Стратегічне бачення (візія) Краснопільської громади

Краснопільська громада 2027 — приваблива територія з понад 300-літньою історією на межі Вінницької і Черкаської областей, відкрита для інвесторів та ініціатив регіонального і національного характеру, з розвиненою дорожньою та соціальною інфраструктурою, високим рівнем інновацій і технологій.
Відомий агропромисловий центр на міжнародній трасі Е50/М12 із розвиненою сферою послуг, постачальник та експортер екологічно-чистих продуктів.
Безпечний і привабливий простір на берегах річки Кублич, дружній до природи і людей, де хочеться мешкати, розвивати бізнес і проводити вільний час!

Фактори SWOT-аналізу Краснопільської громади

Сильні сторони	**Слабкі сторони**
1. Зручне географічне розташування у південно-східній частині Вінницького регіону, на трасі Е50/М12, на межі із Черкащиною, поблизу залізничних вузлів Кублич і Христинівка; 2. Наявність робочої сили для роботи у сфері сільського господарства, послуг і промисловості; 3. Наявність вільних земельних ділянок, привабливих для зовнішніх інвесторів у сфері сільського господарства, промисловості і туризму; 4. Значна кількість привабливих рекреаційних та туристичних переваг (Гранівський монастир - 1867р., урочища, парки, гідрологічні пам'ятки природи); 5. Багатолітні культурні та творчі традиції громади (13 творчих колективів, одному із яких понад 110 років), реалізація інноваційних культурних ініціатив – Центр Активного Довголіття, Інформаційна бібліотека та центр дозвілля і культурного розвитку в Нараївці; 6. Високий потенціал використання відновлювальних джерел енергії (сонячна енергія, енергія води); 7. Наявність великих і середніх фермерських господарств/платників податків на території громади; 8. Сприятливі кліматичні умови для проживання на території ОТГ, ведення сільського господарства, вирощування с/г продукції; 9. Наявність інфраструктури для обслуговування туристів (Автоцентр М12) і сучасного ЦНАП, де надається близько 140 послуг; 10. Наявність сировини для виробництва цегли (Краснопілківське і Гранівське цегельно-черепичне родовище); 11. Понад 60% бюджету громади – власні надходження (станом на 2020р.).	1. Негативна демографічна ситуація (прослідковуються тенденції до зменшення кількості населення); 2. Відсутність актуальної містобудівної документації для більшості населених пунктів ОТГ; 3. Недостатня кількість можливостей для працевлаштування; 4. Проблеми з водопостачанням у ряді населених пунктів; 5. Низький рівень громадської активності; 6. Відсутність в Гайсинському районі професійних навчальних закладів, які могли б задовільнити потреби ринку праці щодо робітничих професій; 7. Неналежна якість дорожнього покриття в частині території громади (низька транзитивність території); 8. Нерозвинена мережа системи водовідведення, відсутність очисних споруд; 9. Відсутність спеціалізованого закладу для людей, які потребують особливої опіки; 10. Нерозвинена інфраструктура дозвілля та спорту; 11. Відсутність належної системи поводження з безхатніми тваринами; 12. Нераціональне використання приміщень комунальних закладів і установ в галузі освіти та культури; 13. Незадовільний стан екології (неналагоджена систему збору сміття).
Можливості	**Загрози**
1. Покращення бізнес-клімату в Україні за рахунок проактивної урядової політики; 2. Участь у програмах міжнародної технічної допомоги, національних і регіональних програмах, у тому числі тих, які стосуються освіти, підтримки людей з вразливих категорій, спорту, розвитку малого і середнього бізнесу та інвестицій; 3. Зростання попиту на продовольство на світовому ринку, що стимулюватиме виробництво та переробку продукції сільського господарства; 4. Зростання популярності сільського, зеленого, культурного, світоглядного туризму в Україні та Європі; 5. Підвищення інвестиційної привабливості держави, регіону і громади; 6. Завершення реформ в державі (адмінтерустрій, медична, освітня); 7. Імплементація Угоди про Асоціацію з ЄС (збільшення квот на експорт с/г продукції); 8. Реалізація проєктів міжмуніципального характеру при співпраці із ОТГ Іллінецького районів, Черкаської області.	1. Міграція населення до великих міст, та за кордон; 2. Продовження негативних змін клімату; 3. Зменшення запасів підземних і поверхневих вод; 4. Нестабільність національної валюти; 5. Продовження війни на Сході країни, поширення терористичної загрози на інші регіони; 6. Зростання цін на енергоносії; 7. Нестабільна політична ситуація, погіршення міждержавних відносин з основними закордонними партнерами України.

