

Затверджено
рішенням 25 сесії 7 скликання
від 12.06.2019 року № 291



Стратегічний план розвитку Тростянецької об'єднаної громади на період 2019-2030 років

2019 рік

ЗМІСТ

ПЕРЕЛІК ТАБЛИЦЬ	3
ПЕРЕЛІК СКОРОЧЕНЬ	3
ВІТАЛЬНЕ СЛОВО СЕЛИЩНОГО ГОЛОВИ	4
1. ВСТУП.....	5
2. МЕТОДОЛОГІЯ ТА ОПИС ПРОЦЕСУ РОБОТИ.....	6
3. КОРОТКА ХАРАКТЕРИСТИКА ГРОМАДИ.....	9
3.1. КОРОТКА ХАРАКТЕРИСТИКА ГРОМАДИ	9
3.2. ЧИСЕЛЬНІСТЬ НАСЕЛЕННЯ І ДЕМОГРАФІЧНА СИТУАЦІЯ.....	12
3.3 ЕКОНОМІКА ГРОМАДИ	14
3.3.1. СУБ'ЄКТИ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	14
3.3.2. РОЗВИТОК МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ	17
3.4. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ТА ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ	19
3.5. ФІНАНСОВИЙ СТАН ТА БЮДЖЕТ ГРОМАДИ	20
3.6. КОРОТКА ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЛАСТІ ТА РАЙОНУ	24
4. ГОЛОВНІ ЧИННИКИ СТРАТЕГІЧНОГО ВИБОРУ.....	28
4.1. ДЕЯКІ ПРОГНОЗИ РОЗВИТКУ ТРОСТЯНЕЦЬКОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ	28
4.2. СЦЕНАРІЇ РОЗВИТКУ ТРОСТЯНЕЦЬКОЇ ГРОМАДИ	33
4.3. СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ РОЗВИТКУ ТРОСТЯНЕЦЬКОЇ ГРОМАДИ	35
4.4. SWOT/TOWS-АНАЛІЗ ТРОСТЯНЕЦЬКОЇ ГРОМАДИ	36
4.5. ПОРІВНЯЛЬНІ ПЕРЕВАГИ, ВИКЛИКИ І РИЗИКИ ТРОСТЯНЕЦЬКОЇ ГРОМАДИ	40
5. СТРАТЕГІЧНІ, ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ.....	41
6. ПЛАН РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ.....	53
6.1. ЧАСОВІ РАМКИ І ЗАСОБИ РЕАЛІЗАЦІЇ	53
6.2. ОРІЄНТОВНИЙ ФІНАНСОВИЙ ПЛАН	53
6.3. ПРИПУЩЕННЯ ТА РИЗИКИ	56
6.4. РЕКОМЕНДАЦІЇ	57
7. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ, МОНІТОРИНГУ ТА ОНОВЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ.....	58
7.1. УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ	58
7.2. ПРОЦЕДУРА МОНІТОРИНГУ СТРАТЕГІЇ	59
8. КАТАЛОГ ТЕХНІЧНИХ ЗАВДАНЬ НА ПРОЕКТИ МІСЦЕВОГО РОЗВИТКУ.....	60

Перелік таблиць

Таблиця 1.	Учасники Робочої групи з підготовки Стратегії.....	6
Таблиця 2.	Порівняння громади, району, області	9
Таблиця 3.	Чисельність мешканців	12
Таблиця 4.	Показник міграції.....	12
Таблиця 5.	Розподіл населення в Тростянецькій ОТГ	13
Таблиця 6.	Зареєстровані суб'єкти господарської діяльності.....	14
Таблиця 7.	Фізичні особи-підприємці	15
Таблиця 8.	Зареєстровані суб'єкти підприємницької діяльності за видами діяльності.....	15
Таблиця 9.	Показники роботи малого бізнесу.	17
Таблиця 10.	Доходи бюджету.....	20
Таблиця 11.	Структура прогнозованих доходів бюджету громади на 2019 рік.....	21
Таблиця 12.	Структура видатків.....	22
Таблиця 13.	SWOT-аналіз Тростянецької громади.....	53
Таблиця 14.	Стратегічні, операційні цілі, завдання	41
Таблиця 15.	Орієнтовний фінансовий план Стратегічної цілі 1.....	52
Таблиця 16.	Орієнтовний фінансовий план Стратегічної цілі 2.....	53
Таблиця 17.	Орієнтовний фінансовий план Стратегічної цілі 3.....	54

Перелік скорочень

ВВП – валовий внутрішній продукт
ВРП – валовий регіональний продукт
ГО – громадська організація
ДНЗ – дошкільний навчальний заклад
ЄС – Європейський Союз
ЖКГ – житлово-комунальне господарство
ЗНО – зовнішнє незалежне оцінювання
ЗУ – Закон України
КУВ – Комітет з управління впровадженням стратегічного плану
МСБ – малий та середній бізнес
МТД – міжнародна технічна допомога
ОДА – обласна державна адміністрація
ОМС – органи місцевого самоврядування
ОТГ – об'єднана територіальна громада
ПТНЗ – професійно-технічні навчальні заклади
РДА – районна державна адміністрація
СОК – сільськогосподарський обслуговуючий кооператив
ТЗ – технічне завдання на проект місцевого розвитку
ТПВ – тверді побутові відходи
ЦНАП – центр надання адміністративних послуг

ВІТАЛЬНЕ СЛОВО СЕЛИЩНОГО ГОЛОВИ

Дорогі земляки!

Реформа децентралізації, яка розпочата в 2014 році стала не тільки потужним поштовхом до розвитку, але й чітким індикатором готовності людей змінюватись, змінювати свою свідомість і змінювати своє місто, селище, село на краще.

Тростянецька селищна об'єднана територіальна громада утворена 28 квітня 2018 року шляхом об'єднання територіальних громад селища Тростянець та села Демидівка Тростянецького району Вінницької області.

Будь-яка громада являє собою складний соціально-економічний механізм. Це одночасно і територіальна цілісність, і середовище функціонування, і спосіб життя, і можливості культурного, духовного, фізичного розвитку як окремої особистості, так і громади в цілому. Надати повний опис різнопланового та багатовекторного майбутнього розвитку дуже складно, але саме інтерес до майбутнього є головним стимулом до розробки стратегічного планування. Позитивні зміни в громаді не настануть лише внаслідок бажання. Потрібні щоденні цілеспрямовані зусилля у визначеному напрямі. Дана Стратегія створена саме для того, щоб вивчити головні стратегічні пріоритети, реалізація яких забезпечить розвиток та досягнення поставлених цілей.

Формуючи та створюючи головний стратегічний документ розвитку нашої територіальної спільноти, ми намагались залучити жителів громади до співпраці, обговорення, дискусії, до живого діалогу задля написання реального та якісного соціально-економічного плану розвитку об'єднаної громади. Люди різних професій, віку, політичних поглядів, віросповідання пропонували своє бачення спрямування зусиль влади та приймали виважені рішення щодо пріоритетів та векторів розвитку населених пунктів, у яких вони проживають. Щиро вдячна усім, хто активно долучився до створення стратегічного плану розвитку Тростянецької громади.

Ми повинні не просто жити з дня на день, вирішуючи поточні проблеми, але й мати чіткий план розвитку і рухатися згідно з ним. Тільки таким чином ми дамо шанс Тростянецькій громаді знайти себе на економічній, культурній, туристичній карті країни.

**Селищний голова
Людмила Червонецька**

1. ВСТУП

Процес децентралізації влади, що розпочався у 2014 р., призвів до утворення у 2018 році Тростянецької селищної об'єднаної територіальної громади.

Спроможні територіальні громади — це ті, які в результаті добровільного об'єднання здатні самостійно або через відповідні органи місцевого самоврядування забезпечити належний рівень надання послуг, зокрема у сфері освіти, культури, охорони здоров'я, соціального захисту, житлово-комунального господарства, з урахуванням кадрових ресурсів, фінансового забезпечення та розвитку інфраструктури відповідної адміністративно-територіальної одиниці.

Метою реформи місцевого самоврядування було, у першу чергу, забезпечення його спроможності самостійно, за рахунок власних ресурсів, вирішувати питання місцевого значення. Для цього територіальні громади наділено більшими ресурсами і проводиться стимулювання мобілізації їхніх внутрішніх резервів — земельних ділянок та інвестиційно-привабливих територій, які використовуються неефективно, залучати до розвитку громади усі верстви населення, у тому числі — людей з інвалідністю, налагоджувати співпрацю з бізнесом.

Відповіддю на ці виклики є середньо- та довгострокове) планування ОТГ. У цьому контексті важливим є не тільки (і не стільки) результат (планувальний документ), скільки сам процес його створення за участі широкого кола зацікавлених сторін — представників різних населених пунктів, різних підприємств, установ та організацій, різних політичних поглядів.

Під час дискусій, що відбувалися у процесі підготовки стратегії Тростянецької ОТГ, переважно, використовувався термін «стратегічне планування об'єднаної громади». Стратегія розвитку Тростянецької громади повинна узгоджуватися зі стратегіями вищого рівня — регіону, країни.

У цей період становлення громади, який пов'язаний із подальшим її розширенням, розроблено довгостроковий (на 2019-2030 роки) план розвитку ОТГ з першим Планом реалізації на 2019-2021 роки.

2. МЕТОДОЛОГІЯ ТА ОПИС ПРОЦЕСУ РОБОТИ

Підготовка стратегічного плану відбувалася у відповідності до методології, запропонованої Проектом Європейського Союзу «Підтримка політики регіонального розвитку в Україні» та при методологічній підтримці Вінницького Центру Розвитку Місцевого Самоврядування.

Методологія, яку використано при розробці Стратегії розвитку Тростянецької громади розглядає сталість (сталий розвиток) і соціальну інтеграцію як основні принципи місцевого розвитку, - як це показано на ілюстрації.



Рис. 1. Принципи місцевого розвитку з дотриманням засад сталого розвитку ООН

Залучення широкого кола громадян до процесу розробки стратегічного плану розвитку ОТГ дозволяє ідентифікувати та знайти прийнятні шляхи усунення проблем громади, забезпечити налагодження діалогу між громадськістю та владою. При цьому однією з основних складових процесу планування є обов'язкова участь у ньому усіх активних та зацікавлених представників громади. Розроблена таким чином стратегія відображає інтереси усіх громадян, а тому сприймається громадою як «своя». Створений разом з громадою стратегічний план незалежно від особистісних якостей керівників, або політичної ситуації спрямовується на покращення стандартів життя, зміцнення місцевої демократії, виховання суспільно-активних громадян – патріотів своєї громади.

Рішенням виконавчого комітету Тростянецької селищної ради від 29 жовтня 2018 року № 90 була утворена Робоча група з підготовки Стратегії розвитку території Тростянецької селищної об'єднаної територіальної громади.

Таблиця 1.

Учасники Робочої групи з підготовки Стратегії

№ з/п	ПІБ
1	Червонецька Л.І., селищний голова, голова робочої групи
2	Гріщенко М.В., заступник селищного голови з питань діяльності виконавчих органів ради, заступник голови робочої групи.
3	Вдовиченко Н.П., секретар селищної ради, секретар робочої групи
4	Ткач О.А., начальник відділу правового забезпечення та адміністративних послуг селищної ради, координатор робочої групи
5	Гаврилюк Л.Є., начальник відділу бухгалтерського обліку та звітності селищної ради, член робочої групи
6	Сандуляк Л.Г., начальник фінансового управління селищної ради, член робочої групи
7	Шерстюк Т.Ф., начальник відділу освіти, культури, медицини, молоді, спорту та соціального захисту селищної ради, член робочої групи
8	Пунько С.В. виконуючий обов'язки директора ДЮСШ, член робочої групи
9	Мартошенко Т.М., спеціаліст сектору житлово-комунального господарства Тростянецької РДА, член робочої групи
10	Повидало І.І., заступник голови Тростянецької районної ради, член робочої групи
11	Марущак Л.В., в.о. старости с.Демидівка, член робочої групи
12	Сокальська В.І., директор НВК «ЗОШ І-ІІІ №1-гімназія смт Тростянець (за згодою), член робочої групи
13	Мурована О.В., завідувача Тростянецького дитячого дошкільного закладу №1(за згодою), член робочої групи
14	Хлопчик С.Л, вчитель музики Тростянецької музичної школи(за згодою), член робочої групи
15	Дереш М.В., директор Тростянецької ЦРБ (за згодою), член робочої групи
16	Рябокін А.Д. ,приватний підприємець(за згодою), член робочої групи
17	Єгоров І.В., представник Молодіжної ГО «Імпульс-Т»(за згодою), член робочої групи
18	Щуренко М.М., директор комунального підприємства «Тростянецьводоканал» (за згодою), член робочої групи
19	Пріщенко Д.І., директор Тростянецької селищної комунальної установи з благоустрою (за згодою), член робочої групи
20	Костенко М.С., депутат селищної ради, працівник ТОВ «Тростянецький м'ясокомбінат», член робочої групи
21	Савінець А.В, представник ГО «Скибак» та ДП «Тростянецький спиртовий завод», член робочої групи
22	Тарасюк В.А., директор ТОВ «Україна», член робочої групи
23	Загородня Т.М., приватний підприємець, член робочої групи
24	Ярмак А.П., приватний підприємець, член робочої групи
25	Денисюк О.І., член виконавчого комітету селищної ради (за згодою), член робочої групи
26	Голенченко А.І., голова ГО «Рада ветеранів смт.Тростянець» (за згодою), член робочої групи
27	Калашніков Ю.В., голова ГО «Олімп-Т» (за згодою), член робочої групи
28	Старовойт В.М., голова особистого селянського господарства с. Демидівка (за згодою), член робочої групи
29	Притуляк С.І., приватний підприємець (за згодою), член робочої групи
30	Щупак С.Б., активний житель с. Демидівка (за згодою), член робочої групи

Підготовка стратегічного плану розпочалася з проведення соціально-економічного аналізу, який включав у себе:

- дослідження основних тенденцій соціально-економічного розвитку сукупності населених пунктів Тростянецької ОТГ за попередній період, дослідження оточення (зовнішнього середовища) та оцінка можливостей розвитку громади,
- проведення опитування 120 мешканців та 16 представників бізнесу.

29 листопада 2018 року в приміщенні Тростянецької дитячої музичної школи відбулося організаційне засідання за участі громадськості, бізнесу і працівників апарату селищної ради під час якого були представлено:

методику, за якою в Україні та країнах ЄС відбувається підготовка Стратегій розвитку, приклади графічного представлення підсумків соціально-економічного аналізу територій громад Вінницької області, пропозиції щодо формування складу членів робочої групи і проведення опитування думки бізнесу і мешканців громад, список переваг території Тростянецької ОТГ на основі загальнодоступних даних з мережі Інтернет і сайту селищної ради.

24 січня 2019 року в приміщенні Тростянецької селищної ради відбулося **перше** засідання членів Робочої групи, під час якого були проведені:

- презентація та обговорення результатів стратегічного аналізу громади,
- формулювання та обговорення прогнозів та сценаріїв розвитку громади,
- формулювання стратегічного бачення,
- проведення SWOT-аналізу – ідентифікація факторів SWOT.

На основі напрацювань засідання Робочої групи був розроблений проект SWOT-матриці – проведений аналіз взаємозв'язків факторів SWOT через матрицю SWOT/TOWS та підготовлені базові аналітичні висновки щодо порівняльних переваг, викликів та ризиків розвитку Тростянецької громади.

8 лютого 2019 року в приміщенні селищної ради смт. Тростянець відбулося **друге** засідання членів Робочої групи, під час якого було проведено:

- визначення стратегічних, операційних цілей та завдань стратегії,
- оголошення про підготовку технічних завдань на проекти розвитку, які відповідають завданням Стратегії.

Упродовж лютого-квітня 2019 року відбувалася підготовка технічних завдань на проекти розвитку, які відповідають завданням Стратегії. Усього за цей період зацікавленими у розвитку Тростянецької громади, представниками місцевого самоврядування, місцевих органів державної влади, бізнесу, громадських організацій було підготовлено, на короткостроковий період 2019 – 2021 років, 58 ідей загальною вартістю яких перевищує 28 мільйонів гривень.

10 квітня 2019 року в приміщенні Будинку Культури смт Тростянець відбулося **третє** засідання членів Робочої групи, під час якого були проведені відбір та корегування технічних завдань на проекти розвитку для плану реалізації Стратегії.

Усі засідання Робочої групи проводилися у відкритому режимі, тому усі бажаючі мали можливість брати участь в розробці Стратегічного плану. Координували роботу та забезпечували технічний супровід розробки Стратегічного плану представники Інституту Громадянського Суспільства. Методичне забезпечення, експертний аналіз даних і результатів досліджень, надання консультаційних послуг з питань стратегічного планування забезпечували:

- Юрій Войціцький, радник з регіонального розвитку Вінницького Центру Розвитку Місцевого Самоврядування за підтримки Програми «U-LEAD з Європою».

3. КОРОТКА ХАРАКТЕРИСТИКА ГРОМАДИ

3.1. Коротка характеристика громади

Тростянецька селищна об'єднана територіальна громада утворена шляхом добровільного об'єднання територіальних громад смт Тростянець та села Демидівка Тростянецького району Вінницької області.

Адміністративним центром Тростянецької селищної об'єднаної територіальної громади є смт Тростянець Тростянецького району Вінницької області, в якому розміщені її органи місцевого самоврядування.

Територія громади згідно з адміністративно-територіальним устроєм України входить до складу Тростянецького району Вінницької області. Територія громади межує з:

- ☞ північного сходу - з Четвертинівською, Гордіївською та Тростянчицькою сільськими радами Тростянецького району та Кошаринецькою сільською радою Бершадського району;
- ☞ південного сходу - з Будянською, Верхівською, Новоободівською сільськими радами Тростянецького району, Баланівською сільською радою Бершадського району.
- ☞ заходу - з Летківською сільською радою Тростянецького району Вінницької області.



Рис. 2. Тростянецька ОТГ на мапі Тростянецького району та перспективних об'єднаних територіальних громад

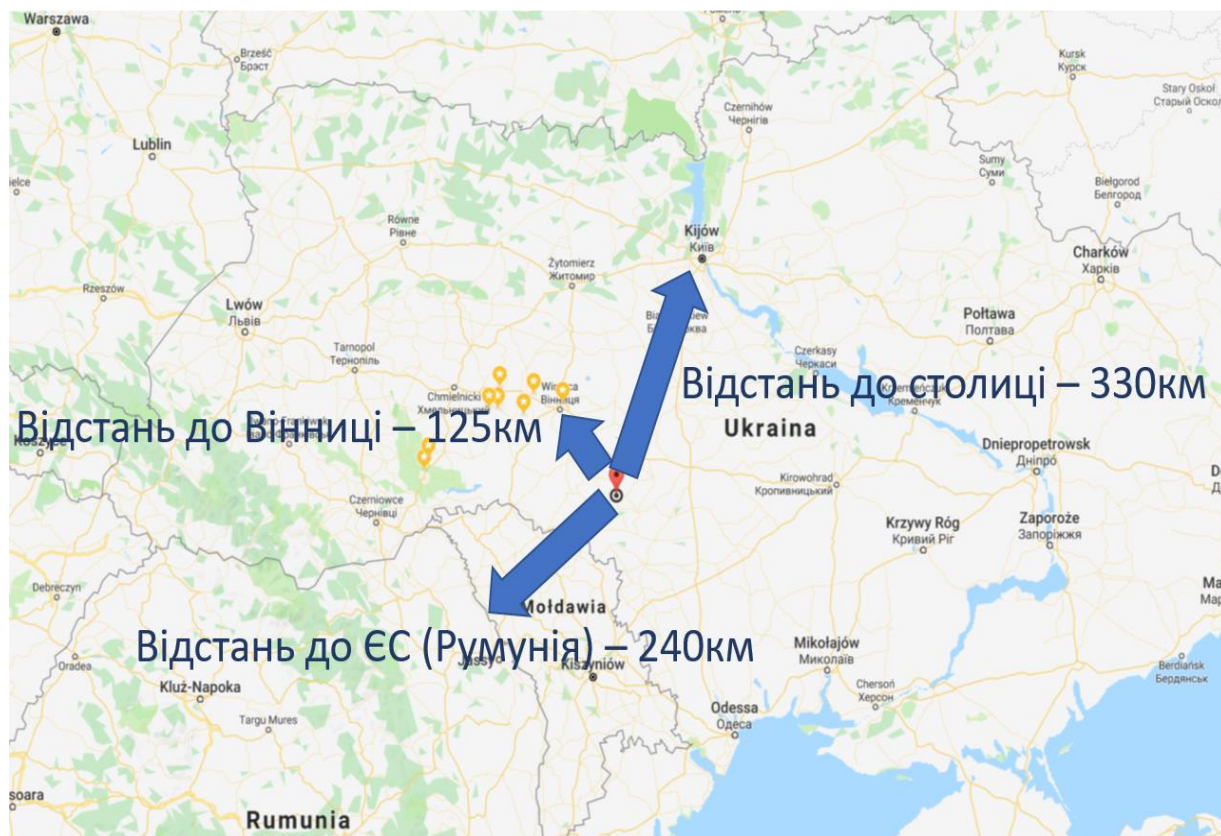


Рис. 3 Тростянецька громада на мапі України

Таблиця 2.

Порівняння громади, району, області

Регіони	Площа, км ²	Площа у % до загальної площі/району/області	Населення	Населення у % до загального населення/району/області	Густота населення
Громада	161	0,6	8331	0,53	54
Район	856	3,11	59005	3,6	68,93
Область	26492	96,3	1568723	95,86	59,21

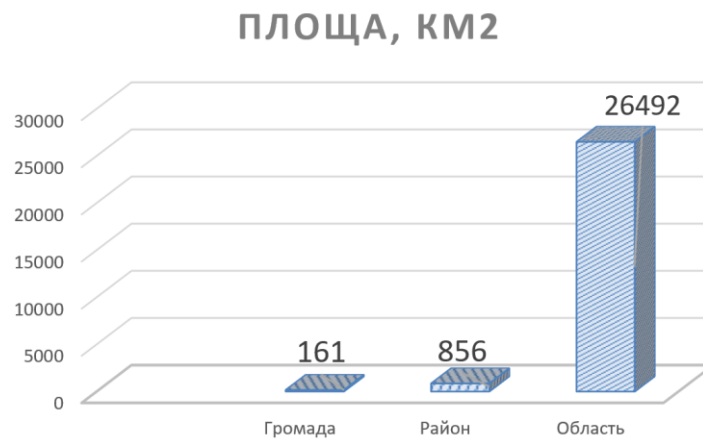


Рис. 4. Порівняння площі Тростянецької громади, району і регіону



Рис. 5. Порівняння кількості мешканців Тростянецької громади, району, регіону



Рис. 6. Порівняння густоти населення у Тростянецькій громаді/ районі/ регіоні

3.2. Чисельність населення і демографічна ситуація

Загальна кількість населення Тростянецької ОТГ за оцінками складає 8331 осіб. Переважна більшість населення, а це 92 % проживає в селищі Тростянець.

Таблиця 3

Чисельність мешканців, осіб

Території	2013	2014	2015	2016	2017
В цілому в громаді	8463	8477	8436	8337	8331
смт Тростянець	7800	7780	7756	7677	7655
с. Демидівка	663	697	680	660	676
Район	36940	36582	36290	35963	35577
Область	1627038	1618262	1610573	1602163	1590357

Природний та міграційний рух населення, осіб (сумарно по всіх населених пунктах, що увійшли до складу ОТГ).

Таблиця 4

Показник міграції, осіб в громаді

Показники	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Народжені	96	86	84	59	64	37
Померлі	109	116	119	114	127	95

Природний приріст	-13	-30	-35	-55	-63	-58
Прибулі	177	123	176	31	48	133
Вибулі	182	126	179	67	70	180
Сальдо міграції	-5	-3	-3	-36	-22	-47
Загальне збільшення (зменшення)	-18	-33	-38	-91	-85	-105

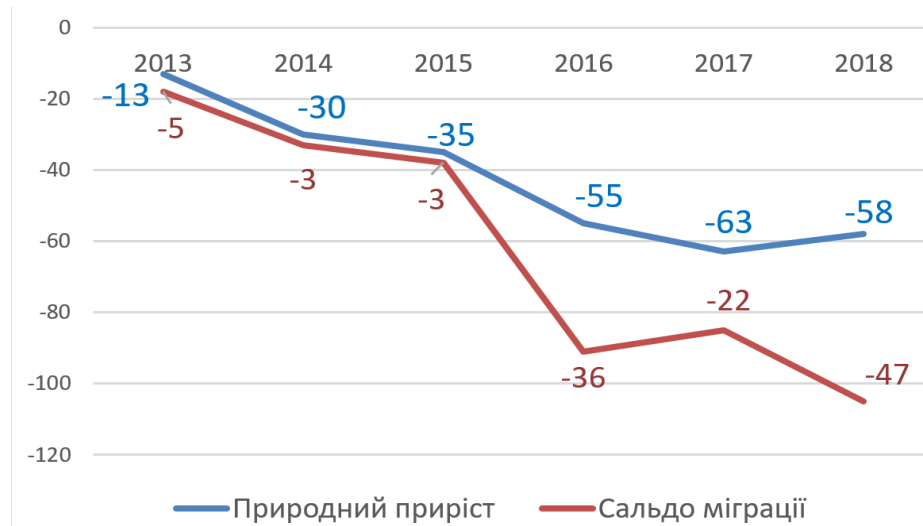


Рис. 7. Динаміка природного і міграційного приросту населення за 2013-2018 р.р.

Таблиця 5

Розподіл населення в Тростянецькій ОТГ, осіб на 01.01.2018 р.

№ п/п	Міські, селищні, сільські ради та населенні пункти в них	всього	чол.	жінок	Дітей дошкільного віку	Дітей шкільного віку	Молодь від 18 років до 35 років	Працездатне населення	Осіб пенсійного віку
	смт Тростянець	7655	3564	4054	582	736	1728	4378	2009
	с. Демидівка	676	302	347	21	28	198	397	203
	Разом	8331	3866	4401	603	764	1926	4775	2212

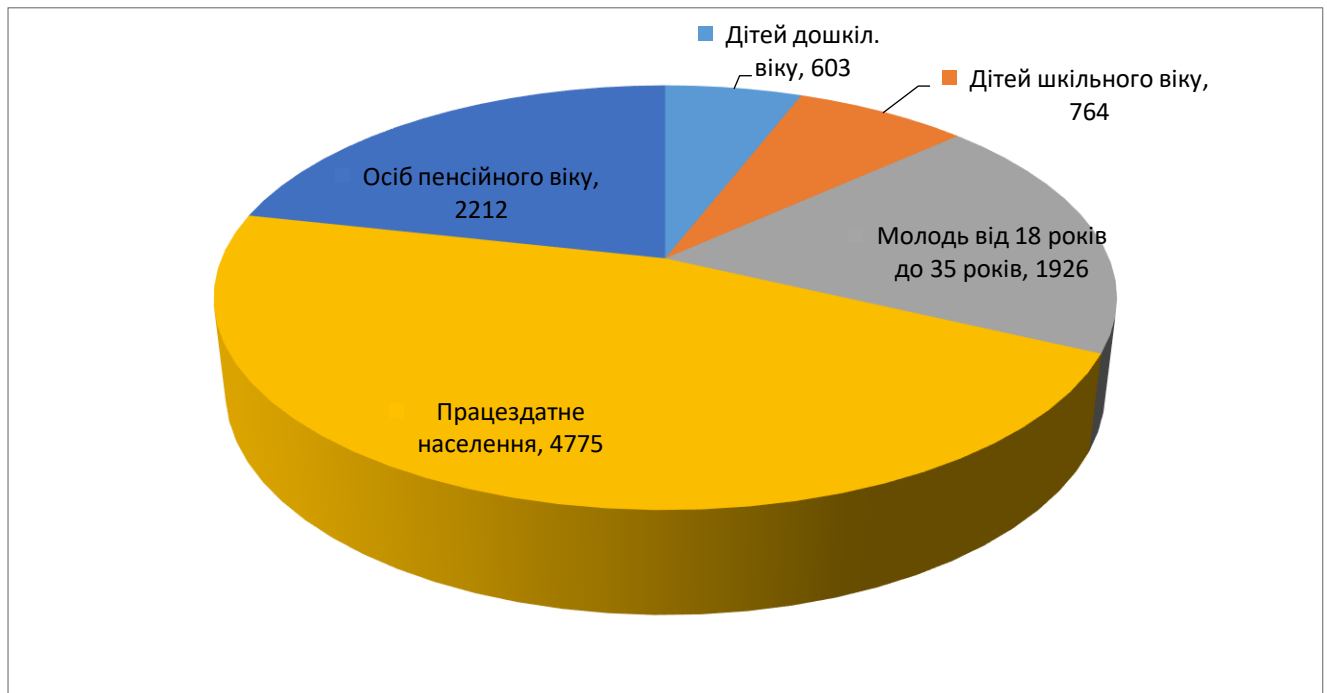


Рис. 8. Розподіл населення в Тростянецькій ОТГ

3.3 Економіка громади

3.3.1. Суб'єкти господарської діяльності

Таблиця 6

Зареєстровані суб'єкти господарської діяльності

Показники	2013	2014	2015	2016	2017
Усі суб'єкти ЄДРПОУ:	401	389	390	397	411
Громада	151	156	164	192	199
Район	250	233	226	205	212
з них СПД - юридичні особи					
Громада	73	66	66	70	74
Район	111	113	117	124	131
з них малі підприємства					
Громада	73	66	66	70	74
Район	111	113	117	124	131
Фізичні особи-підприємці					
Громада	665	688	708	768	772
Район	1441	1394	1373	1358	1192

Таблиця 7

Фізичні особи-підприємці

Регіони	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Громада	665	688	708	768	772	778
Район	1441	1394	1373	1358	1192	1101

Показник кількості фізичних осіб-підприємців, одиниць

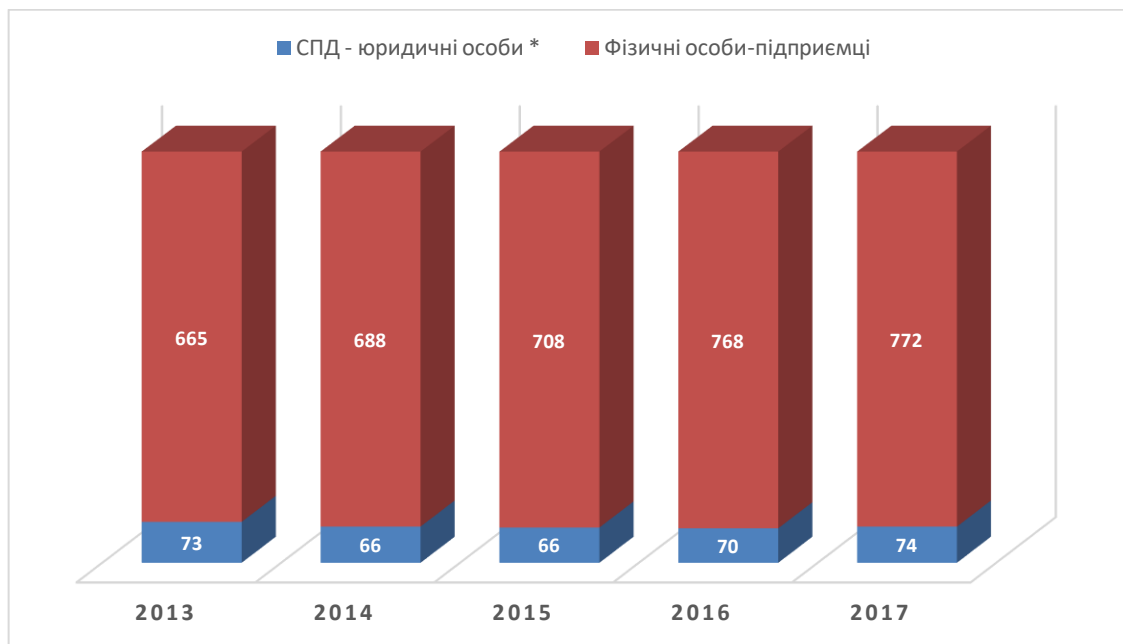


Рис. 9. Порівняння кількості СПД (юридичні та фізичні особи) в ОТГ у 2013-2017 роках

Таблиця 8

Зареєстровані суб'єкти господарської діяльності за видами діяльності

Галузі та види діяльності	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Сільське господарство, мисливство та лісове господарство	20	20	18	18	19	21
Рибне господарство	-	-	-	-	-	1
Промисловість, у т.ч.:	-	-	-	-	-	-
добувна промисловість	-	-	-	-	-	-
обробна промисловість	-	-	-	-	-	-
виробництво та розподілення електроенергії, газу та води	2	2	2	3	3	3

Будівництво	2	3	3	3	3	4
Оптова і роздрібна торгівля; торгівля транспортними засобами; послуги з ремонту	218	226	228	236	248	241
Готелі та ресторани	2	2	3	5	5	6
Транспорт і зв'язок	46	46	47	48	51	51
Фінансова діяльність	2	2	2	2	3	4
Операції з нерухомістю, здавання під найм та послуги юридичним особам	4	5	5	5	5	5
Освіта	7	7	7	7	7	8
Охорона здоров'я та соціальна допомога	7	7	8	10	10	10
Колективні, громадські та особисті послуги	-	-	-	-	-	-
Інші види економічної діяльності	-	-	-	-	-	-



Рис. 10. Суб'єкти господарської діяльності в ОТГ (юридичні та фізичні особи) у 2018 р.

3.3.2. Розвиток малого і середнього бізнесу

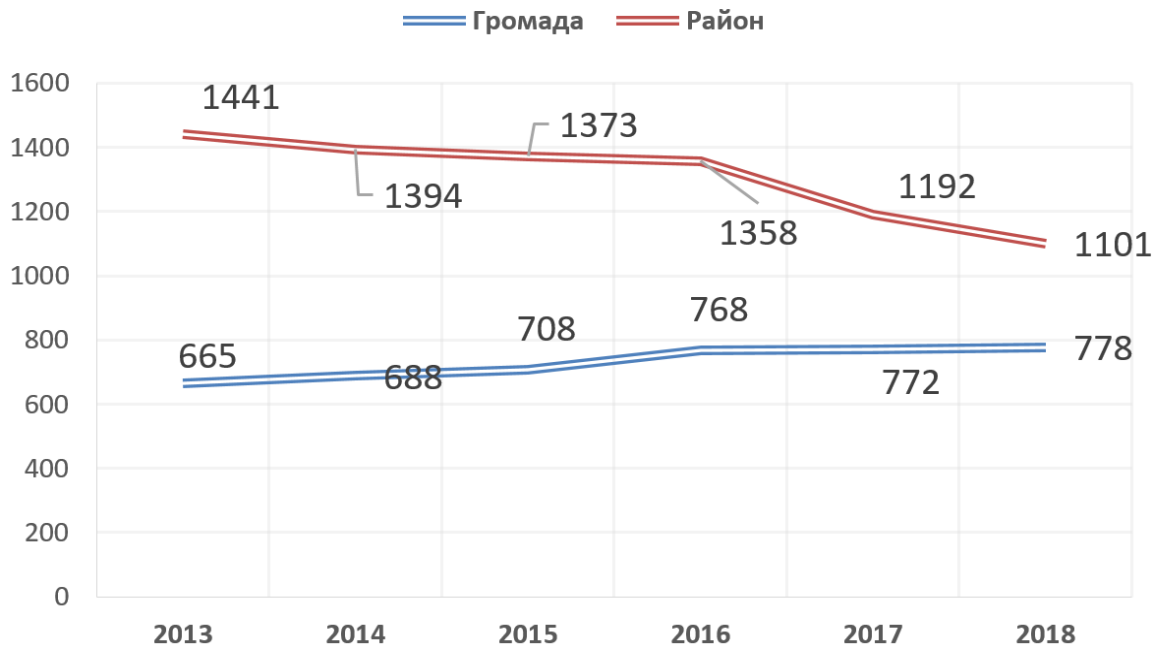


Рис. 11. Порівняння кількості СПД фізичних осіб-підприємців в громаді/ районі

Таблиця 9

Показники роботи малого бізнесу

Показники	2014 ³	2014	2015	2016
Кількість малих підприємств на 10 000 населення				
Громада	24	25	26	26
Район	29	30	30	30
Область	51	51	56	55
Середньорічна кількість найманих працівників, чол.				
Громада	684	570	623	560
Район	855	709	779	689
Область	54767	54399	53013	52140
Питома вага зайнятих на малих підприємствах (% до населення в працездатному віці)				
Громада	38,9	37,05	42,6	40,1
Район	39,1	38,7	45,0	41,1
Область	34,6	34,5	34,7	35,9
Питома вага середньорічної зайнятості на малих підприємствах в загальній кількості найманих				

працівників, %				
Громада	38,1	35,96	41,3	39,1
Район	37,9	37,4	44,2	40,0
Область	33,3	33,0	33,4	34,5
Обсяг реалізованої продукції (робіт, послуг) малих підприємств, млн.грн.				
Громада	179,04	264,32	345,28	428,16
Район	223,8	330,4	431,6	535,2
Область	13906,9	18052,5	26475,2	34340,3

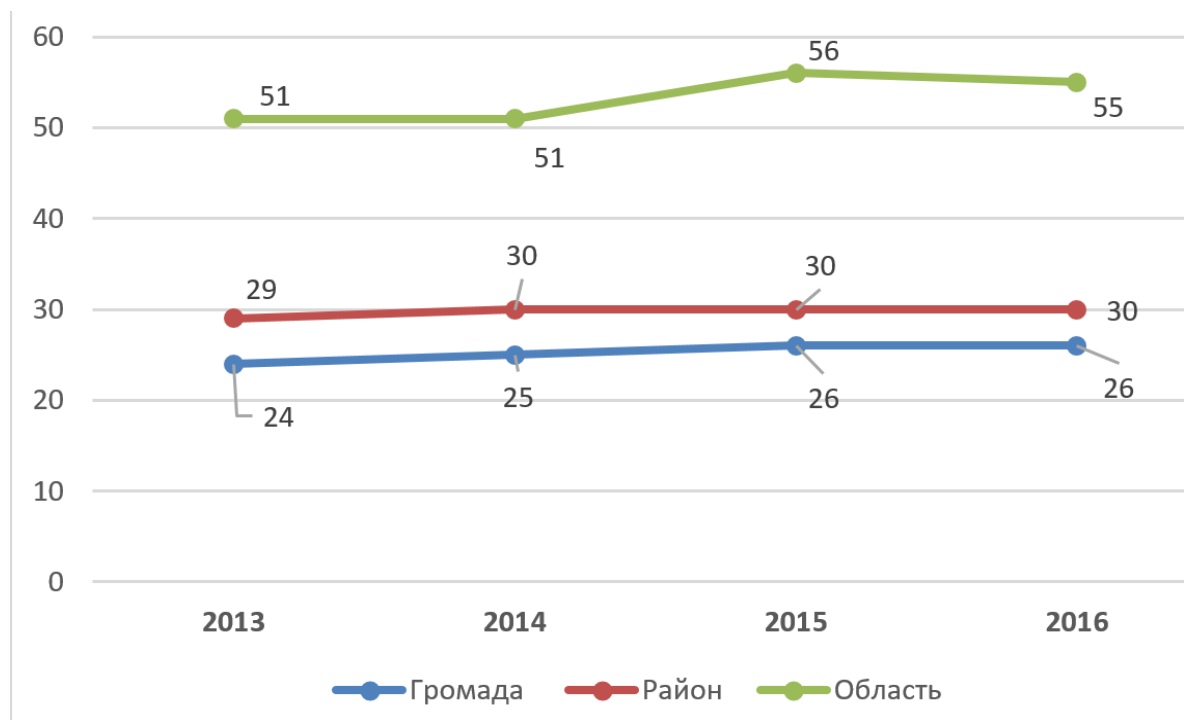


Рис. 12. Порівняльна динаміка питомої кількості малих підприємств у Тростянецькій громаді, районі та Вінницькій області за 2013-2016 р.р.

