

Схвалено
Додаток 9
до рішення виконкому
Тячівської міської ради
від 19.11.2020 № 205

Програма

проведення заходів по покращенню позитивного іміджу Тячівської міської об'єднаної територіальної громади на 2021 – 2025 роки

I. Загальні положення.

Програма проведення заходів по покращенню позитивного іміджу Тячівської міської об'єднаної територіальної громади на 2021 – 2025 роки (далі – Програма) розроблена у відповідності до Цивільного та Господарського кодексів України, законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про інвестиційну діяльність», «Про державно-приватне партнерство», «Про регулювання містобудівної діяльності».

Програма передбачає реалізацію заходів щодо подальшого розвитку міжнародних відносин, формування позитивного іміджу Тячівської міської об'єднаної територіальної громади, залучення іноземних інвестицій та розроблення інноваційних проектів для прискорення соціально-економічного розвитку об'єднаної громади, підтримку курсу на європейську інтеграцію. Згадану мету Тячівська міська рада визначила і в Стратегії розвитку Тячівської об'єднаної територіальної громади на 2016-2025 роки, зокрема, затвердила стратегічну ціль «Створення сприятливого інвестиційного клімату».

II. Мета Програми.

Метою Програми є:

- формування позитивного іміджу населених пунктів громади як території, сприятливої для інвестування і співробітництва, створення умов для реалізації конкурентоспроможних інвестиційних проектів, можливості просування території на ринку інвестицій;
- покращення роботи щодо залучення кредитних, грантових та інших коштів в соціально-економічний розвиток міста та сіл об'єднаної громади, презентація міста та населених пунктів громади на впливових міжрегіональних та міжнародних заходах в Україні та за кордоном;
- формування потужної, якісної, цілеспрямованої інформаційної політики про громаду та місто Тячів в національному та світовому інформаційному просторах.

III. Завдання по виконанню заходів Програми.

В рамках реалізації заходів Програми необхідно здійснити:

- формування дизайну продуктів бренду міста, відображення та використання його у міській інфраструктурі;

- виготовлення книг та туристичних буклетів про Тячів, Руське Поле, Тячівку, Лази, Округлу;
- виготовлення промоційної продукції: папок, візиток, блокнотів, ручок, пакувальних пакетів, прапорців, значків з використанням символіки міста та сіл громади;
- виготовлення брендової продукції: кепок, чашок, футболок, ділових щоденників, і т.д. з написом «Я люблю Тячів»;
- створення відеоматеріалів про місто і населені пункти громади та культурні заходи, що проводяться на території Тячівської ОТГ.

IV. Фінансове забезпечення Програми.

Фінансування Програми здійснюється за рахунок коштів міського бюджету та інших джерел, передбачених чинним законодавством України.

Обсяг асигнувань, спрямованих на здійснення заходів Програми за рахунок міського бюджету, визначається Тячівською міською радою при затвердженні бюджету або внесенні змін до нього.

V. Очікувані результати від виконання Програми.

Основними результатами від реалізації Програми мають стати:

- покращення інвестиційної привабливості та іміджу міста і населених пунктів громади;
- просування міста та сіл громади як потенційних об'єктів для інвестування;
- залучення інвестицій в економіку міста.

VI. Координація та контроль за ходом виконання Програми.

Координацію та контроль за ходом виконання Програми здійснює виконавчий комітет міської ради.

Хід реалізації заходів Програми розглядається сесією міської ради.