молоді до ухвалення рішень, існуючі бар'єри та можливості розвитку молодіжної політики.

3. *Об'єднана фокус-група молоді та влади:* Цей формат дозволив створити платформу для діалогу між молоддю та владою, виявити спільні інтереси, проблеми та визначити можливі шляхи співпраці.

Проведення фокус-груп:
Фокус-групові обговорення проводилися офлайн у приміщенні Локачинської селищної ради. Вони включали відкриті запитання, які сприяли детальному обговоренню ключових тем, таких як взаємодія молоді та влади, актуальні проблеми громади, а також ідеї для покращення молодіжної політики. Кожна фокус-група тривала 1-1,5 години та включала фасилітовані дискусії для глибокого аналізу.

Аналіз даних:
Дані, зібрані під час фокус-груп, були розділені на тематичні категорії, що дозволило виділити основні потреби, виклики та пропозиції як молоді, так і влади. Інформація була доповнена результатами онлайн-опитування, що дозволило створити цілісний зріз ситуації в громаді.

Проведення фокус-груп дозволило не лише виявити основні проблеми, але й сприяло налагодженню діалогу між владою та молоддю, що стало важливим кроком у розбудові молодіжної політики громади.

4. Аналіз даних

Дані з онлайн-опитування та фокус-груп були ретельно опрацьовані з використанням програмного забезпечення (Excel) для статистичного та змістовного аналізу. Зібрано 102 анкети, які дали змогу визначити основні потреби, проблеми та побажання молоді. Статистичний аналіз включав розподіл частот за категоріями, такими як вік, професійний статус, місце проживання, що дозволило отримати чітке уявлення про структуру цільової аудиторії.

Аналіз відкритих відповідей показав ключові виклики, серед яких: відсутність місць для дозвілля, погане транспортне сполучення, недостатня комунікація між молоддю та владою. З іншого боку, респонденти висловили готовність долучатися до створення молодіжних просторів, спортивних заходів та спільних ініціатив із владою.

Результати фокус-груп доповнили дані опитування. Представники влади висловили готовність співпрацювати з молоддю, але визнали, що не завжди розуміють їхні потреби. Молодь, своєю чергою, зазначила, що вперше мала змогу відкрито обговорювати свої запити з владою. Цей формат діалогу дав змогу визначити спільні пріоритети, зокрема створення молодіжного центру та покращення комунікації між стейкхолдерами.

5. Обмеження дослідження

Дослідження має кілька обмежень, які можуть вплинути на інтерпретацію результатів:

Обмеженість вибірки: хоча було опитано 102 особи, це може не повністю відображати думку всієї молоді громади.

Суб'єктивність відповідей: відповіді респондентів можуть відображати їх суб'єктивні думки та настрої на момент опитування.

Висновки та рекомендації

На основі результатів дослідження були зроблені висновки щодо основних потреб та проблем молоді Локачинської громади. Рекомендації включають заходи для покращення умов для молоді, розширення можливостей для їх розвитку та залучення до громадського життя. Ці рекомендації будуть використані для розробки Стратегії розвитку молоді Локачинської селищної територіальної громади на 2025-2027 роки.

Коротко про результати опитування

Опитування потреб молоді Локачинської громади охопило 102 особи. Найбільш представлена вікова категорія була 14-18 років, яка складала 52% респондентів (53 особи). Найменшою була група молоді віком 19-22 роки - всього 4,9% (5 осіб). Гендерний розподіл серед опитаних показав, що жінки становлять 68,6% (70 осіб), а чоловіки 31,4% (32 особи).

Основна група учасників- це молодь, що навчається у школі - 43 особи, що становить (42.2%), молодь що працює 35 осіб (34,3 %), молодь що навчається в ПТУ або коледжах 8 осіб (7,8%), безробітна молодь теж 8 осіб (7,8%), молодь що навчається в університеті – 5 осіб (4,9%), приватних підприємців 3 особи (2,9%), молодь з інвалідністю - 2 особи (2%) та молодь зі статусом внутрішньо переміщених осіб - 2 особи (2%).

Більшість опитаних респондентів проживає у сільських населених пунктах громади 56 осіб (55%), з територіального центру селища Локачі 46 осіб (45%).

Щодо дозвілля, більша половина учасників опитування проводить свій вільний час у соціальних мережах – 73 особи, що становить 71,6%, дивляться

фільми 67 осіб (65,7%), читають книги 31 особа (30,4%), грають в онлайн ігри – 22 особи (21.6%), відвідують кафе, бари 18 осіб (17.6%), грають у настільний теніс 11 осіб (10.8%), відвідують гуртки – 8 осіб (7.8%), ходять до спортзалу/ДЮСШ- 7 осіб (6,9%).

Більшість молоді знає, що в громаді працює Молодіжна рада - 53 особи (52%), не знають про її існування 29,4 % та 38,6% чули про неї вперше, щодо бажання приєднатися до команди Молодіжної ради 53,9% респондентів відповіли «ні»; 15.7% - «так» та 30.4% висловили не впевненість, але потенційний інтерес. Контакти для зворотного зв'язку залишили 23 особи.