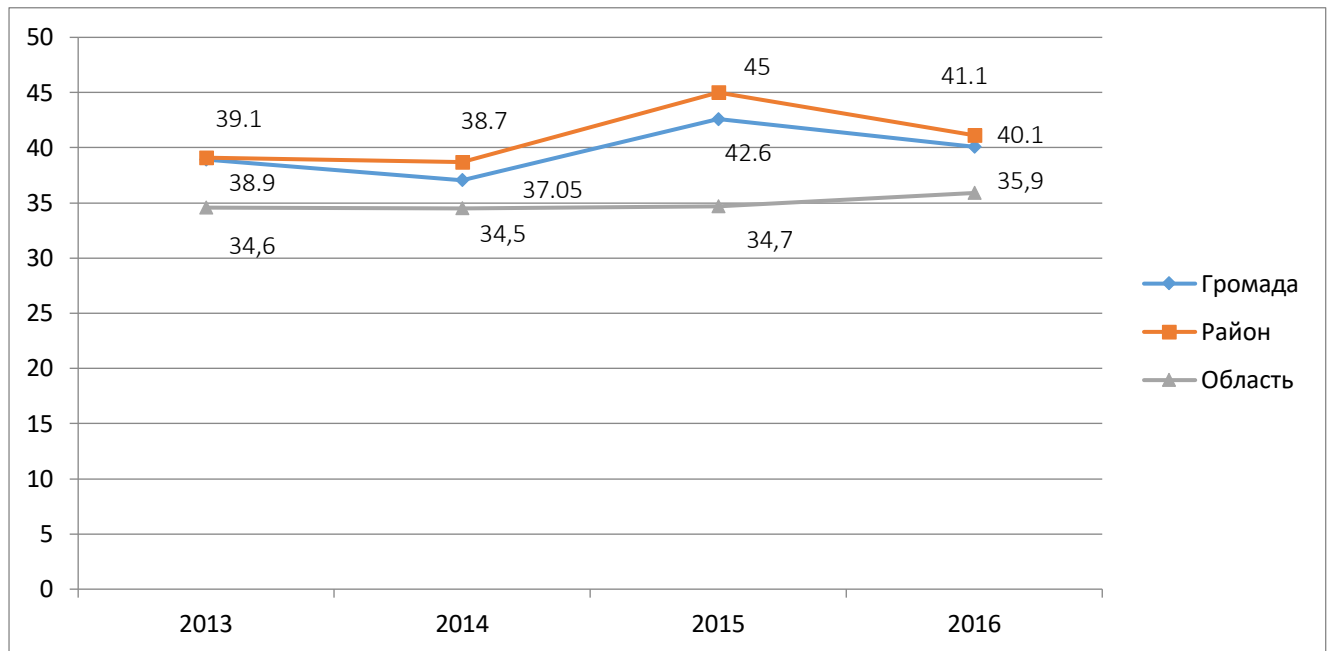


Рис. 13. Питома вага зайнятих на малих підприємствах (% до населення в працездатному віці) за 2013-2016 р.р.

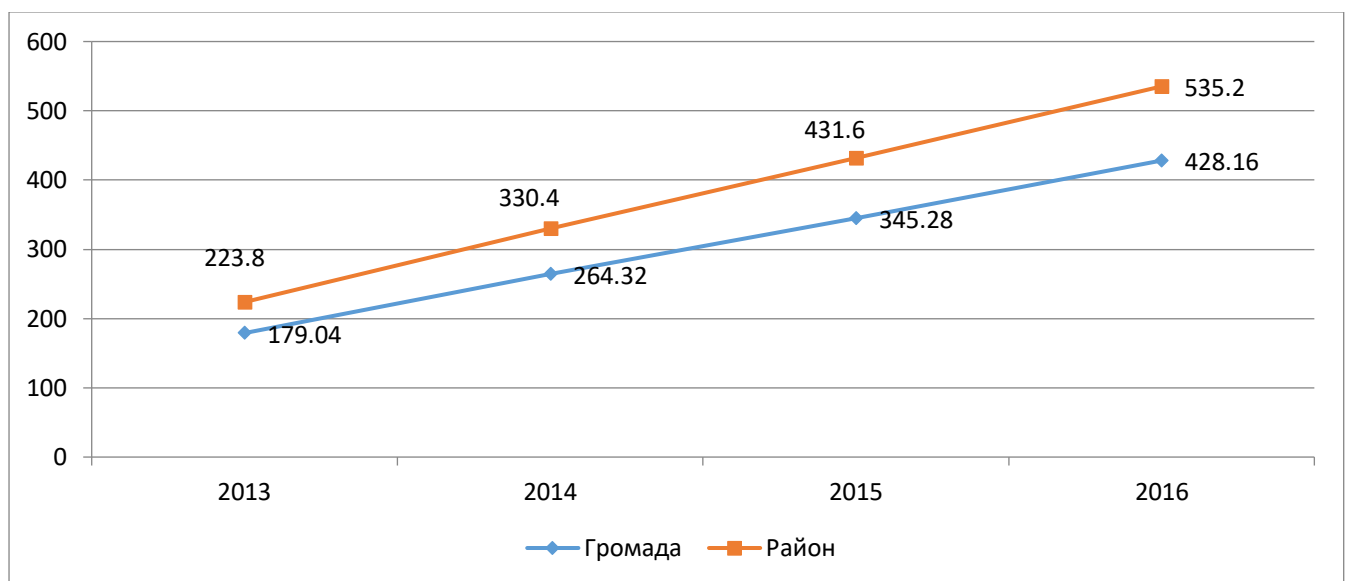


Рис. 14. Питома вага реалізованої продукції малих підприємств громада/район, млн. грн.

3.4. Зовнішньоекономічна та інвестиційна діяльність

Зовнішньоторговельний оборот товарів Тростянецького району за 9 місяців 2018 року склав 2897,0 тис. дол. США, що більше проти 9 місяців 2017 року на 171,9 тис. дол.

Обсяги експорту та імпорту товарів Тростянецького району за 9 місяців 2018р. становили, відповідно, 2430,5 тис. дол. і 466,5 тис. дол. та збільшились, порівняно з 9 місяцями 2017 року, відповідно, на 3,9 % і 14,6 %.

Позитивне сальдо зовнішньої торгівлі товарами становило 1964,0 тис. 19 грн.

3.5. Фінансовий стан та бюджет громади

Таблиця 10

Доходи бюджету

Показники	2014 (сумарно)	2015 (сумарно)	2016 (сумарно)	2017 (сумарно)	2018 (сумарно)
Прибутковий податок з громадян/ Податок з доходів фізичних осіб	-	-	-	-	-
Єдиний податок(крім с/г виробників)	1,0	1,54	2,8	4,13	4,77
Єдиний податок від с/г виробників	-	0,33	0,69	0,72	0,75
Доходи від відчуження нерухомості та землі	0,28	0,04	0,45	0,15	0,06
Податок на прибуток підприємств комунальної власності	-	-	0,05	-	-
Плата за землю	1,83	2,36	3,4	4,13	4,64
Податок на нерухомість	0,02	0,13	0,24	0,38	0,9
Акцизний збір	-	2,6	4,5	4,5	4,08
Інші місцеві податки та збори	0,15	0,05	0,2	0,2	0,06
Податкові надходження разом	4,48	7,08	11,8	14,37	15,26
Дохід від оренди комунального майна	-	-	0,01	0,01	0,01
Інше	-	-	-	-	-

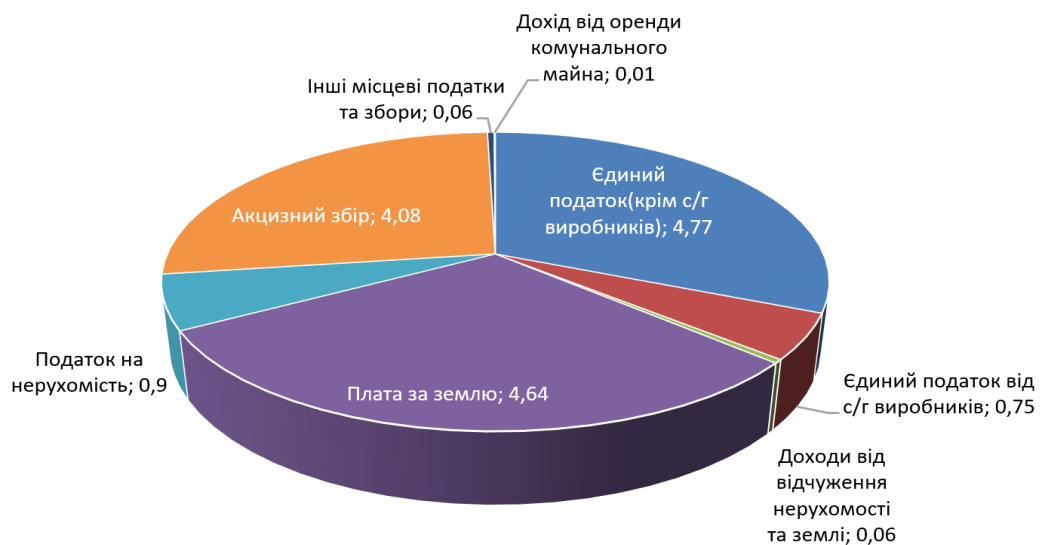


Рис. 15. Доходи сукупного бюджету населених пунктів громади перед об'єднанням (власні надходження), млн. грн.

Таблиця 11

Структура прогнозованих доходів бюджету громади на 2019 рік, грн.

Загальний бюджет Тростянецької ОТГ на 2019 рік складає - **64 733 315,00 грн.**, де:

Податкові надходження	40 990 028,00
Податки на доходи, податки на прибуток, податки на збільшення ринкової вартості	23 090 849,00
Рентна плата та плата за використання інших природних ресурсів	6 300,00
Внутрішні податки на товари та послуги	4 541 100,00
Акцизний податок з вироблених в Україні підакцизних товарів (продукції)	770 000,00
Акцизний податок з ввезених на митну територію України підакцизних товарів (продукції)	3 200 500,00
Акцизний податок з реалізації суб'єктами господарювання роздрібної торгівлі підакцизних товарів	570 600,00
Місцеві податки	13 318 279,00
Податок на майно	6 481 279,00
Збір за місця для паркування транспортних засобів	27 000,00
Єдиний податок	6 810 000,00
Інші податки та збори	33 500,00
Екологічний податок	33 500,00
Неподаткові надходження	2 211 980,00
Доходи від власності та підприємницької діяльності	2 200,00
Інші надходження	2 200,00
Адміністративні збори та платежі, доходи від некомерційної господарської діяльності	1 247 000,00
Плата за надання адміністративних послуг	1 205 000,00
Власні надходження бюджетних установ	957 780,00
Надходження від плати за послуги, що надаються бюджетними установами згідно із законодавством	957 780,00
Усього доходів (без урахування міжбюджетних трансфертів)	43 363 008,00
Офіційні трансфери	21 370 307,00

Дотації з державного бюджету місцевим бюджетам	2 438 710,00
Субвенції з державного бюджету місцевим бюджетам	17 015 000,00
Освітня субвенція з державного бюджету місцевим бюджетам	11 305 000,00
Медична субвенція з державного бюджету місцевим бюджетам	5 710 000,00
Субвенції з місцевих бюджетів іншим місцевим бюджетам	1 916 597,00

Таблиця 12

Структура видатків бюджету громади (прогнознi), млн. грн.

Статті видатків	2019
Організаційне забезпечення селищної ради	9,09
Забезпечення функціонування комунальних підприємств, установ	2,73
Організація благоустрою населених пунктів громади	4,84
Утримання та розвиток автомобільних доріг громади	3,21
Фінансування дошкільної освіти	7,76
Фінансування середньої освіти	18,54
Фінансування позашкільної освіти	1,58
Фінансування шкіл естетичного виховання	2,29
Фінансування інших закладів у сфері освіти	1,02
Заходи у сфері соціального захисту	0,58
Забезпечення діяльності бібліотек	0,55
Забезпечення діяльності будинків культури	0,75
Інші заходи в галузі культури і мистецтв	0,1
Утримання ДЮСШ	1,24
Резервний фонд	0,3

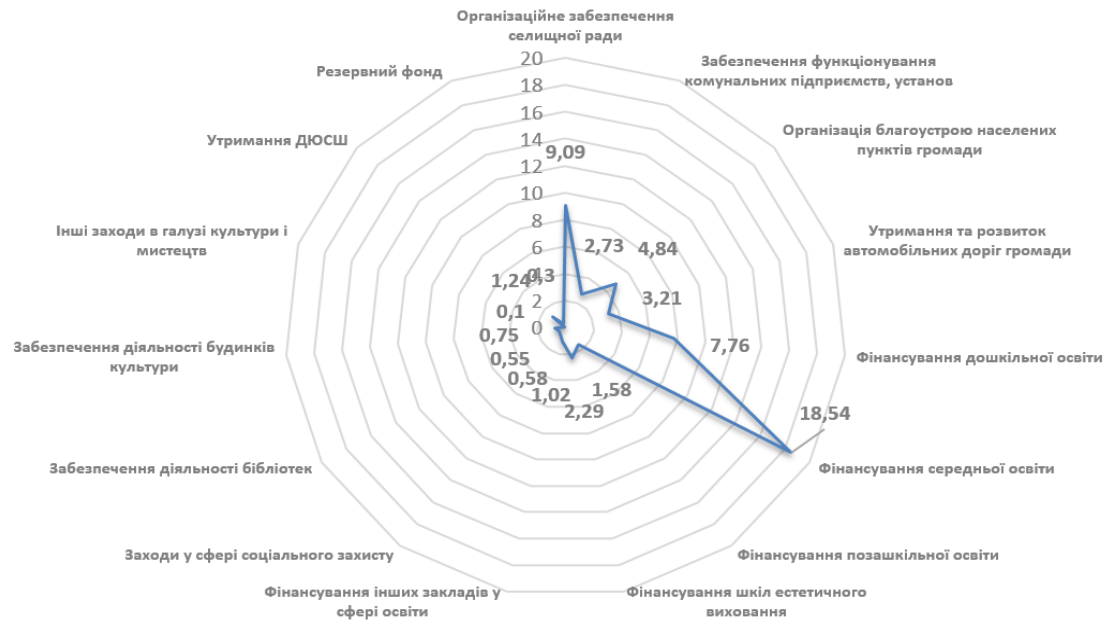


Рис. 16. Структура видатків бюджету громади (прогноз на 2019 рік), млн. грн.

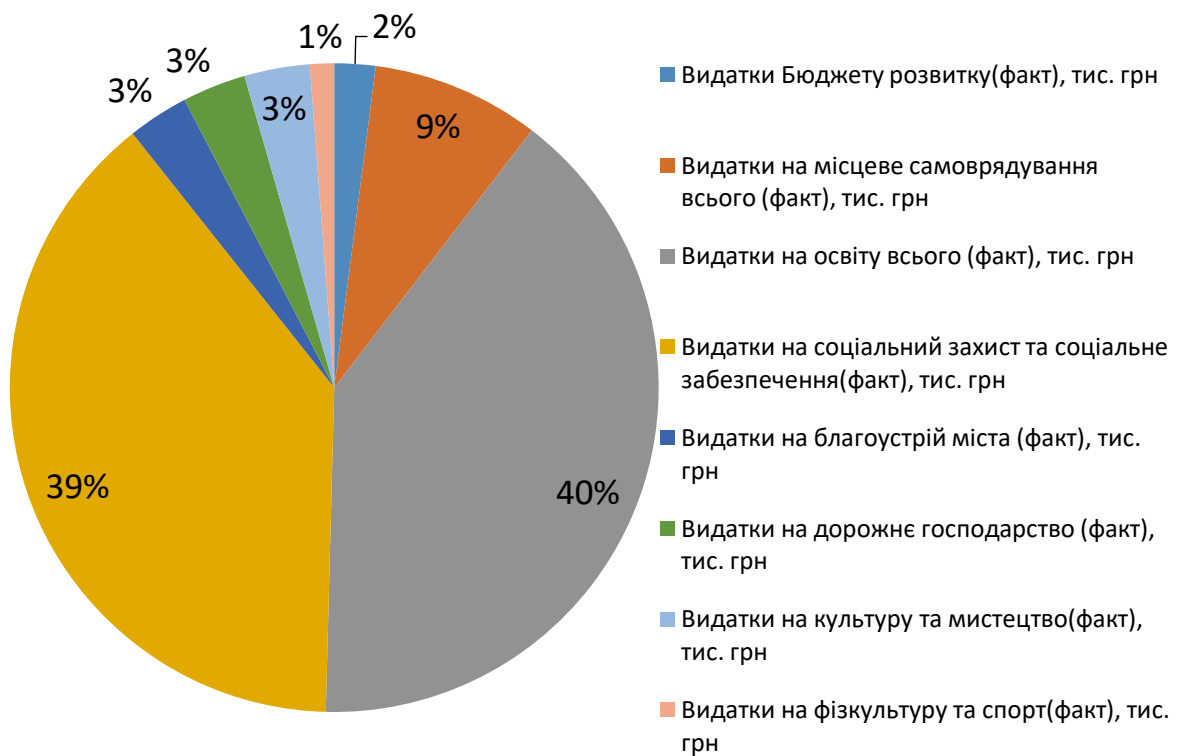


Рис. 17. Структура видатків бюджету громади в процентному відношенні

3.6. КОРОТКА ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЛАСТІ ТА РАЙОНУ

Вінницька область – один з аграрно-промислових та культурно-історичних регіонів України.

Територія області 26,5 тис. км², що становить 4,4% від площі України.

Кількість населення – 1,61 млн. чол., (3,75% населення країни), в тому числі міське 50,6%, сільське 49,4%. На 1 січня 2018 року в області налічується 6 міст обласного значення, 12 міст районного значення, 27 районів, 29 селищ міського типу, 35 ОТГ.

Найбільші міста:

	Населення, тис. ос.
м. Вінниця	371,9
м. Жмеринка	34,5
м. Могилів-Подільський (міськрада)	31,2
м. Козятин (міськрада)	24,6
м. Ладижин (міськрада)	23,9
м. Хмільник	28,0

Вінницька область розташована в лісостеповій зоні на Волино-Подільській височині. За даними Державного агентства земельних ресурсів України показник сільськогосподарської освоєності території дорівнює понад 76% і становить 2 тис.км², з яких майже 50% – чорноземи. За розмірами сільськогосподарських угідь область займає серед регіонів України 9 місце. Загальна площа лісів та лісовкритих площ – 379,4 тис.га.

Вінниччина – це край з багатою мінерально-сировинною базою. На її території налічується 445 родовищ і 22 об'єкти обліку (всього 467 з урахуванням комплексності) з 18 видів різноманітних корисних копалин, десятки родовищ торфу, а також унікальні поклади граніту, каоліну, гранату і флюориту.

Розроблені й діють цілющі джерела мінеральної води, зокрема з високим вмістом радону в м. Хмільнику. Крім того, розвідано 21 джерело столової води. Виявлено мінеральні води типу "Миргородська".

Вінницька область має великі поклади первинних каолінів, що складають 44% від загальних по Україні. Глухівський гірничо-збагачувальний комбінат виробляє майже третину каоліну в державі і експортує його в 12 країн світу.

Відходи збагачення каоліну – кварцові піски, які можуть використовуватися у будівництві, виробництві скла, карбїду кремнію та тонкої кераміки, для очистки води та в інших галузях. В області розвідано єдине в Європі родовище гранатів. Велику перспективу має Бахтинське родовище флюоритів (плавикового шпату), яке є одним з найпотужніших родовищ Європи. Також в області розвідано 9 родовища каменю облицювального, 5 з яких розробляється. Унікальні декоративні властивості вінницьких гранітів дозволяють виготовляти з них облицювальні плити, підвіконня, пам'ятники, тощо.

Сировинний потенціал будівельного виробництва представлений в області було-щебневою сировиною, пиляним каменем, карбонатними породами для виробництва місцевих в'язучих матеріалів, сировиною для грубої кераміки, пісками, окремими родовищами облицювального каменю, керамзитовою сировиною. 190,7 км державного кордону з Молдовою та сусідство з областями України створюють сприятливі умови для розвитку економіки області.

Область має розгалужену мережу залізничних (1074,3 км) та автомобільних шляхів загальнодержавного і місцевого значення (9521,8 км).

Вінницька область по коефіцієнту транзитивності території займає перше місце в Україні. Щільність доріг автодоріг з твердим покриттям одна з найбільших в Україні і складає 339 км на 1000 км² території.

Через територію області проходять 3 магістральних газопроводи: Уренгой-Помари-Ужгород, "Союз", Дашава-Київ, експлуатується 9300 км газорозподільних мереж, а також нафтопровід "Одеса-Броди".

В області працює 500 великих і середніх промислових підприємств, більша половина основного кола статистичної звітності, обсяги виробництва продукції яких в основному розподілені по наступних галузях: харчова (57,4%), електроенергетика (22,5%), машинобудування та металообробка (2,9%), хімічна промисловість (4,9%) та інші.

За індексом промислового виробництва серед регіонів України Вінницька область посідає 7 місце (по Україні індекс промислового виробництва становить 99,6%).



Рис. 18. Динаміка індексу промислової продукції Вінницької області серед регіонів України у січні-вересні 2017 року, %

Частка області у загальнодержавному обсязі реалізованої продукції за 2017 р. складає 3,0%.

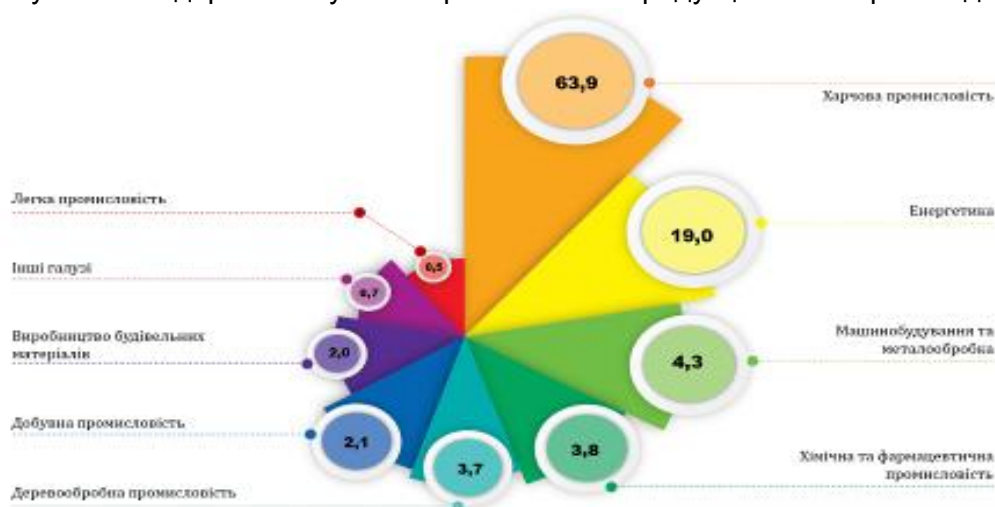


Рис. 19. Структура промислового виробництва, %

Однією із важливих умов соціально-економічного розвитку Вінниччини є державна підтримка реалізації інвестиційних проектів.

У 2017 році Вінниччина отримала значну фінансову підтримку держави на реалізацію інвестиційних проектів соціального спрямування в обсязі 529,3 млн. грн., а це майже в 2 рази більше рівня попереднього періоду, у тому числі:

- державний фонд регіонального розвитку (далі - ДФРР) – 172,9 млн. грн.;
- субвенція з державного бюджету місцевим бюджетам на здійснення заходів щодо соціально-економічного розвитку окремих територій (далі – Субвенція) 356,4 млн. грн..

Крім того, для 21 об'єднаної територіальної громади Вінниччини (вибори 2015-2016 років) виділено 45,7 млн. грн. субвенції з державного бюджету місцевим бюджетам на формування інфраструктури об'єднаних територіальних громад на 2017 рік.



Рис. 20. Проекти, які реалізуються за рахунок ДФРР

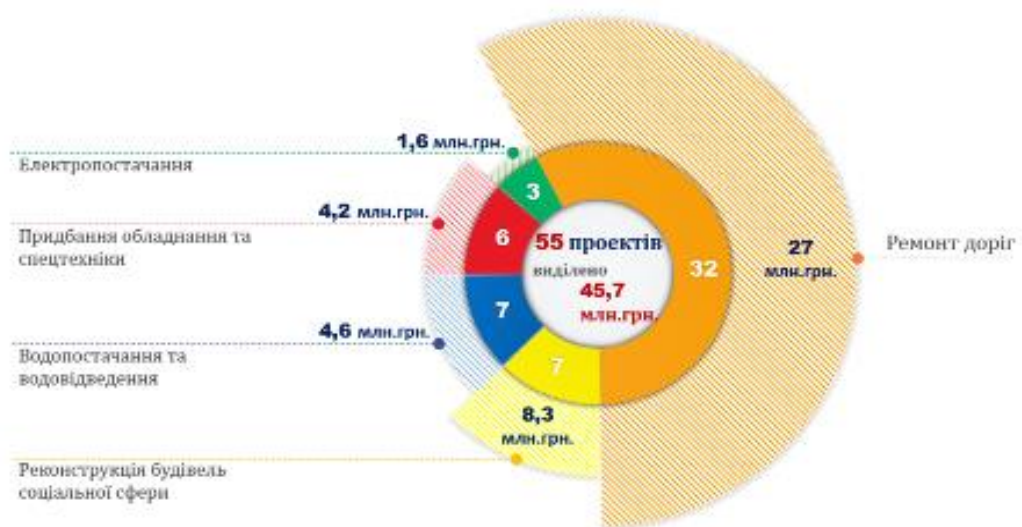


Рис. 21. Субвенція на розвиток інфраструктури ОТГ

Серед регіонів України Вінниччина займає лідируючі позиції за обсягом виробництва валової продукції сільського господарства, по виробництву зернових культур, цукрових буряків, м'яса і молока, за чисельністю наявного поголів'я ВРХ, в т.ч. корів, друге місце – за обсягом виробництва валової продукції на 1 особу.

В регіоні виробляється 7,5% обсягу валової продукції сільського господарства України.

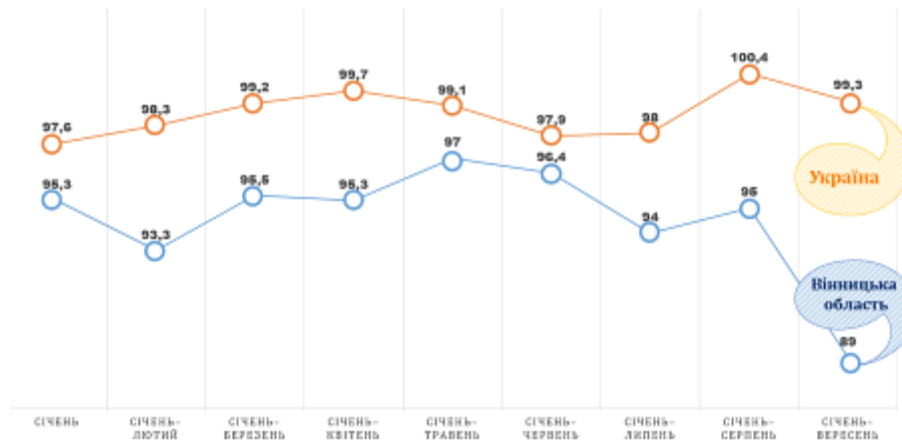


Рис. 22. Зміна обсягів сільськогосподарського виробництва (з наростаючим підсумком у % до відповідного періоду попереднього року)

При підготовці інформаційної довідки про Вінницький регіон частково використано інформаційні матеріалу проекту ПРОМІС.

4. ГОЛОВНІ ЧИННИКИ СТРАТЕГІЧНОГО ВИБОРУ

4.1. Деякі прогнози розвитку Тростянецької громади до 2030 року

Демографічні процеси у Тростянецькій ОТГ відзначаються певною інерційністю, а отже, якісь значні демографічні кризи, які відбуваються в певний історичний період, відбиваються на демографічних процесах впродовж наступних десятиліть. Такою демографічною кризою в Україні був різкий спад народжуваності з середини і до кінця 1990-х років, що був спричинений різким падінням рівня життя населення.

Демографічний прогноз

Демографічна ситуація в Тростянецькій громаді не відрізняється від ситуації у Вінницькому регіоні в цілому. Динаміка двох останніх років показує, що при збереженні поточного рівня смертності і міграції за межі громади, чисельність її мешканців до 2030 року може зменшитись на 30% (по 2% на рік).

Такий стан речей спричинений не лише складною економічною ситуацією в країні, але й низьким рівнем медичних та соціальних послуг, високим рівнем смертності внаслідок нещасних випадків.

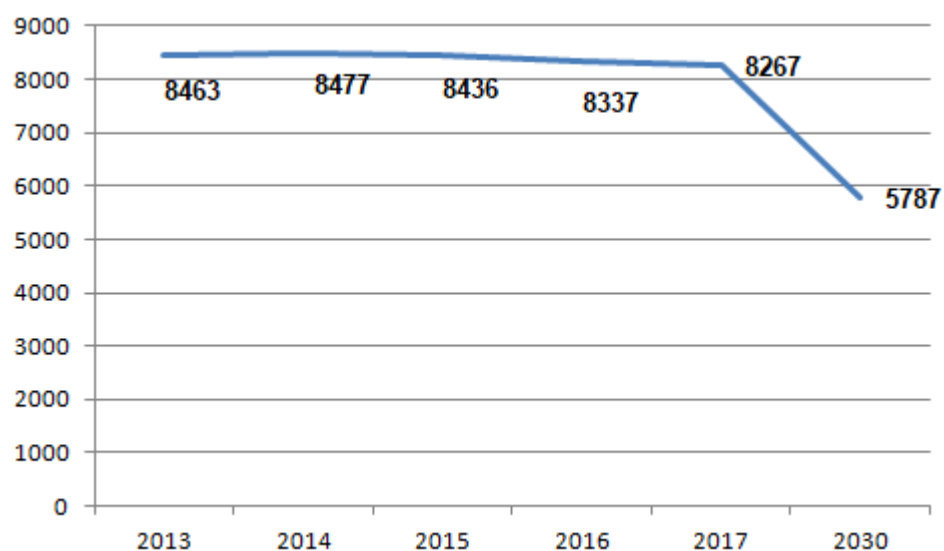


Рис. 23. Прогноз зміни чисельності мешканців Тростянецької ОТГ до 2030 року

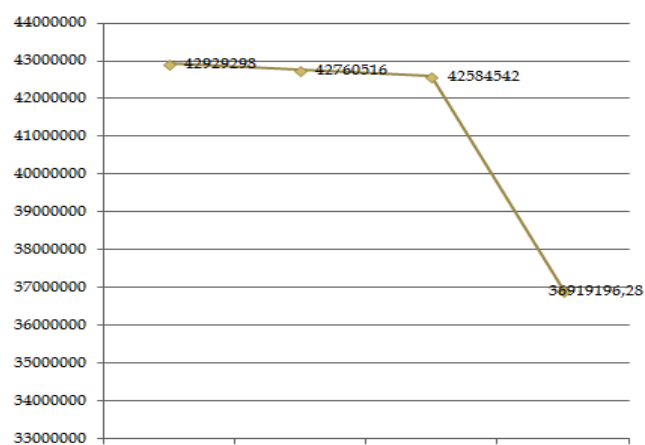


Рис. 24. Прогноз скорочення чисельності населення України до 2030 року

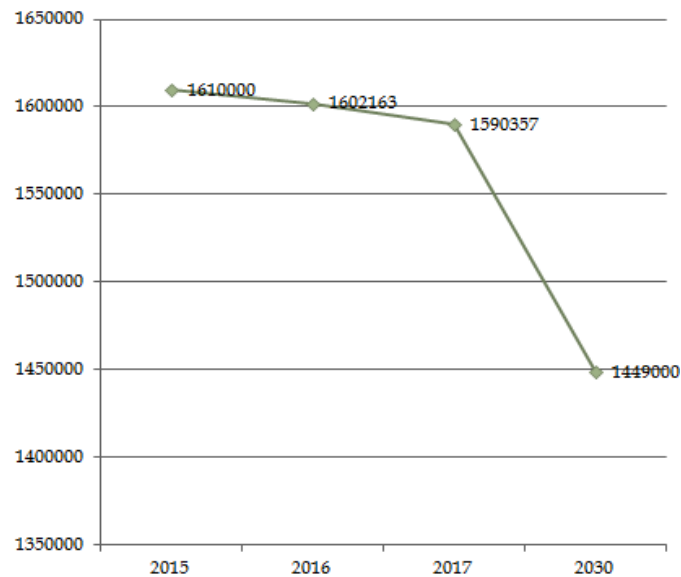


Рис. 25. Прогноз скорочення чисельності населення Вінницької області до 2030 року

Більшість (близько 92%) мешканців громади проживає в смт Тростянець, яке крім ролі адміністративного центру виконує також функцію центру економічної та соціальної активності. Майже 60% населення – особи працездатного віку, кількість дітей дошкільного віку – 603 особи, шкільного – 764 особи.