Стратегії дій з огляду на визначені фактори SWOT (SWOT-матриці)

SWOT-аналіз можна завершити в моменті визначення факторів сильних і слабких сторін, можливостей і ризиків і внесення їх у відповідні квадранти. Однак користь цього математичного інструменту проявляється лише тоді, коли ці фактори будуть використані для визначення стратегічної позиції громади.

Це можна досягти, конфронтуючи сильні та слабкі сторони із факторами, які є у зовнішньому оточенні.

Типи стратегій, які можуть з'явитись, показані на ілюстрації нижче:

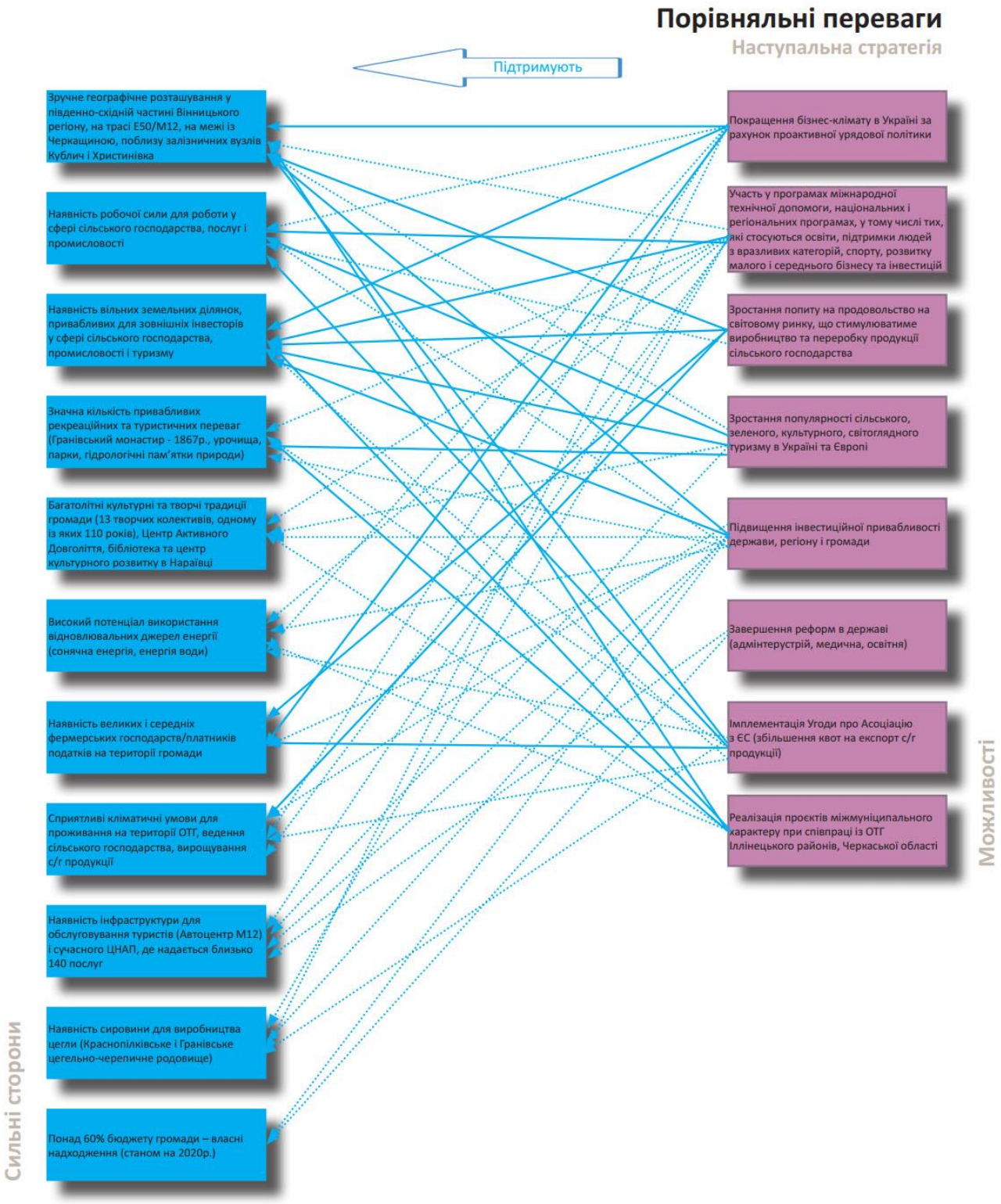
		Зовнішнє оточення	
		O - Можливості	**T- Загрози**
Внутрішні фактори	**S** **Сильні сторони**	**SO** – наступальна	**ST** - консервативна
	W **Слабкі сторони**	**WO** - конкуренційна	**WT** - оборонна

