

Положення про відкритий онлайн-конкурс обрядових колядок та щедрівок «Небо і Земля нині торжествують!» в умовах карантину

I. Загальні положення

1.1. Положення про проведення Відкритого онлайн - конкурсу колядок та щедрівок «Небо і Земля нині торжествують!» в умовах адаптивного карантину (далі – Положення) визначає порядок проведення та встановлює єдині вимоги щодо визначення кращого відео про вертеп та обрядові композиції (далі – Відеоролик).

1.2. Відеоролик може використовуватися для показу в мережі Інтернет.

II. Мета та завдання Конкурсу

2.1. Метою відкритого онлайн - конкурсу колядок та щедрівок «Небо і Земля нині торжествують!» в умовах адаптивного карантину (далі – Конкурс) є розвиток українського аматорського мистецтва, відтворення, популяризація та збереження народних звичаїв, свят, традицій та обрядів, сприяння розширенню мистецько-художнього світогляду учасників, збагачення їх духовності, встановлення творчих стосунків між аматорами художньої творчості об'єднаних територіальних громад.

2.2. Завданнями Конкурсу є:

- збереження і популяризація традиційної народної культури;
- пропаганда традиційної обрядовості;
- привернення уваги широких кіл громадськості, засобів масової інформації до діяльності автентичних фольклорних колективів та сучасних мистецьких формувань, орієнтованих на популяризацію кращих музично-пісенних зразків народної творчості;
- виявлення молодіжних колективів, молодих майстрів народних ремесел, які розвивають у новітніх формах традиційну українську культуру;
- посилення впливу традиційної народної культури на формування світогляду і духовності молодого покоління українців;
- залучення різних вікових груп населення до збереження та розвитку культурної спадщини українського народу.

III. Засновник, організатори та організаційний комітет Конкурсу

3.1. Засновником Конкурсу є Тячівська міська рада Тячівського району Закарпатської області

3.2. Організаторами Конкурсу є:

- 1) відділ культури, сім'ї, молоді та спорту Тячівської міської ради;
- 2) відділ освіти Тячівської міської ради;
- 3) комунальний заклад «Організаційно-методичний центр культури і мистецтва Тячівської міської ради»

3.3.Для підготовки та проведення Конкурсу створюється організаційний комітет, далі – Оргкомітет.

3.4.Оргкомітет здійснює весь необхідний обсяг роботи з підготовки, організації та проведення Конкурсу:

- формує персональний склад журі Конкурсу, далі – Журі;
- проводить збір робіт на Конкурс;
- забезпечує належну роботу Журі;
- висвітлює хід проведення Конкурсу та його підсумки у засобах масової інформації та мережі Інтернет;
- організовує церемонію нагородження переможців.

IV. Умови проведення Конкурсу

4.1.У Конкурсі можуть брати участь всі мешканці громади, незалежно від віку, місця проживання чи сфери занять, творчі колективи.

4.2.Участь у Конкурсі безкоштовна.

4.3.Оргкомітет розміщує оголошення про Конкурс (Положення, терміни та умови участі в Конкурсі на офіційному сайті Тячівської міської ради: <https://tyachiv-city.gov.ua/>

4.4.Кожен учасник завантажує свій відеоролик на своїй сторінці у facebook під хештегом: **#тячівгромадаколядує_2022**

4.5.Оргкомітет не несе відповідальності за несвоєчасне надходження відеоролика чи неправильність оформлення публікації та хештегу.

4.7.Конкурс проводиться за такими етапами:

- I – публікація конкурсних відеоробіт на сторінках facebook під хештегом: **#тячівгромадаколядує_2022** та онлайн-голосування – з **06.01.2022 по 21.01.2022 включно**;
- II – оцінка відеороликів та підрахунок за кількістю вподобань. Голосування зупиняється о **09.00 21.01.2022 року**;
- III – **21.01.2022 о 16:00** оголошення результатів Конкурсу на офіційному сайті Тячівської міської ради;
- IV – нагородження переможців.