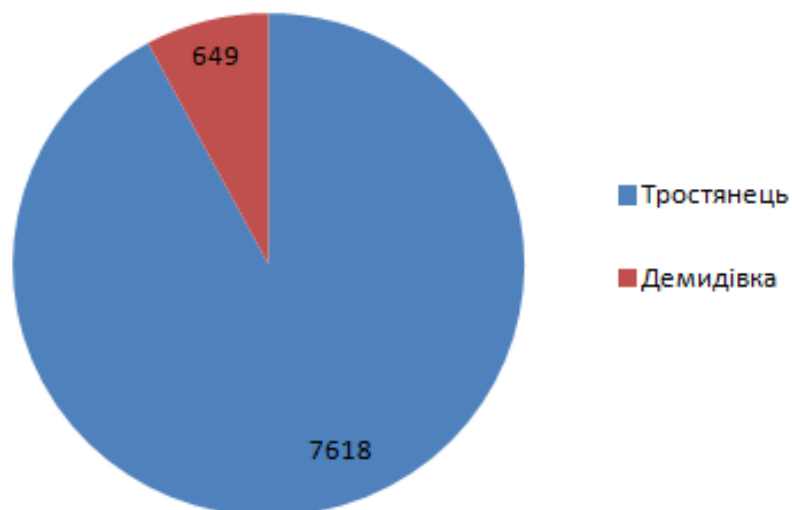


Рис. 26. Розподіл мешканців громади по населених пунктах станом на 01.01.2019 року

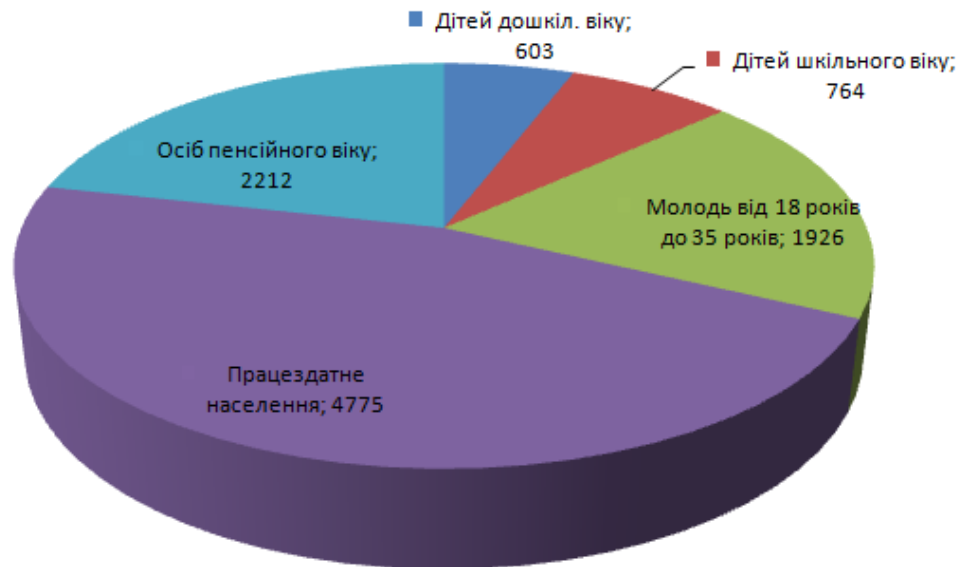


Рис. 27. Вікова структура населення громади

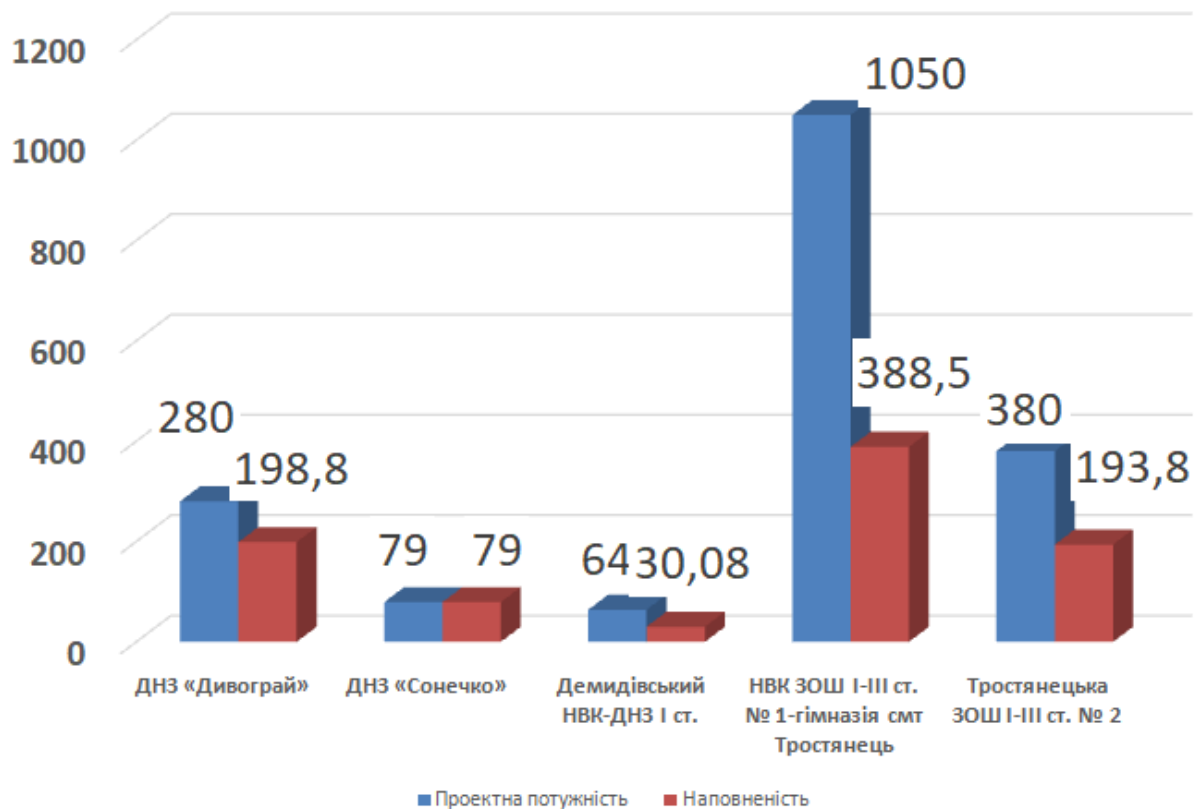


Рис. 28. Відповідність проектної потужності навчальних закладів (синім кольором) в громаді до реальній наповненості (червоним кольором)

Враховуючи диспропорції у наповненості навчальних закладів щодо реальної проектної потужності в залежності від віку можна у перспективі передбачити збільшення кількості учнів в початкових і середніх школах Тростянецької ОТГ.

Стосовно доцільності збереження в існуючій формі та обсягу культурних закладів в громаді можна спрогнозувати пере форматування їхньої діяльності у зв'язку з невеликою наповненістю (дані, які подають директори клубів, будинку дитячої творчості, музичної школи та бібліотек не завжди відповідають дійсності).

Наприклад в селі Демидівка, де мешкає 696 осіб задекларовано, що місцеву бібліотеку і клуб щорічно відвідує майже 3 тисячі осіб. Також в музичній школі та будинку дитячої творчості діти обліковуються відповідно до відвідуваних гуртків, що потроє фактичну кількість дітей.

Навіть, якщо ці дані частково відповідають дійсності, обґрунтованим буде поступова оптимізація цих закладів і об'єднання їх в один, а звільнене приміщення передати у користування потенційним інвесторам, або громадським організаціям.

Економічний прогноз

Станом на початок 2019 року на території громади діяло тільки два промислові підприємства, що підсилює проблему безробіття і підштовхує активну частину населення до міграції.

На початку 2010 року закрито молокопереробний завод, у зв'язку зі зменшенням виробництва значно скорочено чисельність працюючих на спиртовому заводі та м'ясокомбінаті. Орієнтування активу громади на розвиток інвестиційного потенціалу і співпрацю з місцевим бізнесом, у перспективі кількох років можливе відновлення роботи молокопереробного заводу. Місцевої сировини, яку скупляють вінницькі, одеські та кіровоградські заводи, достатньо для забезпечення роботою кількох десятків мешканців.

Значний потенціал розвитку громади приховано у сільськогосподарській галузі, 76% земель – сільськогосподарського призначення. Територія територіальної громади знаходиться в межах Ямпільсько – Придністровського фізико-географічного району, Придністровсько – Подільської області, місцеві землі придатні для садівництва та ягідництва. До 2021 року при впровадженні інноваційних технологій і підвищенні компетенцій місцевого населення можливий значний зріст кількості осіб, само зайнятих в галузі сільського господарства. Те саме стосується галузі тваринництва і розвитку сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів.

Прихований потенціал містить також географічне положення громади – на межі Одеською та Черкаською областями. Завдяки проектам міжмуніципального співробітництва у перспективі кількох найближчих років можна буде активізувати громадськість і місцевих підприємців щодо

На сьогодні у громаді є вільні земельні ділянки, що можуть бути задіяні для реалізації інвестиційних проектів пов'язаних із промисловим виробництвом. Для створення таких підприємств окрім трудових ресурсів є в достатній мірі розвинута інженерна інфраструктура, наближення місць розташування для автомобільного та залізничного сполучення. Окрім цього вигідне географічне розташування має сприяти втіленню проектів з управління ТПВ, підвищення компетенції і вміння професійної адаптації до нових умов працевлаштування мешканців цих територій.

Територія Тростянецької громади цікава також з точки зору розвитку туризму. На території громади збереглися сліди перед скіфського періоду та черняхівської культури. Створення туристичних шляхів і розміщення описів туристичних об'єктів українською та англійською мовами на сайті селищної ради та інших Інтернет-ресурсах може призвести до зростання кількості туристів у громаді і створення додаткових робочих місць у сфері послуг, збільшення кількості ФОП і малих підприємств, появи готелів і закладів харчування.

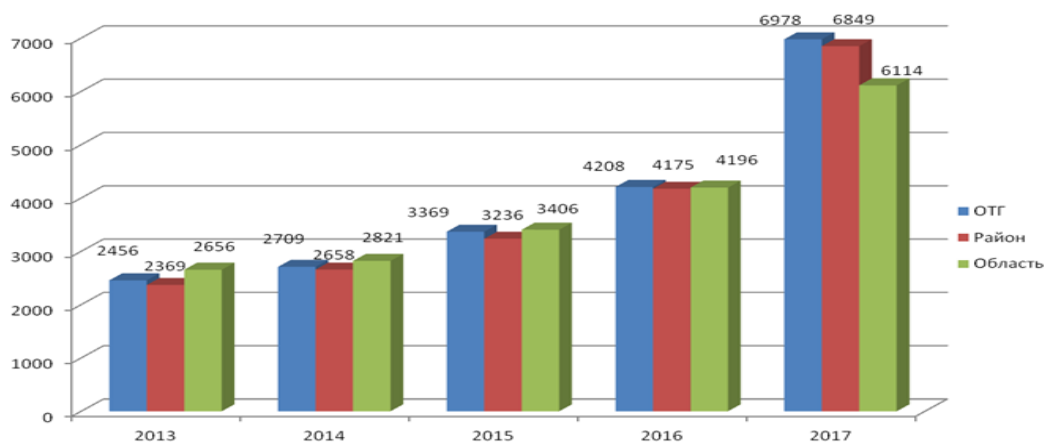


Рис. 29. Порівняння зарплати в регіоні та Тростянецькій ОТГ

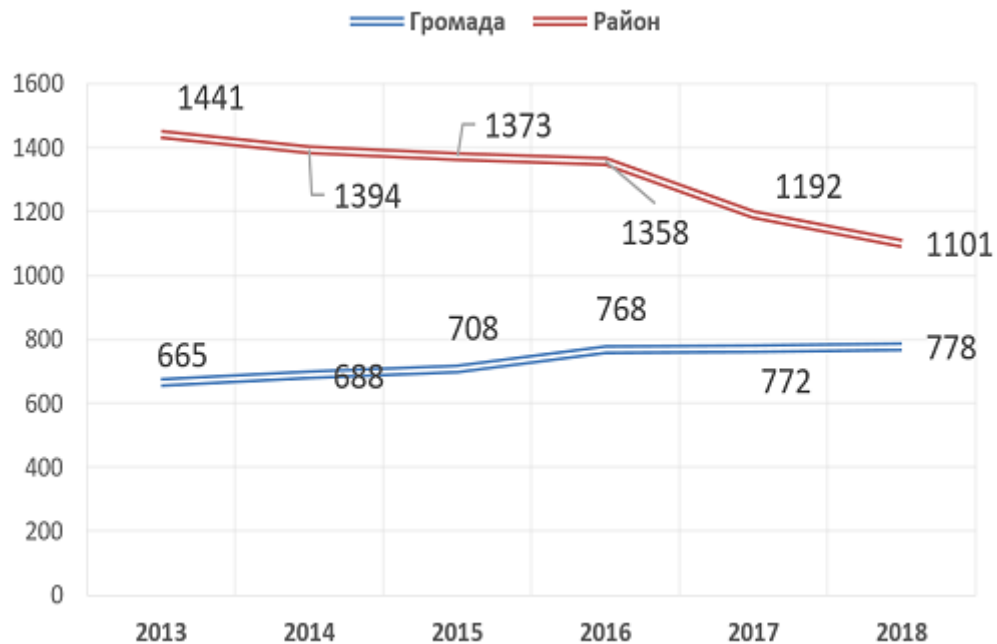


Рис. 30. Зміна кількості ФОП в громаді

Оптимізація видатків і соціальної інфраструктури у найближчому майбутньому відповідатиме тенденціям зменшення кількості населення і принципам медичної та освітньої реформ.

Реалізація туристичного потенціалу громади, не зважаючи на свою привабливість, є обмеженою через поганий стан доріг і практично повну відсутність готельної інфраструктури. «Тростянецький» туризм має переважно сезонний характер – в період новорічних свят і літнього відпочинку в рамках «турів вихідного дня».

Створення на території громади (адмінцентру) спеціалізованих установ для підтримки бізнесу, таких як бізнес-інкубатори, бізнес-центри, агенції місцевого розвитку сприятиме покращенню бізнес-клімату в громаді і спричинить зростання числа зареєстрованих суб'єктів підприємницької діяльності і використання інноваційних рішень та інструментів.

4.2. Сценарії розвитку Тростянецької громади

Першим кроком наступного етапу після збору даних для соціально-економічного аналізу та опитування мешканців є прогнозування та моделювання сценаріїв розвитку громади. Це черговий дуже важливий крок у процесі розробки Стратегічного плану розвитку. Необхідною умовою успішності планування, крім об'єктивного аналізу соціально-економічної ситуації в громаді є достатньо вірогідні прогнози, побудовані на статистично зафіксованих тенденціях і кількісних показниках, з урахуванням особливостей функціонування тих секторів і сфер економіки громади, які є найбільш вагомими для цієї території. Сценарне моделювання є важливою методологічною базою стратегічного вибору.

Основними сценаріями розвитку громади є: базовий (або інерційний) та модернізаційний.

Базовий, або інерційний, сценарій розвитку громади формується за комплексу припущень, що тривкий у часі (горизонті планування) баланс зовнішніх і внутрішніх факторів впливу на стан громади як соціально-економічної системи залишається незмінним, тобто послідовність станів системи змінюється за інерцією.

Базові припущення інерційного сценарію – національний рівень:

1. Ситуація на Сході країни залишається напруженою.
2. Рівень корупції в країні залишається значним, через що скорочується підтримка держави зі сторони ЄС та США.
3. ВВП зростає на рівні 1%, значно менше ніж заплановані урядом 3-4%.
4. Інфляційні стрибки приводять до коливання цін на пальне, харчі та послуги, знецінюються депозитні вклади в банках. Банківська система залишається нестабільною.
5. Інвестиційна політика, яку проводить уряд, не сприяє приходу нових інвесторів, Агенція Ukraine Invest функціонує лише номінально.
6. Газовий тиск зі сторони Росії приводить до періодичних кризових ситуацій в економіці і соціальній сфері, держава продовжує фінансувати субсидії замість впровадження енергоощадливих технологій і переводити опалювання на альтернативні види палива.
7. Економіка держави продовжує великою мірою перебувати в тіні. Частка малого та середнього бізнесу в наповненні державного бюджету незначна.
8. Реформи затягуються в часі, центральна влада боїться приймати непопулярні рішення через наближення виборів.

Базові припущення інерційного сценарію – місцевий рівень:

9. Чисельність населення громади постійно зменшується, молодь після навчання у Вінниці та Києві не повертається додому.
10. Росте кількість людей похилого віку, зростає навантаження на бюджет.
11. Активна частина населення продовжує працювати в тіні, тінізація місцевої економіки перевищує 60%.
12. Інвестиційний потенціал території громади не використовується повною мірою. Молочний завод залишається законсервованим, населення продовжує здавати молоко за низькими цінами.
13. Відсутність бажання оптимізувати мережу навчальних та культурних закладів зменшує можливості розвитку громади у сфері благоустрою і реалізації розвиткових проєктів, приводить до того, що 95% бюджету громади витрачається на соціальні програми і утримання соціальних об'єктів.
14. Кошти на розвиток інфраструктури сільських територій використовуються на «латання дірок» і фінансування безперспективних об'єктів.
15. Громада не використовує «мультикультурний» та природний туристичний потенціал своєї території. Туристична інфраструктура не розвивається.
16. Громада нехтує можливостями, які несе міжмуніципальне співробітництво, завдяки близькості з подібними за структурою економіки Тульчинською, Томашпільською громадами, та громадами Кіровоградської, Одеської та Черкаської областей.

Результат інерційного сценарію:

- Демографічна ситуація в громаді приводить до значного занепаду економіки і остаточного перетворення території громади в «аграрний придаток» регіону. Кількість учнів в сільських навчальних закладах надалі не відповідає їх проектним можливостям, а кошти на утримання одного учня дуже значні.
- Реальний сектор економіки через неефективну політику власників промислових підприємств практично відсутній. Населення живе за рахунок послуг і торгівлі, переважно не сплачуючи податки до бюджету.
- На сільських територіях якість життя продовжує падати. Дорожнє покриття руйнується, населення не має доступу до якісних медичних послуг та інших видів послуг.
- Рівень доходів населення надалі падає, місцева влада, латаючи «дірки» не має часу і компетенцій впроваджувати програми з розвитку малого і середнього бізнесу, проводити роботи з залучення громадськості до написання і впровадження розвиткових проектів.
- Культурні заклади через відсутність фінансування попадають в руїну і закриваються. Культурне життя мешканців обмежується до перегляду телепрограм і візитів на події в садочках і школах.

Модернізаційний сценарій розвитку будується на припущеннях, за яких формуються найсприятливіші, та водночас, реалістичні, зовнішні (національні та регіональні) та внутрішні (ті, які громада здатна сформувати самостійно) фактори впливу.

Базові припущення модернізаційного сценарію – національний рівень:

1. Через тиск країн ЄС і США конфлікт на Сході припиняється, стабілізується фінансування на оборону та підтримку армії.
2. Реформи впроваджуються згідно з планом – медична, освітня, децентралізаційна.
3. ВВП зростає на рівні 3,5-4% щорічно.
4. Україна відновлює співпрацю з МВФ та ЄС в рамках макроекономічної допомоги.
5. Малий та середній бізнес внаслідок ефективної політики уряду виходить з «тіні», створюються робочі місця.
6. В Україну заходять великі інвестори. З'являється попит на промислові зони в сільській місцевості.
7. Фінансування Державного Фонду Регіонального Розвитку зростає до 1,5% ВВП. Реалізація розвиткових проектів сприяє відновленню стратегічно важливої інфраструктури.
8. Стратегічне планування на національному та регіональному рівнях йде в парі з розробку Планів реалізації стратегічних пріоритетів розвитку.
9. Інвестиційний потенціал регіону можна легко оцінити і використати завдяки промоції та інвестиційним картам.
10. Стабілізується курс української валюти, кредити споживчі та на розвиток бізнесу стають доступнішими.
11. Держава розпочинає масштабні проекти з утеплення об'єктів соціальної та житлової інфраструктури. Споживання газу в державі зменшується на 15%.
12. Створюються нові робочі місця, інвестори в боротьбі за кваліфікованого працівника підвищують зарплати до 10-12 тисяч гривень на місяць.

Базові припущення модернізаційного сценарію – місцевий рівень:

13. До громади завдяки правильній маркетинговій та інвестиційній політиці приходить бізнес. Відновлюється робота молокозаводу, дрібні виробники молока отримують вищу плату за свою продукцію.
14. Тростянецька громада стає помітною на мапі регіону – через правильний вибір стратегічних пріоритетів і досягнення їх завдяки операційному плану, починає користуватись популярністю сільський туризм в громаді, інфраструктурні проекти отримують підтримку з боку регіональної влади та програм ЄС.
15. Місцева влада, розуміючи потребу розвитку людського потенціалу, вкладає кошти в підвищення компетенційної спроможності активу мешканців, вміння писати і реалізовувати проекти. Як наслідок – проектні заявки, підготовлені мешканцями Тростянецької ОТГ конкурують за фінансування з вінницькими, тульчинськими та одеськими проектами.

16. Завдяки проектам міжмуніципальної співпраці проводиться ефективний збір та управління сміття, прибирання доріг від снігу, надання інших послуг, у тому числі – безпекових.

17. Мережа навчальних та лікувальних закладів формується згідно реальних потреб громади.

Що відбувається:

Тростянецька громада з більш аграрної території перетворюється у значній мірі на агропромислову. Місцева продукція користується попитом не лише на Вінниччині, але й у сусідніх регіонах – в Кіровоградській, Одеській та Черкаській областях. Стратегічні інвестори створюють нові робочі місця. Додатковим ефектом від розвитку реального сектору економіки є покращення благоустрою території, будівництво готелів та облаштування рекреаційних зон.

Зелений туризм на базі с. Демидівка притягує щорічно тисячі туристів. Розвивається сфера послуг, створюються нові заклади харчування.

Розвивається напрямок малої переробки продукції ягідництва і садівництва – виробництво сухофруктів, варення, яблучних слайсів.

Рівень доходів населення зростає. Молодь повертається після навчання додому, інвестує власні знання і невеликі кошти у власний мікро- і малий бізнес. Завдяки Інтернет-активності місцевої влади і громади до Тростянецької ОТГ починають прибувати нові мешканці, розвивається туристична інфраструктура.

4.3. Стратегічне бачення розвитку Тростянецької громади

(за результатами засідання робочої групи 08 лютого 2019 року)

Тростянецька громада 2030 - територія відкрита для інвесторів та ініціатив регіонального і національного характеру, з високим рівнем інновацій.

Відомий агропромисловий адміністративний центр південного сходу Вінницького регіону, постачальник-експортер екологічно чистих продуктів.

Екологічно чистий і безпечний простір з високим потенціалом використання відновлювальних джерел енергії, комфортний для проживання, навчання, ведення бізнесу і відпочинку.

4.4. SWOT/TOWS-аналіз Тростянецької громади

(за результатами засідання робочої групи 8 лютого 2019 року)

Таблиця 13

SWOT-аналіз території Тростянецької громади

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ol style="list-style-type: none"> 1. Зручне географічне розташування на південному сході Вінницького регіону, на трасі 0222, 220 км від кордонів ЄС; 2. Наявність трудового резерву; 3. Наявність вільних земельних ділянок для залучення інвестицій; 4. Наявність привабливих рекреаційних та туристичних територій; 5. Наявність запасів питної води; 6. Підприємливо активне населення; 7. Наявність розвинутої спортивної інфраструктури; 8. Значний культурний потенціал громади, наявність творчої інтелігенції; 9. Наявність розвинених інженерних мереж (водо-, електро-, газопостачання); 10. Розроблено актуальний Генплан Тростянця і план зонування його території; 11. Високий потенціал використання відновлювальних джерел енергії (сонячна енергія, енергія води); 12. Наявність великих промислових підприємств/платників податків на території громади; 13. Розвинена мережа закладів торгівлі. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Низький рівень громадської активності; 2. Незадовільний стан екології, загроза забруднення навколишнього середовища зі сторони великих промислових підприємств – ВАТ «Тростянецький м'ясокомбінат», Тростянецький спиртзавод і сміттєзвалища смт. Тростянець; 3. Відсутність професійних навчальних закладів, які могли б задовільнити потреби ринку праці щодо робітничих професій; 4. Неналежа якість дорожнього покриття в частині території громади; 5. Нерозвинена мережа системи водовідведення, відсутність очисних споруд; 6. Відсутність спеціалізованого закладу для людей, які потребують особливої опіки; 7. Недостатня кількість об'єктів інфраструктури для проведення вільного часу; 8. Відсутність швидкого інтернету у сільській місцевості; 9. Відсутність належної системи поводження з безхатніми тваринами; 10. Нераціональне використання комунальних закладів і установ в галузі освіти та культури.
Можливості	Загрози
<ol style="list-style-type: none"> 1. Участь у програмах міжнародної технічної допомоги, у тому числі тих, які стосуються підтримки використання альтернативних джерел енергії; 2. Покращення бізнес-клімату в країні завдяки продовженню реформ і доланню корупції; 3. Зростання попиту на продовольство на світовому ринку, що стимулюватиме розвиток переробки продукції сільського господарства; 4. Зростання популярності сільського, зеленого, культурного, світоглядного туризму в Україні та Європі; 5. Перехід підприємств на інноваційно-орієнтоване, високотехнологічне та безпечне для середовища, виробництво; 6. Доступність кредитів для розвитку бізнесу; 7. Підвищення інвестиційної привабливості держави, регіону і громади; 8. Послаблення обмежень на валютному ринку України. 9. Розвиток європейської транспортної магістралі Go Highway (на відстані 40 км від громади). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Згорання або припинення реформ (децентралізації, медичної, освітньої); 2. Відплив працездатного населення за межі громади (у т.ч. за кордон), погіршення демографічної ситуації; 3. Нестабільність національної валюти; 4. Продовження війни на Сході країни; 5. Погіршення стану екології в регіоні, зниження рівня ґрунтових вод; 6. Зростання цін на енергоносії.

SWOT-матриця Тростянецької громади

SWOT-матриця дозволяє виявити взаємозв'язки між «внутрішніми» (сильні та слабкі сторони) та «зовнішніми» (можливості та загрози) факторами, які мають стратегічне значення для Тростянецької громади. Суцільна лінія символізує сильний взаємозв'язок, пунктирна – слабкий. Саме ці взаємозв'язки дозволяють сформулювати порівняльні переваги, виклики і ризики, які є основою для стратегічного вибору – формулювання стратегічних та операційних цілей розвитку громади на довгострокову перспективу.

Порівняльні переваги

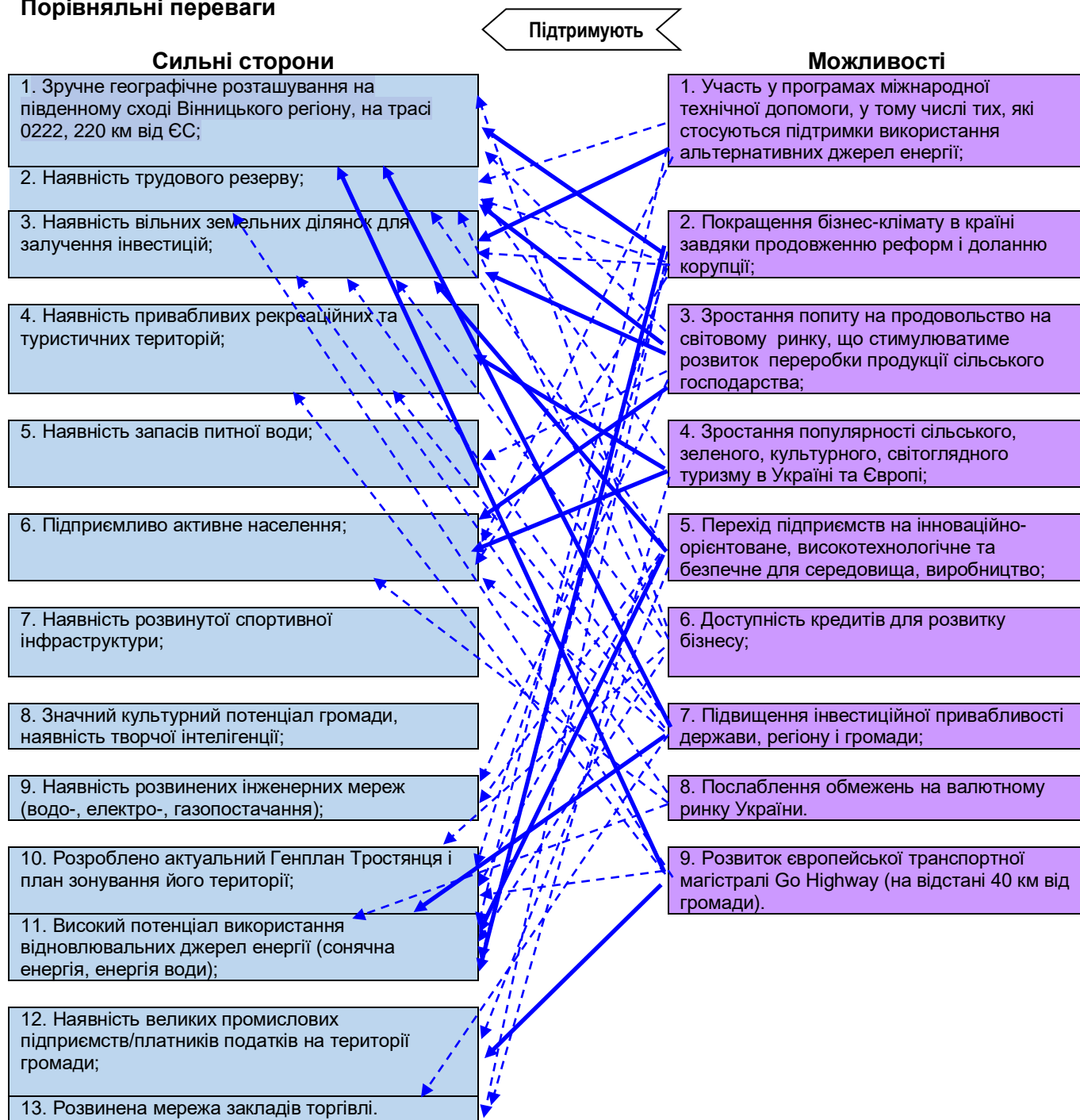


Рис. 31. Порівняльні переваги

Виклики

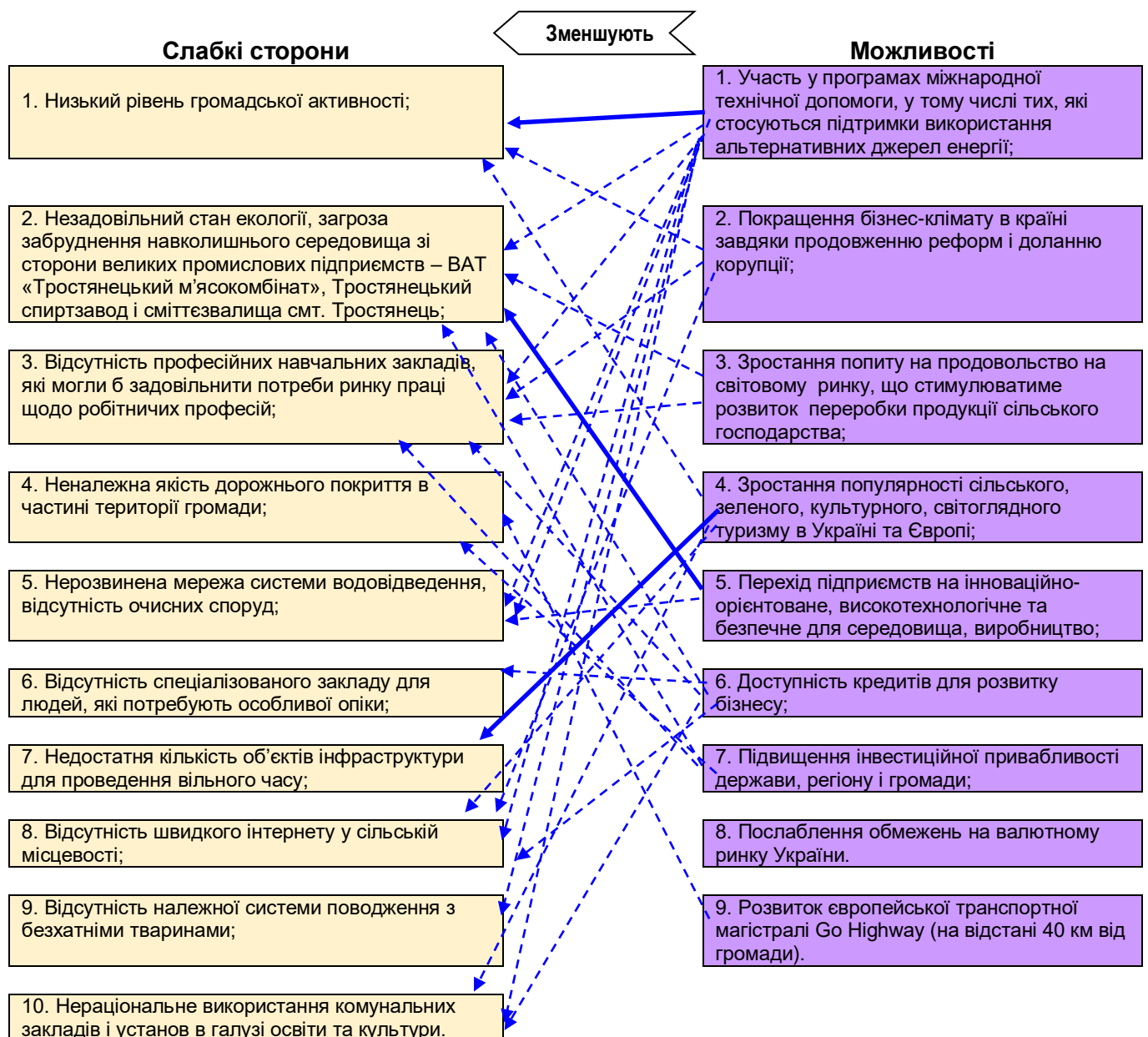


Рис. 32. Виклики

Ризики

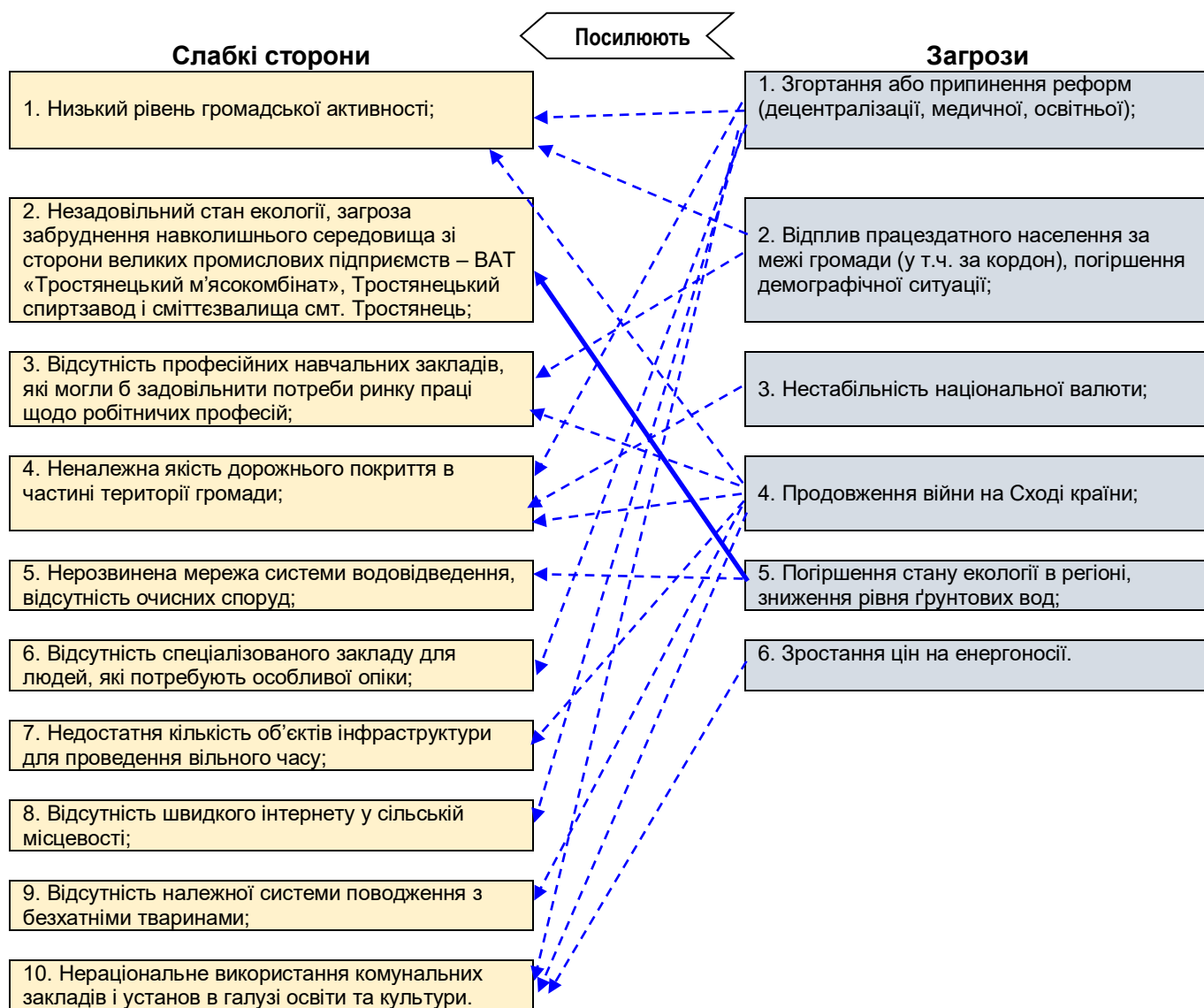


Рис. 33. Ризики

4.5. Порівняльні переваги, виклики і ризики Тростянецької громади

Порівняльні переваги (визначені в результаті аналізу сильних сторін і можливостей)

Підвищення інвестиційної привабливості держави, регіону і громади дозволить **ефективніше використовувати наявні ресурси** (земельні ділянки, приміщення комунальної власності) для **залучення нового бізнесу і створення нових робочих місць**. Інтенсифікація участі мешканців громади і працівників апарату селищної ради у програмах МТД шляхом **підвищення їхніх компетенцій у сфері проектного менеджменту** сприятиме активнішому їх залученню до процесів прийняття рішень і реалізації креативних проектів, спрямованих на **покращення якості життя в громаді і підвищення підприємницької активності**.

Близькість (40 км) до європейського транспортного коридору Go Highway (40 км) і кордонів ЄС (220 км), наявність великих промислових підприємств дозволяє прогнозувати посилення ролі кластерних формувань у сфері **виробництва і переробки екологічно-чистої продукції сільського господарства і виведення її на зовнішні ринки**. Географічне розташування в південно-східній частині Вінницького регіону та історичні передумови (високий рівень сонячного випромінювання, діюча ГЕС) дає можливість **ефективно використовувати енергію сонця та води** для залучення нових «зелених інвесторів» на територію громади та **зменшувати залежність від традиційних енергоносіїв**.

Світові тренди переходу промисловості на **інноваційно-орієнтовані рішення у сфері виробництва** дозволяють передбачити створення нових робочих місць у сферах, які раніше не були притаманними для сільських територій Вінниччини. Наявність привабливих рекреаційних територій, мережі закладів торгівлі та інженерних мереж, розвинутою спортивною бази є основою для **появи невеликих інноваційних підприємств у сфері ІТ**, які, при наявності швидких Інтернет-мереж генерують продукцію з високою доданою вартістю і привернуть до території Тростянецької ОТГ профільних фахівців у цій сфері.

Виклики (визначені в результаті аналізу слабких сторін і можливостей)

Проблема нерозвиненої мережі водовідведення і очисних споруд може бути подолана шляхом залучення додаткових коштів на розвиток громади з цільових державних і регіональних фондів, а також збільшенню фінансової спроможності громади за рахунок **покращення інвестиційної спроможності її території**.

Подолання низького рівня громадської активності, про що свідчить соціально-економічний аналіз території громади, може відбуватись шляхом **покращення механізмів комунікації влади з громадськістю** (партисипаційний бюджет, мотивація організування зустрічей фокусних груп у різних сферах життя громади). Відсутність середніх професійних закладів в громаді є однією з перешкод для залучення нових інвесторів. Зростання попиту на продовольство на світових ринках, покращення бізнес-клімату в державі і доступність кредитів для бізнесу дозволить визначити ключові галузі, на які є попит серед роботодавців, **оптимізувати роботи навчальних закладів (у тому числі шкіл I-III ступеня) із врахуванням потреб ринку і створити за потреби нові – з середньою професійною освітою**. Створення механізмів комунікації і підтримки існуючого бізнесу та нових інвесторів дасть можливість **покращити рівень довіри між владою, громадськістю і бізнесом**, а також - швидше реагувати на виклики ринку.