На думку молодих людей, в громаді найбільш потрібні спортивні секції/заходи (54,9%), молодіжний простір (50%), гуртки для розвитку молоді (45,1%), танцювальні школи (30,4%), школи плавання (30,4%), клуби за інтересами (29,4%), різноманітні тренінги (28,4%), майстер класи (21,6%), студія відео/звукозапису (16,7%), коворкінг/антикафе (12,7%), скейт-парк (9,8%), інтеграційні заходи для внутрішньо переміщених осіб (5,9%).

Найактуальнішими проблемами для молоді Локачинської ТГ є: місце для відпочинку - (76,5%); низький рівень активності молоді (54,9%); проведення масових заходів - (48%); громадські простори для молоді (46,1%); здоровий спосіб життя - (43,1%); волонтерство - (27,5%); національно-патріотичне виховання - (15,7%).

Детальний опис результатів дослідження

Портрет учасників опитування

Територіальне охоплення респондентів: 102 особи;
Територіальний центр громади селище Локачі – 46 осіб (45%);
Інші населені пункти громади - 56 осіб (55%).

Вік учасників:
Найбільше представлена в опитуванні категорія молоді віком від 14-18 років 53 (52%), найменше 19-22 років 5 (4,9%).
14-18 років - 53 (52%)
19-22 роки - 5 (4,9%)
23-28 років - 13 (12,7%)
28-35 років - 31 (30,4%)

Стать:
Жінки - 70 (68,6%)
Чоловіки - 32 (31,4%)

<u>Основна група учасників</u> - це молодь, що навчається у школі - 43 особи, що становить (42.2%), молодь що працює 35 осіб (34,3 %), молодь що навчається в ПТУ або коледжах 8 осіб (7,8%) , безробітна молодь теж 8 осіб (7,8%), молодь що навчається в університеті – 5 осіб (4,9%), приватних підприємців 3 особи (2,9%).

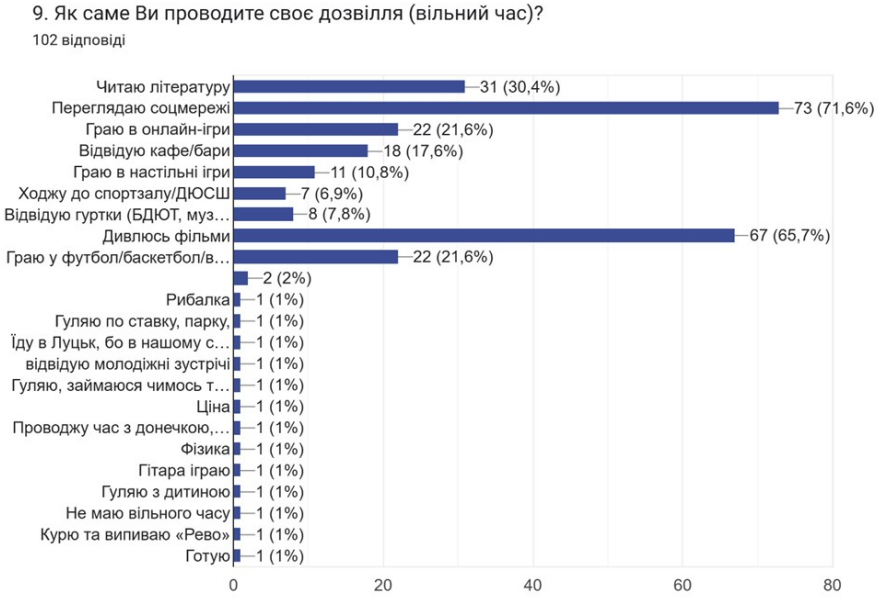
Статус ВПО - 2 особи (2 %) з учасників та учасниць мають статус ВПО, 100 осіб (98%) - ні. Молодь з інвалідністю - 2 особи (2%), 100 осіб (98%) – ні.

<u>Дозвілля</u>

Де Ви зазвичай проводите свій вільний час?

Найпопулярнішим місцем проведення вільного часу є дім 32 особи (31,4%). Не мають вільного часу 19 респондентів (18,6%) опитаних.

У парках/скверах проводять час 15 осіб (14,7%), у кафе/клубах – 15 осіб (10,8%), у друзів вдома – 10 осіб (9,8%). На спортивних майданчиках і біля річки - по 7 осіб (7,8%).



На питання де Ви проводите своє дозвілля респонденти дали такі відповіді:

Потрібно відзначити що учасники та учасниці опитування досить різноманітно проводять своє дозвілля. Майже половина учасників опитування проводить свій вільний час у соціальних мережах – 73 особи, що становить 71,6% , дивляться фільми 67 осіб (65,7%), читають книги 31 особа (30,4%), грають в онлайн ігри – 22 особи (21.6%), відвідують кафе, бари - 18 осіб (17.6%), грають у настільний теніс - 11 осіб (10.8%), відвідують гуртки – 8 осіб (7.8%), ходять до спортзалу/ДЮСШ- 7 осіб (6,9%).