Малюнок Х. Типи стратегій, які формуються з огляду на наявні фактори внутрішнього і зовнішнього оточення

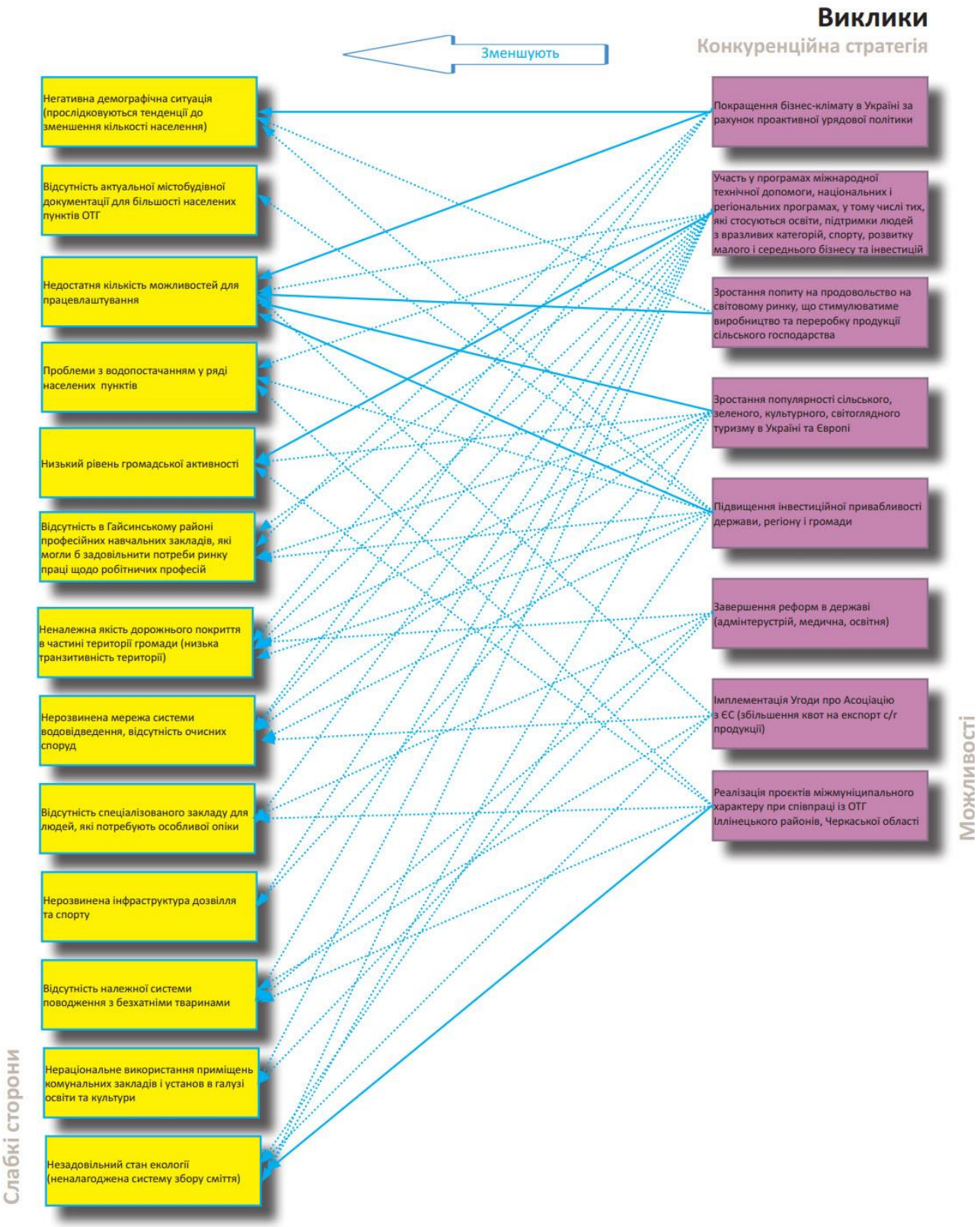
SWOT-аналіз передбачає підхід із середини назовні і дає відповіді на такі питання:

Чи визначені сильні сторони дозволяють використати можливості, які є сприятливими для розвитку?
Чи визначені сильні сторони дозволять подолати загрози?
Чи визначені слабкі сторони не дозволять використати зовнішні можливості?
Чи визначені слабкі сторони посилюватимуть силу впливу зовнішніх загроз?

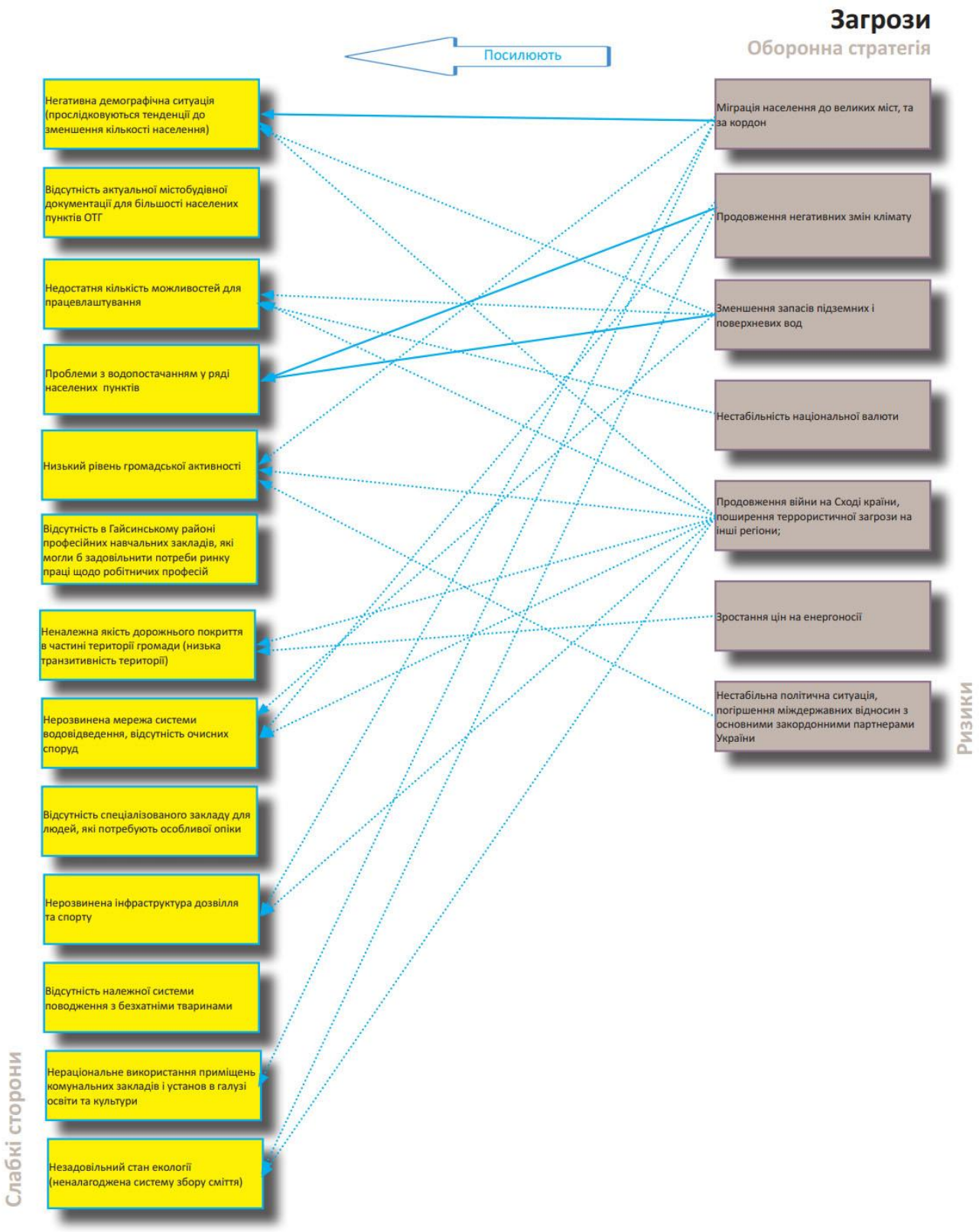
У випадку позитивної відповіді зв'язки між факторами у SWOT-матриці відображатимуться суцільною лінією, у випадку незначного впливу – пунктирною.