V. Вимоги до відеороликів

5.1.Усі Відеоролики, які подаються на Конкурс, мають бути виготовленими у 2021 - 2022 роках, а також бути оригінальними й вільними від прав третьої сторони. Відповідно до Закону України «Про авторське право і суміжні права», у разі використання невластивого відео - зазначити авторів аудіо-, відеоматеріалів, які використовуються. Організатори Конкурсу не несуть ніяких зобов'язань щодо будь-яких прав третьої сторони.

5.2.Відеоролик повинен відповідати нормам моралі та етики.

5.3. Не допускаються до участі у Конкурсі та не приймаються Відеоролики, які:
мають комерційний характер;
містять елементи еротичного, порнографічного, сексуального характеру, расової, майнової, релігійної та будь-якої іншої дискримінації, елементи жорстокості, насилля;
містять елементи символіки, гасла будь-якої політичної партії;
відтворюють процес вживання алкогольних напоїв, наркотичних чи психотропних засобів, паління цигарок;
перевищують тривалість 10 хвилин.;
які порушують законодавство України.

5.5. Відеоролик завантажується на сторінках facebook під хештегом: #тячівгромадаколядує_2022

5.6. До відеоролика автор надає інформацію про виконавців: прізвище, ім'я учасника (учасників), назва колективу, населений пункт, заклад освіти, культури, контактний номер, тощо.

VI. Журі

6.1. Для визначення переможця Конкурсу Засновник формує Журі, до складу якого входять діячі у сфері культури та мистецтва – художники, журналісти, фотомитці, дизайнери, представники органів місцевого самоврядування та ЗМІ.

6.2. Роботи конкурсантів оцінюються за 10-бальною шкалою за кожним критерієм:
- автентичність; - рівень виконавської майстерності; - наявність новорічно-різдвяної атрибутики, обрядових костюмів; - якість відео; - якість звукового супроводу; - якість монтажу.

6.3. Максимальна кількість балів 60.

6.4. Відеоролик, який набрав найбільшу кількість голосів в онлайн голосуванні, отримує приз Глядацьких симпатій.

6.5. За результатами оцінювання Відеороликів, поданих на Конкурс, Журі може прийняти рішення про:

встановлення переможців «Вибір журі»
присудження всіх призових місць та премій, що визначені умовами Конкурсу;
присудження заохочувального призу Глядацьких симпатій згідно з результатами онлайн-голосування;
запровадження спеціального заохочувального призу для учасників конкурсу від засновника конкурсу;
відмову у присудженні призових місць, якщо жодна з робіт, поданих на Конкурс, не відповідає його вимогам.

6.6. Підсумки Конкурсу (рішення Журі) оформлюється протоколом, який підписується Головою Журі та відповідальним Секретарем.

6.7. Рішення Журі є остаточним і перегляду не підлягає.

6.8. Робота Журі не оплачується.

VII. Нагородження переможців Конкурсу

- 7.1.Оголошення результатів Конкурсу оприлюднюються на офіційному сайті міської ради, на сторінці громади у facebook, у засобах масової інформації.
- 7.2. Перше, друге та третє місце отримують колективи, який набрали найбільшу кількість балів за рішенням Журі.
- 7.3. Переможці нагороджуються дипломом та винагородою у вигляді цінного подарунку.
- 7.4. Колектив, відеоролик якого набрав найбільшу кількість голосів в онлайн голосуванні, згідно з рішенням Журі отримує приз Глядацьких симпатій.
- 7.5. Будь-який учасник Конкурсу має можливість отримати спеціальний приз від засновника конкурсу.

VIII. Фінансові умови Конкурсу

- 8.1.Конкурс є некомерційним заходом.
- 8.2.Учасники Конкурсу нагороджуються цінними подарунками, грамотами та дипломами за участь за рахунок засновника конкурсу.

IX. Юридична адреса оргкомітету Конкурсу та контакти:

- 9.1.90500, вул.Шевченка, 2, м.Тячів, Тячівський район, Закарпатська область, відділ культури, сім'ї, молоді та спорту Тячівської міської ради.
- 9.2.Контактна особа: Едіта Петер, тел. 0677129001, електронна адреса kultura@tyachiv-city.gov.ua.