Чи берете Ви участь у заходах для молоді, які проводяться на території громади?

Більшість учасників опитування бере участь у заходах для громади, 30,4% не знають про їх існування таких заходів.

Так – 36 (35,3%)

Ні – 35 (34,3%)

А є такі – 31 (30,4%)

Які саме заходи?

Найбільше учасників опитування відвідували концерти - 65 осіб (63,7%).

На другому місці за популярністю - спортивні заходи, які відвідали 47 осіб (46,1%).

Майстер-класи відвідали 29 осіб (28,4%), а дискотеки - 27 осіб (26,5%).

Найменш популярними серед основних заходів виявилися тренінги - їх відвідали 23 особи (22,5%).

Інші заходи, такі як християнські молодіжні зустрічі, гуртки чи подібні активності, отримали по одному голосу (1%), що свідчить про їхню низьку популярність.

Які заходи та заклади для молоді, на Вашу думку, потрібні в громаді?

Найбільш затребуваними є спортивні секції/заходи - це підтримали 56 респондентів (54,9%).

Молодіжний простір займає друге місце за популярністю - його вважають необхідним 51 респондент (50%).

Гуртки для розвитку молоді також мають великий попит - їх відзначили 46 осіб (45,1%).

Школа плавання та танцювальні школи отримали однакову підтримку - по 31 респонденту (30,4%).

Клуби за інтересами потрібні 30 респондентам (29,4%), а тренінги з особистісного розвитку - 29 опитаним (28,4%).

Майстер-класи необхідні для 22 осіб (21,6%), а студії відео- або звукозапису - для 17 осіб (16,7%).

Культурно-мистецькі заходи підтримали 16 респондентів (15,7%), тоді як коворкінги/антикафе та музеї сучасного мистецтва потрібні для 13 осіб (12,7%).

Скейт-парк вважають необхідним 10 осіб (9,8%), а інтеграційні заходи для ВПО підтримали лише 6 осіб (5,9%).

Інші пропозиції, включаючи дискотеки, кафе та подібні, отримали лише по 1 голосу (1%) кожна.

Готовність до активної участі

Чи готові Ви долучитися до організації заходів?

Потрібно відзначити, що 44 (43,1 %) опитаних не впевнені на даний час, що хочуть долучитися до організації заходів, проте і категоричне ні не сказали. Тож потенційно можуть долучатися в майбутньому за сприятливих умов.

Не впевнений - 44 (43,1%)
Так - 40 (39,2%)
Ні - 16 (15,7%)
Лише літом 1 (1%)

30 осіб залишили свої контакти, які готові долучитися до організації заходів, що свідчить про те, що намір реальний.

Чи є у нашій громаді цікаві місця, які могли б відвідувати молоді люди? Якщо так, то які саме?

Згідно з відповідями було залишено 39 відповідей, що в громаді є кілька потенційно цікавих місць, але більшість респондентів вважає, що ці локації потребують покращення або облаштування, щоб зацікавити молодь. Основні ідеї включають:

Природні зони:

Ставок, ліс, річка та луг, які можуть стати місцями для відпочинку, за умови їх облаштування.

Локачинський ліс (Яр) - як можливість для активного дозвілля на природі.

Озера - потенційні зони для рекреації.

Культурні та спортивні об'єкти:

Будинок культури та сільська бібліотека.

ДЮСШ (Дитячо-юнацька спортивна школа) і спортивні секції (зокрема, заняття з баскетболу).

Історичний монастир - потребує реставрації для збереження історичної спадщини.

Місця дозвілля:

Локальні кафе ("Малинка", "Панда", "Комора").

Більшість учасників наголошують на необхідності покращення інфраструктури для залучення молоді. Зокрема, пропонують облаштувати природні території, відновити історичні об'єкти та створити більше активностей для молодих людей віком старше 16 років.

Яка з перелічених проблем, на Вашу думку, є найактуальнішою для молоді Локачинської громади?

Найактуальнішими проблемами для молоді Локачинської ТГ є: місце для відпочинку - (76,5%); низький рівень активності молоді (54,9%); проведення масових заходів - (48%); громадські простори для молоді-(46,1%); здоровий спосіб життя - (43,1%); волонтерство - (27,5%); національно-патріотичне виховання - (15,7%).

Додаткові думки чи пропозиції?

Молодь громади має багато ідей та потреб, які стосуються історичної, культурної, спортивної та екологічної сфер. Основні пріоритети - це збереження історичної спадщини, створення інфраструктури для спорту та відпочинку, а також організація заходів для об’єднання громади та активного дозвілля. Розвиток таких ініціатив сприятиме зміцненню спільноти та покращенню якості життя.

<u>Спортивна активність</u>

Чи займаєтеся Ви спортом?

64,7% (66 осіб) респондентів відзначили, що вони займаються спортом, 31,4% (32 осіб) – не займаються спортом. В категорії «Інше» – 4 (4%) відзначали, що інколи, не регулярно, в залежності від настрою та стану здоров’я. Один учасник написав, що проводить багато часу на спортивних заходах але участь не приймає.