Малюнок Х. SWOT-матриця для Стратегії «Порівняльні переваги»



Малюнок Х. SWOT-матриця для Стратегії «Виклики»



Малюнок Х. SWOT-матриця для Стратегії «Загрози»

Порівняльні переваги, виклики і ризики Краснопільської громади

Порівняльні переваги *(визначені в результаті аналізу сильних сторін і можливостей)* – *Наступальна стратегія*

Наступальна стратегія є стратегією швидкого розвитку, яка активно використовує зовнішні можливості і внутрішні сильні сторони. Для Краснопільської громади це означає активне використання свого зручного географічного становища і наявності вільних інвестиційно-привабливих територій при покращенні бізнес-клімату в державі і підвищенні інвестиційної привабливості її території та Вінницького регіону в цілому. Імплементація у повній мірі Угоди про Асоціацію з ЄС даватиме поштовх у діяльності великих і середніх фермерських господарств і відкриватиме перед ними нові ринки збуту. Мода на туризм серед мешканців інших регіонів України і країн ЄС посилюватиме такі сильні сторони громади, як значна кількість природніх та архітектурних переваг і наявність робочої сили для розвитку у сфері послуг (диверсифікація зайнятості на селі). Зростання попиту на продовольство на світовому ринку відобразиться на підвищенні ефективності використання кліматичних і природніх переваг громади з огляду на перспективи розвитку сільського господарства.

Виклики *(визначені в результаті аналізу слабких сторін і можливостей)* – *Конкуренційна стратегія*

У випадку конкуренційної стратегії, яка формується при співставленні слабких сторін із зовнішніми можливостями характерною є ситуація, коли коли кількість слабких сторін переважає над сильними сторонами, але зовнішнє оточення створює достатньо багато можливостей для ефективного їх врівноваження. Для Краснопільської ОТГ такий тип стратегії був би прийнятним, якби у довгостроковій перспективі можна було б розраховувати на покращення демографічної ситуації і швидке зростання інвестиційної привабливості. Конкуренційна стратегія рекомендована до застосування, коли сильні сторони не мають визначальної ваги, а долання слабких сторін дуже розтягнуте в часі. До того слід вважати, що зовнішні чинники будуть розвиватись у позитивній динаміці.

Покращення бізнес-клімату при такому варіанті покращуватиме демографічну ситуацію у громаді, а зростання попиту на продовольство на світових ринках і популярності різних видів туризму, а також покращення інвестиційного візерунку її території, сприятиме створенню нових робочих місць. Додатковим зовнішнім чинником, який зменшуватиме ряд негативних внутрішніх факторів (зокрема незадовільний стан екології) може стати міжмуніципальна співпраця.

Ризики *(визначені в результаті аналізу слабких сторін і загроз)* – *Оборонна стратегія*

Слабкі сторони громади достатньо сильно пов’язані із зовнішніми загрозами. Така стратегія розрахована на «виживання». У випадку Краснопільської ОТГ це означає, що такі загрози, як міграція до великих міст чи за кордон чи зменшення запасів грунтових і підземних вод може мати вплив на погіршення впливу слабких сторін на розвиток її території. У такій ситуації потрібно мінімізувати вплив негативного зовнішнього оточення на ситуацію всередині громади, наприклад шляхом посилення місцевої економіки.

Консервативна стратегія, коли громада функціонує у несприятливому зовнішньому оточенні, але одночасно має ряд значних сильних сторін (може відповідно реагувати на загрози) не розглядалась по відношенню до території Краснопільської ОТГ. Варіанти дій при такій стратегії передбачають уникання конфронтацій і дуже залежить від конкурентоспроможності громади. Чим більшою у перспективі буде конкурентоспроможність Краснопільської ОТГ, тим більш аргументованим стане використання цього типу стратегії.