Ризики (визначені в результаті аналізу слабких сторін і загроз)

Одним із ключових ризиків для громади є вплив за її межі працездатного населення. Це стримуватиме приплив нових інвесторів та розвиток місцевого бізнесу і збільшить фінансове навантаження на місцевий бюджет. Продовження війни на сході країни приводитиме до замороження реалізації великих інвестиційних проектів в регіоні і громаді. Значна сума коштів державного бюджету продовжуватиме йти на стримування агресії, а не програми розвитку і покращення якості життя. Погіршення стану екології в регіоні негативно впливатиме на стан навколишнього середовища на території громади і посилюватиме проблеми якісного водовідведення і забруднення повітря і ґрунтів місцевими промисловими підприємствами.

5. СТРАТЕГІЧНІ, ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ

Базуючись на результатах соціально-економічного аналізу, SWOT/TOWS-аналізу та висновках, члени робочої групи обрали як базову динамічну (конкурентну стратегію), яка передбачає формування конкурентних переваг громади шляхом мінімізації впливу на розвиток слабких сторін за допомогою можливостей, які зараз виникають в нашій країні та у світі. При цьому громада повинна максимально використати свої сильні сторони.

Таким чином були обрані три головні сфери зосередження зусиль на розвиток Тростянецької громади:

1. Зростання економічного потенціалу Тростянецької ОТГ.
2. Розвиток людського капіталу.
3. Розвиток технічної і соціальної інфраструктури.

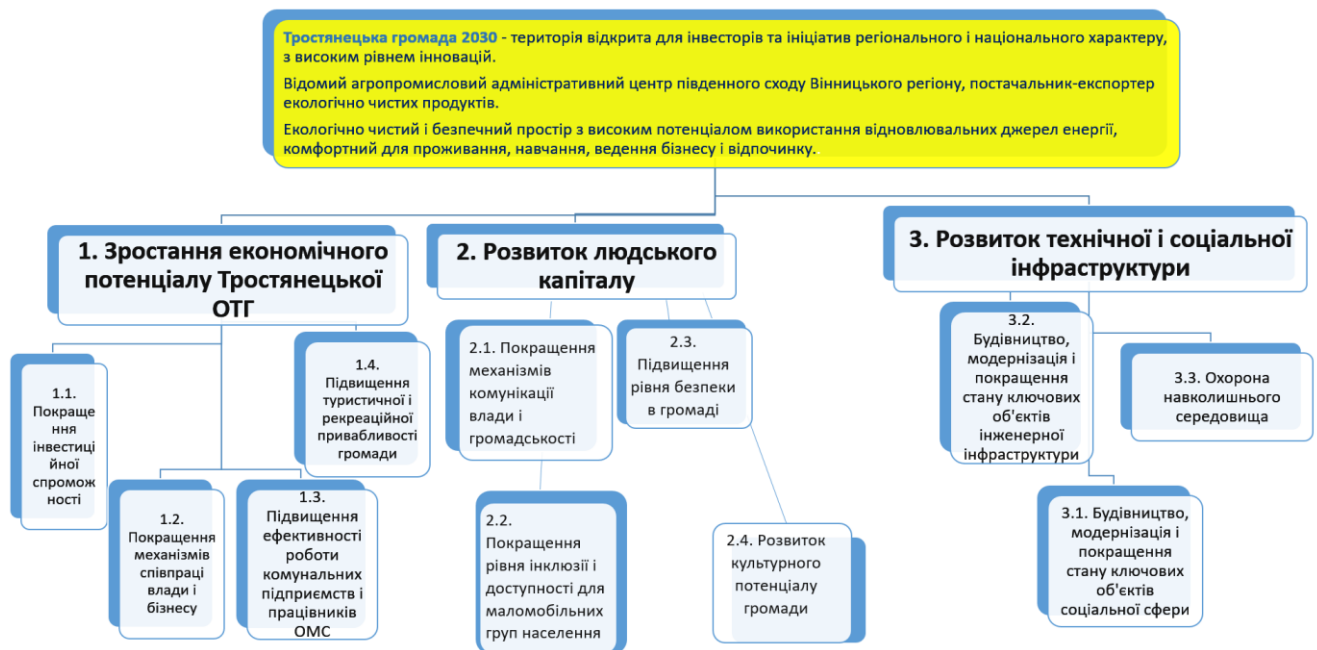


Рис. 34 Стратегічне бачення, стратегічні та операційні цілі

Операційні цілі деталізовані в завданнях. Завдання дають відповіді на питання, яким шляхом, яким чином громада намагатиметься досягнути цілей свого розвитку.

Таблиця 14

Стратегічні, операційні цілі та завдання

Стратегічні цілі	Операційні цілі	Завдання
Зростання економічного потенціалу Тростянецької ОТГ	1.1. Покращення інвестиційної спроможності	1.1.1. Інвентаризація рухомого та нерухомого майна
		1.1.2. Підготовка об'єктів для залучення інвестицій і ефективнішого використання
		1.1.3. Проведення промоційних заходів
	1.2. Покращення механізмів співпраці влади і бізнесу	1.2.1. Запровадження механізмів комунікації керівництва громади і представників бізнесу
		1.2.2. Покращення інфраструктури підтримки бізнесу
		1.2.3. Створення механізму податкових пільг для зовнішнього та місцевого бізнесу
	1.3. Підвищення ефективності роботи комунальних підприємств і працівників виконавчих органів селищної ради	1.3.1. Покращення матеріально-технічної бази комунального підприємства громади
		1.3.2. Підвищення рівня кваліфікації працівників виконавчих органів селищної ради та працівників комунальних підприємств, установ, організацій
	1.4. Підвищення туристичної і рекреаційної привабливості громади	1.4.1. Систематизація інформації про туристичні переваги громади
		1.4.2. Покращення доступності до пріоритетних з точки зору розвитку громади туристичних об'єктів
		1.4.3. Підготовка інфраструктури для розвитку туризму
2. Розвиток людського капіталу	2.1. Покращення механізмів комунікації влади і громадськості	2.1.1. Оновлення офіційного веб-сайту громади і можливостей реагування на запити громадян через соціальні мережі
		2.1.2. Включення до управління розвитком громади засад громадської участі
		2.1.3. Підтримка діяльності громадських об'єднань
		2.1.4. Стимулювання мешканців багатоквартирних будинків до створення ОСББ
	2.2. Покращення рівня інклюзії і доступності для маломобільних груп населення в громаді	2.2.1. Покращення доступності до об'єктів соціальної інфраструктури в громаді
		2.2.2. Обладнання звукових пішохідних переходів та тактильно-направляючих доріжок
		2.2.3. Створення закладу паліативної та хоспісної медицини
		2.2.4. Організація для людей з інвалідністю і маломобільних груп населення заходів з покращення підприємницької та громадської активності.
	2.3. Підвищення рівня безпеки	2.3.1. Облаштування та періодичне оновлення маркування пішохідних переходів біля навчальних закладів та в інших громадських місцях
		2.3.2. Створення притулку для бездомних тварин

		2.3.3. Встановлення систем відеоспостереження в публічних місцях території громади
		2.3.4. Проведення заходів з покращення пожежної та електробезпеки
	2.4. Розвиток культурного потенціалу громади	2.4.1. Проведення періодичних етнографічних, культурних та спортивних заходів на території громади
		2.4.2. Створення привабливих публічних просторів в громаді
3. Розвиток технічної і соціальної інфраструктури	3.1. Будівництво, модернізація і покращення стану об'єктів соціальної сфери	3.1.1. Забезпечення дитячих майданчиків у загальноосвітніх школах та у селищі штучним покриттям
		3.1.2. Ремонт, будівництво і оптимізація закладів освіти, культури і спорту закладів
		3.1.3. Облаштування громадських вбиралень в центральній частині населених пунктів громади
	3.2. Будівництво, модернізація і покращення стану ключових об'єктів інженерної інфраструктури	3.2.1. Модернізація систем вуличного освітлення
		3.2.2. Будівництво і ремонт доріг
		3.2.3. Проведення та забезпечення швидкісного Інтернету в населених пунктах ОТГ
		3.2.4. Покращення функціонування системи пасажирських перевезень в громаді
		3.2.5. Поточний ремонт мереж водопостачання
	3.3. Охорона навколишнього середовища	3.3.1. Модернізація систем водовідведення
		3.3.2. Впровадження заходів з використання альтернативних джерел енергії
		3.3.3. Сортування і вивезення сміття
		3.3.4. Інформаційно-роз'яснювальна робота з керівниками підприємств-забруднювачів і населенням

Стратегічна ціль 1. Зростання економічного потенціалу Тростянецької ОТГ

Підвищення рівня життя кожного мешканця будь-якої громади відбувається в результаті місцевого економічного розвитку, який у нашій країні неможливий без інвестицій із зовнішніх джерел. Тростянецька громада має ряд об'єктів, які можуть бути запропоновані інвесторам – вільні від забудови земельні ділянки, а також приміщення різного цільового призначення. З метою здійснення популяризації інвестиційних можливостей громади очікується напрацювання, постійне оновлення та популяризація інвестиційного паспорту громади.

Ці та інші можливості були розглянуті членами Робочої групи зі стратегічного планування та знайшли відображення у 3 операційних цілях та 3 завдань, через які планується досягати поставленої цілі.

Операційна ціль 1.1. Покращення інвестиційної спроможності

В даному випадку важливе значення відводиться формуванню системи інвестиційної інфраструктури територіальної громади, яка б являла собою сукупність відповідних інституційних елементів, сформованих як у вертикальному, так і горизонтальному вимірах, а також відповідних взаємозв'язків між ними і ресурсного забезпечення. Створення такої комплексної, динамічної і структурно збалансованої системи, на наше переконання, спроможне в достатній мірі активізувати інвестиційні процеси, здатні забезпечити виробничо-технологічну модернізацію, розширення виробничих потужностей, підвищення ефективності, зміцнення конкурентоспроможності та реалізацію економічного потенціалу Тростянецької ОТГ.

Завдання 1.1.1. Інвентаризація рухомого та нерухомого майна

Завданням передбачається координація зусиль керівництва громади, землевпорядників, мешканців громади щодо проведення інвентаризації існуючого комунального майна і визначення потенційно привабливих для подальшого проведення аукціонів або підготовки комплексної інвестиційної пропозиції, що приведе як результат до формування позитивного інвестиційного іміджу громади.

Завдання 1.1.2. Підготовка об'єктів для залучення інвестицій і ефективнішого використання

Найбільш привабливі з точки зору оперативного залучення інвесторів об'єкти вимагають підведення певних комунікацій. Враховуючи швидкість побудови модульних цехів для виробництва або переробки продукції сільського господарства, ключове значення матиме наявність мереж електропостачання (близькість трансформаторної підстанції) та водопостачання (можливість приєднання до селищної мережі, або наявність криниці). Прокладання електричних, газових та телефонних мереж, проведення водогону та обладнання каналізації – процес важливий, але водночас трудомісткий та відповідальний, який вимагає знань та досвіду, кваліфікованих «робочих рук» та послуг спеціалізованої техніки.

Завдання 1.1.3. Проведення промоційних заходів

Метою завдання є спрямування вектора на створення іміджу громади через формування обізнаності, інтересу та зацікавленості серед цільових аудиторій, передусім ділових кіл, інвесторів, підприємців, туристів, а також місцевих мешканців та жителів інших областей. У ній має бути відображено якість середовища та його компоненти (з точки зору розміщення інвестицій), включаючи витрати на ведення бізнесу, «портфель територіальних продуктів», канали маркетингової комунікації. Інвестиційний паспорт Тростянецької ОТГ має бути найбільш повним інформаційним джерелом для інвестора, який поширюється під час зустрічей, інвестиційних заходів, надсилається за потреби різноманітними каналами зв'язку, в т. ч. й електронними. Передача паспорта інвестору для початкового етапу контактів є невід'ємною частиною побудови враження, що місцева влада є професійним партнером в інвестуванні.

Операційна ціль 1.2. Покращення механізмів співпраці влади і бізнесу

Тростянецька ОТГ може похвалитись достатньо високою підприємницькою активністю місцевого населення. Сформований підприємницький сектор є активним гравцем в процесі розвитку громади і сприяння реалізації інвестиційних проектів. Ефективне управління процесом узгодження інтересів та координації зусиль місцевої влади та бізнесу як основних інститутів ринкової економіки забезпечує врахування нових тенденцій економічного розвитку та досягнення визначених стратегічних і тактичних завдань. Разом з тим, відсутня системність у вирішенні проблем, недостатньо чітко визначені механізми управління перетвореннями відносин влади і бізнесу в контексті стимулювання соціально-економічного розвитку громади.

Завдання 1.2.1. Запровадження механізмів комунікації керівництва громади і представників бізнесу

Підвищення довіри громади до влади, підвищення рівня місцевого патріотизму та згуртованості громади навколо спільних інтересів та цілей розвитку є основною метою завдання щодо запровадження механізмів комунікації, і як наслідок вданому випадку - це покращення поінформованості бізнесу про ініціативи, проекти та досягнення громади, покращення зворотного зв'язку та впровадження діалогу «бізнес-влада» (моя думка важлива), створення Ради підприємців, роз'яснення представникам бізнесу викликів, які стоять перед ОТГ.

Завдання 1.2.2. Покращення інфраструктури підтримки бізнесу

Швидкий розвиток інтернет-технологій, та можливість розвитку інновацій на рівні невеликих селищ і містечок дозволяє ефективніше використовувати потенціал підприємливо-активного населення, особливо тих, хто розвиває свої здібності у сфері інформаційних технологій. Підприємці-початківці часто не мають можливості заінвестувати стартовий капітал у свій бізнес і потребують для цього підтримки інституцій оточення бізнесу і місцевої влади.

Завдання 1.2.3. Створення механізму податкових пільг для зовнішнього та місцевого бізнесу

На сьогодні малий та середній бізнес відіграють надзвичайно важливу роль в економіці, адже це найбільший сегмент підтримки глобального бізнесу, який сприяє не тільки створенню нових робочих місць та забезпеченню високого рівня зайнятості працездатного населення, але й створює умови для підвищення рівня життя та доходів громадян, активізації інноваційних та трансформаційних процесів. Враховуючи значення малого бізнесу як для розвитку економіки держави, так і для розвитку окремих її територій, досить обґрунтованою є політика, яка направлена на створення сприятливих умов для його розвитку, активізації та ефективного функціонування. У зв'язку з цим існує нагальна потреба щодо стимулювання розвитку малого бізнесу та середнього бізнесу на території громади шляхом створення механізму податкових пільг.

Операційна ціль 1.3. Підвищення ефективності роботи комунальних підприємств і працівників виконавчих органів селищної ради

Завжди питання щодо вдосконалення системи служби в органах місцевого самоврядування та муніципальних підприємствах в напрямку зміни концепції підготовки кадрів було актуальним.

Однією зі складових створення і функціонування дієвої системи управління громадою є забезпечення ефективного кадрового менеджменту у виконавчих органах селищної ради, підпорядкованих раді комунальних підприємствах та бюджетних установах. Крім того, кваліфіковані кадри є найбільш конкурентним ресурсом систем управління та розвитку високопродуктивної економіки територіальної громади.

Завдання 1.3.1. Покращення матеріально-технічної бази комунального підприємства громади

Сталий соціально-економічний розвиток базується на спільній ефективній роботі населення громади, її установ, підприємств та організацій. Але для реалізації такого механізму необхідно забезпечити наявність необхідної матеріально-технічної бази для надання побутових послуг для комфортних життя та роботи населення, функціонування об'єктів інфраструктури, підприємств, установ та організацій.

Завдання 1.3.2. Підвищення рівня кваліфікації працівників апарату селищної ради і працівників КП

Завдання передбачає сукупність заходів з навчання й підвищення кваліфікації персоналу, професійної адаптації, розробки чітких критеріїв оцінки ефективності співробітників та роботи з кадровим резервом, створення механізму та алгоритмів по роботі з персоналом, які забезпечать можливість оптимізувати чисельність та покращити якісний склад працівників муніципальних структур.

Постійне підвищення кваліфікації та створення чітких критеріїв оцінки ефективності співробітників, а також застосування прозорого механізму підбору до бази кадрового резерву дозволяє працівникам використовувати новітні технології в їхній області, підвищує рівень мотивації та лояльності до організації, допомагає ставати ефективнішими в професійному плані. А це, у свою чергу, веде до конкурентоспроможності й успіху організації, і позитивним чином впливатиме на розвиток територіальної громади.

Операційна ціль 1.4. Підвищення туристичної і рекреаційної привабливості громади

Одним з ключових чинників розвитку будь-якої території в боротьбі за цільові групи туристів виступає туристична привабливість. Маркетинговий підхід передбачає чітку диференціацію регіону, тобто виявлення та/або створення унікальних рис, властивостей та умов як основи туристичної привабливості. Точки диференціації пов'язані з архітектурою, історією, природою та кліматом, географічним положенням, національним колоритом, відомими особами, ремеслами та промислами, підприємствами, мовою, кухнею та гастрономією, знаменитостями, творчими колективами, менталітетом, звичками, талантами, місцевими традиціями, дозвілля, місцевими святами, новими ідеями для розвитку, культурними, науковими, спортивними, діловими подіями, оригінальною туристичною інфраструктурою для відвідування та відпочинку, торговими зонами та шопінг-центрами тощо.

Завдання 1.4.1. Систематизація інформації про туристичні переваги громади

Для стимулювання розвитку туризму в Тростянецькій ОТГ, першочергово планується: збір та систематизація інформації про туристичний продукт місцевості, створення необхідних баз даних; доробка вже діючих та розробка нових туристичних маршрутів; інформаційна підтримка сільського зеленого туризму та доступ зацікавлених підприємців до інформаційних ресурсів; організація та проведення спільних акцій і програм місцевої влади, громадських організацій та підприємців; проведення інформаційних просвітницьких компаній через місцеві та регіональні ЗМІ.

Завдання 1.4.2. Покращення доступності до пріоритетних з точки зору розвитку громади туристичних об'єктів

На основі напрацьованого переліку туристичних об'єктів на території ОТГ з'явиться можливість відповідного їх маркування та покращення зовнішньої привабливості найбільш пріоритетних з них. Для того щоб об'єкти туристичної інфраструктури на території Тростянецької громади мали естетично-привабливий вигляд, потрібно проводити заходи щодо благоустрою території. Задля розвитку туризму на території Тростянецької ОТГ необхідно не лише зберігати та виявляти історичні пам'ятки, розвивати тематичні екскурсійні маршрути, але й облаштовувати чітку навігацію по історичному центру та встановлювати об'єкти, які привертають увагу туристів.

Завдання 1.4.3. Підготовка інфраструктури для розвитку туризму

Підготовка і здійснення власного інвестиційного процесу шляхом залучення зовнішнього кредитного капіталу і забезпечення таким чином інвестицій у нові об'єкти туристичного бізнесу (єкохостел, етнокультурний центр зеленого туризму) та надання під інвестиційні проекти розвитку нерухомості та земельних ділянок комунальної власності, створення музею громади

забезпечуватиме успішний розвиток туризму в громаді, враховуючи специфіку та систему інфраструктури територіальної громади.

Стратегічна ціль 2. Розвиток людського капіталу

Операційна ціль 2.1. Покращення механізмів комунікації влади і громадськості

Важливим елементом успішності місцевого самоврядування має стати залучення самих громадян, членів територіальної громади до розвитку території, містобудування, залучення громадянського суспільства до вироблення, ухвалення управлінських рішень та контролю за їх виконанням. Основною метою поставленої цілі є підвищення довіри громади до влади, підвищення рівня місцевого патріотизму та згуртованості громади навколо спільних інтересів та цілей розвитку громади.

Завдання 2.1.1. Оновлення офіційного веб-сайту громади і можливостей реагування на запити громадян через соціальні мережі

У контексті розвитку технологій соціальних мереж актуалізується питання про визначення їхніх функцій, що, у свою чергу, має сприяти визначенню їх місця в процесі громадської участі особистості. В умовах широкого поширення інформаційних технологій первинні методи управління громадсько-політичними процесами вже не спрацьовують. Суспільство відкриває для себе нові можливості самоорганізації в т.ч. у соціальних інтернет-мережах, які перетворились на засоби комунікації та поширення інформації.

Завдання 2.1.2. Включення до управління розвитком громади засад громадської участі

Поняття «громадська участь», «участь громадян» або «залучення громадян» набувають дедалі більшого поширення. Зарубіжний досвід переконує, що громадська участь – це необхідний, корисний та вкрай важливий механізм позитивного впливу громадськості на діяльність органів місцевого самоврядування. Крім того, громадська участь – це джерело додаткового інтелектуального ресурсу для ради ОТГ, а тому є корисною і потрібною також і для неї. Для цього необхідно розробити цільову програму, яка встановлює та регулює систему взаємодії Тростянецької селищної ради та членів територіальної громади в питаннях підготовки, подачі, розгляду, відбору та реалізації проектних пропозицій, поданих останніми на громадський бюджет за рахунок коштів бюджету громади із залученням внеску мешканців громади.

Завдання 2.1.3. Підтримка діяльності громадських об'єднань

Метою даного завдання є організація навчань з підготовки проектних заявок серед зацікавлених громадських об'єднань ОТГ. Курс проектного менеджменту надасть слухачам практичні знання і розвиток навичок у застосуванні підходів проектного менеджменту з підготовки проектних заявок, як основного інструменту впровадження регіональних стратегій, на основі міжнародного і українського досвіду через опрацювання реальних проектів учасників для подальшої їх реалізації.

Завдання 2.1.4. Стимулювання мешканців і багатоквартирних будинків до створення ОСББ

Підтримка та стимулювання самоорганізації й самостійного ефективного утримання житлових будинків їх мешканцями як наслідок забезпечить покращення умов проживання та налагодження системного підходу до фінансування за бюджетні кошти часткового ремонту

житлового фонду, реалізацію комплексу заходів із термомодернізації будівель та альтернативного енергозабезпечення, зменшення споживання паливно-енергетичних ресурсів населенням через стимулювання впровадження енергозберігаючих заходів, сприяння розвитку галузі енергоефективного будівництва і реконструкції, забезпечення умов щодо виявлення й залучення вітчизняних та іноземних інвестицій, зменшення обсягу субсидій для населення за спожиті енергоносії, популяризація економічних, екологічних і соціальних переваг енергозбереження, підвищення громадського освітнього рівня у цій сфері.

Операційна ціль 2.2. Покращення рівня інклюзії і доступності для маломобільних груп населення в громаді

Завдання 2.2.1. Покращення доступності до об'єктів соціальної інфраструктури в громаді

Створення «безбар'єрного середовища» є суспільним благом і тісно пов'язане з соціальним та економічним розвитком країни в цілому. Рівність доступу є найважливішою умовою для розвитку інтегрованого суспільства. Концепція будівель, навколишнього середовища, продукції, систем комунікації та електронного обладнання має особливо важливе значення для полегшення участі і сприяє незалежності людей з інвалідністю у всіх аспектах життя.

Завдання 2.2.2. Обладнання звукових пішохідних переходів та тактильно-направляючих доріжок

Тактильні покажчики та звукові пішохідні переходи, за допомогою яких особи з вадами зору отримують інформацію про шляхи руху в населених пунктах та громадських будинках і спорудах (внутрішні простори, зони отримання послуг тощо), будуть розміщені на дорогах і вулицях населених пунктів ОТГ.

Завдання 2.2.3. Створення закладу паліативної та хоспісної медицини

Паліативна допомога – це комплексний підхід, мета якого забезпечити максимально можливу якість життя паліативних хворих і членів їхніх родин, шляхом запобігання та полегшення страждань завдяки ранньому виявленню і точному діагностуванню симптомів болю та розладів життєдіяльності, проведення адекватних лікувальних заходів, симптоматичної (ад'ювантної) терапії та догляду, надання психологічної, соціальної, духовної та моральної підтримки, незалежно від захворювання, віку, соціального статусу, національності, релігійних та політичних переконань, місця проживання хворого тощо.

Створення закладу паліативної та хоспісної медицини та території Тростянецької ОТГ планується в селі Демидівка.

Завдання 2.2.4. Організація для людей з інвалідністю і маломобільних груп населення заходів з покращення підприємницької та громадської активності

Метою проекту є проведення семінарів для представників маломобільних груп населення у сфері активної участі в житті громади і підприємницької діяльності, забезпечення реалізації прав маломобільних груп населення та інтеграція у життя громади, покращення захисту прав та інтересів людей з інвалідністю, сприяння їх підприємницькій активності.

Операційна ціль 2.3. Підвищення рівня безпеки

Розвиток громади – це впершу чергу забезпечення безпечного та комфортного середовища. Система «Безпече містечко», як комплексна система убезпечення життєдіяльності територіальної громади та мігруючого населення, створюється на критично важливих об'єктах населених пунктів, а також при проведенні суспільно-політичних (спортивних, культурно-масових та інших) заходів для інформаційно-аналітичного забезпечення прийняття

управлінських рішень і організації ефективної взаємодії з органами місцевого самоврядування, територіальними органами виконавчої влади, територіальними органами внутрішніх справ й посадовими особами адміністрацій об'єктів з масовим перебуванням людей в інтересах попередження, припинення й ліквідації кризових ситуацій криміногенного, терористичного, природного й техногенного характеру, забезпечення й правопорядку шляхом об'єднання та інтеграції існуючих і створюваних інформаційних і технічних систем.

Завдання 2.3.1. Облаштування та періодичне оновлення маркування пішохідних переходів біля навчальних закладів та в інших громадських місцях

Дорога біля школи – це завжди ризик аварійної ситуації. Активний дорожній рух і відсутність належних дорожніх атрибутів, будь то дорожня розмітка, попереджувальні знаки, світлофори або «лежачі поліцейські», може бути небезпечним. Правильно облаштовані переходи не тільки вбереже дітей від неприємностей, але і привчать слідувати дорожніми правилами, що необхідно кожній громаді.

Завдання 2.3.2. Створення притулку для бездомних тварин

Враховуючи умови існування, що склалися на сьогоднішній день для безпритульних тварин, створення відповідного місця де вони зможуть в нормальних умовах, жити та їсти, а також за необхідності лікуватися є досить актуальним питанням.

Завдання 2.3.3. Встановлення систем відеоспостереження в публічних місцях території громади

Впровадження в дію єдиного комплексу відеоспостереження на території Тростянецької ОТГ для підвищення безпеки проживання, попередження адміністративних та кримінальних правопорушень.

Завдання 2.3.4. Проведення заходів з покращення пожежної та електробезпеки

Метою завдання є створення муніципальної пожежної команди та добровільних підрозділів на території Тростянецької ОТГ з метою реагування на надзвичайні ситуації як техногенного, так і природного характеру (пожежі, повені, аварії комунікацій, дорожньо-транспортні аварії).

Операційна ціль 2.4. Розвиток культурного потенціалу громади

Окреслити шляхи подальшого існування закладів культури ОТГ та визначити нові напрями і форми надання населенню культурномистецьких, інформаційних і дозвіллевих послуг.

Завдання 2.4.1. Проведення періодичних етнографічних, культурних та спортивних заходів на території громади

Щорічна соціальна ярмарка - це вагома частка життя українського народу, це один із народних символів України. Організація щорічної соціальної ярмарки на території Тростянецької ОТГ як соціально-мистецької кампанії для популяризації народних ремесл, благодійності, соціальних проектів, культурно-спортивних заходів тощо.

Завдання 2.4.2. Створення привабливих публічних просторів в громаді

Проведення фестивалю «Батозька битва» на території на території Тростянецької ОТГ

Стратегічна ціль 3. Розвиток технічної і соціальної інфраструктури

Економічний розвиток територіальної громади, збереження рівноваги між економічним розвитком і екологічним середовищем, забезпечення для кожної людини безпечного для життя і здоров'я навколишнього середовища, зберігання, відновлення, раціональне та справедливе використання природних ресурсів, розвиток ефективних виробничої, соціальної, транспортної системи, здійснення обґрунтованої політики розвитку соціальної сфери міста, що користується громадською підтримкою, створення умов для працевлаштування жителів громади та їх матеріально-фінансової самостійності тощо є основними завданнями територіальної громади. Реалізація покладених завдань забезпечується шляхом будівництва, модернізації, ремонту об'єктів інфраструктури.

Членами Робочої групи було визначено наступні операційні цілі:

Операційна ціль 3.1. Будівництво, модернізація і покращення стану об'єктів соціальної сфери

Операційна ціль 3.2. Будівництво, модернізація і покращення стану ключових об'єктів інженерної інфраструктури

Операційна ціль 3.3. Охорона навколишнього середовища

Завдання, що будуть реалізовані в рамках поставлених цілей:

Завдання 3.1.1. Забезпечення дитячих майданчиків у загальноосвітніх школах та у селищі штучним покриттям

Створення сучасних багатофункціональних спортмайданчиків, який відповідає вимогам безпеки, належне їх використання для потреб дитячо-юнацького спорту, пропаганди здорового способу життя.

Завдання 3.1.2. Ремонт, будівництво і оптимізація закладів освіти, культури і спорту закладів

Проведення енергоаудитів будівель комунальної форми власності територіальної громади та виготовлення енергетичних паспортів будівель для подальшого проведення комплексної теромодернізації. Проведення ремонту у закладах освіти, культури і спорту громади.

Завдання 3.1.3. Облаштування громадських вбиралень в центральній частині населених пунктів громади

Задля забезпечення санітарно-гігієнічних норм під час проведення різноманітних масових заходів (фестивалів, змагань тощо) виникає потреба у облаштуванні біотуалетів на території громади.

Завдання 3.2.1. Модернізація систем вуличного освітлення

Приведення вулиць населених пунктів до належної якості та зручності у їх використанні. Здійснення реконструкції старих ліній вуличного освітлення. Облаштування енергозберігаючих світильників. Підвищення рівня безпеки населення у вечірній час.

Завдання 3.2.2. Будівництво і ремонт доріг

Приведення доріг територіальної громади до належної якості та зручності у їх використанні.

Завдання 3.2.3. Проведення та забезпечення швидкісного Інтернету в населених пунктах ОТГ

Зараз стрімко розвиваються бездротові технології, вже скоро чекаємо 5G. Однак провідні мережі все так же займають важливе місце в тих сферах, де швидкість передачі даних і безпеку грають велику роль. Найпоширенішими на даний момент є волоконно-оптичні мережі. Саме оптоволоконний кабель має максимально можливу пропускну здатність передачі даних в порівнянні з іншими видами телекомунікаційних кабелів. Якщо територія селища Тростянець забезпечена інтернетом на 80 %, то в селі Демидівка інтернет відсутній взагалі. Завданням планується проведення оптоволоконної лінії до села Демидівка.

Завдання 3.2.4. Покращення функціонування системи пасажирських перевезень в громаді

Задоволення потреб жителів ОТГ у пасажирських транспортних сполученнях, більшість яких припадає на автоперевезення, має важливе соціально-економічне значення. Для виконання завдання планується закупівля мікроавтобуса та розробка прозорої системи тарифів на перевезення.

Завдання 3.2.5. Поточний ремонт мереж водопостачання

Проведення ремонту водопровідної мережі водопостачання на території Тростянецької ОТГ.

Завдання 3.3.1. Модернізація систем водовідведення

Впровадження проекту по будівництву очисних споруд дасть можливість виведення на нормальний режим роботи очисні споруди та покращить якість надання житлово-комунальних послуг, а головне – не допустити забруднення місцевих водойм та попередити екологічне лихо.

Завдання 3.3.2. Впровадження заходів з використання альтернативних джерел енергії

Альтернативна енергія покликана сприяти вирішенню, передусім двох важливих проблем - енергоефективності та екологічної безпеки, які є одними з найбільш гострих в країні. На сучасному ринку енергоресурсів альтернативні джерела енергії тільки починають поступово розвиватись. І саме систематичне проведення широких рекламно-інформаційних кампаній з метою популяризації альтернативної енергетики, роз'яснення споживачам реальної вигоди від розвитку та впровадження проектів з відновлювальної енергії, сприятиме її впровадженню.

Завдання 3.3.3. Сортування і вивезення сміття

Впровадження системи роздільного збору твердих побутових відходів відповідно до вимог чинного законодавства України

Завдання 3.3.4. Інформаційно-роз'яснювальна робота з керівниками підприємств-забруднювачів і населенням

Проведення зустрічей з населенням та підприємцями Тростянецької ОТГ та залучення їх до роботи по приведенню території, на якій вони проживають, до належного санітарного стану.

6. ПЛАН РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ

В основу Плану реалізації стратегії лягли проектні ідеї, відібрані під час засідань та доопрацьовані членами Робочої групи на основі пропозицій, що надійшли від представників підприємств, установ та організацій Тростянецької громади.

6.1. Часові рамки і засоби реалізації

План реалізації стратегії складається з короткострокового періоду на 2019 – 2021 роки у відповідності зі стратегічними цілями Стратегії, які реалізуються через відповідні технічні завдання на проекти місцевого розвитку. Впровадження проектів двох програм можливе через:

- внесення заходів до щорічної програми соціально-економічного розвитку, можливо – галузевих регіональних програм;
- фінансування за рахунок субвенції на розвиток інфраструктури ОТГ;
- залучення коштів Державного фонду регіонального розвитку, в т.ч. на проекти міжмуніципальної співпраці;
- залучення фінансування від проектів та програм міжнародної технічної допомоги суб'єктами місцевого розвитку різних організаційно-правових форм;
- залучення співфінансування від мешканців громади (де це передбачено умовами проекту).

6.2. Орієнтовний фінансовий план

Орієнтовний фінансовий план стратегічної цілі 1 «Зростання економічного потенціалу Тростянецької ОТГ»

Таблиця 15

Назва проекту	2019	2020	2021	Вартість, тис. грн.
Створення електронного каталогу інвестиційно-привабливих земельних ділянок	-	25	-	25
Підведення комунікацій до інвестиційно-привабливих об'єктів	-	50	50	100
Виготовлення промоційних буклетів та інвестиційного паспорта громади. Поширення інформації про інвестиційні переваги громади	-	-	40	40
Створення Ради підприємців при селищному голові	-	10	-	10
Розширення сайту громади функціями для бізнесу («Гаряча лінія», форма зворотнього зв'язку)	-	30	-	30
Впровадження м'яких заходів з підвищення бізнес-грамотності в громаді і знань у сфері проектного менеджменту з метою започаткування власної справи	-	20	-	20
Створення бізнес-інкубатора	-	-	50	50
Створення Агенції Розвитку Громади	-	-	50	50
Розробка механізму гнучкого регулювання податків для підприємців	10	30	10	50

Придбання транспортних засобів і обладнання	3540	-	-	3540
Залучення зовнішніх експертів для проведення семінарів та тренінгів	5	5	5	15
Напрацювання за участі громадської та Туристичної Ради переліку туристичних об'єктів і подій з розподілом по категоріям і пріоритетності	-	25	-	25
Наповнення туристичного розділу на сайті громади	-	10	-	10
Виготовлення друкованої туристичної промоційної продукції на основі розробленого бренду громади	-	50	-	50
Благоустрій об'єктів рекреаційної інфраструктури	-	-	500	500
Встановлення знаків туристичної навігації на території громади	-	-	50	50
Створення Музею Громади	-	-	50	50
Разом:	3 555	225	805	4 615

**Орієнтовний фінансовий план стратегічної цілі 2
«Розвиток людського капіталу Тростянецької ОТГ»**

Таблиця 16

Назва проекту	2019	2020	2021	Вартість, тис. грн.
Створення механізму «електронних петицій»	-	10	10	20
Створення каналу взаємозв'язку влади з громадськістю у соціальних мережах	-	10	10	20
Впровадження бюджету участі (партисипаційного бюджету)	-	-	30	30
Організація системи супроводу при реєстрації громадських об'єднань	-	15	20	35
Встановлення пандусів, підйомників та інших елементів інфраструктури, які полегшують життя представникам мало мобільних груп населення	-	50	50	100
Обладнання звукових пішохідних переходів та тактильно-направляючих доріжок на пішохідних переходах по вулицях Соборна та Шкільна	-	50	50	100
Проведення заходів для представників маломобільних груп населення семінарів та тренінгів у сфері активної участі в житті громади і підприємницької активності	-	20	-	20
Влаштування дорожньої розмітки та встановлення дорожніх знаків	200	-	-	200
Комплексна система «Безпечне містечко»	150	150	150	450

Організація щорічної Соціальної ярмарки на території Тростянецької ОТГ	-	100	-	100
Проведення фестивалю «Батозька битва» на території на території Тростянецької ОТГ	-	100	100	200
Разом:	350	495	420	1 265

**Орієнтовний фінансовий план стратегічної цілі 3
«Розвиток технічної і соціальної інфраструктури Тростянецької ОТГ»**

Таблиця 17

Назва проекту	2019	2020	2021	Вартість, тис. грн.
Спортмайданчики у місцевих школах	-	100	100	200
Проведення заходів із енергозбереження в навчальних закладах громади	-	100	1100	1200
Проведення ремонту у навчальних закладах (ремонт санвузлів у НВК «СЗШ І-ІІІ ст. №1 гімназія» смт. Тростянця, ДНЗ "Сонечко", ДНЗ "Колосок"). Виготовлення ПКД "Капітальний ремонт кухні ДНЗ №1". Виготовлення ПКД "Капітальний ремонт даху, фасаду та водовідведення приміщення дитячої музичної школи, Виготовлення ПКД "Реконструкція системи опалення приміщення Тростянецької музичної школи".	734	-	-	734
Проведення ремонту закладів культури (виготовлення ПКД муніципального центру с. Демидівка)	150	-	-	150
Проведення ремонту спортивного комплексу (ремонт даху, стадіону)	150	-	-	-
Встановлення біотуалетів в смт. Тростянці	-	100	-	100
Влаштування (уцільнення) вуличного освітлення частин вулиць смт Тростянець та с. Демидівка, встановлення астрономічних таймерів, модернізація вуличного освітлення вул. Витягайлівська, 1Травня, Б.Хмельницького, Наконечного. Будівництво лінії освітлення в парку між вул. Наконечного та вул. Спортивна.	252,6	250	250	752,6
Капітальний ремонт дорожнього покриття частини вулиць Витягайлівська, 30 річчя Визволення, 1 Травня. Виготовлення проектно-кошторисної документації ремонту дорожнього покриття частини вулиць Козицького, Абрикосова, Гоголя, Шевченка, Горького, Джерельна, Могильчака, Довженка та інші. Виготовлення проектно-кошторисної документації та ремонт тротуарів по вулиці Мічуріна, Соборна, Спортивна, Шкільна. Капітальний ремонт дорожнього покриття до	15896	-	-	15896

с. Демидівка.				
Перехід на вищу швидкість Інтернету шляхом впровадження оптоволоконних рішень.	250	-	-	250
Ремонт водопроводів по вулицях 1 Травня, Кармелюка, Коцюбинського, Космодем'янської, Щаслива Мічуріна, Джерельна	174,2	-	-	174,2
Гідротехнічні заходи із захисту від затоплення центру смт Тростянець II черга. Виготовлення ПКД "Капітальний ремонт ГНС". Гідро-динамічне очищення КНС Спиртзавод, КНС Робітнича, КНС №3 в смт Тростянець. Реконструкція частини мережі каналізації по вул. Соборна, 6А в смт Тростянець. Промивка мереж каналізації високим тиском в смт Тростянець. Виготовлення ПКД "Очисні споруди системи водовідведення смт Тростянець".	1986,4	-	-	1986,4
Придбання контейнерів та сміттєвоза, а також укладення договору муніципального співробітництва на вивіз сортового сміття	264	500	-	764
Проведення зустрічей з мешканцями та керівниками підприємств-забруднювачів	25	25	25	75
Разом:	19882,2	1 050	1475	22207,2

6.3. Припущення та ризики

Загальні припущення, що мають значення для реалізації стратегії, полягають в успішності задекларованих Урядом України реформ, а також ефективності реагування на зовнішні виклики, пов'язані з військовим конфліктом. Наступними важливими припущеннями успішності реалізації цієї Програми є доступність коштів державної субвенції на розвиток інфраструктури ОТГ, доступність та прозорість фінансових ресурсів Державного фонду регіонального розвитку, а також доступність іншого передбаченого конкретними проектами фінансування для їх впровадження.