Де саме?

Самостійно – 57 (55,9%)

Не займаюся - 31 (30,4%)

Приватний спортивний клуб - 6 (5,9%)
Спортивна школа - 8 (7,8%)

Чого, на Вашу думку, не вистачає Локачинській громаді зі спортивної інфраструктури?

Більше половини респондентів не вистачає безкоштовних спортивних майданчиків в тому числі і екстремальних та спортмайданчиків.

Безкоштовних спортивних клубів – 57 (62%)
Спортмайданчиків - 39 (52,2%)
Велодоріжок -39 (42,4%)
Бігових доріжок – 36 (39,1%)

Учасники також зазначили що у віддалених селах нашої громади не вистачає фактично всього що перераховане вище, а це: фітнес зала, футбольного поля.

Молодіжна рада

Чи знаєте Ви, що в громаді працює Молодіжна рада?

Більша половина учасників відповіла що так, а це 127 учасників решта опитуваних вперше чує це 25.7% та 21.6% взагалі не знають що Молодіжна рада існує.

Так - 127(52,7%)
Ні - 52 (21,6%)
Вперше чую - 62 (25,7%)

Чи хочете приєднатися до команди Молодіжної ради?

55 (53,9%) не виявили бажання приєднатися до Молодіжної ради, 15,7% написали так, та 30,4 % - скоріше так, але сумніваюсь. З цієї кількості опитаних респондентів 23 учасник залишив свої контактні дані, щоб з користю проводити свій час та реалізувати потенціал. Ця кількість учасників відкриті та готові до співпраці.

Результати фокус-групового дослідження потреб молоді Локачинської громади.

1. Результати фокус-групового дослідження потреб молоді Локачинської громади.

Мета дослідження:
Зібрати детальну інформацію про потреби, виклики та можливості розвитку молоді Локачинської громади, а також оцінити рівень взаємодії між молоддю та місцевою владою з урахуванням безпосередньої думки місцевої молоді у громаді. Результати будуть використані для розробки Стратегії розвитку молоді Локачинської громади на 2025-2027 роки.

Результати опитування молоді:

1. Оцінка доступності можливостей для розвитку на думку місцевої молоді.
Молодь оцінила доступність освіти, дозвілля та працевлаштування в громаді на **3 із 10 балів**. Головними проблемами на думку молоді є недостатнього розвинена інфраструктура, зокрема спортивна і транспортна, обмежені можливості для кар'єрного розвитку та низький рівень організації дозвілля.

2. Відвідувані молоддю місцеві заходи та установи.
Серед закладів, які відвідує молодь, найбільш популярними є музична школа, позашкільні гуртки та спортивні секції з футболу та баскетболу. Однак можливості обмежені, і багато видів діяльності, які користувалися б попитом серед молоді, досі залишаються недоступними.

3. Побажання щодо розвитку громади:

- Поліпшення доріг та транспортного сполучення між селами громади.
- Відновлення секції спортивного орієнтування.
- Створення молодіжного простору для зустрічей, заходів і дозвілля.
- Сучасна спортивна інфраструктура, зокрема спортивні зали та майданчики.

4. Рівень комунікації молоді та місцевої влади – думка молоді.
Молодь, присутня на зустрічі, одноголосно зазначила, що сьогодні тут відбувається перша зустріч, де молодь має простір та час висловити свої болі та потреби, що в подальшому враховуватиметься при плануванні розвитку молодіжної політики в громаді загалом. До цього представники установ і організацій не вивчали комплексно про потреби молоді громади, якщо не

враховувати локальні точкові тематичні опитування, наприклад, в закладах освіти.

5. Готовність до участі у створенні активностей з боку молоді.

Молодь виявила високу готовність і зацікавленість долучатися до розробки програм, заходів, облаштування молодіжного простору та зон відпочинку у громаді. Багато з них готові брати участь навіть фізично, допомагаючи реалізовувати проєкти на різних рівнях.

6. Планування життя у громаді – бачення молоді.

Більшість учасників фокус-групи — старшокласники, які планують виїзд на навчання у вищі навчальні заклади. Однак багато хто з них зазначив, що за наявності робочих місць і умов для розвитку вони готові будуть повернутися у громаду після навчання та своїми знаннями та навичками розвивати рідну громаду.

7. Основні виклики, які вбачає місцева молодь:

- Відсутність робочих місць та можливостей для працевлаштування, що спричиняє відтік молодих людей з громади.
- Недостатньо розвинене транспортне сполучення між селами, погана якість доріг.
- Відсутність сучасних та зручних місць для дозвілля та зустрічей молоді.
- Низький рівень комунікації між молоддю та місцевою владою.
- Скорочення закладів середньої освіти, брак закладів для професійної освіти.
- Формальний підхід до організації заходів, які не відповідають інтересам молоді.

8. Знання про молодіжні ради та центри – рівень розуміння у цих темах молоді.