Стратегічні, операційні цілі та завдання

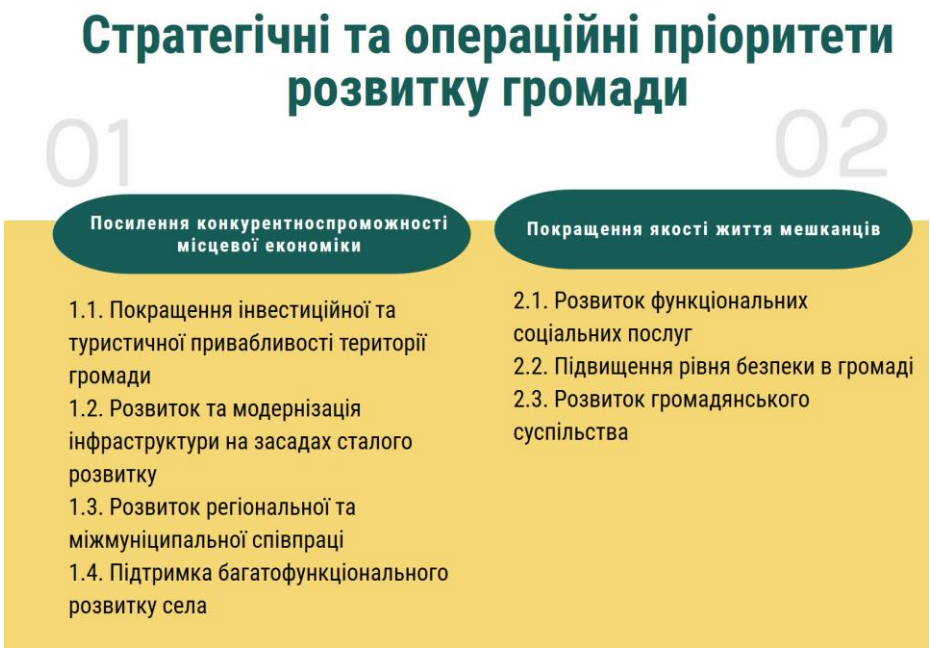
Базуючись на результатах соціально-економічного аналізу, SWOT/TOWS-аналізу та висновках, члени робочої групи обрали Як базову для подальшого моделювання ситуації розвитку громади і формування ієрархії цілей розвитку обрано Наступальну стратегію з огляду на найбільшу кількість сильних взаємозв'язків між сильними сторонами і зовнішніми можливостями для розвитку.

У якості головних сфер зосередження зусиль на розвиток Краснопільської громади обрано наступні:

Таблиця Х. Проєкт Стратегічних і операційних цілей розвитку громади

Стратегічне бачення:	
Краснопільська громада 2027 — приваблива територія з понад 300-літньою історією на межі Вінницької і Черкаської областей, відкрита для інвесторів та ініціатив регіонального і національного характеру, з розвиненою дорожньою та соціальною інфраструктурою, високим рівнем інновацій і технологій. Відомий агропромисловий центр на міжнародній трасі Е50/М12 із розвиненою сферою послуг, постачальник та експортер екологічно-чистих продуктів. Безпечний і привабливий простір на берегах річки Кублич, дружній до природи і людей, де хочеться мешкати, розвивати бізнес і проводити вільний час!	
Стратегічні цілі:	
1. Посилення конкурентноспроможності місцевої економіки	2. Покращення якості життя мешканців
Операційні цілі	
1.1. Покращення інвестиційної та туристичної привабливості території громади 1.2. Розвиток та модернізація інфраструктури на засадах сталого розвитку 1.3. Розвиток регіональної та міжмуніципальної співпраці 1.4. Підтримка багатофункціонального розвитку села	2.1. Розвиток функціональних соціальних послуг 2.2. Підвищення рівня безпеки в громаді 2.3. Розвиток громадянського суспільства

Малюнок Х. Візуалізація Стратегічного бачення Краснопільської ОТГ



Малюнок Х. Візуалізація проєкту Стратегічних пріоритетів розвитку Краснопільської ОТГ