Реалізація у територіальній громаді міжнародних проектів з підтримки практики сталого місцевого розвитку сприятиме досягненню позитивних результатів.

Наявність коштів та знань з питань проектного менеджменту, відповідних технічних знань, є важливими загальними припущеннями для успішної реалізації стратегії. Можливості реалізації програми є ускладненими, оскільки громада раніше не працювала у режимі довгострокового планування та виконання запланованого. Варто провести значну інформаційну роботу серед місцевих політичних та бізнесових еліт для належної підтримки стратегічних ініціатив та впровадження проектів.

До реалізації стратегії повинні бути залучені громадські організації, програми міжнародної технічної допомоги, державні установи, приватні інвестори зі своїми знаннями, людськими, інформаційними, матеріальними та фінансовими ресурсами.

Деякі проекти з плану реалізації Стратегії можуть бути більш ефективними при застосуванні конкурсних механізмів – доступ до суспільних благ повинен бути забезпечений за прозорими правилами, передусім для тих сіл, які демонструватимуть більш активну участь мешканців (наприклад, вносять своє співфінансування, безоплатну працю на користь громади, забезпечення утримання об'єктів інфраструктури тощо).

Підвищення спроможності місцевого населення та установ і їх готовність взяти участь та

надати підтримку у реалізації програми є наступним важливим припущенням, що допомагає максимально використати сільськогосподарський, туристичний і підприємницький потенціал всіх територій громади. Участь фермерів, сільськогосподарських підприємств та інших суб'єктів розвитку села є особливо важливою для успіху ініціатив зі створення сільськогосподарських кооперативів.

Основні ризики, пов'язані зі здійсненням програми включають:

- Зниження інвестиційного рейтингу країни і регіону;
- Зменшення обсягів, або скасування субвенції на розвиток інфраструктури об'єднаних територіальних громад;
- Нехтування сільськими територіями на користь селища – низький рівень інвестицій, старіння населення, демографічний спад, міграція.
- Нездатність встановити і використовувати зв'язки між селом та містом.
- Нераціональне використання природних ресурсів, передусім – у аграрному секторі.
- Немоżliвість встановлення необхідних партнерських відносин та отримання критичної маси зацікавлених сторін в населених пунктах, готових підтримати реалізацію конкретних проектів та стратегії в цілому.
- Відсутність місцевих знань та управлінської спроможності для реалізації проектів і відсутність успіхів у мобілізації необхідних ресурсів (коштів).
- Невчасне вирішення соціальних, освітніх, інфраструктурних, екологічних та інших проблем сільського населення.

6.4. Рекомендації

- Успіх реалізації та сталості результатів кожного проекту базується на розумному врахуванні інтересів громади і приватних інтересів. Тому, де це можливо, необхідне поєднання фінансування з бюджету громади і приватних коштів на додаток до підтримки з держбюджету та програм МТД.
- Участь проектів міжнародної технічної допомоги (зокрема, ЄС, США), має важливе значення для надання фінансових ресурсів та технічної допомоги, забезпечення управлінського потенціалу і технічних навичок для реалізації стратегії.
- Досвід інших регіонів і країн може прискорити реалізацію проектів і сприяти отриманню максимальної віддачі.
- Відповідно до передбачених стратегією цілей, окремі завдання та ідеї проектів можуть бути додані, або змінені в наступні роки під час процедур моніторингу та актуалізації стратегії.

7. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ, МОНІТОРИНГУ ТА ОНОВЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ

Реалізація завдань стратегії передбачає виконання одночасно багатьох завдань різними структурами виконкому селищної ради за участі багатьох партнерів, що ставить перед керівництвом громади питання раціонального управління цим доволі складним процесом.

Система управління стратегією має два рівні: політичний та технічний. **Політичний** рівень забезпечує особисто селищний голова, виконком та селищна рада. На цьому рівні заслуховуються та затверджуються звіти Комітету з управління впровадженням стратегії, пропозиції щодо внесення змін (оновлення) стратегії. Рада громади приймає рішення щодо внесення змін до Стратегії на підставі пропозицій селищного голови.

Технічний рівень управління і моніторингу виконує Комітет з управління впровадженням стратегії, який:

- забезпечує виконання завдань стратегії згідно затвердженого плану,
- здійснює моніторинг соціально-економічного стану громади за визначеними показниками,
- аналізує співвідношення основних соціально-економічних показників громади та зовнішнього середовища (області, країни, світу тощо),
- вивчає основні політичні, економічні, фінансові, соціальні, наукові, технологічні і т.д. тенденції, визначає їх впливи на громаду,
- формує пропозиції стратегічних сценаріїв в нових політичних, соціально-економічних умовах зовнішнього середовища,
- аналізує соціально-економічні тенденції найближчих конкурентів у порівнянні з показниками громади, аналізує загрози, які надходять від конкурентів,
- формує пропозиції змін до цілей і завдань, які необхідно вносити до стратегії як відповідь на виявлені нові загрози і можливості.

7.1. Управління процесом реалізації стратегії

Управління процесом реалізації стратегії розвитку Тростянецької ОТГ проводиться за принципами єдності управління, персональної відповідальності, прозорості та поточної координації дій. Адміністрування процесу реалізації стратегічного плану здійснюється виконавчим комітетом та відповідними структурними підрозділами селищної ради.

З метою координації дій розпорядженням селищного голови створюється постійно діючий Комітет з управління впровадженням стратегічного плану (далі – КУВ). До складу КУВ входять відповідальні за виконання завдань стратегічного плану. Очолює КУВ селищний голова. Повний склад КУВ та персональна відповідальність за реалізацію завдань стратегічного плану визначається розпорядженням селищного голови. КУВ збирається не рідше одну раз на квартал та виконує наступні функції:

- організовує взаємодію підрозділів виконавчих органів селищної ради, органів державної влади, підприємств та установ громади в процесі реалізації стратегічного плану, загальноселищних програм та проектів.
- здійснює підготовку щорічних звітів про стан реалізації стратегічного плану, надає їх селищному голові та презентує їх на останньому в році черговому пленарному засіданні селищної ради. Повний текст звіту підлягає обов'язковому розміщенню в мережі Інтернет.
- здійснює підготовку квартальних звітів про стан реалізації стратегічного плану, надає їх селищному голові та презентує на засіданні виконкому селищної ради.

Пропозиції щодо зміни основного тексту стратегічного плану формуються фінансово-економічним відділом, обговорюються на чергових та позачергових нарадах КУВ і виносяться на розгляд сесії Тростянецької селищної ради один раз на рік (при необхідності, двічі на рік).

7.2. Процедура моніторингу стратегії

Головний сенс моніторингу полягає у виконанні двох взаємопов'язаних функцій – спостереження (відстеження) та попередження. Відстеження проводиться з метою виявлення відповідності наявного стану речей бажаному результату, а спостереження – з метою попередження небажаних наслідків.

Моніторинг стратегічного плану розвитку Тростянецької ОТГ включає три рівні:

1). Моніторинг зовнішнього середовища розвитку громади. Базується на аналізі основних показників, що характеризують ситуацію в державі в цілому та на регіональному рівні, які є стратегічно важливими для селищної громади. Підсумки підводяться один раз на рік та доводяться як частина зведеного аналітичного моніторингового звіту.

2). Моніторинг процесу реалізації стратегії відповідно до наступних показників:

- Обсяги фактичних доходів місцевого бюджету на душу населення;
- Обсяги фактичних видатків місцевого бюджету на душу населення
- Середня місячна заробітна плата;
- Обсяг інвестицій в основний капітал.
- Загальний обсяг експорту;
- Обсяг прямих іноземних інвестицій в громаду.
- Чисельність населення, зайнятого у всіх сферах економіки;
- Кількість зареєстрованих безробітних;
- Частка довжини автошляхів з пошкодженням покриттям до загальної довжини автошляхів;

Звіт про виконання цієї частини моніторингу готується щорічно, як частина зведеного аналітичного моніторингового звіту.

3). Моніторинг виконання проектів місцевого розвитку, що складають План реалізації стратегії. Оцінюється стан виконання кожного проекту та ступінь досягнення результатів, передбачених технічним завданням на проект. Щоквартально (10 березня, 10 червня, 10 вересня і 10 грудня) відділ економічного розвитку, інвестицій та регуляторної діяльності направляє відповідальним за моніторинг виконання стратегічного плану нагадування про необхідність надати квартальний моніторинговий звіт. До 15 числа зазначених місяців спеціалісти відділу економічного розвитку, інвестицій та регуляторної діяльності повинні одержати моніторингові звіти.

На підставі результатів моніторингу, один раз на рік фінансово-економічний відділ виносить на чергове засідання Комітету з управління впровадженням стратегії проміжний аналіз фінансових потреб, зведений по всіх стратегічних цілях. Затверджений Комітетом з управління впровадженням стратегії аналіз фінансових потреб надається до депутатських комісій для врахування під час розробки проекту бюджету на наступний рік.

8. КАТАЛОГ ТЕХНІЧНИХ ЗАВДАНЬ НА ПРОЕКТИ МІСЦЕВОГО РОЗВИТКУ

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	1.1.1. Інвентаризація рухомого та нерухомого майна
Назва проекту:	Створення електронного каталогу інвестиційно-привабливих земельних ділянок
Цілі проекту:	- Проведення інвентаризації рухомого та нерухомого майна - розроблення електронного каталогу
Територія на яку проект матиме вплив:	Тростянецька селищна ОТГ
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Жителі Тростянецької ОТГ
Стислий опис проекту:	<p>Створення Тростянецької об'єднаної громади дало поштовх до розвитку, а також – нові можливості у вигляді додаткових ресурсів і повноважень. Для ефективного управління комунальним майном і залучення потенційних інвесторів потрібно знати, яким обсягом вільних земельних ділянок і незадіяних комунальних споруд володіє громада і які з них є найбільш перспективними з точки зору внутрішнього і зовнішнього інвестора, враховуючи місцеві переваги розвитку об'єднаної територіальної громади</p> <p>Електронний каталог (ЕК) є основою інформаційного обслуговування та базовим інформаційним продуктом в сучасних умовах. За сутністю ЕК — це систематизована база даних, яка поєднує функції традиційних (алфавітного, систематичного, предметного, топографічного) карткових каталогів, забезпечує якісний, оперативний, багатоаспектний пошук інформації і надає її у зручній для користувача формі (враховуючи можливість представлення результатів пошуку як у роздрукованому вигляді, так і шляхом запису на електронні носії інформації) та в режимі on-line.</p> <p>Проведення інвентаризації існуючого комунального майна і визначення потенційно привабливих для подальшого проведення аукціонів або підготовки комплексної інвестиційної пропозиції (з підведенням комунікацій, детальним описом) вимагає скоординованих дій місцевої влади (керівництва громади, землепорядників, мешканців) і приведе до формування позитивного інвестиційного іміджу громади.</p> <p>Громада отримує наступні вигоди:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. За допомогою ЕК доступ до інформації стане значно швидшим, доступнішим та прозорим. 2. ЕК надаватиме повну інформацію стосовно виявлення земель, що не використовуються або використовуються нерационально. Це в свою чергу допоможе визначити доцільність у використанні тієї чи іншої ділянки. 3. Скорочення витрат мешканців Тростянецької ОТГ при виготовленні кадастрового номеру земельної ділянки. 4. Підвищення інвестиційної привабливості спрощенням пошуку потенційних земельних ділянок для інвестора та містобудівних потреб.
Очікувані результати:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведено інвентаризацію споруд та земельних ділянок комунальної власності, які знаходяться на території громади. 2. Визначено не менше 5 земельних ділянок, привабливих для інвестиційної діяльності згідно критеріїв, визначених місцевою владою.

	<p>3. Розроблено електронний додаток для сайту громади, за допомогою якого кожен бажаючий може швидко і оперативно отримати необхідну інформацію, здійснюючи пошук за ключовим словом, назвою щодо наявних земельних ділянок та споруд.</p> <p>4. Покращено інвестиційний клімат, що сприятиме збільшенню економічних перспектив та долученню потенційних інвесторів.</p> <p>5. Забезпечено можливість створення нових робочих місць для мешканців Тростянецької ОТГ.</p> <p>6. Залучено громаду до участі у нових проектах.</p>			
Ключові заходи проекту:	<p>1. Аналіз містобудівної документації, візуальне спостереження і консультації з громадськістю та бізнесом на наявність інвестиційно-привабливих об'єктів комунальної власності.</p> <p>2. Визначення переліку об'єктів для проведення інвентаризації, їх опис у формі текстової інформації, фото-, картографії.</p> <p>3. Підготовка описової, картографічної інформації про об'єкти з зазначенням віддаленості від інженерних мереж, і наявних інженерних комунікацій (водопостачання, водовідведення, газ, потужність електромережі).</p> <p>4. Створення двомовного ЕК інвестиційно-привабливих земельних ділянок та споруд Тростянецької ОТГ.</p> <p>5. Забезпечення відкритого та прозорого доступу до даних, які інвестори та громада зможуть використовувати задля досягнення завдань, ціль яких буде спрямована на розвиток Тростянецької ОТГ.</p>			
Період здійснення:	2020 рік:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	25,0		25,0
Джерела фінансування:	Бюджет Тростянецької селищної ради;			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Виконком Тростянецької селищної ради			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	1.1.2. Підготовка об'єктів для залучення інвестицій і ефективнішого використання
Назва проекту:	Підведення комунікацій до інвестиційно-привабливих об'єктів
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> Виявлення за підсумками інвентаризації на території Тростянецької ОТГ інвестиційно -привабливих об'єктів та підведення комунікацій до них; Збільшення кількості робочих місць на території ОТГ; Покращення інвестиційної привабливості громади.
Територія на яку проект матиме вплив:	Тростянецька селищна ОТГ
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Жителі Тростянецької ОТГ
Стислий опис проекту:	<p>Тростянецька громада після проведення інвентаризації і формування електронного каталогу інвестиційно-привабливих об'єктів визначили пріоритетні, які можуть бути запропоновані інвесторам - вільні від забудови земельні ділянки, а також приміщення різного призначення.</p> <p>Найбільш привабливі з точки зору оперативного залучення інвесторів вимагають підведення певних комунікацій. Враховуючи швидкість побудови модульних цехів для виробництва або переробки продукції сільського господарства, ключове значення матиме наявність мереж електропостачання (близькість трансформаторної підстанції) та водопостачання (можливість приєднання до селищної мережі, або наявність криниці). Прокладання електричних, газових та телефонних мереж, проведення водогону та обладнання каналізації – процес важливий, але водночас трудомісткий та відповідальний, який вимагає знань та досвіду, кваліфікованих «робочих рук» та послуг спеціалізованої техніки.</p> <p>Завдяки реалізації проекту громада отримує наступні вигоди:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підведення комунікацій до інвестиційно-привабливих об'єктів забезпечить ріст зацікавлення інвесторів та швидший запуск інвестиційних проектів і в подальшому побудову приміщень різного призначення, де працюватимуть мешканці Тростянецької ОТГ. 2. Комунікації – фундаментальні ключові, наявність яких дасть значно швидший розвиток Тростянецької ОТГ. 3. Трансформація ділянок, використання яких раніше було нерациональним. Дане перевтілення послужить прикладом для інших ОТГ.
Очікувані результати:	Підведено комунікації до не менше ніж 3 інвестиційно-привабливих об'єктів, які були визначені, як привабливі для інвестора, під час інвентаризації нерухомого майна на території Тростянецької ОТГ.
Ключові заходи проекту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вивчення інвестиційного попиту на потенційно-привабливі ділянки в ОТГ (проведення опитування потенційних інвесторів, консультації з інституціями оточення бізнесу ДУ «Офіс залучення інвестицій»). 2. Підведення комунікацій до тих інвестиційно-привабливих об'єктів, якими найбільше зацікавились потенційні інвестори. Відповідні етапи узгодження підведення комунікацій: <ol style="list-style-type: none"> 1. Складання топографічної карти. 2. Відправлення листа на ім'я технічного директора відповідної інстанції. Лист повинен супроводжуватися

	<p>правовстановлюючими документами.</p> <p>3. Заовлення в проектній організації проект, яким будуть передбачені всі комунікації. Обов'язковою умовою є наявність у цієї організації відповідної ліцензії.</p> <p>4. Узгодження проекту. Проведення безпосередньо будівництва об'єктів електропостачання, каналізації, газо- та електропостачання.</p> <p>5. Завершення проведення комунікацій.</p> <p>6. Отримання власником Акту про введення об'єкта в експлуатацію.</p>			
Період здійснення:	2020 – 2021 роки:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	50,00	50,00	100,00
Джерела фінансування:	Бюджет Тростянецької селищної ради			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Виконком Тростянецької селищної ради			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	1.1.3. Проведення промоційних заходів
Назва проекту:	Виготовлення промоційних буклетів та інвестиційного паспорта громади. Поширення інформації про інвестиційні переваги громади
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Залучення місцевих та іноземних інвесторів для реалізації проектів на території громади; • Ефективне використання незадіяних об'єктів нерухомості та земельних ділянок на території громади; • Розвиток бізнесу, збільшення кількості робочих місць; • Створення нових підприємств та інших суб'єктів підприємницької діяльності; • Збільшення надходжень до місцевого бюджету за рахунок сплати податків суб'єктами господарювання; • Донесення інформації про інвестиційні можливості громади до потенційних інвесторів.
Територія на яку проект матиме вплив:	Тростянецька ОТГ
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Жителі Тростянецької ОТГ, представники бізнесу
Стислий опис проекту:	<p>Для розвитку Тростянецької об'єднаної територіальної громади потрібні значні кошти, які можуть бути залучені шляхом інвестування суб'єктами господарювання у розвиток бізнесу на відповідній території. При зростанні рівня конкуренції за залучення зовнішніх інвестицій, громаді потрібно створити найкращі умови для діяльності інвесторів та вести активну PR- компанію з інформування потенційних інвесторів про переваги ведення бізнесу в нашій громаді. Інструментом для вирішення такого завдання може стати інвестиційний паспорт громади. Створені у рамках проекту інструменти інформаційної роботи будуть використовуватись при проведенні тематичних зустрічей/заходів, спрямованих на популяризацію інвестиційних можливостей громади. Вихідними даними для формування інвестиційного паспорта стануть напрацювання в рамках розробки Стратегії Розвитку Тростянецької громади на інвентаризація інвестиційно-привабливих ресурсів на її території.</p> <p>Завдяки реалізації проекту громада отримує наступні вигоди:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інформування потенційних інвесторів про інвестиційні можливості громади. 2. Після ознайомлення з інвестиційним паспортом Тростянецької ОТГ, дані опрацьовуватимуться інвесторами значно швидше та ефективніше. 3. Даний доступ сформує повне уявлення інвестора про громаду, впевнить його у прозорості та подальшому розвитку Тростянецької ОТГ, залучить до розвитку бізнесу. 4. Збільшення кількості робочих місць і сплачених податків до місцевого бюджету, спільне втілення нових проектів.

Очікувані результати:	<p>1. Зібрано інформацію та надруковано 200 примірників інвестиційного паспорту Тростянецької об'єднаної територіальної громади.</p> <p>2. Інвестиційні паспорти розіслано 50 потенційним інвесторам.</p> <p>3. Інвестиційний паспорт громади розміщено на офіційному веб-сайті громади у двомовному розділі з промоції інвестиційних можливостей громади.</p> <p>4. Залучено не менше 2 інвесторів в громаду (зарубіжних, вітчизняних).</p> <p>5. Створено підгрунття для появи нових робочих місць.</p> <p>6. Створені відео- та MS PowerPoint презентації інвестиційних можливостей громади.</p>			
Ключові заходи проекту:	<p>1. Збір, аналіз та узагальнення інвестиційної інформації про ОТГ (на основі даних інвентаризації та соціально-економічного аналізу території громади).</p> <p>2. Вибір та систематизація даних про інвентаризацію земель та майна територіальної громади з Електронного каталогу інвестиційних пропозицій.</p> <p>3. Здійснення опису інвестиційно-привабливих об'єктів (земельних ділянок, будівель тощо) Тростянецької ОТГ в двомовному форматі (українською та англійською мовами).</p> <p>4. Виготвлення електронного макету інвестиційного паспорта громади.</p> <p>5. Розміщення інвестиційного паспорта на веб-сайті громади, де вказано стратегічні цілі, природно-географічні та кліматичні умови, соціальний капітал, соціальну інфраструктуру, доходи бюджету, стан сільського господарства та промисловості, туристичний потенціал, інвестиційний розвиток, конкурентні переваги, земельні ресурси для інвестиційної діяльності, пропозиції для інвесторів, контакти Тростянецької ОТГ.</p> <p>6. Розповсюдження друкованого варіанту Інвестиційного паспорта громади серед потенційних інвесторів і партнерів.</p> <p>7. Розробка презентацій інвестиційних можливостей громади, підготовлених в програмі MS PowerPoint.</p>			
Період здійснення:	2021 рік:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	-	40,00	40,00
Джерела фінансування:	Бюджет громади			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Виконком селищної ради, бізнес-партнери			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	1.2.1. Запровадження механізмів комунікації керівництва громади і представників бізнесу
Назва проекту:	Створення Ради підприємців при селищному голові
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> Створення Ради Підприємців на території Тростянецької ОТГ
Територія на яку проект матиме вплив:	Тростянецька ОТГ
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Жителі Тростянецької ОТГ, представники малого та середнього бізнесу, громадські організації
Стислий опис проекту:	<p>Тростянецька ОТГ може похвалитись достатньо високою підприємницькою активністю місцевого населення. Сформований підприємницький сектор є активним гравцем в процесі розвитку громади і сприяння реалізації інвестиційних проектів. Інструментом ефективного діалогу між підприємцями і місцевою владою може стати Рада підприємців, сформована в прозорий і демократичний спосіб, яка у якості дорадчого органу сприятиме реалізації проінвестиційної політики влади і допомагатиме долати конфлікти.</p> <p>Рада підприємців є консультативно-дорадчим органом, який здійснює координаційні заходи, пов'язані із проведенням консультацій з питань формування та реалізації державної політики у сфері підприємницької діяльності та вирішення проблемних питань Тростянецької ОТГ.</p> <p>Завдяки реалізації проекту громада отримає наступні вигоди:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сприяння розвитку підприємництва на території Тростянецької ОТГ. 2. Подальше підвищення прозорості й відкритості діяльності місцевої влади та забезпечення її якісної взаємодії з суб'єктами підприємницької діяльності. 3. Рада підприємців може скликатись Головою у випадку зміни податкової політики, запровадження інноваційних інструментів підтримки бізнесу (пошук зовнішніх ринків, електронний каталог інвестиційних пропозицій, запрошення на виставки тощо) задля постійної комунікації з членами Ради підприємців та врахування їхньої думки. 4. Співпраця керівництва громади та Ради підприємців Тростянецької ОТГ, що сприятиме взаємній допомозі та підтримці. 5. Налагодження діалогу з підприємцями з територій, які приєднуються до Тростянецької ОТГ.
Очікувані результати:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Створено Раду Підприємців при селищному голові у складі не менше 10 осіб. 2. Залучено підприємців до співпраці з місцевою владою. 3. Покращено інвестиційний клімат Тростянецької ОТГ. 4. Забезпечено врахування дорадчих рішень Ради підприємців на засіданнях місцевої влади. 5. Надано можливості представниками бізнесу залучатись до участі у проєктів розвитку громади та отримання грантів на розвиток та покращення умов праці.
Ключові заходи проекту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведення опитування та консультацій серед підприємців і населення з метою виявлення бажаючих стати членами Ради підприємців. 2. Створення Розпорядженням Селищного Голови на

	<p>постійній основі Ради підприємців. 3. Затвердження керівника Ради підприємців Тростянецької ОТГ в рамках проведення анонімного голосування серед членів Ради підприємців. 4. Обговорення рішень, поданих на розгляд місцевої влади Радою Підприємців.</p>			
Період здійснення:	2020 рік:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	10,00	-	10,00
Джерела фінансування:	Тростянецька селищна рада			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Тростянецька селищна рада Представники малого та середнього бізнесу, громадські організації.			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	1.2.1. Запровадження механізмів комунікації керівництва громади і представників бізнесу			
Назва проекту:	Розширення сайту громади функціями для бізнесу («Гаряча лінія»)			
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> Створення на сайті Тростянецької селищної ради системи зворотнього зв'язку між виконавчими органами селищної ради, представниками бізнесу і громадськістю; Вирішення проблемних питань підприємців в режимі «Гаряча лінія». 			
Територія впливу	Тростянецька ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Жителі Тростянецької ОТГ			
Стислий опис проекту:	Розширити сайт Тростянецької селищної ради розділом для бізнесу у формі додатку зворотнього зв'язку між виконавчими органами селищної ради, бізнесом і громадськістю. Даний розділ створений для швидкого реагування Тростянецької селищної ради на запити мешканців громади, юридичних осіб та фізичних осіб підприємців. У режимі використання можливостей кнопки «Гаряча лінія» надання можливості підприємцями обговорення проблемних питань та надання фахових консультацій з їх вирішення.			
Очікувані результати:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Полегшено доступ до діалогу з виконавчими органами селищної ради. 2. Надано змогу отримувати нову інформацію та швидко реагувати на неї. 3. Отримано з боку підприємців можливості обговорення проблемних питань та їх рішення. 4. Забезпечено зворотній зв'язок шляхом надання консультацій у режимі «Гарячої лінії» і можливості звертатись за посередництвом кнопки «Гаряча лінія» на офіційному сайті громади. 5. Щорічно надано не менше 30 консультацій представниками бізнесу та мешканцям громади з питань, що відносяться до компетенції селищної ради у сфері підтримки розвитку бізнесу. 6. Формування фокусних тематичних груп для обговорення питань, що стосуються функціонування громади. 			
Ключові заходи проекту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Підготовка технічного завдання для створення веб-інструменту. 2. Розробка веб-інструменту. 3. Визначено особу, відповідальну за підтримку бізнесу з числа працівників виконкому селищної ради. 4. Промоція створення веб-інструменту серед мешканців громади. 5. Запроваджено інноваційний інструмент підтримки бізнесу шляхом надання консультацій у режимі «Гарячої лінії» - кнопка на сайті селищної ради і форма зворотнього зв'язку. 			
Період здійснення:	2020 рік:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	30,00	-	30,00
Джерела фінансування:	Бюджет громади, кошти спонсорів.			
Ключові потенційні учасники проекту:	Тростянецька селищна рада, громадські організації, зацікавлені в реалізації таких проектів.			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	1.2.2. Покращення інфраструктури підтримки бізнесу
Назва проекту:	Впровадження м'яких заходів з підвищення бізнес-грамотності в громаді і знань у сфері проектного менеджменту з метою започаткування власної справи
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Забезпечення юридичного супроводу щодо розробки установчих документів для осіб, які мають намір здійснювати підприємницьку діяльність; • Сприяння суб'єктам підприємницької діяльності у забезпеченні їх діяльності робочою силою і збільшення можливостей для працевлаштування жителів ОТГ; • Підвищення знань громади у сфері проектного менеджменту; • Збільшення кількості підприємців, які працюють на території Тростянецької ОТГ; • Збільшення кількості робочих місць на території ОТГ.
Територія на яку проект матиме вплив:	Тростянецька ОТГ
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Жителі Тростянецької ОТГ
Стислий опис проекту:	<p>Протягом останніх років відбувається скорочення діяльності промислових підприємств на території Тростянецької ОТГ, а також кількості ФОП. З урахуванням чисельності населення ОТГ (майже 9 тис.), а також високого рівня безробіття, підприємницькою діяльністю могли б займатися значно більше жителів ОТГ.</p> <p>Однією з причин низького рівня активності СПД є необізнаність з вимогами чинного законодавства, які регулюють їхню діяльність, відсутність практичного досвіду у веденні діловодства, бухгалтерської документації тощо.</p> <p>Значно перешкоджає активізації діяльності СПД також необізнаність з процедурами розроблення установчих документів та реєстрації СПД. У зв'язку з цим необхідно створити умови для стимулювання підприємницької активності громадян, підприємців і фермерів.</p> <p>Проектом передбачається проведення циклу заходів з підвищення знань громади у сфері проектного менеджменту, консультаційної, юридичної та практичної допомоги особам, які планують здійснювати підприємницьку діяльність: юридичний супровід щодо розробки установчої документації, консультації щодо вирішення господарських спорів тощо. Успішна реалізація заходів дозволить сформувати на території громади ефективну бізнес-спільноту щодо захисту прав та інтересів СПД.</p> <p>Завдяки реалізації проекту громада отримує наступні вигоди:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Краща обізнаність у сфері ведення бізнесу і започаткування власної справи – як одного з шляхів боротьби з безробіттям. 2. Отримання нового досвіду у даній сфері допоможе зорієнтуватись на ринку праці, зрозуміти потреби клієнтів та поточний попит на ту чи іншу продукцію. 3. Надання нових робочих місць мешканцям Тростянецької ОТГ. 4. Залучення активних бізнесменів до Ради підприємців Тростянецької ОТГ.

Очікувані результати:	<p>1.Проведено 3 семінари для студентів вищих навчальних закладів, учнів, та мешканців громади на тему юридичних та практичних аспектів започаткування підприємницької діяльності.</p> <p>2.Надано 60 консультацій суб'єктам підприємницької діяльності Тростянецької громади.</p> <p>3.Проведено 1 круглий стіл за участі СПД щодо обговорення питань сприяння діяльності бізнесу в громаді.</p> <p>4. Збільшення кількості бажаючих бути обізнаними в сфері підприємницької діяльності.</p> <p>5. Зменшення рівня безробіття.</p> <p>6. Створення системи підтримки на початку підприємницького шляху бізнесмена допоможе у подальшій співпраці та майбутній його підтримці у проектах розвитку Тростянецької ОТГ.</p>			
Ключові заходи проекту:	<p>1. Проведено інформаційну компанію щодо організації заходів з покращення підприємницької активності в громаді (сайт громади, сторінка у ФБ, інформаційні плакати у публічних місцях).</p> <p>2. Проведення круглих столів, семінарів за участю представників Ради Підприємців, СПД, представників селищної ради, РДА, ДФС та ін. щодо обговорення питань сприяння діяльності бізнесу, створення умов для активізації СПД, покращення бізнес-клімату, стимулювання підприємницької діяльності, компетенцій у сфері проектного менеджменту.</p> <p>3.Проведення консультацій з представниками бізнесу, отримання та врахування пропозицій від СПД при здійсненні повноважень селищною радою, прийнятті рішень, що стосуються діяльності СПД.</p> <p>3.Сприяння СПД у забезпеченні робочою силою, працевлаштування жителів ОТГ (поширення інформації про нові робочі місця, підшукування кадрів).</p>			
Період здійснення:	2020 рік:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	20,00	-	20,00
Джерела фінансування:	Кошти місцевого бюджету, інших джерел не заборонених чинним законодавством			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Тростянецька селищна рада Відділ правового забезпечення Тростянецької селищної ради Районний центр зайнятості			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	1.2.2. Покращення інфраструктури підтримки бізнесу
Назва проекту:	Створення бізнес-інкубатора
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Сприяння розвитку місцевого малого та середнього бізнесу; • Стимулювання процесу створення нових робочих місць на території Тростянецької ОТГ; • Створення сприятливих умов для започаткування підприємницької діяльності в громаді; • Підвищення автономності та фінансової забезпеченості місцевого бізнесу.
Територія на яку проект матиме вплив:	Тростянецька ОТГ
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Жителі Тростянецької ОТГ
Стислий опис проекту:	<p>Швидкий розвиток інтернет-технологій, та можливість розвитку інновацій на рівні невеликих селищ і містечок дозволяє ефективніше використовувати потенціал підприємливо-активного населення, особливо тих, хто розвиває свої здібності у сфері інновацій. Підприємці-початківці часто не мають можливості заінвестувати стартовий капітал у свій бізнес і потребують для цього підтримки Інституцій оточення бізнесу і місцевої влади. Бізнес-інкубатор (використання системи пільг при надання приміщення в оренду представникам інноваційних напрямків підприємницької діяльності, включення їх у програми підтримки розвитку бізнесу на рівні громади і регіону, грантова підтримка) може стати одним із ефективних інструментів виявлення і підтримки майбутніх платників податків у сфері креативної індустрії та інновацій.</p> <p>На території Тростянецької ОТГ бізнес-інкубатор планується створити на базі приміщень, які знаходяться у комунальній власності Тростянецької селищної ради. Для забезпечення потреб малого та середнього бізнесу в приміщеннях буде здійснено сучасний ремонт, а також забезпечено необхідне технічне устаткування (меблі, комп'ютерна техніка зі швидкісним Інтернетом тощо), та інші зручності.</p> <p>Приміщення надаватимуться в оренду новоствореним підприємствам за пільговими ставками (1 грн. за кв. м.) упродовж першого року діяльності. Єдина вимога - підприємець має створити мінімум одне додаткове робоче місце у громаді. Таким чином для підприємців-початківців спроститься процес започаткування власної справи, з'явиться нагода для тестування власних бізнес-ідей. Громада у свою чергу дасть поштовх для розвитку новітніх підприємств та в перспективі отримає більший обсяг надходжень до бюджету.</p> <p>Громада отримує наступні вигоди:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Змогу відкрити власну справу за підтримки органів місцевого самоврядування. 2. Можливість тестування власних бізнес-ідей. 3. Забезпечення мінімум одного робочого місця зменшить безробіття в цілому. 4. Старт бізнесу без великих затрат на початку (що є основною ідеєю проекту) пришвидшить темпи його розвитку в подальшому. Один рік – цілком достатній термін задля активного прогресу та вдосконалення засобів покращення ведення власної справи.