Усі учасники фокус-групового інтерв’ю є членами новоствореної Молодіжної ради при Локачинській селищній раді. Лише 2% респондентів зазначили, що знають, як працюють молодіжні центри і які їх переваги. Інші 98% не мають уявлення про роботу подібних установ та можливості, які вони надають для молоді. Аналогічно низький рівень обізнаності щодо діяльності громадських організацій, проєктної діяльності та залучення фінансування для реалізації ідей.

9. Як молодь проводить вільний час у громаді?

Основні форми дозвілля, окреслені учасниками фокус-групового інтерв’ювання:

- Перебування вдома
- Соціальні мережі

- Читання книг
- Зустрічі з друзями на вулицях сіл, біля магазинів, в альтанках або біля водойм у теплу пору року
- Аматорські заняття спортом, меншою мірою – участь у спортивних секціях.

Учасники зазначили, що інших варіантів для дозвілля в громаді практично немає.

10. Потреби для особистого та професійного розвитку молоді.

- Розвинені і облаштовані місця для дозвілля та культурних заходів.
- Сучасна інфраструктура для занять спортом.
- Кіносеанси в приміщеннях або просто неба.
- Сучасні облаштовані приміщення для зустрічей молоді, організації змістовного дозвілля.

11. Участь у прийнятті рішень – погляд на тему з боку місцевої молоді.

Молодь висловила бажання:

- Надавати рекомендації та брати участь у плануванні та проведенні заходів.
- Брати участь у розробці сценаріїв культурних подій і програм молодіжних проєктів.
- Співпрацювати з владою для створення молодіжних просторів, осучаснення наявних сільських клубів.

12. Бажані ініціативи та проєкти – думка місцевої молоді.

- Молодіжний простір у селищі Локачі.
- Осучаснення і налагодження роботи місцевих сільських клубів у віддалених від центру громади селах.
- Організація спортивних і культурних подій з використанням сучасних підходів.
- Проведення інтерактивних заходів, які сприяють згуртованості молоді.

13. Оцінка підтримки молоді з боку місцевої влади.

Молодь вважає рівень підтримки низьким і зазначає, що для покращення результату тут важливо розпочати систематичну роботу з їхнім залученням до процесів прийняття рішень на рівні сіл, селища та громади загалом.

14. Очікування від влади – погляд місцевої молоді.

Молодь очікує:

- Систематичних і конструктивних зустрічей із місцевою владою.

- Урахування їхніх побажань у програмах розвитку молоді та Стратегії розвитку молоді.
- Оперативного інформування про прогрес у реалізації ініціатив та вирішенні проблемних питань у громаді.
- Залучення до розробки нових форматів заходів та залучення молоді до життя громади.

15. Як покращити взаємодію молоді та влади – думка молоді?

- Систематично організовувати зустрічі, використовуючи різні формати.
- Діяти швидко та ефективно після обговорень тих чи інших питань.
- Пояснювати доступно причини невдач у реалізації проєктів або при прийнятті тих чи інших рішень.
- Залучати молодь до прийняття рішень і пошуку нових підходів у житті громади.

Отже, дане фокус-групове дослідження дало змогу виявити реальні потреби, виклики та прагнення молоді Локачинської громади. Результати показують, що молодь готова брати активну участь у змінах, але їй бракує підтримки, інформації та ресурсів. Виявлені дані стануть основою для створення Стратегії розвитку молодіжної політики громади на 2025-2027 роки, яка враховуватиме інтереси молоді та сприятиме їхній активній інтеграції у життя громади.

2.Результати фокус-групового дослідження з представниками місцевої влади Локачинської громади

Мета дослідження:
Вивчити погляди представників місцевої влади на стан роботи з молоддю, її потреби, виклики та перспективи інтеграції молоді в життя громади.

Методологія:
Дослідження проводилося у форматі фокус-групового інтерв’ю з представниками місцевої влади. Серед учасників були представники селищної ради, працівники освітніх установ, соціальної сфери та представники культури.

1. Оцінка рівня комунікації між владою та молоддю:

Влада розрізняє дві основні групи молоді:

- **14-17 років**: Взаємодія вважається налагодженою, здебільшого завдяки роботі в закладах освіти та позашкільних гуртках.
- **18-35 років**: Взаємодія складніша, але існує. Молоді батьки, наприклад, активно звертаються до влади із пропозиціями щодо покращення умов для

дітей, таких як удосконалення маршрутів транспорту між населеними пунктами громади та модернізації дитячих майданчиків.

Пропозиції покращення:

- Запровадження зовнішнього менторського супроводу для налагодження та підтримки діалогу між молоддю та владою.
- Спільні заходи влади та молоді для підсилення комунікації.

