ГАЛИЦЬКА МІСЬКА РАДА
Івано-Франківської області

РІШЕННЯ

четвертого засідання п’ятнадцятої сесії
Галицької міської ради шостого скликання

Від 02 липня 2015 року №73

Про розгляд листа Івано-Франківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 10.06.2015 року щодо розміщення зовнішньої реклами

Відповідно до Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», Постанови Кабінету Міністрів України № 2067 від 29.12.2003 року «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», розглянувши лист та розпорядження адміністративної колегії Івано-Франківського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 10.06.2015 року № 39/1-2015 «Про початок розгляду справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції», враховуючи протокол спільного засідання постійних комісії міської ради від 25.06.2015р., враховуючи пропозиції депутатів Галицької міської ради, міська рада

ВИРІШИЛА:

1. При наданні дозволу на розміщення зовнішньої реклами користуватися Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими Постановою Кабінету Міністрів України № 2067 від 29.12.2003 року.
2. Затвердити Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями при розміщенні на них об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Галича (додається).
3. Визначити виконавчий комітет Галицької міської ради робочим органом, уповноваженим розглядати звернення та приймати рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.
4. Вважати таким, що втратило чинність рішення виконавчого комітету Галицької міської ради від 28.02.2007 року № 16 «Про затвердження Положення на розміщення зовнішньої реклами».

Міський голова О.Трачик

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішенням четвертого засідання
п’ятнадцятої сесії Галицької міської
ради шостого скликання
від 02 липня 2015 року №73

ПОРЯДОК
визначення розміру плати за тимчасове користування місцями при розміщенні на них об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Галича

1. Плата за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами (далі - ОЗР), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м.Галича (далі - плата), залежить від базових тарифів та площі місця розміщення конструкцій.

2. Розрахунок плати здійснюється за формулою:

$$П = 8 \times Т$$

Де: 8 - площа реклами спеціальної конструкції (кв. м);
Т - базовий тариф, розроблений на базі неоподатковуваного мінімуму доходів громадян, який складає 17,00 грн. (таблиця 1).

3. Плата не враховує податок на додану вартість.

4. Плата перераховується розповсюджувачами зовнішньої реклами до місцевого бюджету за кожен місяць окремо.

5. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати, у разі відсутності конструкції за наявності дозволу на право її розміщення.

У випадку фактичного користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м.Галича, без належним чином оформленого дозволу, плата нараховується за весь час такого користування, відповідно до гі.2 цього Порядку.

6. Соціальна реклама на замовлення виконавчого комітету Галицької міської ради розміщується безкоштовно. У разі розміщення на ОЗР соціальної реклами при проведенні загальнодержавних, міських та інших соціальних заходів плата за право тимчасового використання місць (за розташування ОЗР на період розміщення соціальної реклами), що знаходяться у комунальній власності, складає 25% від плати.

Таблиця 1

Базові тарифи

№ п/п	Вид рекламного засобу	Одиниця виміру рекламної площі	Кількість неоподатковуваних мінімумів	Базова плата за місяць, грн.
1	2	3	4	5
1.	Щит односторонній (спеціальна наземна конструкція), що стоїть окремо	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.5	25.50
2	Щит двохсторонній (спеціальна наземна конструкція), що стоїть окремо	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.1	18.70
3	Щит, банер, панно - на фасаді будинку до 40 кв. м; - кожний наступний кв. м на фасаді будинку понад 40 кв.м; - на захисній будівельній сітці до 100 кв.м. - кожний наступний кв. м на захисній будівельній сітці понад 100 кв. м на фасаді будинку	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1,2 0,6 0,6 0,2	20.40 10,20 10,20 3.40
4.	Щит на тимчасовій споруді, паркані, естакаді, на території буд. майданчика	за 1 кв. м площі поверхні реклами	0,8	13,60
5.	Телевізійний екран: що стоїть окремо на фасаді будинку	за 1 кв. м площі поверхні реклами	 о 2,5	 51,00 42,50
6.Н	Конструкція на даху будинку (будівлі), споруди	за 1 кв. м площі поверхні реклами	->	51,00
7.	Кронштейн на стіні будівлі, на стовпі, опорі освітлення, на кіоску	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1,5	25,50
8.	Тумба, об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1,2	20.40
9.	Електронне табло, „ рядок, що біжить", світлова газета, розташовані на фасаді	за 1 кв. м площі поверхні реклами	о	51,00
10.	Стаціонарна світлова конструкція типу „сітілайт", лайтпостер, що стоїть окремо чи є складовою частиною зупинки, павільйону чи кіоску	за 1 кв. м площі поверхні реклами	3	51.00
11.	Телефонна кабіна, урна, інші елементи благоустрою	за одиницю	0,6	10,20
12.	Рекламна конструкція типу „призматрон" (з трьома змінними площинами): що стоїть окремо на фасаді будинку	за 1 кв. м площі поверхні реклами	 2,5 2	 42,50 34,00
13	Прапор, прапорець, парасоля, намет, які використовуються як рекламоносії, з площею поверхні:	за одиницю		

	- до 5 кв. м - понад 5 кв. м		1,5 3	25,50 51,00
14	Аудіо-рекламна акція з використанням міського середовища	за добу	0	51.00
15	Рекламні акції з демонстрацією зразків продукції	за добу	0,2	3,40
16	Рекламні акції за сценарієм	акція за добу	->	51,00
17	Тимчасова виносна спеціальна конструкція з площею поверхні - до 1 кв. м - від 1 кв. м до 3 кв. м - 3 кв. м і більше	за одиницю	 1,50 2 4	 25,50 34.00 68.00
18	Концертна, театральна, гастрольна зовнішня реклама та реклама виставок товарів та послуг, афіші, банери і тому подібне на фасаді будинків (будівель), на опорах, стовпах, парканах об’яви та оголошення	за 1 кв. м площі поверхні реклами за одиницю	 1,5 0,1	 25,50 1,70
19	Світлові художньо-просторові рекламні композиції (неон, світловий шнур)	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1,5	25,50
20	Рекламна вивіска , напис на будинку (будівлі), споруді	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1,5	25,50
21 Ч	Пневмостенд , повітряна куля, які використовуються як рекламоносії	за добу	1,5	25,50
22	Транспаранти-перетяжки, троли	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1,3	22,10
23	Художньо-просторова композиція (зелені насадження, фітокомпозиції тощо), які використовуються як рекламоносії	за 1 кв. м площі поверхні реклами	2	34,00
24	Торговельний павільйон, кіоск, які використовуються як рекламоносії, з площею поверхні: - до 50 кв. м - понад 50 кв. м	за одиницю	 5 10	 85.00 170,00
26	Графічна (лазерна) проекційна установка	за одиницю	10	170,00