Очікувані результати:	<p>1. Створено програму функціонування бізнес-інкубатора під управлінням громадської організації з профільною діяльністю підтримки розвитку бізнесу згідно свого Статуту.</p> <p>2. Проведено конкурс на визначення підприємців, які скористаються умовами програми «Бізнес-Інкубатор» на основі відбору бізнес-проектів.</p> <p>3. У громаді створено не менше 10 нових робочих місць.</p> <p>4. Забезпечено зростання податкових надходжень з доходів фізичних осіб до бюджету громади.</p> <p>5. Збільшено обізнаність бізнесменів-початківців у сфері проектного менеджменту з метою започаткування власної</p>			
Ключові заходи проекту:	<p>Проектом передбачається:</p> <p>1. Затвердження положення про Бізнес-Інкубатор зі встановленням пільгової ставки оренди зазначених приміщень та визначенням на умовах пільгової оренди ГО - профільної юридичної особи, що виступатиме фінансовим розпорядником коштів від користування комунальним майном.</p> <p>2. Проведення капітального ремонту в приміщеннях, які належать до комунальної власності з метою створення Бізнес-інкубатора. Закупівля меблів та комп'ютерного устаткування для оснащення приміщень бізнес-інкубатора.</p> <p>3. Проведення інформаційної кампанії по програмі Бізнес-Інкубатор серед студентської молоді та підприємців-початківців.</p> <p>4. Визначення на основі конкурсу групи підприємців, які скористаються програмою Бізнес-Інкубатор.</p>			
Період здійснення:	Після 2021 року:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	-	50,00	50,00
Джерела фінансування:	Коди державного та місцевих бюджетів; грантові кошти та інвестиції, інші джерела фінансування, не заборонені законодавством.			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Тростянецька селищна рада Міжнародна технічна допомога			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	1.2.2. Покращення інфраструктури підтримки бізнесу			
Назва проекту:	Створення бізнес-каталога громади			
Цілі проекту:	Створення бізнес-каталога громади Тростянецької ОТГ			
Територія на яку проект матиме вплив:	Тростянецька ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Жителі Тростянецької ОТГ			
Стислий опис проекту:	<p>У Тростянецькій ОТГ місцевий бізнес розвивається достатньо активно, про що свідчать ефективне використання будівель в центральній частині селища і багатий перелік послуг, які надають місцеві підприємці.</p> <p>Додатковою можливістю промоції своїх послуг і товарів для місцевого бізнесу може стати «Бізнес-каталог» громади – систематизований і погрупований по видах діяльності – електронний каталог підприємств, які зареєстровані і сплачують податки в громаді.</p>			
Очікувані результати:	<p>1. Покращено взаємодію влади і бізнесу;</p> <p>2. Залучено місцевих та іноземних інвесторів для реалізації проектів на території громади.</p> <p>3. Підвищено рівень обізнаності мешканців громади і регіону про бізнес-активність в громаді.</p>			
Ключові заходи проекту:	<p>1. Проведення збору інформації про діючий бізнес на території громади (фото, текстові описи українською та англійською мовами, посилання на сайти підприємств).</p> <p>2. Розробка електронного інструменту «Бізнес-каталог громади»</p> <p>3. Промоція Бізнес-каталогу на сайті громади та інших ресурсах.</p>			
Період здійснення:	2021 рік:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	-	25,00	25,00
Джерела фінансування:	Тростянецька селищна рада; донорські та інші кошти не заборонені законодавством.			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Тростянецька селищна рада			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	1.2.2. Покращення інфраструктури підтримки бізнесу			
Назва проекту:	Створення Агенції Розвитку Громади			
Цілі проекту:	Створення Агенції Розвитку Громади Тростянецької ОТГ			
Територія на яку проект матиме вплив:	Тростянецька ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Жителі Тростянецької ОТГ			
Стислий опис проекту:	<p>Поширеною практикою об'єднаних громади європейських країн є створення інституцій місцевого розвитку – Агенцій Розвитку Громад, які створюють додаткові можливості для залучення інвесторів і зовнішніх коштів на розвиток і допомагають реалізовувати програми розвитку, ініційовані місцевою владою. Агенція Розвитку Тростянецької Громади може сприяти реалізації Стратегії розвитку громади шляхом надання аналітичної, дослідницької, творчої підтримки у процесі її реалізації, а також налагодження партнерських відносин з міжнародними організаціями з метою залучення зовнішніх досвіду, знань і коштів для реалізації та фінансування проектів розвитку міста.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Допомога у створенні власного бізнесу. 2. Залучення міжнародних організацій до співпраці, що виведе бізнес на новий рівень, що дозволить залучити велику кількість мешканців Тростянецької ОТГ. 3. Підготовка проектних заявок для українських та міжнародних грантових програм за участі Агенції. 			
Очікувані результати:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведено заходи щодо стимулювання створення Агенції Розвитку Тростянецької ОТГ. 2. Покращено інвестиційний клімат в громаді 3. Налагоджено обмін досвідом у сфері підприємницької діяльності з міжнародними організаціями. 4. Покращено ситуацію у сфері працевлаштування мешканців громади. 5. Підготовлено що найменше 10 проектів розвитку за участі Агенції Розвитку Тростянецької ОТГ. 			
Ключові заходи проекту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Визначення організаційної форми діяльності Агенції Розвитку Тростянецької ОТГ. 2. Сприяння розробці і затвердженню Статуту Агенції Розвитку. 3. Пошук і визначення форм фінансування для діяльності Агенції. 3. Надання підтримки у налагодженні контактів активу Агенції з регіональними Інституціями Оточення Бізнесу та іншими партнерськими організаціями. 			
Період здійснення:	Після 2021 року, в рамках II Плану реалізації стратегії:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	-	50,00	50,00
Джерела фінансування:	Тростянецька селищна рада; донорські та інші кошти не заборонені законодавством.			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Тростянецька селищна рада			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	1.2.3. Створення механізму податкових пільг для зовнішнього та місцевого бізнесу
Назва проекту:	Розробка механізму гнучкого регулювання податків для підприємців
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> Встановлення гнучкої системи ставок місцевих податків та зборів; Реалізація гнучкої системи ставок плати за оренду землі та об'єктів нерухомого майна комунальної власності; Збільшення кількості підприємців та фермерів, які здійснюють господарську діяльність на території Тростянецької ОТГ; Збільшення кількості робочих місць на території ОТГ.
Територія, на яку проект матиме вплив:	Тростянецька ОТГ
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Жителі Тростянецької ОТГ
Стислий опис проекту:	<p>Протягом останніх років на території Тростянецької громади відбулося скорочення кількості великих промислових підприємств, а також ФОП. З урахуванням чисельності населення ОТГ, а також враховуючи високий рівень безробіття, підприємницькою діяльністю могли б займатися значно більше її жителів. Однією з причин низького рівня активності СПД є відсутність інструментів мотивації в існуючій системі місцевих податків та зборів, а також встановлені орендні ставки на землю та будівлі комунального призначення. Молоді особи, які мають намір займатись підприємницькою діяльністю, зазвичай не мають необхідного стартового капіталу для податкових та орендних виплат. Відповідно існує потреба у встановленні гнучкої системи місцевих податків та зборів, ставок плати за користування земельними ділянками та іншим нерухомим майном комунальної власності, які б передбачали пільги упродовж першого року ведення підприємницької діяльності.</p> <p>Для реалізації проекту необхідно здійснити активну адвокаційну та громадську кампанію, завдяки якій депутати селищної ради прийняли б гнучку систему оподаткування, а жителі громади дізнались про встановлені пільги.</p> <p>Завдяки реалізації проекту громада отримуватиме наступні вигоди:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отримання пільгових умов на етапі початку власної справи. 2. Затвердження гнучкої системи сплати місцевих податків. 3. Формування бізнес-культури в громаді шляхом освіти та зменшення тіньового бізнесу. 4. Збільшення надходжень до бюджету шляхом сплати податків підприємцями.
Очікувані результати:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Затверджено на сесії Тростянецької селищної ради гнучкої системи ставок плати за користування землею, орендної плати за користування об'єктами нерухомого майна комунальної власності. 2. Зростання до 2021 року на 10 % кількості підприємців-початківців, які на пільгових умовах започатковують власну справу. 3. Зменшено частку тіньового бізнесу, сформовано бізнес-культура в громаді. 4. Збільшено суму надходжень від податків до бюджету Тростянецької ОТГ. 5. Збільшено кількість проектів розвитку, які реалізуються в громаді.

Ключові заходи проекту:	Проектом передбачається: 1.Здійснення адвокаційної кампанії з представниками депутатського корпусу щодо необхідності введення гнучкої системи оподаткування для підприємців-початківців. 2.Внесення змін до нормативних актів селищної ради щодо ставок та порядків справляння місцевих податків та зборів. 3.Внесення змін до нормативних актів селищної ради щодо ставок плати за орендну землі та об'єктів нерухомого майна комунальної власності. 4.Надання в користування земельних ділянок та об'єктів нерухомого майна комунальної власності СПД для здійснення підприємницької діяльності на основі гнучкої системи ставок плати за користування землею та майном. 5.Розміщення інформації про створення селищною радою умов для стимулювання підприємницької активності громадян в місцевих ЗМІ та на веб-сайті міської ради, дошках оголошень, тощо.				
	Період здійснення: 2020 рік:				
	Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
		-	-	-	
	Джерела фінансування:	Не потребує додатково залучених коштів			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Тростянецька селищна рада. Фінансове управління та відділ правового забезпечення Тростянецької селищної ради				
Інше:					

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	1.3.1. Покращення матеріально-технічної бази комунального підприємства громади			
Назва проекту:	Придбання транспортних засобів і обладнання			
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Придбання трактора, екскаватора, автопідйомника 			
Територія впливу проекту:	Населені пункти ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Жителі Тростянецької ОТГ			
Стислий опис проекту:	<p>Сталий соціально-економічний розвиток базується на спільній ефективній роботі населення громади, її установ, підприємств та організацій. Але для реалізації такого механізму необхідно забезпечити наявність необхідної матеріально-технічної бази для надання побутових послуг для комфортних життя та роботи населення, функціонування об'єктів інфраструктури, підприємств, установ та організацій.</p> <p>Використання придбаної техніки надасть змогу виконувати допоміжні земляні роботи при капітальних, планових та аварійних ремонтах мереж водопостачання та водовідведення, плануванню територій, облаштуванню доріг та тротуарів, перевезенні сипучих грузів, будівництву та ремонту опор освітлення, ліній зв'язку та електропередач тощо.</p>			
Очікувані результати:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Покращено матеріально-технічну базу комунального підприємства. 2. Придбано трактор, екскаватор і автопідйомник. 3. Збільшено перелік послуг, які може надавати комунальне підприємство. 			
Ключові заходи проекту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведення тендерних закупівель товару (трактора, екскаватора та автопідйомника). 2. Визначення переможця тендера та придбання транспортних засобів та обладнання. 3. Передача техніки на баланс комунального підприємства. 			
Період здійснення:	2019 рік:			
Орієнтовна вартість проекту:	2019	2020	2021	Разом
	3540,00	-	-	3540,00
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет			
Ключові потенційні учасники проекту:	Тростянецька селищна рада			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	1.3.1. Покращення матеріально-технічної бази комунального підприємства громади			
Назва проекту:	Збільшення переліку послуг, які надаються комунальним підприємством і покращення їх якості			
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> Надання якісних послуг комунальними підприємствами Тростянецької ОТГ та збільшення переліку даних послуг Підвищення економічної спроможності комунального підприємства 			
Територія впливу проекту:	Населені пункти Тростянецької ОТГ.			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Жителі Тростянецької ОТГ			
Стислий опис проекту:	На території Тростянецької ОТГ існує необхідність покращення якості та переліку послуг, які надаються комунальними підприємствами. У сучасних умовах це набуває особливої актуальності, оскільки вектор розвитку комунального сектору стає все більше орієнтованим на внутрішні джерела та ресурси розвитку, вдосконалення управління житлово-комунальним господарством на принципах підвищення якості послуг і прямує до самоокупності і підвищення рівня рентабельності. Через це, вирішення даної проблеми безпосередньо залежить від проведення економічної політики й розробки концептуальних і методичних підходів, адекватних вимогам зростання якості комунальних послуг у відповідності до зростання тарифів.			
Очікувані результати:	1. Створено механізмів дієвого контролю якості наданих послуг зі сторони споживачів. 2. Підвищено якість наданих житлово-комунальних послуг. 3. Напрацьовано механізми оптимізації тарифів на послуги з утримання будинків, споруд і прибудинкових територій в умовах зростання цін на всі види ресурсів. 4. Підвищено якість сервісу та розширення переліку додаткових послуг, які надаються населенню.			
Ключові заходи проекту:	1. Проведення консультацій з населенням, щодо рівня задоволеності послугами Тростянецького КП. 2. Прийняття комунальними підприємствами рішень про оптимізацію/збільшення переліку послуг та покращення їх якості. 3. Внесення змін Комунальними підприємствами в установчі документи про розширення переліку надання послуг Тростянецької ОТГ. 4. Висвітлення переліку послуг, які надаються комунальним підприємством на сайті Тростянецької селищної ради та в ЗМІ, проведення інших видів промоційної компанії серед населення.			
Період здійснення:	2020 рік:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	-	-	-
Джерела фінансування:	Не потребує залучення додаткових коштів			
Ключові потенційні учасники проекту:	Тростянецька селищна рада			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	1.3.1. Покращення матеріально-технічної бази комунального підприємства громади			
Назва проекту:	Створення на базі загальноосвітньої школи навчально-виробничого комбінату(проект – «Моя перша професія»)			
Цілі проекту:	Створення навчально-виробничого комбінату на території Тростянецької ОТГ			
Територія впливу проекту:	Тростянецька ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Жителі Тростянецької ОТГ			
Стислий опис проекту:	<p>На території смт Тростянця функціонують дві загальноосвітні школи. На базі школи №2 заплановано створити навчально-виробничий комбінат, який повинен стати центром трудової підготовки учнів загальноосвітніх шкіл і може охоплювати різними формами навчання, трудової діяльності не тільки школярів, а й незайняту частину молоді.</p> <p>Завдяки реалізації проекту громада отримує наступні вигоди:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Надання базової трудової підготовки старшокласників та незайнятого населення Тростянецької ОТГ. 2. Допомога старшокласникам у визначенні своєї профорієнтації. 3. Залучення молоді до активної трудової діяльності, що стане своєрідним досвідом для них для подальшої кар'єри. 			
Очікувані результати:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Прийнято на навчання не менше 20 старшокласників та незайнятого населення, які проявили ініціативу щодо участі у навчанні. 2. Забезпечено функціонування системи професійної підготовки робітничих кадрів. 3. Забезпечено реалізацію потреб особистості в отриманні професії і кваліфікації. 			
Ключові заходи проекту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Провести дослідження думки громадськості щодо потреб в профорієнтації. 2. Розробка та погодження робочої документації для створення навчально-виробничого комбінату на базі загальноосвітньої школи №2. 3. Підготовка та виконання монтажних робіт відповідно до робочої документації. 4. Підбір викладачів та робочих кадрів на конкурсній основі. 5. Реалізація проекту «Моя перша професія» та оголошення конкурсу на навчання. 6. Активна трудова діяльність, що допомогла старшокласникам визначитись у виборі майбутньої професії. 			
Період здійснення:	В рамках II Плану реалізації (після 2021 року):			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	-	-	-
Джерела фінансування:	Селищний, державний бюджети.			
Ключові потенційні учасники проекту:	Тростянецька селищна рада			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	1.3.2. Підвищення рівня кваліфікації працівників виконавчих органів селищної ради та працівників комунальних підприємств, установ, організацій			
Назва проекту:	Залучення працівників виконавчих органів селищної ради та працівників комунальних підприємств, установ, організацій до участі в зовнішніх семінарах і тренінгах			
Цілі проекту :	<ul style="list-style-type: none"> Покращення та отримання нових знань працівників виконавчих органів селищної ради та працівників комунальних підприємств, установ, організацій за допомогою тренінгів та семінарів 			
Територія на яку проект матиме вплив:	Тростянецька ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Жителі Тростянецької ОТГ			
Стислий опис проекту:	<p>Ідея проекту полягає на систематизації участі працівників ОМС Тростянецької ОТГ в семінарах та тренінгах організованих ОДА, та іншими партнерськими інституціями та установами для того, щоб працівники Тростянецької селищної ради та Комунальних підприємств отримали нові знання. Участь у семінарах та тренінгах дозволяє «розкласти знання учасників по полицях» і Учасники семінару отримують деяку кількість знань з конкретної проблеми. Під час тренінгу використовуються спеціальні вправи для вдосконалення будь-якого досвіду, вміння реалізовувати покладені завдання.</p> <p>Від реалізації проекту громада може отримати такі вигоди: Працівники Тростянецької селищної ради та Комунальних підприємств мають змогу на практиці використати отримані знання та навички, які в майбутньому призведуть до позитивних змін в громаді.</p>			
Очікувані результати:	<p>1. Забезпечено участь не менше ніж в 20 семінарах та тренінгах з підвищення кваліфікації працівників виконавчих органів селищної ради та комунальних підприємств, установ, організацій.</p> <p>2. Підвищено рівень кваліфікацій фахівців з місцевого розвитку Тростянецької ОТГ.</p>			
Ключові заходи проекту:	<p>1. Залучення активних працівників виконавчих органів та комунального підприємства до участі в зовнішніх семінарах та тренінгах, які проводяться ОДА та іншими партнерами.</p> <p>2. Організація та забезпечення транспорту (автобусні маршрути) для працівників, які брали участь у зовнішніх семінарах чи тренінгах.</p>			
Період здійснення:	2019-2021 роки:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. гри.	2019	2020	2021	Разом
	-	-	-	-
Джерела фінансування:	Не потребує залучення додаткового фінансування			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Виконком Тростянецької селищної ради			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	1.3.2. Підвищення рівня кваліфікації працівників виконавчих органів селищної ради та працівників комунальних підприємств, установ, організацій			
Назва проекту:	Залучення зовнішніх експертів для проведення семінарів та тренінгів			
Цілі проекту :	Покращення та отримання нових знань за допомогою тренінгів та семінарів, які проводяться зовнішніми експертами			
Територія на яку проект матиме вплив:	Тростянецька ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	150 працівників виконавчих органів селищної ради та працівників комунальних підприємств, установ, організацій			
Стислий опис проекту:	Залучення зовнішніх експертів та проведення за їх участі семінарів та тренінгів стосовно вирішення конкретних проблем (проектний менеджмент, комунікація, активізація представників дефаворизованих груп населення та ін.) на території Тростянецької ОТГ потрібно для того, щоб отримати нові знання з кожної конкретної проблеми чи не зрозумілої ситуації не лише для працівників апарату селищної ради та комунальних підприємств, але й інших зацікавлених у розвитку власних компетенцій мешканців громади. Проведення семінарів та тренінгів допоможе підвищити рівень кваліфікації працівників виконавчих органів селищної ради та працівників комунальних підприємств, установ, організацій.			
Очікувані результати:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Забезпечено можливість обмін досвідом і знаннями на основі спілкування працівників виконавчих органів селищної ради та працівників комунальних підприємств, установ, організацій з зовнішніми експертами. 2. Досягнуто більший рівень розуміння національного та європейського законодавства у певній сфері. 3. Підвищення рівня кваліфікації працівників комунальних підприємств, установ, організацій. 4. Залучено не менше 6 зовнішніх експертів для проведення тренінгів і семінарів в громаді. 			
Ключові заходи проекту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Визначення проблемних питань, в різних сферах працівників виконавчих органів селищної ради та працівників комунальних підприємств, установ, організацій. 2. Пошук та проведення консультацій із зовнішніми експертами, щодо можливості їхньої участі в тренінгах у якості спікерів та модераторів. 3. Залучення експертів для проведення семінарів та тренінгів відповідно окремо до кожного питання. 4. Забезпечення приміщення для проведення семінарів та тренінгів для працівників виконавчих органів селищної ради та працівників комунальних підприємств, установ, організацій. 			
Період здійснення:	2019-2021 роки:			
Орієнтовна вартість проекту, тне. гри.	2019	2020	2021	Разом
	5,00	5,00	5,00	15,00
Джерела фінансування:	Бюджет громади;			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Виконком Тростянецької селищної ради			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	1.4.1. Систематизація інформації про туристичні переваги громади			
Назва проекту:	Створення Туристичної Ради при селищному голові			
Цілі проекту:	Створення Туристичної ради при Тростянецькому селищному голові			
Територія на яку проект матиме вплив:	Тростянецька ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Жителі Тростянецької ОТГ			
Стислий опис проекту:	<p>Планується створення Туристичної Ради при Тростянецькому селищному голові, яка буде складатися з числа краєзнавців, педагогів, активістів та працівників виконавчих органів Тростянецької селищної ради з метою сприяння розвитку туризму та туристичної інфраструктури Тростянецької селищної об'єднаної територіальної громади. Важливо те, що створення Туристичної Ради допоможе провести аналіз та узагальнення проблем, які стримують розвиток туризму та туристичної інфраструктури. Туристична Рада буде відповідати сучасним тенденціям та статусу смт. Тростянця.</p> <p>Завдяки реалізації проекту громада отримує такі вигоди:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Покращення туризму шляхом залучення майстрів. 2. Розвиток туристичної інфраструктури. 3. Збільшення відвідувачів, що збагачуватимуть прибуток підприємців і, як наслідок, поповнюватимуть бюджет Тростянецької ОТГ. 4. Збільшення робочих місць у даній галузі діяльності. 			
Очікувані результати:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Забезпечено можливість розвитку туристично-рекреаційної інфраструктури. 2. Збільшено кількість туристів та гостей громади. 3. Забезпечено зростання рівня зайнятості населення в індустрії туризму. 4. Проведено Туристичною радою щорічно 2 круглих столів, конференцій, семінарів та інших заходів у сферах туризму. 5. Представлено Радою туристичного продукту об'єднаної територіальної громади шляхом презентації, участі у виставках, конференціях, конгресах тощо. 			
Ключові заходи проекту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обговорення та прийняття рішення Тростянецькою селищною радою про створення Туристичної Ради при селищному голові. 2. Залучення краєзнавців, педагогів, активістів та працівників селищної ради в роботу Туристичної ради. 3. Розробка краєзнавцями, педагогами, активістами та працівниками Тростянецької селищної ради пропозицій, проектів, програм щодо стимулювання розвитку туризму. 4. Підтримка розвитку туристичних дестинацій регіону та розробка нових туристичних продуктів. 5. Організація круглих столів, конференцій, семінарів, фестивалів та інших заходів у сферах туризму. 			
Період здійснення:	2020 рік:			
Орієнтовна вартість проекту, тне. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	-	-	-
Джерела фінансування:	Не потребує залучення додаткового фінансування			

Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Тростянецька селищна рада
Інше:	

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	1.4.1. Систематизація інформації про туристичні переваги громади			
Назва проекту:	Напрацювання за участі громадської та Туристичної Ради переліку туристичних об'єктів і подій з розподілом по категоріям і пріоритетності			
Цілі проекту :	Систематизувати інформацію про туристичні переваги Тростянецької ОТГ			
Територія на яку проект матиме вплив:	Тростянецька ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Жителі Тростянецької ОТГ			
Стислий опис проекту:	Туристична інфраструктура Тростянецької ОТГ характеризується відсутністю комплексної інформації про місцеві туристичні переваги та координації та спільної діяльності усіх зацікавлених сторін. Тому, в якості першого кроку слід зібрати та напрацювати за участі громадськості про щонайменше 20-30 туристичних об'єктів і подій з розподілом по категоріям і пріоритетності. Це допоможе підвищити частки туристичної галузі в економічних показниках громади, створити належні умови для забезпечення якісного зростання рівня туристичних послуг, збільшити потік внутрішніх і в'їзних туристів, покращити імідж громади на всеукраїнському ринку туристичних послуг.			
Очікувані результати:	1. Напрацьовано перелік з не менше ніж 20-30 туристичних об'єктів і подій. 2. Зібрану інформацію розподілено по категоріям і пріоритетності. 3. Збільшено кількість активних туристів в громаді. 3. Створено умови для залучення додаткових фінансових потоків та інвестицій в туристичну галузь громади. 4. Підвищено загальну привабливість громади та туристичних об'єктів.			
Ключові заходи проекту:	1. Проведення інвентаризації та ідентифікація туристичних об'єктів на території Тростянецької ОТГ за участі членів Туристичної Ради. 2. Напрацювання переліку туристичних об'єктів і подій з розподілом їх по категоріям і пріоритетності. 3. Напрацювання описів туристичних об'єктів та подій.			
Період здійснення:	2020 рік:			
Орієнтовна вартість проекту, тне. гри.	2019	2020	2021	Разом
	-	25,00	-	25,00
Джерела фінансування:	Бюджет громади			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Тростянецька селищна рада			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	1.4.1. Систематизація інформації про туристичні переваги громади			
Назва проекту:	Наповнення туристичного розділу на сайті громади			
Цілі проекту:	На сайті Тростянецької селищної ради створити розділ про туристичні переваги для жителів та туристів Тростянецької ОТГ			
Територія впливу проекту:	Тростянецька ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Жителі Тростянецької ОТГ			
Стислий опис проекту:	<p>Завдяки широкому використанню Інтернету та соціальних мереж жителями та гостями Тростянецької громади, доцільно створити туристичний розділ на сайті Тростянецької селищної ради для ознайомлення потенційних туристів з туристичними об'єктами громади. Даний розділ потрібно постійно оновлювати та поповнювати актуальною інформацією про туристичні події. Завдяки даному розділу більше громадян буде зацікавлено в безперервній підтримці інтересу до Тростянецької ОТГ, в посиленні позитивної громадської думки, таким чином, у покращенні позиціонування ОТГ на внутрішньому та зовнішньому рівнях.</p> <p>Наявність цікавих туристичних об'єктів та споруд спонукатиме зацікавлених осіб відвідувати Тростянецьку громаду і користатись послугами місцевого бізнесу і покращуватиме зовнішню привабливість її території.</p>			
Очікувані результати:	<p>1. Підвищено туристичну та рекреаційну привабливість території Тростянецької ОТГ.</p> <p>2. Закладено підґрунтя для збільшення обсягу щорічних надходжень до міського бюджету від провадження туристичної діяльності.</p> <p>3. Надано додатковий поштовх для розвитку туристично-рекреаційної інфраструктури.</p>			
Ключові заходи проекту:	<p>1. Підготовка технічного завдання для створення туристичного розділу.</p> <p>2. Розробка дизайну та оформлення туристичного розділу на сайті Тростянецької селищної ради.</p> <p>3. Підготовка на основі напрацьованого переліку об'єктів інформаційних матеріалів українською та англійською мовами з ілюструванням фото- та відеоматеріалами для подальшого поширення на сайті громади та соціальних мережах.</p> <p>4. Використання хештегів по ключовим словам для підвищення відвідуваності офіційного сайту громади.</p>			
Період здійснення:	2020 рік:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	10,00	-	10,00
Джерела фінансування:	Бюджет громади, кошти спонсорів.			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Тростянецька селищна рада, громадські організації, зацікавлені в реалізації таких проектів.			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	1.4.1. Систематизація інформації про туристичні переваги громади			
Назва проекту:	Виготовлення туристичної промоційної продукції на основі інформації про туристичні переваги громади.			
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> Підготовка різних видів сувенірної продукції для туристів та гостей громади (сувенірної, друкованої). Підвищення привабливості Тростянецької громади 			
Територія на яку проект матиме вплив:	Тростянецька ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Туристи та гості міста – орієнтовно 2000 людей.			
Стислий опис проекту:	На території Тростянецької ОТГ є багато пам'яток історії та архітектури про які мало хто знає. При зростанні популярності оглядового та сімейного туризму і кількості туристів, які будуть відвідувати Тростянецьку громаду, постає питання наявності сувенірної продукції. Необхідно розробити та виготовити різноманітні сувеніри (ручки, магніти, брелки, мапи, буклети та ін.), які б характеризували Тростянецьку громаду і були цікавими для туристів. Щоб підготувати сувеніри на високому рівні до проекту слід залучити перекладачів та фотографів. У майбутньому питання створення та реалізації сувенірної продукції буде покладено на приватних підприємців, які ведуть бізнес у цій сфері.			
Очікувані результати:	1.Розроблено дизайн різних видів сувенірної продукції. 2.Підвищено поінформованість потенційних туристів про туристичні переваги території Тростянецької ОТГ. 3.Виготовлено 200 сувенірних матеріалів та друкованої туристичної продукції(ручки, магніти, календарі, брелки, мапи, буклети). 4.Задоволено попит туристів на сувенірну продукцію.			
Ключові заходи проекту:	Проектом передбачається: 1.Визначення видів необхідної сувенірної продукції згідно потреб туристів та гостей громади. 2.Розробка та дизайн продукції за участі краєзнавців, художників, дизайнерів та фотографів. 3.Виготовлення та розповсюдження сувенірної продукції.			
Період здійснення:	2020 рік:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	50,00	-	50,00
Джерела фінансування:	Тростянецька селищна рада, донорські та інші кошти не заборонені законодавством.			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Тростянецька селищна рада Місцеві дизайнери, фотографи та перекладачі			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	1.4.2. Покращення доступності до пріоритетних з точки зору розвитку громади туристичних об'єктів			
Назва проекту:	Благоустрій об'єктів рекреаційної інфраструктури			
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> Створення комфортних та безпечних місць відпочинку для жителів і гостей громади. 			
Територія на яку проект матиме вплив:	Тростянецька ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Жителі Тростянецької ОТГ			
Стислий опис проекту:	<p>Реалізація проекту має комплексний характер: Мешканці громади відчувають нестачу рекреаційних просторів в населених пунктах ОТГ. Особливо це відчутно в сільській місцевості. Разом з тим самими мешканцями і місцевою владою ідентифіковано популярні місця, які користуються популярністю у молоді, та інших груп мешканців. З метою покращення умов відпочинку та активного проведення вільного часу потрібно облаштувати в таких місцях пікнік-зони та ігрові майданчики.</p>			
Очікувані результати:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Створено сприятливі умови для проведення дозвілля молодих сімей з дітьми та інших верств населення, потенційних туристів. 2. Облаштовано 2 рекреаційні пікнік-зони. 3. Забезпечення безпечних умов перебування та відпочинку громадян. 4. Обладнано один дитячий ігровий майданчик з дотриманням техніки безпеки для дозвілля та відпочинку. 			
Ключові заходи проекту:	<p>Проектом передбачається:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Організувати участь населення у виконанні робіт з благоустрою на території громади. 2. Проведення санітарно-гігієнічного очищення населених пунктів. 3. Здійснити озеленення території громади, утримання парків і скверів, облаштувати пікнік-зони. 4. Придбання та встановлення ігрового майданчика на території громади. 			
Період здійснення:	2021 рік:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	-	500,00	500,00
Джерела фінансування:	Кошти державного та місцевих бюджетів, інвесторів, програм регіонального розвитку.			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Тростянецька ОТГ; підрядні організації.			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	1.4.2. Покращення доступності до пріоритетних з точки зору розвитку громади туристичних об'єктів			
Назва проекту:	Встановлення знаків туристичної навігації на території громади			
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> Облаштування культурних пам'яток на території громади інформаційними табличками та знаками туристичної навігації. 			
Територія на яку проект матиме вплив:	Тростянецька ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Жителі Тростянецької ОТГ та 2000 гостей та туристів громади			
Стислий опис проекту:	<p>На основі напрацьованого переліку туристичних об'єктів на території ОТГ з'явиться можливість відповідного їх маркування та покращення зовнішньої привабливості найбільш пріоритетних з них.</p> <p>Багато пам'яток культури та архітектури через свій непривабливий вигляд, або відсутність відповідного маркування залишаються поза увагою потенційних туристів, або мешканців громади. Часто такі об'єкти характеризуються значним потенціалом культурної спадщини і можуть зацікавити гостей з інших громад, регіонів та країн.</p> <p>Задля розвитку туризму на території Тростянецької ОТГ необхідно не лише зберігати та виявляти історичні пам'ятки, розвивати тематичні екскурсійні маршрути, але й облаштовувати чітку навігацію по історичному центру та встановлювати об'єкти, які привертають увагу туристів. Одним з найважливіших елементів маркування є інформаційні таблички поблизу туристичних пам'яток громади. Для того, щоб вони активно використовувались, на кожній таблиці можна розмістити коротку інформацію про туристичний об'єкт на знаках туристичної навігації в публічних місцях громади та на самих об'єктах. Вказівники по громаді дозволять туристам самостійно планувати маршрути та дізнаватись усю необхідну інформацію, без потреби звертання до послуг екскурсоводів.</p>			
Очікувані результати:	<ol style="list-style-type: none"> Встановлено не менше 5 інформаційних табличок на історичних пам'ятках громади. Облаштовано не менше 5 вказівників до туристично-привабливих об'єктів. Підвищено туристичну привабливість території ОТГ. 			
Ключові заходи проекту:	<ol style="list-style-type: none"> Формування єдиного дизайну елементів маркування. Пріоритезація інформації для табличок на основі напрацьованого переліку туристичних локацій. Отримання дозволів від відповідних органів на встановлення туристичних вказівників (за потреби). Визначення локацій для встановлення табличок та вказівників. Встановлення конструкцій. 			
Період здійснення:	2021 рік:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	-	50,00	50,00
Джерела фінансування:	Тростянецька селищна рада, донорські та інші кошти не заборонені законодавством.			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Тростянецька селищна рада, місцеві історики та краєзнавці			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	1.4.3. Підготовка інфраструктури для розвитку туризму			
Назва проекту:	Створення Музею Громади			
Цілі проекту:	Створення Музею Громади Тростянецької ОТГ			
Територія на яку проект матиме вплив:	Тростянецька ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Жителі Тростянецької ОТГ та 2000 гостей та туристів громади			
Стислий опис проекту:	<p>Одним з інструментів розвитку туризму та покращення туристичної привабливості Тростянецької ОТГ є створення Музею Тростянецької громади/ Музей створюється з метою збереження, вивчення пам'яток історичної, матеріальної та духовної культури, народного мистецтва і залучення громадян до національної й світової історичної і культурної спадщини. Найголовніша особливість локальних музеїв полягає в тому, що вони збирають, вивчають та експонують першоджерела або оригінали місцевого значення, тобто пам'ятки, які безпосередньо пов'язані з розвитком природи, місцевого населення і подій, які мали місце на території Тростянецької ОТГ.</p> <p>Реалізація проекту полягає на визначенні одного з приміщень комунальної власності (в будинку Селищної ради, школі, Будинку Культури) під Музей громади, оголошенні про збір експонатів серед мешканців громади і облаштуванні постійної експозиції.</p>			
Очікувані результати:	<p>1.Покращено знання жителів та гостей громади щодо історії Тростянецької ОТГ.</p> <p>2. Покращення туристичної привабливості Тростянецької ОТГ.</p> <p>3. Зібрано понад 50 експонатів, які пов'язані з історією розвитку Тростянецької ОТГ.</p>			
Ключові заходи проекту:	<p>1. Організування за участі Туристичної ради збору експонатів (фотоматеріалів, матеріальної спадщини) для майбутнього музею.</p> <p>2. Збір інформації про історію створення Тростянецької ОТГ для Музею Громади.</p> <p>3. Визначення локації для створення Музею Громади.</p> <p>4. Розробка технічної документації.</p> <p>5. Проведення ремонтних робіт та облаштування Музею Тростянецької ОТГ.</p> <p>6. Відкриття Музею, промоція результатів у ЗМІ.</p>			
Період здійснення:	2021 рік			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	-	500,00	500,00
Джерела фінансування:	Тростянецька селищна рада, донорські та інші кошти не заборонені законодавством.			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Тростянецька селищна рада, місцеві історики та краєзнавці			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	1.4.3. Підготовка інфраструктури для розвитку туризму
Назва проекту:	Стимулювання створення етнокультурного Центру Зеленого Туризму (реконструкція на базі пекарні с. Демидівка)
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> Ефективніше використання рекреаційних просторів на території громади шляхом створення Етнокультурного центру Зеленого туризму. Покращення туристичної привабливості громади.
Територія, на яку проект матиме вплив:	Тростянецька селищна об'єднана територіальна громада
Орієнтовна кількість отримувачів вигод:	Жителі Тростянецької ОТГ, 2000 гостей та туристів громади
Стислий опис проекту:	<p>Створення етнокультурного Центру Зеленого Туризму (реконструкція на базі пекарні с. Демидівка) на території Тростянецької селищної об'єднаної громади сприяють такі фактори:</p> <ul style="list-style-type: none"> унікальна історико-етнографічна спадщина місцевості; екологічна чистота; наявність вільних трудових ресурсів для обслуговування туристів; доступна ціна за відпочинок; можливість надання комплексних додаткових послуг з екскурсій, риболовлі, збирання ягід і грибів. <p>Проект має на меті створення привабливих просторів для сімейного відпочинку, збільшення доходів сільського населення, покращення благоустрою місцевості Тростянецької селищної об'єднаної територіальної громади.</p> <p>В селі Демидівка існує привабливий простір для проведення вільного часу. Поблизу місцевого ставка збереглось приміщення колишньої пекарні, яке при залученні зовнішніх інвестицій можна перетворити в місце постійного відпочинку туристів та мешканців громади у теплу пору року.</p> <p>Для організації майбутнього Центру Зеленого Туризму в першу чергу потрібно:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. реконструювати приміщення пекарні; 2. відновити водопровід та каналізацію; 3. облаштувати стоянку для автотранспорту.
Очікувані результати:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Підвищено рівень самозайнятості населення. 2. Поліпшено стан рекреаційної інфраструктури громади. 3. Створено додаткові робочі місця. 4. Покращено позитивний імідж для влади та підвищено рівень довіри до неї у місцевого населення.
Ключові заходи проекту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Провести консультації з громадськістю щодо майбутнього рекреаційної зони в с. Демидівка (зона відпочинку/ інвестиційний проект/ передача в управління комунальному підприємству) 2. Розробити концепцію створення на базі пекарні с. Демидівка етнокультурного Центр Зеленого Туризму. 2. Забезпечення організації та проведення навчання тих категорій населення, які бажають бути зайнятими в сфері зеленого туризму. 3. Популяризація туристичного продукту на сайті громади. 4. Інформаційна підтримка зеленого туризму та надання доступу зацікавлених підприємців до інформаційних ресурсів.