2. Бар'єри у залученні молоді до прийняття рішень, на думку місцевої влади:

Основні проблеми:

- Залученість молоді до прийняття рішень. Одна з наявних причин - нерозуміння молоддю причин і факторів ухвалення тих чи інших рішень владою.
- Відсутність системного механізму взаємодії між молоддю та владою. Причина – до листопада 2024 року у громаді не було жодного дорадчого органу, відділу чи організації, яка б займалась питанням розвитку молоддю. Проблему почали вирішувати – Молодіжна рада у громаді створена в листопаді 2024 року.
- Відсутність сучасної інфраструктури для розвитку молоді, зокрема в частині організації і проведення дозвілля, погано розвинена спортивна інфраструктура

Позитивні приклади:

- Молоді люди, зокрема у категорії молодих батьків, у малих селах співпрацюють зі старостами, ініціюючи локальні зміни (дитячі майданчики, транспортні маршрути).

3. Наявні організації та інфраструктура для молоді:

У Локачинській громаді станом на грудень 2024 року діють:

- 10 шкіл, 16 дитсадків, Будинок дитячої та юнацької творчості, музична школа, Публічна бібліотека Локачинської селищної ради та 6 бібліотек-філій, Будинок культури та 6 сільських клубних закладів, Локачинське територіально відокремлене спеціалізоване відділення Володимир-Волинського центру професійної освіти, Дитячо-юнацька спортивна школа.
- Стадіони та спортивні майданчики біля закладів освіти; новий оновлений спортивний майданчик біля ОЗЗСО "Локачинський ліцей".

- Дружина юних рятувальників-пожежних при ОЗЗСО «Локачинський ліцей».
- Молодіжна рада при Локачинській селищній раді.
- ГО "Локачинський осередок комунікацій" співпрацює з владою над розробкою та реалізацією проєктів.

4. Планування подальшої діяльності у напрямку розвитку молодіжної політики Локачинської громади:

- Розробити на основі проведеного дослідження потреб молоді **Стратегію розвитку молоді Локачинської громади на 2025-2027 роки**.
- Планування Програми для підтримки молодіжних ініціатив, яка поки що відсутня, але є зацікавленість у її створенні на основі цього дослідження.

5. Інформування молоді:

Комунікація здійснюється через сторінки закладів у Facebook. Використання Instagram наразі обмежене.

6. Потреба в ресурсах:

Ключові потреби:

- Фінансування для молодіжної програмної діяльності.
- Підтримка у створенні молодіжного простору, покращенні спортивної інфраструктури.
- Консультації, тренінги та менторська підтримка.

7. Очікувані зміни:

- Створення місць для спілкування молоді (молодіжний центр).
- Покращення спортивної інфраструктури.
- Залучення молоді до громадських ініціатив через систематичні зустрічі з владою.

Дослідження показало, що влада усвідомлює важливість системної роботи з молоддю, але поки що не має достатніх ресурсів та досвіду. Виявлена готовність до співпраці та розробки програм підтримки молоді. Влада зацікавлена у проведенні регулярних консультацій, навчальних тренінгів та створенні платформ для діалогу з молоддю.

3. Результати спільного обговорення щодо потреб та розвитку молоді Локачинської громади між місцевою молоддю і владою

1. Оцінка поточного рівня співпраці між молоддю та владою.

Рівень співпраці між молоддю та владою оцінено загалом як низький і з боку влади і з боку молоді. Молодь відзначає, що до цього моменту не відбувалося систематичних зустрічей із владою, на яких можна було б обговорювати актуальні питання. Ця зустріч стала першою спробою створити майданчик для діалогу. Влада наголошує, що готова до співпраці, але до цього моменту не мала достатньо інструментів і розуміння, як налагоджувати таку взаємодію. Відкриття молодіжної ради кілька тижнів тому стало першим значущим кроком, який створює можливості для регулярного обміну думками та пропозиціями. Спільна позиція молоді та влади під час обговорення свідчить про готовність працювати разом задля вирішення актуальних проблем громади.

2. Потенційні спільні проєкти та ініціативи, що були обговорені.

- **Культурні заходи:** Молодь висловила бажання брати участь у плануванні та організації святкових заходів на рівні закладів освіти та громади загалом, аби зробити їх сучасними та цікавими для різних категорій населення. Вони наголошують на важливості сучасних інтерактивних форматів, залучення нових ідей, використання сучасних технологій для підвищення привабливості подій.
- **Молодіжний центр:** Молодь запропонувала створення молодіжного простору, який став би не тільки місцем для дозвілля, а й майданчиком для навчання, зустрічей і реалізації проєктів. Влада пообіцяла визначити приміщення у селищі Локачі, що може бути використане для цього, і разом із молоддю розпочати роботу над плануванням створення такого центру та його подальшого облаштування.
- **Спортивна інфраструктура:** Молодь наголошує на відсутності сучасних спортивних майданчиків та залів. Під час обговорення було запропоновано облаштувати спортивну зону в рамках молодіжного центру, що задовольнить частину потреб громади у спортивній діяльності. Молодь готова долучитися до облаштування інфраструктури, а також брати участь у залученні грантового фінансування.

3. Бар’єри до ефективної співпраці, визначені під час спільного обговорення.