Період здійснення	Після 2021 року:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	-	-	-
Джерела фінансування:	Державний, місцевий бюджет , кошти інвесторів			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Виконавчий комітет Тростянецької територіальної громади; підприємці зайняті в сфері сільського зеленого туризму			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	1.4.3. Підготовка інфраструктури для розвитку туризму			
Назва проекту:	Підготовка концепції створення екохостелу з міні-фермою в с. Демидівка			
Цілі проекту:	Створення умов для будівництва на території громади екохостелу з міні-фермою в с. Демидівка			
Територія на яку проект матиме вплив:	Тростянецька ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Жителі Тростянецької ОТГ			
Стислий опис проекту:	<p>Пріоритетність розвитку зеленого туризму в громаді зумовлена нагальною необхідністю розвитку соціально-економічних проблем сучасного села, в якому спостерігається зменшення населення, зростання безробіття, масова заробітчанська міграція. Створення екохостелу з міні-фермою на території Тростянецької громади має безліч переваг, а саме це залучення інвесторів у громаду, що в свою чергу збільшить надходження до місцевого бюджету, зменшення викидів парникових газів та забруднювачів та ін. Громада отримує наступні вигоди:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Екологічно чисте довкілля. 2. Зменшення безробіття. 3. Залучення інвесторів, збільшення місцевого бюджету. 			
Очікувані результати:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ефективне використання вільної земельної ділянки. 2. Створення нових робочих місць. 3. Збільшення надходження до місцевого бюджету. 4. Залучення інвесторів до реалізації розвиткових проектів на території ОТГ. 			
Ключові заходи проекту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обрання вільної земельної ділянки для створення екохостелу з міні-фермою в с. Демидівка. 2. Розробка проектно-кошторисної документації для створення екохостелу з міні-фермою в с. Демидівка. 3. Пошук інвестора. 4. Створити умови для оздоровлення та відпочинку міського населення. 			
Період здійснення:	Після 2021 року:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	-	-	-
Джерела фінансування:	Донорські та інші кошти не заборонені законодавством.			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Інвестори, підрядні організації			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	2.1.1. Оновлення офіційного веб-сайту ОТГ і можливостей реагування на запити громадян через соціальні мережі			
Назва проекту:	Створення механізму «електронних петицій» на сайті Селищної ради			
Цілі проекту:	Створення на сайті Тростянецької селищної ради функції «електронні петиції»			
Територія на яку проект матиме вплив:	Тростянецька ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Жителі Тростянецької ОТГ			
Стислий опис проекту:	У сучасному світі з розвитком комп'ютерних та Інтернет - технологій та виникнення всесвітньої мережі варто полегшити мешканцям громади можливість діалогу з владою шляхом ефективнішого використання інформаційних технологій, зокрема – створенні на сайті громади функції «електронні петиції». За своєю суттю електронні петиції є засобом прямої участі населення у здійсненні влади в Тростянецькій ОТГ. Головна мета такого документу – звернути увагу влади на існуючу проблему у будь-якій сфері політики, економіки, громадського життя тощо. Для створення електронної петиції ініціатор (особа чи група осіб) має сформулювати суть звернення та розмістити текст на сайті Тростянецької селищної ради, до якого вона спрямована. Електронна петиція, як заплановано, має зібрати 250 і більше підписів жителів Тростянецької ОТГ протягом не більше 60 календарних днів з дати оприлюднення і за таких умов може бути подана на розгляд голові Тростянецької селищної ради.			
Очікувані результати:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Забезпечено можливість ефективнішого діалогу між жителями ОТГ та владою. 2. Запровадження механізму електронних петицій на сайті громади. 3. Забезпечено розгляд не менше ніж 3 петицій протягом першого року після запровадження цього інструменту. 			
Ключові заходи проекту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка програмного забезпечення для реєстрації електронних петицій. 2. Розробка та затвердження Тростянецькою селищною радою Положення про електронні петиції. 3. Створення на сайті Тростянецької селищної ради окремого розділу «електронні петиції». 4. Розроблення спеціальної форми для подання електронної петиції. 5. Проведення інформаційної компанії про можливості, які дає механізм «електронних петицій» на офіційному сайті громади і соціальних мережах. 			
Період здійснення:	2019-2021 роки:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	10,00	10,00	10,00	30,00
Джерела фінансування:	Державний, місцевий бюджет , кошти інвесторів			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Тростянецька селищна рада			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	2.1.1. Оновлення офіційного веб-сайту ОТГ і можливостей реагування на запити громадян через соціальні мережі			
Назва проекту:	Покращення ефективності комунікації влади і громадськості через соціальні мережі			
Цілі проекту:	Створення та постійне наповнення привабливим контентом сторінок Тростянецької селищної ради в соціальних мережах (Facebook, Twitter, Youtube тощо)			
Територія на яку проект матиме вплив:	Тростянецька ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Жителі Тростянецької ОТГ			
Стислий опис проекту:	Використання соціальних мереж полягає в постійному поширенні актуальної інформації про новини Тростянецької об'єднаної територіальної громади, в безперервній підтримці інтересу до Тростянецької ОТГ, в посиленні позитивної громадської думки, таким чином, у покращенні позиціонування міста на внутрішньому та зовнішньому ринках. Створення та постійне наповнення цікавим контентом сторінок Тростянецької селищної ради в Facebook, Twitter, Youtube і т.д. орієнтовано повідомляти жителів громади про заходи, які плануються на території громади, новини та іншу інформацію що стосується Тростянецької ОТГ.			
Очікувані результати:	<ol style="list-style-type: none"> Надано доступ жителям громади та іншим зацікавленим особам до новин та заходів, які плануються та проводяться на території Тростянецької ОТГ через соціальні мережі. Створено та покращено ефективність наповнення інформаційними матеріалами Facebook, Twitter, та Youtube ресурсів громади. Кількість матеріалів, які публікують на цих ресурсах, збільшено до щонайменше 10 кожного місяця після завершення реалізації проекту. 			
Ключові заходи проекту:	<ol style="list-style-type: none"> Проведення навчання для потенційних адміністраторів оновлених інтернет-ресурсів громади в мережі Інтернет. Створення та постійне наповнення інформаційним контентом сторінок Тростянецької ОТГ в Facebook, Twitter, Youtube супроводом постів фотографіями та іншими видами цифрового контенту. Запровадження інструменту використання хештегів по ключовим словам для підвищення відвідуваності. Провести інформаційну компанію про переваги нових ресурсів в ОТГ серед зацікавлених сторін (заохочення стати підписниками залишати пости, ставити «лайки», коментувати, з метою власної популяризації). 			
Період здійснення:	2020-2021 роки:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	10,00	10,00	20,00
Джерела фінансування:	Державний, місцевий бюджет , кошти інвесторів			
Ключові потенційні учасники проекту:	Тростянецька селищна рада			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	2.1.1. Оновлення офіційного веб-сайту ОТГ і можливостей реагування на запити громадян через соціальні мережі			
Назва проекту:	Створення каналу комунікації з мешканцями громади через ФМ-діапазон (комунальне радіо)			
Цілі проекту:	Створення радіо громади з метою інформаційного забезпечення жителів Тростянецької ОТГ			
Територія на яку проект матиме вплив:	Тростянецька ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Жителі Тростянецької ОТГ			
Стислий опис проекту:	<p>Місцеве радіо залишається ефективним способом донесення до людей інформації про те, чим і як живе громада, а також оперативного сповіщення місцевих жителів у разі виникнення надзвичайних ситуацій.</p> <p>Налагодження комунікації з місцевою радіостанцією в Гайсині, яка своїм покриттям дає можливість прослуховувати радіопередачі також і мешканцям Тростянецької ОТГ, дозволить донести важливу інформацію до її мешканців (вивезення сміття, плани з розвитку громади, оголошення про масові заходи та ін.).</p> <p>Метою діяльності Радіо громади є реалізація права Тростянецької ОТГ на мовлення та державної інформаційної політики України на основі принципів об'єктивності, достовірності інформації, компетентності, гарантування прав кожного громадянина на доступ до інформації, вільне висловлення своїх поглядів та думок, забезпечення ідеологічного та політичного плюралізму, дотримання журналістами професійної етики та загальнолюдських норм моралі.</p> <p>Для реалізації цієї можливості потрібно провести консультації з керівництвом Lada FM (101,6 FM) в м. Гайсин з метою вивчення можливості оренди частини радіоефіру (приміром 30 хв. щотижня, раз на місяць) з метою підготовки майбутньої радіопередачі про Тростянецьку ОТГ.</p> <p>Іншою можливістю є створення власної радіостанції з огляду на наявність існуючого обладнання, яке перебуває у власності Тростянецької районної влади. Але таке рішення є дуже дороговартісним і складним в реалізації</p>			
Очікувані результати:	<p>1. Забезпечено можливість оперативного інформування радіослухачів про суспільно - політичні та інші події громади, розповсюдження офіційних повідомлень, роз'яснення рішень органів законодавчої, виконавчої та судової влади.</p> <p>2. Після реалізації проекту забезпечено вихід щонайменше однієї радіопередачі щомісячно.</p>			
Ключові заходи проекту:	<p>1. Проведення переговорів з керівництвом Lada FM (101,6 FM).</p> <p>2. Визначення відповідальних осіб з числа працівників виконавчих органів, які будуть готувати інформацію для радіоефірів.</p> <p>3. Створення та розповсюдження економічних, публіцистичних, культурно освітніх, художніх, розважальних, спортивних програм, а також програм для дітей та юнацтва.</p>			
Період здійснення:	2020-2021 роки			
Орієнтовна вартість	2019	2020	2021	Разом

проекту, тис. грн.	-	25,00	25,00	50,00
Джерела фінансування:	Державний, місцевий бюджет , кошти інвесторів			
Ключові учасники проекту:	потенційні реалізації	Тростянецька селищна рада		
Інше:				

Завдання в Стратегічному плані, якому відповідає проект:	2.1.2. Включення до управління розвитку громади засад громадської участі			
Назва проекту:	Запровадження бюджету участі (партисипаційного бюджету) громади			
Цілі проекту:	Розбудова ефективної системи співпраці і взаємодії органів місцевого самоврядування та громадськості в процесі управління громадою шляхом залучення членів територіальної громади до бюджетного процесу за методологією бюджету участі.			
Територія на яку проект матиме вплив:	Тростянецька ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Жителі Тростянецької ОТГ			
Стислий опис проекту:	<p>Найбільш вдалим досвідом щодо технології залучення громадян до процесу вироблення та прийняття рішень є використання громадського бюджету на місцевому рівні, в якому кожен житель Тростянецької ОТГ має можливість подати власну пропозицію та шляхом голосування вирішити, в який спосіб витратити частину місцевого бюджету. Для цього необхідно розробити цільову програму, яка встановлює та регулює систему взаємодії Тростянецької селищної ради та членів територіальної громади в питаннях підготовки, подачі, розгляду, відбору та реалізації проектних пропозицій, поданих останніми на громадський бюджет за рахунок коштів бюджету громади із залученням внеску мешканців громади.</p> <p>Завдяки реалізації проекту громада отримує наступні вигоди:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Залучення до цільової програми забезпечить співпрацю з органами місцевого самоврядування. 2. Можливість втілення власної ідеї шляхом голосування визначення найкращого проекту для реалізації. 			
Очікувані результати:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Залучено членів територіальної громади до відкритого, рівноправного, прозорого розподілу бюджетного фінансового ресурсу за допомогою проектного механізму та конкурсного відбору. 2. Реалізовано низки проектних пропозицій, спрямованих на вирішення проблем і задоволення потреб населення громади. 3. Покращено місцевої політики щодо підвищення рівня громадської активності та участі членів територіальної громади в процесі управління громадою, в тому числі у бюджетному процесі. 4. Підвищено відкритості діяльності органів місцевого самоврядування 5. Створено платформу для реалізації проектів, які на думку громади мають найбільшу пріоритетність. 			
Ключові заходи проекту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розроблення та прийняття цільової Програми. 2. Інформаційна кампанія. 3. Розробка і подання проектних пропозицій громадянами. 4. Оцінка проектних пропозицій 5. Голосування за проекти громадянами та визначення проектів-переможців. 6. Реалізація проектів-переможців. 			
Період здійснення:	Після 2021 року			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	-	-	-
Джерела фінансування:	Не потребує фінансування до моменту впровадження бюджету участі			

Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Тростянецька селищна рада, мешканці громади
Інше:	

Завдання в Стратегічному плані, якому відповідає проект:	2.1.3. Підтримка діяльності громадських об'єднань			
Назва проекту:	Організація навчань з підготовки проектних заявок серед зацікавлених груп мешканців			
Цілі проекту:	Організація навчань з підготовки проектних заявок серед зацікавлених жителів Тростянецької ОТГ			
Територія на яку проект матиме вплив:	Тростянецька ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Жителі Тростянецької ОТГ			
Стислий опис проекту:	Курс проектного менеджменту має на меті надання слухачам практичних знань і розвиток навичок у застосуванні підходів управління проектами, як інструменту впровадження стратегій та залучення зовнішніх інвестицій, на основі міжнародного і українського досвіду через опрацювання реальних проектів учасників для подальшої їх реалізації. Навчання з основ проектного менеджменту планується організовувати в громаді щорічно. Завдяки реалізації проекту громада отримує наступні вигоди: 1. Відкритий доступ до навчання у галузі проектного менеджменту. 2. Міжнародна співпраця та обмін досвідом. 3. Можливість виходу на міжнародну арену в майбутньому.			
Очікувані результати:	1. Забезпечено можливість отримання знань з проектного менеджменту, як основного інструменту в контексті впровадження регіональних стратегій, на основі міжнародного і українського досвіду; 2. Розвиток навичок застосування інструментів з підготовки проектних заявок на власних прикладах проектів; 3. Опрацьовано проектні ідеї учасників з урахуванням методичних вимог проектного менеджменту до робочого стану. 4. Залучено щонайменше 60 мешканців громади до участі у			
Ключові заходи проекту:	1. Організувати та провести щонайменше 3 навчання з підготовки проектних заявок серед мешканців громади (при можливості за участі зовнішніх експертів). 2. Забезпечити за участі профільних фахівців виконкому селищної ради надання допомоги в опрацюванні проектних ідей учасників тренінгів при подачі на національні та міжнародні грантові програми. 3. Навчити аналізувати та оцінювати власну практику у застосуванні інструментів ПМ на прикладах реальних проектів.			
Період здійснення:	2020 рік			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	5,00	5,00	5,00	15,00
Джерела фінансування:	Бюджет громади			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Тростянецька селищна рада, мешканці громади			
Інше:				

Завдання в Стратегічному плані, якому відповідає проект:	2.1.3. Підтримка діяльності громадських об'єднань			
Назва проекту:	Організація системи супроводу та підтримки при реєстрації громадських об'єднань			
Цілі проекту:	Полегшення активним мешканцям громади у реєстрації Інституцій Громадського Суспільства			
Територія на яку проект матиме вплив:	Тростянецька ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Жителі Тростянецької ОТГ			
Стислий опис проекту:	<p>В сучасних українських реаліях захист прав та законних інтересів в індивідуальному порядку є досить проблематичним. Наразі в умовах глобалізації, домінування ідеї верховенства права та становлення громадянського суспільства дане питання набуває неабиякої актуальності. І так склалося, що саме Громадська організація є тим інститутом громадянського суспільства, за допомогою якого можна реально захистити та реалізувати права та законні інтереси.</p> <p>Ключовою ознакою громадського об'єднання є те – що вона не має на меті одержання прибутку. Громадська організація на даний момент є найпростішою формою громадського об'єднання. Це пояснюється тим, що до складу учасників входять фізичні особи, тобто процес створення є доволі простим. Громадське об'єднання може здійснювати діяльність зі статусом юридичної особи або без такого статусу. Громадською організацією прийнято вважати групу громадян, котрі об'єдналися з метою захисту своїх законних соціальних, економічних, духовних, культурних та інших спільних інтересів та прав.</p> <p>Завдяки реалізації проекту громада отримує наступні вигоди:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Допомога у створенні громадської організації. 2. Залучення мешканців Тростянецької ОТГ до громадських організацій. 			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Надано методичну допомогу зацікавленим сторонам щодо порядку реєстрації громадських організацій; • Надано допомогу зацікавленим сторонам при підготовці пакету документів для реєстрації громадської організації; • Надано допомогу зацікавленим сторонам при реєстрації щонайменше 1 нової громадської організації в громаді. 			
Ключові заходи проекту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Визначення особи, відповідальної за співпрацю з місцевими ГО з числа працівників апарату селищної ради шляхом внесення відповідних змін в його посадові обов'язки. 2. Проведення зустрічі з активом громади щодо ефективності залучення зовнішніх коштів на розвиток за участі ГО, зареєстрованих на території Тростянецької ОТГ та інформаційної 			
Період здійснення:	2020 – 2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	-	-	-
Джерела фінансування:	Бюджет громади			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Тростянецька селищна рада, мешканці громади			
Інше:				

Завдання в Стратегічному плані, якому відповідає проект:	2.1.4. Стимулювання мешканців багатоквартирних будинків до створення ОСББ			
Назва проекту:	Проведення інформаційних заходів за участі зовнішніх експертів з метою інформування активу багатоквартирних будинків про переваги ОСББ та існуючі програми їх підтримки			
Цілі проекту:	Підвищення рівня поінформованості за допомогою участі зовнішніх експертів жителів багатоквартирних будинків Тростянецької ОТГ про переваги створення та реєстрації ОСББ			
Територія на яку проект матиме вплив:	Тростянецька ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	1500 жителів Тростянецької ОТГ, мешканців багатоквартирних будинків			
Стислий опис проекту:	Практика показує, що об'єднання співвласників – чи не єдиний варіант наведення порядку у будинку. Об'єднання мешканців багатоквартирних будинків – це юридична особа, створена власниками для управління, утримання та використання неподільного та загального майна. Об'єднання мають на меті залучення громадян не тільки до участі у вирішенні питань впорядкування будинків та прибудинкової території, встановлення добросусідських відносин, а й повне самообслуговування та самофінансування житла. Вони самостійно розраховують розміри внесків членами ОСББ на утримання будинку та прибудинкової території, здійснюють контроль за надходженням платежів мешканців за надані житлово-комунальні послуги у конкретному будинку, а також за раціональним використанням цих коштів.			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Створити демократичний механізм колективного прийняття рішень з питань експлуатації та належного утримання будинку; • Підвищення за умови створення ОСББ рівня зацікавленості та відповідальності мешканців будинку та, як наслідок, підвищення ефективності управління спільною власністю; • надання громадянам реальної можливості управляти своїм майном; • Проведено 2 зустрічі з активом багатоквартирних будинків з залучення експертів. • Створено щонайменше 1 ОСББ в громаді. 			
Ключові заходи проекту:	1. Визначення особи з числа працівників селищної ради, відповідальної за розвиток сектору ОСББ в громаді. 2. Провести роз'яснювальну роботу та заохочувати співвласників багатоквартирних будинків об'єднуватися (при можливості за участі зовнішніх експертів – ПРООН, IFC Group).			
Період здійснення:	2019 - 2020 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	-	-	-
Джерела фінансування:	Не потребує залучення додаткового фінансування			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Тростянецька селищна рада, мешканці громади			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	2.2.1. Покращення доступності до об'єктів соціальної інфраструктури в громаді			
Назва проекту:	Встановлення пандусів, підйомників та інших елементів інфраструктури, які полегшують життя представникам мало мобільних груп населення			
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> Створення у Тростянецькій громаді зручностей для людей з інвалідністю, Підвищення іміджу міста, приязного для людей з обмеженими фізичними можливостями, Покращення захисту прав та інтересів людей з інвалідністю, сприяння їх соціальній підтримці та реабілітації. Сприяння активній участі у житті громади людей з інвалідністю. 			
Територія на яку проект матиме вплив:	Тростянецька об'єднана територіальна громада			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	450 людей з інвалідністю - мешканців Тростянецької ОТГ			
Стислий опис проекту:	На території громади проживає майже 450 осіб з інвалідністю, для яких суттєвою проблемою залишається доступність середовища для вільного пересування і безперешкодної комунікації. Йдеться про наявність різноманітних бар'єрів, що заважають інвалідам повноцінно й активно брати участь у житті громади нарівні з іншими. Одним із таких бар'єрів є складність підйомів до установ, організацій та у пересуванні вулицями міста, яка нерідко пов'язана з загрозою життю незрячих людей, людей з послабленим зором, літніх людей, осіб з дитячими візками та ін. Проблемними в селищі залишаються питання щодо облаштування тротуарів в місцях перетину пішохідних шляхів, проїздів у двори, заїзди на автостоянки, гаражі, АЗС, тощо, які мають бути без бордюрів, з похилими з'їздами, не більше 1:12. Проектом передбачається облаштування проходів в місцях перетину пішохідних тротуарів похилими з'їздами (не більше 1:12) на центральних вулицях.			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> Визначено локації, де повинні бути встановлені пандуси та підйомники на території громади із врахуванням сучасних вимог ДБН. Забезпечено встановлення не менше 5 пандусів та підйомників в місцях, де частіше переміщуються особи на візках. Створено умови для безпечного пересування до районної лікарні незрячих та осіб з послабленим зором, літніх людей, інших мало мобільних груп населення. Створено безпечні умови пересування для людей з порушеннями зору. 			
Ключові заходи проекту:	1. Проведення інвентаризації пішохідних переходів на центральних вулицях Тростянецької ОТГ та визначення потреби в облаштуванні спеціальними спусками (пандусами та підйомниками) для пересування осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення, визначення витрат; 2. Проведення робіт відповідно до державних будівельних норм.			
Період здійснення:	2020-2021 роки:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	50,00	50,00	100,00

Джерела фінансування:	Кошти місцевого бюджету, інші кошти не заборонені чинним законодавством
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Тростянецька селищна рада, підрядні організації
Інше	

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	2.2.2. Обладнання звукових пішохідних переходів та тактильно-направляючих доріжок			
Назва проекту:	Обладнання звукових пішохідних переходів та тактильно-направляючих доріжок на пішохідних переходах по вулицях Соборна та Шкільна			
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Створення у Тростянецькій громаді зручностей для людей з інвалідністю, • Підвищення іміджу міста, приязного для людей з обмеженими фізичними можливостями, • Покращення захисту прав та інтересів людей з інвалідністю, сприяння їх соціальній підтримці та реабілітації. 			
Територія на яку проект матиме вплив:	Тростянецька об'єднана територіальна громада			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	450 людей з інвалідністю - мешканців Тростянецької ОТГ			
Стислий опис проекту:	<p>На території громади проживає майже 450 осіб з інвалідністю, для яких суттєвою проблемою залишається доступність середовища для вільного пересування і безперешкодної комунікації. Йдеться про наявність різноманітних бар'єрів, що заважають інвалідам повноцінно й активно брати участь у житті громади нарівні з іншими. Одним із таких бар'єрів є складність у пересуванні вулицями Тростянецької ОТГ, яка нерідко пов'язана з загрозою життю незрячих людей, людей з послабленим зором, літніх людей, осіб з дитячими візками та ін..</p> <p>Також згідно проекту заплановано пішохідний шлях інвалідів з вадами зору організовувати за допомогою «спрямовуючої (провідної) лінії», яка утворюється тактильними (відчутними на дотик) засобами, які добре сприймаються інвалідами з вадами зору, а також звуковою та візуальною інформацією. Знаки, звукова та візуальна інформація, що визначають напрям руху, можуть бути розміщені на стінах будинків, на спеціальних стовпах; тактильна інформація розміщується переважно на тротуарах, дорогах, доріжках тощо та сприймається палицею або безпосереднім доторканням ніг інваліда з вадами зору.</p>			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> - Обладнано два переходи в місцях, де частіше переміщуються особи на візках; - Створено умови для безпечного пересування до районної лікарні незрячих та осіб з послабленим зором, літніх людей, інших мало мобільних груп населення завдяки встановленню 1 пішохідного переходу зі звуковим сигналом; - Створено безпечні умови пересування для людей з порушеннями зору шляхом облаштування 3 тактильно-направляючих доріжок. 			
Ключові заходи проекту:	<p>Проектом передбачено:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Проведення інвентаризації пішохідних переходів на центральних вулицях міста та визначення потреби в облаштуванні їх звуком для пересування осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення, визначення витрат; 2. Проведення робіт відповідно до державних будівельних норм; 3. Облаштування тактильно-направляючих доріжок. 			
Період здійснення:	2020 - 2021 роки:			
Орієнтовна вартість	2019	2020	2021	Разом

проекту, тис. грн.	-	100,00	100,00	200,00
Джерела фінансування:	Кошти місцевого бюджету, інші кошти не заборонені чинним законодавством			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Тростянецька селищна рада, підрядні організації			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	2.2.3. Створення закладу паліативної та хоспісної медицини
Назва проекту:	Демидівський заклад паліативної та хоспісної медицини Тростянецької селищної об'єднаної територіальної громади
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> - створення закладу паліативної та хоспісної медицини на території Тростянецької ОТГ; - покращення якості життя людини (пацієнта), полегшення фізичних та моральних страждань пацієнта та членів його родини в умовах, коли можливості традиційної та радикальної терапії вже вичерпані;
Територія на яку проект матиме вплив:	Тростянецька об'єднана територіальна громада
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	20-30 осіб, які перебуватимуть на лікуванні в закладі
Стислий опис проекту:	<p>Для вирішення комплексу важливих медичних, соціальних та психологічних проблем людини в термінальній стадії тяжкої невиліковної хвороби повинен, відповідно до рекомендацій ВООЗ, застосовуватися цілісний міждисциплінарний підхід, за якого лікарі, медичні сестри та інші медичні фахівці (соціальні працівники, психологи тощо), при бажанні пацієнта, координують усі види допомоги, що надаються пацієнту в термінальний період розвитку невиліковної хвороби. Створення закладу паліативної та хоспісної медицини, що призначений для надання медичної, соціальної та психологічної допомоги особам з невиліковними хворобами, як правило — в останні місяці життя. Головною метою паліативної допомоги згідно з визначенням ВООЗ є підтримання якості життя людини в її фінальний період, максимальне полегшення фізичних та моральних страждань пацієнта та його близьких, збереження людської гідності пацієнта на порозі неминучого.</p> <p>Для реалізації проекту планується використати існуюче приміщення Демидівської школи з метою облаштування на його базі комунального закладу паліативної та хоспісної медицини.</p>
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> - забезпечено доступної та якісної паліативної допомоги Пацієнту, шляхом застосування адекватного ефективного знеболення, медикаментозної терапії, медико-психологічної реабілітації, хірургічних та інших методів лікування, кваліфікованого медичного догляду; - створено заклад хоспісної медицини, що забезпечує цілодобове надання паліативної допомоги та психологічної, соціальної і духовної підтримки щонайменше 20 пацієнтам і членам його родини; - забезпечено поліпшення якості життя людини (пацієнта) шляхом своєчасної діагностики больового синдрому і розладів життєдіяльності, запобігання та полегшення страждань, цілодобового кваліфікованого контролю симптомів і медичного догляду, медико-психологічної реабілітації, соціальної та духовної підтримки».

Ключові заходи проекту:	1. Проведення консультацій з громадськістю щодо потреби створення закладу паліативної та хоспісної медицини. 2. Розробка ПКД для подальших ремонтних робіт. 3. Придбання та оновлення діагностичного та лікувального обладнання для закладу. 4. Створення механізму проведення регулярних лікарських оглядів людини (пацієнта) з періодичністю, що визначається його станом; 5. Забезпечення взаємодії з установами соціального захисту, іншими закладами і установами, громадськими організаціями та фондами, що пропонують свою допомогу у вирішенні питань медико-соціальної допомоги Пацієнту, залучення релігійних організацій будь-яких віросповідань для догляду за Пацієнтом та відправлення, в разі необхідності, культових обрядів в період перебування Пацієнта в установі.			
Період здійснення:	Після 2021 року:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	-	-	-
Джерела фінансування:	Кошти місцевого бюджету, інші кошти не заборонені чинним законодавством			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Тростянецька селищна рада, підрядні організації			
Інше				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	2.2.4. Організація для людей з інвалідністю і маломобільних груп населення заходів з покращення підприємницької та громадської активності			
Назва проекту:	Проведення заходів для представників маломобільних груп населення семінарів та тренінгів у сфері активної участі в житті громади і підприємницької активності			
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> Проведення семінарів для представників маломобільних груп населення у сфері активної участі в житті громади і підприємницької діяльності; Забезпечення реалізації прав маломобільних груп населення та інтеграція у життя громади; Покращення захисту прав та інтересів людей з інвалідністю, сприяння їх підприємницькій активності. 			
Територія на яку проект матиме вплив:	Тростянецька об'єднана територіальна громада			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	450 людей з інвалідністю - мешканців Тростянецької ОТГ			
Стислий опис проекту:	<p>Традиційно так складалося, що особи з інвалідністю рідко залучалися (якщо взагалі залучалися) до формування політики, яка впливає на життя громади. Як наслідок цього багатьом особам з інвалідністю не вистачає впевненості та навичок, щоб бути повною мірою залученими до процесів прийняття рішень. Перед органами державної влади лежить особлива відповідальність за те, щоб разом з громадськими організаціями осіб з інвалідністю подолати цю проблему.</p> <p>Завдяки реалізації проекту громада отримує наступні вигоди:</p> <ol style="list-style-type: none"> Покращення захисту прав та інтересів людей з інвалідністю. Ширше залучення осіб з інвалідністю та представників маломобільних груп до активної участі в розвитку громади. 			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> Покращено якість життя осіб з інвалідністю; забезпечено реалізацію прав маломобільних груп населення та інтеграції у суспільне життя; забезпечено рівність у правах і можливостях людей з інвалідністю та маломобільних груп населення, як повноправних членів громади, які мають брати активну участь в процесі її розвитку; проведено 2 семінари на тему визнання прав людей з інвалідністю та маломобільних груп населення та підвищення їхньої обізнаності у сфері проектного менеджменту та інших видів активності в житті громади; 			
Ключові заходи проекту:	<ol style="list-style-type: none"> Підготовка та проведення заходів для представників маломобільних груп населення, щодо їх підприємницької та соціальної активності та участі в житті громади; Проведення 2 семінарів про визнання прав людей з інвалідністю та маломобільних груп населення брати активну участь у соціальних, політичних та економічних процесах; Налагоджено співпрацю шляхом долучення людей з інвалідністю та маломобільних груп до активного суспільного життя громади (зокрема - визначення омбудсмена з числа людей з інвалідністю). 			
Період здійснення:	2020 рік:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	20,00	-	20,00

Джерела фінансування:	Кошти місцевого бюджету, інші кошти не заборонені чинним законодавством
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Тростянецька селищна рада, підрядні організації
Інше:	

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	2.3.1. Створення притулку для бездомних тварин
Назва проекту:	Облаштування муніципального притулку «4 ЛАПИ»
Цілі проекту:	<p>- Створення умов, що сприятимуть наведенню порядку в питаннях поводження з тваринами, обмеження їх шкідливого впливу на благоустрій міста та здоров'я людей.</p> <p>- Зменшення кількості безпритульних тварин у Тростянецькій ОТГ шляхом гуманного та відповідального ставлення до них.</p>
Територія на яку проект матиме вплив:	Тростянецька селищна ОТГ.
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	8649 осіб, які проживають на території Тростянецької ОТГ, а також гості громади.
Стислий опис проекту:	<p>Наш добробут багато в чому залежить від умов життя навколо нас, комфортності проживання людей, гуманного середовища для існування тварин зменшення кількості бездомних тварин цивілізованими методами.</p> <p>Необхідність розроблення програми викликана великою кількістю безхатніх тварин на території ОТГ, що сприяє поширенню інфекційних та паразитарних хвороб серед людей, де тварини є джерелом їх збудників, погіршенню санітарно - епідеміологічного стану місцевості, якості життя людей.</p> <p>Програма «4 Лапи» спрямована на зменшення випадків неконтрольованого зростання чисельності безпритульних тварин на території об'єднаної громади, забезпечення громадського контролю за дотриманням правил утримання тварин.</p> <p>Вирішенню проблеми безпритульних тварин сприятиме, насамперед, їх вилов та створення муніципального притулку «4 лапи».</p> <p>Даний проект спрямований на підвищення безпеки життя мешканців ОТГ, охорону навколишнього природного середовища, сприяє вирішенню екологічних та безпекових проблем.</p> <p>Завдяки реалізації проекту Громада отримує наступні вигоди:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Забезпечення комфорту та безпеки проживання мешканців Тростянецької ОТГ. 2. Вирішення екологічних проблем шляхом покращення санітарно-епідеміологічного стану.
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Зменшено щонайменше на 50 чисельність кількість безпритульних тварин на вулицях громади; • Підвищено рівень безпеки і комфортності середовища проживання людини; • Поліпшено епізоотичний стан і знижено витрати на епідеміологічні заходи й лікування населення.

Ключові заходи проекту:	1. Проведення ремонту притулку «4 Лапи», виготовлення вольєрів з метою створення сприятливих умов перебування тварин. 2. Проведення заходів по відлову тварин та повернення безпритульних тварин господарям. 3. Забезпечення надання ветеринарних послуг (стерилізація, вакцинація, дегельмінтизація), придбання транквілізаторів, вакцин, дезинфікуючих засобів. 4. Забезпечення створення системи реєстрації тварин (створення та ведення єдиного реєстру домашніх тварин) , видача реєстраційних посвідчень, жетонів. 5. Налагодження порядку харчування безпритульних тварин. 6. Виготовлення інформаційних буклетів, розміщення реклами у засобах масової інформації.			
Період здійснення:	Після 2021 року:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	-	-	-
Джерела фінансування:	Бюджет Тростянецької селищної ОТГ, районний, державний бюджет, благодійні внески, інші, не заборонені законом джерела.			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Тростянецька селищна рада, громадські та благодійні організації.			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	2.3.2. Облаштування та періодичне оновлення маркування пішохідних переходів біля навчальних закладів та в інших громадських місцях			
Назва проекту:	Облаштування дорожньої розмітки та встановлення дорожніх знаків поблизу об'єктів соціальної інфраструктури			
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> Створення у Тростянецькій громаді зручностей для людей; Підвищення іміджу громади; Облаштування та оновлення пішохідних переходів біля навчальних закладів та в інших громадських місцях. 			
Територія на яку проект матиме вплив:	Тростянецька об'єднана територіальна громада			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Жителі Тростянецької ОТГ			
Стислий опис проекту:	<p>Дорога біля школи – це завжди ризик аварійної ситуації. Активний дорожній рух і відсутність належних дорожніх атрибутів, будь то дорожня розмітка, попереджувальні знаки, світлофори або «лежачі поліцейські», може бути небезпечним. Правильно облаштовані переходи не тільки вбереже дітей від неприємностей, але і привчать слідувати дорожніми правилами, що необхідно кожній громаді. Це – основа профілактики дорожньо-транспортного травматизму біля школи, садочка чи в центрі громади. Тому необхідно подбати про організації дорожнього руху біля дитячих навчальних установ та в центрі громади заздалегідь. Проектом передбачається облаштування та оновлення маркування пішохідних переходів біля навчальних закладів та в інших громадських місцях на центральних вулицях міста.</p> <p>Завдяки реалізації проекту Громада отримує наступні вигоди:</p> <ol style="list-style-type: none"> Маркування пішохідних переходів покращать дотримання дорожніх правил. Зосередить увагу дітей при переході дороги задля уникнення будь-якої аварійної ситуації. 			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> Облаштовано та оновлено 4 пішохідні переходи біля навчальних закладів та в інших громадських місцях; Створено безпечні умови пересування для жителів громади; Покращено зовнішній вигляд міста; Полегшено доступ до навчальних закладів 			
Ключові заходи проекту:	<ol style="list-style-type: none"> Облаштування та періодичне оновлення маркування пішохідних переходів біля навчальних закладів. Проведення робіт відповідно до державних будівельних норм; Виділяти пішохідний перехід, завдаючи світло-відбиваючою фарбою «зебру» на відведену ділянку дороги. Такий перехід допоможе дітям і іншим перехожим не створювати аварійні ситуації, переходячи дорогу в недозволеному місці. 			
Період здійснення:	2019-2021 роки:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	200,00	220,00	250,00	670,00
Джерела фінансування:	Кошти місцевого бюджету, інші кошти не заборонені чинним законодавством			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Тростянецька селищна рада, підрядні організації			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	2.3.3. Встановлення системи відеоспостереження в публічних місцях території громади			
Назва проекту:	Комплексна система «Безпечне містечко»			
Цілі проекту:	Впровадження в дію єдиного комплексу відеоспостереження на території Тростянецької ОТГ для підвищення безпеки проживання, попередження адміністративних та кримінальних правопорушень.			
Територія на яку проект матиме вплив:	Тростянецька ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	жителі Тростянецької ОТГ та особи, що перебувають на відпочинку.			
Стислий опис проекту:	<p>Система «Безпечне містечко», як комплексна система забезпечення життєдіяльності територіальної громади та мігруючого населення, створюється поблизу критично важливих об'єктів населених пунктів та місць скупчення людей, а також при проведенні суспільно- політичних (спортивних, культурно- масових та інших) заходів.</p> <p>Це слід робити з метою інформаційно-аналітичного забезпечення прийняття управлінських рішень і організації ефективної взаємодії з органами місцевого самоврядування, територіальними органами виконавчої влади, територіальними органами внутрішніх справ й посадовими особами адміністрацій об'єктів з масовим перебуванням людей в інтересах попередження, припинення й ліквідації кризових ситуацій криміногенного, терористичного, природного й техногенного характеру, убезпечення й правопорядку шляхом об'єднання та інтеграції існуючих і створюваних інформаційних і технічних систем.</p> <p>Функціонування системи здійснюється завдяки інтернет - зв'язку, відповідно реалізація проекту можлива тільки у випадку забезпечення сільських територій Тростянецької громади швидкісним інтернетом.</p>			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Встановлення 10 камер в ключових локаціях на території Тростянецької ОТГ; • Підвищено безпеку на об'єктах з численним перебуванням людей, та на інших важливих об'єктах міста; • Підвищено ефективність заходів щодо ліквідації наслідків природних і техногенних катастроф; • Посилено контроль за додержанням правил благоустрою та санітарно-епідеміологічного стану в Тростянецькій ОТГ мешканцями громади. 			
Ключові заходи проекту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Визначення підрядника 2. Визначення локацій, де будуть встановлені камери. 3. Підведення швидкісних ліній Інтернету. 4. Створення моніторингового центру громади із використанням програмного забезпечення для можливості розпізнавання автомобільних номерів та облич учасників дорожнього руху; 5. Підписання угоди про співпрацю з органами поліції та іншими контролюючими органами. 			
Період здійснення:	2019 - 2021 роки:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	150,00	150,00	150,00	450,00

Джерела фінансування:	Кошти місцевого бюджету.
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Тростянецька селищна рада, підрядні організації, інвестори, жителі громади.
Інше:	

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	2.3.4. Проведення заходів з покращення пожежної та електробезпеки			
Назва проекту:	Створення муніципальної пожежної команди і добровільних підрозділів на території громади			
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> - Підвищення ефективності реагування на виникнення пожеж на інші надзвичайні події в громаді. - Підвищення рівня доступності публічних послуг, підвищення їх якості, посилення правової, організаційної та матеріальної спроможності територіальних громад, органів місцевого самоврядування, провадження їх діяльності. 			
Територія впливу проекту:	Тростянецька об'єднана територіальна громада			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Жителі Тростянецької ОТГ			
Стислий опис проекту:	<p>Створення муніципальної пожежної команди та добровільних підрозділів на території Тростянецької ОТГ є подиктоване низькою ефективністю реагування на надзвичайні ситуації як техногенного, так і природного характеру (пожежі, повені, аварії комунікацій, дорожньо-транспортні аварії). Реагування (надання допомоги під час надзвичайних ситуацій, проведення першочергових заходів) на території Тростянецької має становити не більше 15 хв.</p> <p>У зв'язку із подальшим збільшенням розміру громади та приєднанням нових сільських громад виникне потреба покращення системи цивільного та протипожежного захисту на цих територіях. Для цього потрібно буде створювати муніципальну та добровільні пожежні команди, проводити навчання їх членів і забезпечувати спорядженням та технікою.</p>			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> - Послідовне зниження ризику виникнення надзвичайних ситуацій техногенного та природного характеру (далі - надзвичайні ситуації), підвищення рівня безпеки населення і захищеності територій від наслідків таких ситуацій. - Прибуття протипожежного формування на місце надзвичайної ситуації - не більше 15 хвилин (сільська місцевість); - Забезпечення збереження життя і здоров'я людей, мінімізації збитків під час виникнення надзвичайних ситуацій; - Своєчасне та якісне проведення невідкладних відновлювальних робіт і заходів, спрямованих на ліквідацію надзвичайних ситуацій та їх наслідків. - Створено Місцеву Пожежну Команду 			
Ключові заходи проекту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Створення та оснащення в кожному населеному пункті громади протипожежного формування (муніципальна пожежна команда, добровільні підрозділи). 2. Придбання або передача з ДПК пожежних автомобілів та спорядження МПК та ДБК. 3. Забезпечення порядку поточного утримання протипожежних формувань. 			
Період здійснення:	після 2021 року:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	-	-	-
Джерела фінансування:	Державний, міський бюджети, спонсорські кошти			
Ключові потенційні учасники проекту:	Тростянецька селищна рада			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	2.3.4. Проведення заходів з покращення пожежної та електробезпеки			
Назва проекту:	Придбання необхідного обладнання і транспортних засобів для забезпечення роботи пожежних підрозділів на території громади			
Цілі проекту:	Для безпечного проведення робіт з гасіння пожеж, проведення аварійно-рятувальних й інших невідкладних робіт персонал пожежно-рятувальних підрозділів повинен індивідуально забезпечуватися транспортними засобами, спеціальним одягом та спорядженням та іншим необхідним обладнанням.			
Територія впливу проекту:	Тростянецька об'єднана територіальна громада			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Жителі Тростянецької ОТГ			
Стислий опис проекту:	Створення муніципальної пожежної команди та добровільних підрозділів на території Тростянецької ОТГ з метою реагування на надзвичайні ситуації як техногенного, так і природного характеру (пожежі, повені, аварії комунікацій, дорожньо-транспортні аварії). Реагування (надання допомоги під час надзвичайних ситуацій, проведення першочергових заходів) на території Тростянецької громади в часовому факторі, що становить 15 хв.			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> - Придбання пожежно-рятувальних автомобілів з різним запасом вогнегасних речовин; - Придбання переносних радіостанцій для забезпечення взаємoinформування учасників гасіння пожежі; - Забезпечення збереження життя і здоров'я людей; - Забезпечення постійної готовності до оперативного реагування на пожежі та надзвичайних ситуацій як в мирний час, так і в умовах особливого періоду. 			
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> - Невідкладне реагування на надзвичайні ситуації, пожежі, проведення пошукових, пожежно-рятувальних та інших невідкладних робіт на об'єктах і територіях; - Придбання транспортних засобів та іншого необхідного обладнання для забезпечення роботи пожежних підрозділів; - Ефективне і комплексне використання наявних сил і засобів, призначених для гасіння пожеж і проведення інших невідкладних робіт 			
Період здійснення:	після 2021 року:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	-	-	-
Джерела фінансування:	Державний, міський бюджети, спонсорські кошти			
Ключові потенційні учасники проекту:	Тростянецька селищна рада			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	2.4.1. Проведення періодичних етнографічних, культурних та спортивних заходів на території громади			
Назва проекту:	Організація щорічної Соціальної ярмарки на території Тростянецької ОТГ			
Цілі проекту:	- Популяризація народних ремесел на території Тростянецької громади. - Залучення додаткових коштів для покращення об'єктів інфраструктури.			
Територія на яку проект матиме вплив:	Тростянецька територіальна громада			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	жителі Тростянецької ОТГ, туристи, гості громади.			
Стислий опис проекту:	<p>Щорічна соціальна ярмарка - це вагома частка життя українського народу, це один із народних символів України. А значить, він живе тими ж проблемами, що і вся наша держава. І, як і більшість свідомих українців, більшість свідомого українського бізнесу, розуміє, що вижити у ці важкі часи можна лише разом, лише допомагаючи один одному та, особливо, тим, хто потребує цієї допомоги якнайбільше. Громада отримує вигоду в тому, що об'єднавшись, краще пізнає себе.</p> <p>Соціальна ярмарка буде розміщена на території парку відпочинку селища, де кожен відвідувач зможе придбати товари та вироби в т.ч. у вигляді благодійної допомоги, прийняти участь у майстер-класах майстрів народних промислів тощо.</p>			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Запроваджено щорічну соціальну ярмарку в громаді • Залучення громадськості до вирішення соціальних проблем різних категорій громадян на місцевому рівні; • Розвиток волонтерського руху; • Презентація громадськості соціальних проектів, послуг та технологій державних і недержавних організацій; • Відроджено самобутність Тростянецької селищної ОТГ та прилеглих сіл; 			
Ключові заходи проекту:	1. Визначення локацію для проведення соціальної ярмарки в громаді. 2. Проведення інформаційну та промоційну компанію серед мешканців громади і потенційних учасників. 3. Облаштування місць для розміщення учасників ярмарки, вбиралень та доступу до мережі Wi-Fi.			
Період здійснення:	2020 рік:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	100,00	100,00	200,00
Джерела фінансування:	Тростянецька селищна рада; донорські та інші кошти не заборонені законодавством.			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Тростянецька селищна рада			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	2.4.1. Проведення періодичних етнографічних, культурних та спортивних заходів на території громади			
Назва проекту:	Проведення фестивалю «Батозька битва» на території Тростянецької ОТГ			
Цілі проекту:	- Покращення привабливості Тростянецької ОТГ.			
Територія на яку проект матиме вплив:	Тростянецька територіальна громада			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	жителі Тростянецької ОТГ, туристи, гості громади.			
Стислий опис проекту:	<p>Головною метою проведення фестивалю «Батозька битва» є привернення уваги молоді до героїчних сторінок нашої історії, адже завдяки цій події, битві під Батогом, свого часу Україна фактично здобула незалежність. Бій союзної армії Війська Запорозького і Кримського Ханства під проводом Богдана Хмельницького проти війська Речі Посполитої під командуванням Марціна Калиновського відбувся під горою Батіг біля сучасного села Четвертинівки Тростянецького району на Вінниччині 2 червня 1652 року. Залучати кожного року більше молоді до проведення даного заходу, аби фестиваль був більш цікавим за змістом і за програмою. Сподіваємось розширити кругозір жителів Тростянецької ОТГ та гостей, щоб як найбільше знали, що є таке місце на Вінниччині, де відбулась така важлива історична подія.</p> <p>Для громади однією з ключових вигод є усвідомлення свого минулого задля розбудови та покращення майбутнього.</p>			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> - Популяризовано події української історії, зокрема, - Битви під Батогом, адже завдяки перемозі у ній союзницького війська Україна фактично відновила на всій території України національні органи влади; - Розширено знання жителів громади та гостей, щоб як найбільше знали, що є таке місце на Вінниччині, де відбулась така важлива історична подія. - Забезпечено можливість участі щонайменше 200 учасникам фестивалю 			
Ключові заходи проекту:	<p>1. Розробка програми фестивалю, що відображатиме відповідну історичну епоху та включатиме огляд історичних локацій села Четвертинівка та музею, присвяченому подіям битви;</p> <p>2. Проведення фестивалю «Батозька битва» на території Тростянецької ОТГ з ярмарком етно-виробів і виставкою творів народних майстрів; Майстер-класів з ковальства, гончарства, реконструкторського мистецтва та інших видів народних ремесел.</p>			
Період здійснення:	2020 - 2021 рік:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	100,00	100,00	200,00
Джерела фінансування:	Тростянецька селищна рада; донорські та інші кошти не заборонені законодавством.			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Тростянецька селищна рада			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	2.4.2. Створення привабливих публічних просторів в громаді			
Назва проекту:	Створення молодіжно-дозвільного простору OpenSpace. Підготовка концепції і розробка ПКД			
Цілі проекту:	Створення розважального центру OpenSpace на території Тростянецької ОТГ;			
Територія на яку проект матиме вплив:	Тростянецька територіальна громада			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	жителі Тростянецької ОТГ			
Стислий опис проекту:	Сучасний світ у силу свого прогресу пропонує нам просто небачений спектр варіантів, як можна гарно провести своє дозвілля. І це є дуже важливим вибором, оскільки наш вільний час, як ми його організовуємо, куди спрямовуємо - є складовою розвитку особистості, однією із тих цеглин, якими ми закладаємо фундамент свого духовного світу. Громада надасть найкращі варіанти проведення дозвілля молоді шляхом створення розважального центру на базі приміщення старої школи селища.			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • створення спеціально оснащеного критого приміщення, де можна розмістити скейт-парк, а також пострибати на батутах, зайнятися боулдерінгом, або видертися вгору по канату; • світ віртуальної реальності - за допомогою шолому віртуальної реальності Ви потрапите до цифрового світу, в якому оживають образи, звуки та запахи; • створення такого виду спорту, як боулінг; • спортзал чи який-небудь фітнес центр, для активного відпочинку жителів громади та молоді; • кафе, піцерії, паби для проведення вільного часу молоді 			
Ключові заходи проекту:	- розробка проектно-кошторисної документації			
Період здійснення:	2021-2030 роки:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	-	200,00	200,00
Джерела фінансування:	Тростянецька селищна рада; донорські та інші кошти не заборонені законодавством.			
Ключові учасники проекту:	Тростянецька селищна рада			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	3.1.1. Забезпечення дитячих майданчиків у загальноосвітніх школах та у селищі монтажем штучного покриття			
Назва проекту:	Спортмайданчики у місцевих школах			
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> Створення сучасних багатофункціональних спортмайданчиків, який відповідає вимогам безпеки, належне їх використання для потреб дитячо-юнацького спорту, пропаганди здорового способу життя. Покращення всіх форм позаурочної та позашкільної роботи, оновлення відповідної матеріальної бази для занять фізичною культурою і спортом, що в свою чергу, дасть змогу забезпечити всебічний розвиток рухових якостей учнів, сучасної молоді, сприятиме збереженню і зміцненню психічного і фізичного здоров'я. 			
Територія на яку проект матиме вплив:	Територія Тростянецької ОТГ.			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	жителі Тростянецької ОТГ, з них діти – 1180			
Стислий опис проекту:	Школи працюють над проблемою, однією із складових якої є розвиток фізичної культури та фізичного виховання учнів. На даний час не всі школи громади мають спеціалізовані спортивні майданчики. Сучасний спортмайданчик зі штучним покриттям у загальноосвітніх школах громади та у населених пунктах спонукатиме дітей більш активно займатись спортом, набувати навичок у процесі фізичної підготовки, сприятиме вдосконаленню природних рухів, вихованню відповідальності за себе, усвідомленому підходу до життя. Громада забезпечить нове покоління здоровим та активним дитинством.			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> Здійснено будівництво 2 багатофункціональних спортивних майданчиків з синтетичним покриттям; Забезпечено оптимальні умови для організації навчально-виховного процесу, спортивно-масової роботи; Покращено реалізацію завдань відповідно до вимог Державного стандарту базової і повної загальної середньої освіти, що дозволить в повній мірі втілити ідею концепції національно-патріотичного виховання; Забезпечено комфортні умови для занять спортом 			
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> Створення робочої групи проекту, проведення презентації проекту для цільових груп; Укладення договорів з підрядниками; Розмітка та підготовка основи під будівництво спортмайданчиків зі штучним покриттям; Будівництво та облаштування 2 спортивних майданчиків; Монтаж огорож та освітлення навколо майданчиків. 			
Період здійснення:	2020 – 2021 роки:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	100,00	100,00	200,00
Джерела фінансування:	Кошти державного та місцевого бюджетів, інші не заборонені чинним законодавством кошти			

Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Тростянецька селищна рада, загальноосвітні школи I-III ст. №1, №2 смт. Тростянця, підрядні організації.
Інше:	

Завдання в стратегічному плані, якому відповідає проект:	3.1.2. Ремонт, будівництво і оптимізація закладів освіти, культури і спорту			
Назва проекту:	Проведення заходів із енергозбереження в навчальних закладах громади			
Цілі проекту:	Проведення енергоаудитів будівель комунальної форми власності територіальної громади та виготовлення енергетичних паспортів будівель для подальшого проведення комплексної термомодернізації.			
Територія на яку проект матиме вплив:	Тростянецька ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	1026 учнів закладів освіти			
Стислий опис проекту:	Відповідно до Закону України «Про енергетичну ефективність будівель», який визначає правові, соціально-економічні та організаційні засади діяльності у сфері забезпечення енергетичної ефективності будівель і спрямований на зменшення споживання енергії у будівлях, Тростянецька селищна рада проведе енергоаудит усіх будівель сфери освіти та культури.			
Очікувані результати:	Розроблені рекомендації по впровадженню енергоефективних заходів в будівлях навчальних закладів громади. Розроблено щонайменше 4 енергетичних паспортів будівель			
Ключові заходи проекту:	1. Виготовлення енергетичних паспортів об'єктів; 2. Забезпечення використання результатів та пропозицій проведеного енергоаудиту для подальшої роботи з термомодернізації об'єктів комунальної власності (утеплення фасадів, заміна вікон на енергозберігаючі, заміна покрівель) та вивчення можливості переходу на альтернативні види			
Період здійснення:	2020-2021 роки:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	100,00	100,00	200,00
Джерела фінансування:	Бюджет громади			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Тростянецька селищна рада			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	3.1.2. Ремонт, будівництво і оптимізація закладів освіти, культури і спорту			
Назва проекту:	<p>Проведення ремонту у навчальних закладах (ремонт санвузлів у НВК «СЗШ I-III ст. №1 гімназія» смт. Тростянця, ДНЗ "Сонечко", ДНЗ "Колосок").</p> <p>Виготовлення ПКД "Капітальний ремонт кухні ДНЗ №1".</p> <p>Виготовлення ПКД "Капітальний ремонт даху, фасаду та водовідведення приміщення дитячої музичної школи, Виготовлення ПКД "Реконструкція системи опалення приміщення Тростянецької музичної школи".</p>			
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Забезпечення економії витрат з водопостачання, водовідведення та енергопостачання; • Забезпечення належних умови розвитку, виховання та навчання дошкільників з дотриманням санітарно-гігієнічних умов. 			
Територія на яку проект матиме вплив:	Тростянецька ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Жителі Тростянецької ОТГ. Найпершими користь від реалізації проекту відчують діти, які навчаються у загальноосвітній школі №1 та їхні батьки, вчителі.			
Стислий опис проекту:	<p>Зношена матеріальна база навчальних закладів (санвузли мають непридатний стан для нормальної експлуатації) та тривала відсутність їх ремонту призводять до надмірних витрат води в будівлі (протікають крани та змивні баки туалетів). Забезпечення функціонування закладу в існуючому вигляді несе економічні (високі бюджетні витрати на забезпечення будівлі водою) виклики.</p> <p>Проект характеризується відносною інноваційністю (аналоги проекту відсутні у районі). Ремонт санвузлів буде здійснюватись з використанням сучасних технологій та заощаджень не тільки води, а й бюджетних коштів.</p> <p>Усі заплановані заходи проекту та витрати базуються на зібраних вихідних даних та є обґрунтованими для реалізації.</p>			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Зменшено витрати на використання води в будівлі; • Забезпечено комфортні умови для навчання та виховання дітей; • Мінімізовано ризики для здоров'я відвідувачів закладу. 			
Ключові заходи проекту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виготовлення ПКД. 2. Проведення тендерів. 3. Ремонт санвузлів. 4. Забезпечення учнів кращими умовами. 			
Період здійснення:	2019-2021 рік:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	734,00	500,00	500,00	1734,00
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Тростянецька селищна рада			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	3.1.2. Ремонт, будівництво і оптимізація закладів освіти, культури і спорту			
Назва проекту:	Проведення ремонту закладів культури - створення муніципального культурного центру с. Демидівка			
Цілі проекту:	Створення належних умов для проведення культурного дозвілля та комфортного перебування населення громади в закладі культури. Економія енергоресурсів, шляхом запровадження енергозберігаючих заходів.			
Територія на яку проект матиме вплив:	село Демидівка Тростянецької ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	696 жителів с. Демидівка			
Стислий опис проекту:	Для більш ефективної роботи закладів культури в с. Демидівка, створення сучасного і якісного культурного українського продукту виникла необхідність в розширенні напрямів його діяльності та проведенні ремонту, застосуванні більш сучасних методів і технологій, а також залученні кваліфікованих співробітників.			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> - підвищення рівня комфортності перебування громадян в приміщенні під час проведення культурних заходів; - забезпечення раціонального використання коштів місцевого бюджету шляхом впровадження енергозберігаючих технологій; - збереження та захищення від руйнування об'єктів комунальної власності; - заклади культури, необхідні для забезпечення та надання мешканцям громади відповідних послуг; - покращення технічного стану та естетичного вигляду будівель; 			
Ключові заходи проекту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Інформування населення громади про проведення ремонту закладів культури у с. Демидівка. 2. Проведення експертизи та виготовлення проектно-кошторисної документації. 3. Визначення підрядника на виконання робіт та укладення відповідного договору. 4. Проведення ремонтних робіт. 5. Введення об'єкта в експлуатацію після проведення капітального ремонту. 6. Висвітлення результатів реалізації проекту. 			
Період здійснення:	2019 рік			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	150,00	500,00	500,00	1150,00
Джерела фінансування:	Селищний бюджет			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Тростянецька селищна рада			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	3.1.2. Ремонт, будівництво і оптимізація закладів освіти, культури і спорту			
Назва проекту:	Проведення ремонту спортивного комплексу (ремонт даху, стадіону)			
Цілі проекту:	Створення належних умов для занять спортом та комфортного перебування населення громади в спортивному комплексі. Економія енергоресурсів, шляхом запровадження енергозберігаючих заходів.			
Територія на яку проект матиме вплив:	Тростянецька ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Жителі Тростянецької ОТГ та учасники спортивних змагань на базі спорткомплексу			
Стислий опис проекту:	Дах спортивного комплексу в смт. Тростянець, що знаходиться по вулиці Спортивна, дуже застарілий та знаходиться в аварійному стані. Перекриття пропускає вологу, що руйнує будівлю в цілому. Відвідувачам та працівникам закладу не комфортно перебувати в приміщенні через холод та вологість. Передбачається проведення наступного переліку робіт: 1.Заміна існуючого покриття покрівлі на металопрофіль. 2.Влаштування піддашків. 3.Влаштування водостічної системи.			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> - підвищення рівня комфортності перебування громадян в приміщенні під час проведення спортивних заходів; - забезпечення раціонального використання коштів місцевого бюджету шляхом впровадження енергозберігаючих технологій; - збереження та захищення від руйнування об'єктів комунальної власності; - спортивний комплекс, необхідний для забезпечення та надання мешканцям громади відповідних послуг; - покращення технічного стану та естетичного вигляду будівель; - покращення та ремонт стадіону, для проведення тренувань та змагань з ігрових видів спорту. 			
Ключові заходи проекту:	1.Інформування населення громади про проведення капітального ремонту даху спортивного комплексу смт. Тростянця; 2.Проведення експертизи проектно-кошторисної документації; 3.Визначення підрядника на виконання робіт та укладення відповідного договору; 4.Проведення ремонтних робіт; 5.Введення об'єкта в експлуатацію. 6.Висвітлення результатів реалізації проекту через ЗМІ.			
Період здійснення:	2019 рік			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	150,0	250,00	250,00	650,00
Джерела фінансування:	Селищний бюджет			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Тростянецька селищна рада			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	3.1.3. Облаштування громадських вбиралень в центральній частині населених пунктів громади			
Назва проекту:	Придбання та встановлення біотуалетів в смт. Тростянці			
Цілі проекту:	Встановлення біотуалетів в смт. Тростянці для забезпечення санітарно-гігієнічних норм і комфорту мешканців та гостей громади			
Територія на яку проект матиме вплив:	Тростянецька ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Жителі та гості Тростянецької ОТГ			
Стислий опис проекту:	Задля забезпечення санітарно-гігієнічних норм, та під час проведення різноманітних масових заходів (фестивалів, змагань тощо) виникає потреба у туалетах. Необхідно встановити біотуалети на території громади. Варто взяти до уваги, що дані туалети мають можливість переміщуватися, що в подальшому можна використати для проведення заходів як в інших частинах			
Очікувані результати:	- Придбано 5 мобільних біотуалетів;			
Ключові заходи проекту:	1. Визначення локацій для встановлення біотуалетів в місцях найбільшого скупчення людей; 2. Закупівля та встановлення біотуалетів			
Період здійснення:	2020 рік			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	100,00	-	100,00
Джерела фінансування:	Селищний бюджет			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Тростянецька селищна рада			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	3.2.1. Модернізація системи вуличного освітлення			
Назва проекту:	Влаштування (ущільнення) вуличного освітлення частин вулиць смт Тростянець та с. Демидівка, встановлення астрономічних таймерів, модернізація вуличного освітлення вул. Витягайлівська, 1Травня, Б.Хмельницького, Наконечного. Будівництво лінії освітлення в парку між вул. Наконечного та вул. Спортивна			
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Приведення вулиць населених пунктів до належної якості та зручності у їх використанні. • Здійснення реконструкції старих ліній вуличного освітлення. Облаштування енергозберігаючих світильників. • Підвищення рівня безпеки населення у вечірній час. 			
Територія на яку проект матиме вплив:	Тростянецька селищна ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Жителі Тростянецької ОТГ			
Стислий опис проекту:	Проектом передбачено створення належних умов для забезпечення безпечного руху автотранспорту та пішоходів на території Тростянецької ОТГ (сmt. Тростянця та с. Демидівка) в темну пору доби, а також покращення існуючого стану мереж зовнішнього освітлення. Громада отримає освітлення, що забезпечить безпеку у темну пору доби.			
Очікувані результати:	Забезпечено можливість мешканцям житлового масиву приватної забудови комфортно та безпечно пересуватися вулицями населених пунктів смт. Тростянець та с. Демидівка. Встановлено 60 енергоощадливих світильників по вулицях населених пунктів.			
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Виготовлення проектно-кошторисної документації; • Прокладання ліній вуличного освітлення СІП-5нг 4x25мм²; • Дооснащення одностояковими залізобетонними опорами на базі стійки СВ-95-2,0; • Встановлення світильників вуличного освітлення. 			
Період здійснення:	2019 - 2021 роки:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	252,6	250,00	250,00	752,6
Джерела фінансування:	Тростянецька селищна рада, донорські та інші кошти не заборонені законодавством.			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Тростянецька селищна рада; Підрядні організації.			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	3.2.2. Будівництво і ремонт доріг			
Назва проекту:	Капітальний ремонт дорожнього покриття та тротуарів частини вулиць смт Тростянець. Капітальний ремонт дорожнього покриття до с. Демидівка.			
Цілі проекту:	Приведення дороги районного значення до належної якості та зручності у їх використанні.			
Територія на яку проект матиме вплив:	Тростянецька селищна ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Жителі Тростянецької ОТГ			
Стислий опис проекту:	Громада отримує наступні вигоди: 1. Створення належних умов для забезпечення безпечного руху автотранспорту та пішоходів на території Тростянецької ОТГ. 2. Будівництво вищевказаної дороги покращить загальну інфраструктуру ОТГ.			
Очікувані результати:	- Забезпечено можливість мешканцям Тростянецької ОТГ безпечний та комфортний проїзд (прохід) по автомобільній дорозі районного значення. - Відремонтовано 1,2 км. дорожнього покриття в смт Тростянець. - Відремонтовано 4 км. Дорожнього покриття до с. Лемилівка			
Ключові заходи проекту:	1. Розробка проектно-кошторисної документації ремонту дорожнього покриття частини вулиць Козицького, Абрикосова, Гоголя, Шевченка, Горького, Джерельна, Могильчака, Довженка та інші. Виготовлення проектно-кошторисної документації та тротуарів по вулиці Мічуріна, Соборна, Спортивна, Шкільна. 2. Проведення тендерних закупівель. 3. Проведення робіт (холодне фрезерування асфальтобетонного покриття, регенерація конструктивних шарів дорожнього покриття, розлив бітумної емульсії на			
Період здійснення:	2019 – 2021 роки:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	15896,00	-	-	15896,00
Джерела фінансування:	Тростянецька селищна рада, донорські та інші кошти не заборонені законодавством.			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Тростянецька селищна рада; підрядні організації.			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	3.2.3. Проведення та забезпечення швидкісного Інтернету в населених пунктах ОТГ			
Назва проекту:	Перехід на вищу швидкість Інтернету в громаді шляхом впровадження оптоволоконних рішень			
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Забезпечення установ соціального спрямування у сільських територіях доступом до мережі Інтернет; • Сприяння підключенню волоконно-оптичні мережі мешканців Тростянецької ОТГ; • Забезпечення інформаційних потреб сільського населення Тростянецької ОТГ. 			
Територія на яку проект матиме вплив:	Тростянецька селищна ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод:	690 жителів с. Демидівка Тростянецької ОТГ			
Стислий опис проекту:	<p>Зараз стрімко розвиваються бездротові технології, вже скоро чекаємо 5G. Однак провідні мережі все так же займають важливе місце в тих сферах, де швидкість передачі даних і безпеку грають велику роль. Найпоширенішими на даний момент є волоконно-оптичні мережі. Саме оптоволоконний кабель має максимально можливу пропускну здатність передачі даних в порівнянні з іншими видами телекомунікаційних кабелів. В оптоволоконних системах можна легко масштабувати мережі за допомогою волоконно-оптичних комутаційних панелей. Провайдери можуть починати з невеликої швидкості передачі даних і збільшувати тарифи в майбутньому, не модернізуючи при цьому кабельне господарство. Один волоконно-оптичний кабель можна застосовувати для об'єднання декількох систем побудови зв'язку: Інтернет, телефонія, кабельне телебачення, системи управління і контролю.</p> <p>Реалізація проекту дозволить забезпечити Інтернетом с.</p>			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> - Надання мешканцям сільських територій Тростянецької ОТГ доступу до швидкого Інтернету - Запровадження волоконно-оптичної мережі на усій території Тростянецької ОТГ. 			
Ключові заходи проекту:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виготовлення проектно-кошторисної документація на проведення Інтернету в с. Демидівка. 2. Виконання робіт підрядником. 			
Період здійснення:	2019 рік:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	250,0	-	-	
Джерела фінансування:	Кошти державного та місцевого бюджетів; грантові кошти та інвестиції.			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Тростянецька селищна рада			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	3.2.4. Покращення функціонування системи пасажирських перевезень в громаді			
Назва проекту:	Купівля мікроавтобуса та розробка прозорої системи тарифів на перевезення			
Цілі проекту:	Придбання мікроавтобуса для здійснення організації безпечного, регулярного і безоплатного перевезення жителів Тростянецької об'єднаної громади до місця навчання, роботи, лікарні та додому.			
Територія на яку проект матиме вплив:	Тростянецька селищна ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Жителі Тростянецької ОТГ			
Стислий опис проекту:	Задоволення потреб жителів ОТГ у пасажирських транспортних сполученнях, більшість яких припадає на автоперевезення, має важливе соціально-економічне значення. Достатньо розвинена транспортна система є одним з важливих факторів задоволення соціальних потреб населення та створення передумов для розвитку господарського комплексу. Вирішальну роль в організації пасажирських перевезень відіграє ефективна реалізація державної транспортної політики в галузі пасажирського автомобільного транспорту на території Тростянецької ОТГ, яка здійснюється через нормативно-правову і нормативно-технічну базу, удосконалення системи державного управління та державного регулювання у сфері відносин і діяльності суб'єктів підприємництва.			
Очікувані результати:	1. Підвищити ефективність, якість та безпеку послуг громадського пасажирського автомобільного транспорту; 2. Розробка та запровадження стандартів та державної системи транспортного обслуговування окремих, соціально незахищених категорій громадян (пенсіонерів, громадян з обмеженими фізичними можливостями, жителів населених пунктів у сільській місцевості та ряду інших); 3. Розробка та запровадження нормативних вимог до перевізників щодо їх спроможності забезпечувати організацію перевезень пасажирів та вантажів автомобільним транспортом на належному рівні безпеки та якості.			
Ключові заходи проекту:	1. Проведення тендерних процедур; 2. Придбання мікроавтобуса; 3. Оформлення належної документації, введення в експлуатацію; 4. Затвердити Порядок встановлення тарифу на перевезення пасажирів на автобусних маршрутах загального користування.			
Період здійснення:	Після 2021 року			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	-	-	-
Джерела фінансування:	Бюджет громади; Державний бюджет; Грантові кошти.			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Тростянецька селищна рада			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	3.2.5. Поточний ремонт мереж водопостачання			
Назва проекту:	Ремонт водопроводів по вулицях 1 Травня, Кармелюка, Коцюбинського, Космодем'янської, Щаслива Мічуріна, Джерельна.			
Цілі проекту:	Забезпечення потреб в якісній питній воді жителів Тростянецької ОТГ. Ремонт водопроводів.			
Територія впливу проекту:	Тростянецька селищна ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод:	Жителі Тростянецької ОТГ			
Стислий опис проекту:	Холодна і гаряча вода, що циркулює у водопроводі, має різні домішки, які у процесі експлуатації систем водопостачання осідають на внутрішніх стінках трубопроводу. Такі відкладення складаються з водорозчинних солей і домішок, і з часом вони займають все більше і більше простору, знижуючи пропускну здатність труб, призводять до їх корозії і гідравлічних втрат. У підсумку, технічні характеристики системи водопостачання знижуються, погіршується якість води і збільшуються витрати на її транспортування по трубопроводах.			
Очікувані результати:	• Відремонтовано мережі водопостачання загальною довжиною 3,15 км на території Тростянецької ОТГ.			
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Підготовка проектно-кошторисної документації; • Закупівля матеріалів та обладнання; • Проведення ремонту водопроводу 3,15 км мережі водопостачання 			
Період здійснення:	2019-2021 роки:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	174,2	100,00	100,00	374,2
Джерела фінансування:	Державний, місцевий бюджети			
Ключові потенційні учасники проекту:	Виконавчий комітет Тростянецької селищної ради, виконавці ремонтно-будівельних робіт			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	3.3.1. Модернізація системи водовідведення			
Назва проекту:	Гідротехнічні заходи із захисту від затоплення центру смт Тростянець II черга. Виготовлення ПКД "Капітальний ремонт ГНС". Гідро-динамічне прочищення КНС Спиртзавод, КНС Робітнича, КНС №3 в смт Тростянець. Реконструкція частини мережі каналізації по вул. Соборна, 6А в смт Тростянець. Промивка мереж каналізації високим тиском в смт Тростянець. Виготовлення ПКД "Очисні споруди системи водовідведення смт Тростянець".			
Цілі проекту:	Забезпечення населення якісною питною водою, будівництво системи очисних споруд та мереж водовідведення			
Територія впливу проекту:	Тростянецька селищна ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Жителі Тростянецької ОТГ			
Стислий опис проекту:	Впровадження проекту по будівництву очисних споруд дасть можливість виведення на нормальний режим роботи очисні споруди та покращить якість надання житлово-комунальних послуг, а головне – не допустити забруднення місцевих водойм та попередити екологічне лихо. Підставою для виконання будівництва нових очисних споруд є незадовільний стан існуючих очисних споруд і невідповідність ступеню очищення стічних вод вимогам Правил охорони поверхневих вод від забруднення зворотніми водами та збільшення кількості стічних вод. Результатом реалізації проекту є забезпечення екологічної безпеки, запобігання і ліквідація негативного впливу			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Покращено якість надання житлово-комунальних послуг для жителів Тростянецької ОТГ; • Зменшено ризик забруднення місцевих водойм та попередження екологічного лиха; • Забезпечено економію енергоресурсів та більш якісну очистку стічних вод відповідно до санітарних норм; • Зменшено ризик виникнення інфекційних захворювань серед населення. 			
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Підготовка проектно-кошторисної документації на очисну споруду; • Закупівля матеріалів та обладнання; • Проведення будівництва очисної споруди; • Введення об'єкта в експлуатацію; • Створення санітарно-захисних зон у відповідності до діючих 			
Період здійснення:	2019-2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	1986,4	500,00	500,00	2986,4
Джерела фінансування:	Державний, місцевий бюджети			
Ключові потенційні учасники проекту:	Виконавчий комітет Тростянецької селищної ради, виконавці ремонтно-будівельних робіт			
Інше:				

Завдання в Стратегії, якому відповідає проект:	3.3.2. Впровадження заходів з використання альтернативних джерел енергії			
Назва проекту:	Формування умов залучення в громаду альтернативної			
Цілі проекту:	Підвищення рівня використання альтернативних джерел енергії в громаді			
Територія на яку проект матиме вплив:	Тростянецька селищна ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Жителі Тростянецької ОТГ			
Стислий опис проекту:	Альтернативна енергія покликана сприяти вирішенню, передусім двох важливих проблем - енергоефективності та екологічної безпеки, які є одними з найбільш гострих в країні. На сучасному ринку енергоресурсів альтернативні джерела енергії тільки починають поступово розвиватись. І саме систематичне проведення широких рекламно-інформаційних кампаній з метою популяризації альтернативної енергетики, роз'яснення споживачам реальної вигоди від розвитку та впровадження проектів з відновлювальної енергії, сприятиме її впровадженню.			
Очікувані результати:	На території громади будуть впроваджуватись проекти з альтернативної енергетики			
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Провести не менше 3 семінарів-тренінгів для СГ, населення з питань впровадження відновлюваних джерел енергії; • Підготувати не менше двох земельних ділянок на території громади для встановлення сонячних панелей. 			
Період здійснення:	Після 2021 року:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	-	-	-
Джерела фінансування:	Бюджет громади			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Тростянецька селищна рада			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	3.3.3. Сортування і вивезення сміття			
Назва проекту:	Придбання контейнерів та сміттевоза, а також укладення договорів міжмуніципального співробітництва на вивіз			
Цілі проекту:	<ul style="list-style-type: none"> - забезпечення комунального підприємства необхідним транспортом, для якісного надання послуг жителям громади з вивезення ТВП; - укладення договору міжмуніципального співробітництва на вивіз сортованого сміття. 			
Територія на яку проект матиме вплив:	Тростянецька селищна ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Жителі Тростянецької ОТГ			
Стислий опис проекту:	Для виконання робіт з вивезення ТВП підприємство використовує один трактор МТЗ-80 та сміттевоз. Завантаження ТВП здійснюється маніпулятором із застосуванням ручної праці. Підприємство через складні фінансові умови самостійно не має можливості оновити технічний парк, а другий сміттевоз вкрай необхідний для збору твердих побутових відходів, враховуючи те, що в ОТГ запроваджується роздільний збір сміття. Встановити 20 контейнерів в які відбирається скло, пластик та змішане сміття.			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> - Придбано 1 сміттевоз та 20 контейнерів для сміття; - Впроваджено систему роздільного збору твердих побутових відходів; - Покращено санітарно-епідемічний стан в населених пунктах громади; - Зменшено кількість твердих побутових відходів, що вивозяться на несанкціоновані полігони; 			
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • Оголошено тендер на закупівлю сміттевозу та контейнерів для сміття; • Придбано 1 сміттевоз та 20 контейнерів для сміття; • Заклучення договору муніципального співробітництва на вивіз сортованого сміття. 			
Період здійснення:	2019-2021 роки:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	264,0	500,00	-	764,00
Джерела фінансування:	Обласний екологічний фонд, інші джерела не заборонені законодавством			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Тростянецька селищна рада			
Інше:				

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	3.3.4. Інформаційно-роз'яснювальна робота керівниками підприємств-забруднювачів і населенням				3
Назва проекту:	Проведення зустрічей з мешканцями та керівниками підприємств-забруднювачів				
Цілі проекту:	Проведення зустрічей з населенням та підприємцями Тростянецької ОТГ та залучення їх до роботи по приведенню території, на якій вони проживають, до належного санітарного стану.				
Територія впливу проекту:	Тростянецька селищна ОТГ				
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Жителі Тростянецької ОТГ та мешканці інших навколишніх територій				
Стислий опис проекту:	Необхідність інформування населення про заходи по проведенню санітарної очистки пояснюється прагненням до залучення населення до роботи по приведенню території, на якій проживають мешканці, до належного санітарного стану. Заходи по інформуванню населення поділяються на три частини: безпосередня інформаційно-роз'яснювальна робота серед населення, яка здійснюється комунальними підприємствами та органами місцевого самоврядування, Інформаційно-роз'яснювальна робота через засоби масової інформації, яка проводиться з метою більш широкого інформування населення про роботу з благоустрою та про її результати. Проведення конкурсів на звання «Територія найкращого благоустрою» та преміювання переможців є заходом заохочення населення, колективів підприємств і організацій, органів місцевого самоврядування до покращення санітарного стану, підвищення екологічної культури та формування свідомості про чистоту, як норму існування.				
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none">- Проведено не менше 3 зустрічей з громадськістю.- посилення відповідальності підприємств-забруднювачів та підвищення рівня свідомості населення в цій сфері;- покращення зовнішнього вигляду та привабливості території ОТГ;- підвищення якості життя населення Тростянецької ОТГ;- охорона й раціональне використання природних ресурсів та поступове їх відновлення;- поліпшення санітарно-епідемічної ситуації та зниження захворюваності населення;- підвищення рівня якості послуг, що надаються населенню.				
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none">- сприяння практиці вивчення громадської думки при розгляді проектів благоустрою та розбудови інфраструктури міста;- Організація та проведення 2-3 тематичних зустрічей на рік з населенням та керівниками підприємств-забруднювачів (можливо за участі зовнішніх експертів).				
Період здійснення:	2019-2021 роки:				
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом	
	25,00	25,00	25,00	75,00	
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет.				

Ключові потенційні учасники проекту:	Тростянецька селищна рада.
Інше:	