Молодь вказує на стереотипи, які існували роками: думка, що їхній голос не буде почутий, досі стримує їх від активних дій. Водночас влада вважала, що молодь недостатньо активна і не зацікавлена у взаємодії з владою загалом. Створення молодіжної ради та проведення цього дослідження стало переломним моментом, який показав зацікавленість молоді в розвитку

громади. Влада ж визнала, що їй потрібна підтримка у вигляді консультацій та навчання для налагодження діалогу з молодими людьми, аби могти налагодити якісну взаємодію. Висновок обох сторін: необхідно руйнувати стереотипи шляхом регулярного спілкування та впровадження спільних дій.

4. Рекомендовані заходи для покращення ситуації, визначені під час спільного обговорення.

- Організація культурних подій, які враховують сучасні інтереси молоді, наприклад, інтерактивні фестивалі, тематичні вечори або кінопокази.
- Проведення заходів неформальної освіти – від тренінгів із комунікації до навчання написанню грантових заявок та реалізації проєктів.
- Стратегічна сесія для розробки Стратегії розвитку молоді на 2025–2027 роки, щоб закріпити результати обговорення та визначити чіткі пріоритети.
- Спортивні події та турніри між селами громади, які можуть об’єднати молодь навколо спільних інтересів.
- Планування щодо створення першого молодіжного центру у громаді.

5. Покращення комунікації між молоддю та владою.

Обидві сторони дійшли згоди щодо необхідності регулярних зустрічей не рідше одного разу на півтора місяця. Молодь наполягає на оперативності у вирішенні питань, а також на відкритості влади у поясненні, чому ті чи інші запити можуть бути нереалізованими. У свою чергу, влада очікує структурованих пропозицій від молоді щодо бажаної реалізації проєктів та заходів у громаді. Регулярність зустрічей має стати основою для розвитку довіри між сторонами.

6. Роль молоді у вирішенні ключових проблем громади – спільне бачення молоді та влади.

Молодь готова брати активну участь у роботі молодіжної ради, долучатися до написання та реалізації грантових проєктів, а також брати участь у засіданнях профільних комісій. Це дозволить їм розуміти механізми прийняття рішень та пропонувати свої ідеї. Влада ж наголошує на важливості інтеграції молоді в ухвалення рішень, що забезпечить їхню зацікавленість у розвитку громади.

7. Потреба у молодіжному просторі – бачення молоді та влади.

Відсутність зручного та доступного простору для молоді було визначено як одну з найбільших проблем у секторі організації і проведення дозвілля молоді. Молодь зазначила, що не має де проводити дозвілля чи реалізовувати ініціативи, зустрічатись з однолітками для спільного проведення вільного часу, планування спільної діяльності. Влада визнала важливість створення такого простору та запропонувала почати з вибору приміщення та розробки

концепції, наголосивши що відкриті до співпраці з молоддю у даному напрямку.

8. Конкретні кроки для створення молодіжного простору – спільне бачення влади та молоді.

- Визначення приміщення для такого простору.
- Розробка концепції та плану його діяльності.
- Створення робочої групи та розподіл обов’язків між її членами.
- Залучення фінансування через гранти та селищний бюджет.
- Облаштування простору.
- Запуск і забезпечення роботи простору.

9. Цінності, що стануть основою стратегії розвитку молоді – визначені спільно молоддю та владою

- **Інклюзивність:** Рівний доступ до можливостей для всіх категорій молоді.
- **Активність:** Підтримка ініціатив молоді та їх інтеграція у громаду.
- **Сталий розвиток:** Довгострокове планування дій та ініціатив.
- **Партнерство:** Постійна взаємодія між молоддю, владою та громадою.

Отже, дане обговорення стало значним кроком у налагодженні співпраці між молоддю та владою Локачинської громади. Виявлені проблеми, бар'єри та запропоновані рішення стануть основою для подальших дій. Результати зустрічі дозволять зробити вагомі зміни у молодіжній політиці та розробити стратегічний план розвитку громади на 2025-2027 роки.

ВИСНОВКИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ

На основі проведеного дослідження, що включало онлайн-опитування та фокус-групи, вдалося виявити ключові потреби, виклики та можливості для розвитку молоді Локачинської громади. Ці дані стали основою для формування рекомендацій щодо покращення молодіжної політики громади.

Ключові висновки:

1. **Структура молоді громади:**

- Більшість респондентів – це молодь віком 14-18 років (52%), яка переважно навчається у школах (42,2%) або працює (34,3%).
- Молодь відзначає відсутність інфраструктури для дозвілля, а 76,5% респондентів вказують на брак місць для відпочинку.

2. **Потреби та очікування:**

- Найбільш затребувані потреби включають створення спортивних секцій (54,9%), молодіжного простору (50%) та гуртків для розвитку молоді

(45,1%). Водночас є запит на інтеграційні заходи, які допоможуть згуртувати громаду.

3. **Рівень активності:**

- Лише 35,3% молоді бере участь у заходах громади, що свідчить про необхідність поліпшення комунікації та заохочення до активності.
- Молодь переважно проводить час у соціальних мережах (71,6%), переглядає фільми (65,7%) чи читає книги (30,4%), вказуючи на брак цікавих місць для зустрічей.

4. **Результати фокус-груп:**

- Фокус-групи показали низький рівень взаємодії між молоддю та владою, але також виявили готовність обох сторін до співпраці.
- Молодь висловлює бажання брати участь у створенні молодіжного простору, організації заходів та плануванні розвитку громади. Водночас влада готова надати ресурси та підтримку для реалізації таких ініціатив.

5. **Взаємодія між молоддю та владою:**

- Фокус-групи стали першим майданчиком для відкритого діалогу, що дозволило окреслити механізми покращення співпраці, зокрема через створення регулярних зустрічей та залучення молоді до ухвалення рішень.

6. **Комунікація:**

- Молодь недостатньо поінформована про можливості в громаді. Комунікація через сучасні канали, такі як Instagram і TikTok, могла б покращити ситуацію.

Рекомендації:

1. **Розвиток інфраструктури:**

- Створити молодіжний простір для зустрічей, навчання та дозвілля.
- Облаштувати спортивні майданчики, вело- та бігові доріжки, а також зони відпочинку, враховуючи природні зони, як-от Локачинський ліс.

2. **Організація заходів:**

- Впровадити інтерактивні культурні, освітні та спортивні заходи, враховуючи побажання молоді.
- Проводити тренінги та майстер-класи, спрямовані на розвиток особистісних і професійних навичок.

3. **Залучення молоді:**

- Активізувати роботу Молодіжної ради, залучаючи молодь до реальних процесів прийняття рішень.

- Підтримувати ініціативи молоді через створення волонтерських команд та сприяння участі в грантових проєктах.

4. **Покращення комунікації:**

- Використовувати сучасні канали зв’язку для інформування молоді про заходи та можливості в громаді.
- Запровадити регулярні зустрічі між молоддю та владою.

5. **Інтеграція вразливих груп:**

- Розробити інклюзивні програми для молоді з інвалідністю, ВПО та мешканців віддалених сіл, забезпечивши доступ до інфраструктури громади.

6. **Формування стратегії:**

- Використати результати дослідження для розробки Стратегії розвитку молоді Локачинської громади на 2025-2027 роки, яка визначить пріоритети, механізми реалізації та залучення зовнішніх ресурсів.

Загальний висновок:

Дослідження підтвердило необхідність системних змін у підходах до роботи з молоддю, розвитку інфраструктури та створення можливостей для її активної участі у житті громади. Інтеграція рекомендацій сприятиме формуванню сталого діалогу між молоддю та владою, зміцненню спільноти та реалізації потенціалу молодих людей у Локачинській громаді.

Виконання цих рекомендацій сприятиме покращенню умов для молоді в Локачинській громаді, залученню їх до активного громадського життя та розвитку їхніх здібностей.

Додаток 2.

Аналіз зовнішнього середовища та внутрішніх сил громади щодо розвитку молоді

Використовуючи інформацію, отриману в ході SWOT-аналізу, ми маємо можливість ефективно працювати з молоддю, враховуючи їх потреби та проблеми, що виникли в громаді. Аналізуючи загрози та слабкі сторони, можна спрогнозувати необхідний сценарій для зменшення впливу загроз та мінімізації слабких сторін. Скориставшись перевагами можливостей, можна подолати слабкі сторони.

СИЛЬНІ СТОРОНИ	СЛАБКІ СТОРОНИ
наявність Стратегії розвитку громади	відсутність Програми розвитку молоді
фінансування Молодіжної ради селищною радою для забезпечення матеріально-технічної бази	немає молодіжного центру в центрі громади та селах
діє Центр громадських консультацій та комунікацій	відсутність фінансової підтримки молодіжних ініціатив з бюджету громади
партнерство з місцевою владою, громадськими організаціями («ЛОК», «Нові крила»), установами (БДЮТ, Будинок культури, бібліотека, музична школа) та небайдужими жителями громади	недостатня кількість активних молодіжних лідерів
у громаді працюють два сертифіковані молодіжні працівники	слабко розвинена спортивна інфраструктура
	недостатній рівень транспортного сполучення
	низька поінформованість молоді про участь у проєктах

	низька комунікація молоді з владою
	низька участь молоді в проєктах громади

МОЖЛИВОСТІ	ЗАГРОЗИ
створення молодіжного простору	війна (загострення ситуації, блекаути)
співпраця з ГО «Будуємо Україну разом» та іншими організаціями	відтік молоді
участь у тренінгах, навчаннях, програмах обміну	безробіття
проведення адвокаційних кампаній за підтримки партнерських ГО	нестабільна економічна ситуація
поширення успішних практик у сільські заклади культури та освіти	незалученість молоді до життя громади
облаштування сучасних спортивних і дозвільних майданчиків	погіршення епідемічної ситуації
залучення агровиробників до співфінансування ініціатив	погіршення міжнародної політичної ситуації
використання краудфандингу для реалізації проєктів	демографічна криза
	недостатня поінформованість населення
	негативний вплив кліматичних та екологічних умов